

RASSEGNA STAMPA

**Open generation,
l'identità d'Una nuova generazione**

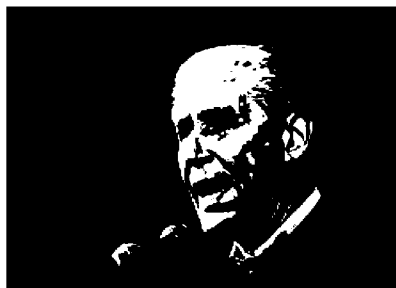
- 2 -

Imola, 23 maggio 2011

Web, Cna Emilia Romagna chiede diritto di accesso per tutti

Cna Emilia Romagna dichiara di sostenere la proposta di Stefano Rodotà, sottoscritta da 28 parlamentari, di inserire un articolo 21 bis nella Costituzione che prevede l'eguale diritto di tutti di accedere alla rete.

Ad annunciarlo è stato il presidente dell'associazione Govoni, durante l'incontro organizzato all'Autodromo di Imola dai giovani imprenditori e dalle imprese di comunicazione di Cna.



Ad Imola erano presenti anche Tito Boeri, docente dell'Università Bocconi e direttore scientifico della Fondazione Rodolfo De Benedetti, Frieda Brioschi, presidente di Wikimedia Italia, Riccardo Luna, direttore di Wired, Stefano Costa di Open Knowledge Foundation e Raimondo Iemma della Fondazione Rosselli.

"L'Italia sconta da tempo un ritardo non solo economico, ma anche infrastrutturale e culturale, sebbene negli ultimi anni sta cercando di recuperare" ha ricordato Cna in una nota. Il primo dominio italiano è stato registrato nel 1987; a fine 2010 i siti con suffisso.it hanno superato i due milioni. L'Internet economy italiana valeva nel 2010 31,6 miliardi di euro (il 2% del Pil), in crescita del 10% rispetto ai 28,8 miliardi del 2009. "Un valore ancora poco percepito nel nostro Paese, ma un'opportunità che i piccoli imprenditori intendono cogliere e sfruttare per crescere", sottolinea la Cna.

“Open generation”: essere imprenditori nell'era di internet

Lunedì 23 maggio “L'identità della nuova generazione” al centro di una giornata di lavori organizzata da Cna Emilia-Romagna all'Autodromo di Imola

05 maggio 2011 Lunedì 23 maggio all'Autodromo di Imola Cna Giovani Imprenditori e Cna Comunicazione e Terziario avanzato Emilia-Romagna scendono in pista con una giornata di lavori dal titolo “Open Generation: l'identità della nuova generazione”. Un'occasione per riflettere e discutere su come sta cambiando il modo di essere imprenditori nell'era di internet.

Sarà “open” la parola chiave di questa day experience, aperta in mattinata a partire dalle ore 9.30 con interventi e tavola rotonda che vedranno protagonisti alcuni tra i massimi esperti in materie quali open innovation, open economy, open information, open&free net. A seguire, nel pomeriggio, spazio ai quesiti pratici sul “diritto di internet” e sulla tutela delle idee in rete posti dagli imprenditori all'avvocato Giusella Finocchiaro e pervenuti all'indirizzo cnanext@cnaemiliaromagna.it entro il 17 maggio.

- [Per iscriversi](#)
- [Come raggiungere l'Autodromo di Imola \(pdf, 703 kB\)](#)
- [Invito e programma \(pdf, 4963 kB\)](#)

CreditMagazine

ABBONATI
ADESSO

CreditMagazine

ABBONATI
ADESSO

CreditMagazine



martedì 24-05-2011



Riforma della mediazione >

Le professioni finanziarie >

Economia >

I nostri partner >

Il mercato finanziario >

Il franchising >

Energie rinnovabili >

Contributi e finanziamenti >

Attualità >

Turismo >

Il mondo del web >

L'assicurazione >

Spazio Imprese >

>ECONOMIA

OPEN GENERATION: l'identità della nuova generazione

CNA Giovani Imprenditori e CNA Comunicazione e Terziario Avanzato Emilia Romagna ti aspettano il 23 maggio 2011 all'Autodromo di Imola per CNA Next Emilia Romagna OPEN GENERATION l'identità della nuova generazione

Sarà una Day Experience articolata fra un mattino dove sarà possibile ascoltare i massimi esperti italiani su open innovation, open economy, open information e open & free net, e un pomeriggio con un workshop dove un avvocato risponderà ai quesiti pratici posti dagli imprenditori sul diritto di internet e come tutelare le proprie idee nella rete.

Il tutto si concluderà, per chi vorrà iscriversi, con "un giro di pista"!

Autodromo di Imola, via F.lli Rosselli 2 - 40026 Imola (Sala Stampa) ore 9.30

per Iscriverti: <http://www.cnaemiliaromagna.it/iniziative/cnanext2011.php>

Per info: Tel. 051 2133125/2133142 - Mail: cnanext@cnaemiliaromagna.it

Di Redazione

[Commenta](#)

Pubblicità

Acquista il
CreditMagazine
dove vuoi tu!

In Agenda

Maggio 2011

Dom	Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

SONDAGGI

Il 12 e 13 giugno gli italiani sono chiamati a votare...

Sarà bassa l'affluenza alle urne, saranno gi tutti in vacanza! Un referendum inutile, le sorti di acqua e nucleare sono gi state decise...

Gli italiani andranno a votare soprattutto contro il nucleare Referendum? E perchè non se ne parla?

[Visualizza i risultati](#)[< torna alla lista](#)

N.8 Mar - Apr 2011



> ABBONATI ADESSO

PARTNER





Home

AUTODROMO

LA STORIA
IL TRACCIATO
LA STRUTTURA
MAPPA AUTODROMO
ORGANIGRAMMA

NEWSLETTER

Iscriviti alla newsletter:
riceverai le ultime novità
direttamente nella tua casella di
posta elettronica

Autorizzo il trattamento dei
dati personali (d.l. 196/2003)

METEO

Clear 24 °C
Humidity:
69%
Wind: NW at 6
mph



Tue 59 - 82 °F » Clear «

Wed 59 - 82 °F » Clear «

Thu 63 - 84 °F » Clear «

Vai a Google Meteo

NEWS AUTODROMO IMOLA

I giovani imprenditori e le imprese della comunicazione della CNA in convention all'Autodromo Enzo e Dino Ferrari di Imola

23.05.11



dell'Università della Bocconi di Milano e Frieda Brioschi, Presidente
Wikimedia Italia.

La giornata, che ha fornito spunti di grande interesse, ha visto i relatori dividersi tra mattina e pomeriggio e si è conclusa con un momento di... adrenalina per gli ospiti intervenuti. Per tutti era a disposizione un driver che ha...

[Leggi tutto...](#)

Invernizzi/Venturi/Maino si aggiudicano la 500 Miglia di Imola. Successo di Tramontozzi nel Campionato Italiano Turismo di serie

15.05.11



Renz (Porsche 997 RSR - Stadler Motorsport). Sesta posizione assoluta ma vittoria della Silver Cup, il Raggruppamento riservato...

[Leggi tutto...](#)

Maino/Invernizzi/Venturi centrano la pole nella Endurance Champions Cup. Vittoria di Toby nella prima gara del CITS

14.05.11



la debuttante F458 GT2 di Aguas/Kauffmann e la F430 GT2 LME di Cioci/Perazzini. Fra le Turismo a ripetersi è il duo...

[Leggi tutto...](#)

Scatta all'Autodromo Enzo e Dino Ferrari la prima edizione della 500 Miglia di Imola. In pista anche il Campionato Italiano Turismo di Serie

13.05.11

Imola, 13 maggio 2011 - Ancora un appuntamento a quattro ruote caratterizza questo fine settimana all'Autodromo Internazionale Enzo e Dino Ferrari di Imola. Organizzata dal Gruppo Peroni Race, scendono

NEXT RACE

WRONG VERSION OR NO

VERSION OF FLASH

You might also have **JavaScript** disabled. If so, please enable scripting in your browser's preferences or internet options or download the latest **Internet Explorer** or **Firefox** browser.

If you'd like to download the latest **Flash** plug-in, [click here](#).

[Superdrift & Nitrodrag Show](#)

HOTEL RESERVATION

**Prenotazioni hotel
online e telefoniche**

**reservation@stai.it
+39 0542 25413**

**E-mail and phone
hotel reservations**



PROSSIMI EVENTI

Imola Superdrift & Nitrodrag Show

29 Maggio

[Scheda Evento](#)

La Sfida del Cuore

18 - 19 Giugno

[Scheda Evento](#)

Sonisphere Festival

25 - 26 Giugno

[Scheda Evento](#)

Le Mans Series

01 - 03 Luglio

[Scheda Evento](#)

Campionati Italiani Aci-Csai

15 - 17 Luglio

[Scheda Evento](#)



AUTODROMO INTERNAZIONALE ENZO E DINO FERRARI

AUTODROMO

GALLERY

EVENTI

NEWS

CONTATTI

[Home](#) ► [News](#) ► I giovani imprenditori e le imprese della comunicazione della CNA in convention all'Autodromo Enzo e Dino Ferrari di Imola

NEWSLETTER

Iscriviti alla newsletter:

riceverai le ultime novità direttamente nella tua casella di posta elettronica

 Autorizzo il trattamento dei dati personali (d.l. 196/2003)

I giovani imprenditori e le imprese della comunicazione della CNA in convention all'Autodromo Enzo e Dino Ferrari di Imola



Imola, 23 maggio 2011 – Confermando la sua valenza di struttura polifunzionale, l'Autodromo di Imola ha ospitato oggi nella sala stampa la convention "Open Generation – l'identità della nuova generazione", organizzata dalla CNA Emilia Romagna e che ha visto la partecipazione dei giovani imprenditori e delle imprese della comunicazione. Tra i relatori, da segnalare la presenza del Professor Tito Boeri dell'Università della Bocconi di Milano e Frieda Brioschi, Presidente Wikimedia Italia.

La giornata, che ha fornito spunti di grande interesse, ha visto i relatori dividersi tra mattina e pomeriggio e si è conclusa con un momento di... adrenalina per gli ospiti intervenuti. Per tutti era a disposizione un driver che ha fatto provare l'ebbrezza di un paio di giri di pista a bordo di un'auto sportiva a velocità sostenuta ma in totale sicurezza. Un'esperienza che è stata molto apprezzata.

A fare gli onori di casa c'era ovviamente l'AD e Direttore dell'Autodromo Walter Sciacca, che ha portato i saluti di Formula Imola. "Uno dei primi obiettivi che mi sono posto da quando ho preso la direzione dell'impianto è stato quello di farne risaltare la sua polifunzionalità. Ospitare convention di questa importanza è la dimostrazione che l'Autodromo non è solo un tempio prestigioso dell'attività motoristico ma anche luogo dove poter dar spazio ad eventi che vanno direttamente a connettersi con la realtà sociale. Non per niente, grazie alla nostra attività, siamo noi stessi una parte integrante del tessuto sociale ed economico del territorio, grazie all'indotto che riusciamo a creare, stimato in diverse decine di milioni euro e al lavoro che indirettamente coinvolge oltre 1.500 persone.

"Ci auguriamo – ha concluso Sciacca – di poter ospitare sempre più frequentemente questo tipo di iniziative e siamo aperti ad ogni tipo di collaborazione con le realtà economiche del territorio soprattutto con i giovani imprenditori che CNA ha portato da noi in autodromo."

HOTEL RESERVATION

**Prenotazioni hotel
online e telefoniche**

**reservation@stai.it
+39 0542 25413**

**E-mail and phone
hotel reservations**



Società Turismo Area Imolese

PROSSIMI EVENTI

**La Sfida del Cuore
18 - 19 Giugno**

[Scheda Evento](#)

**Sonisphere Festival
25 - 26 Giugno**

[Scheda Evento](#)

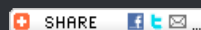
**Le Mans Series
01 - 03 Luglio**

[Scheda Evento](#)

**Campionati Italiani Aci-Csai
15 - 17 Luglio**

[Scheda Evento](#)

**Porsche Cup Suisse
04 Settembre**

[Scheda Evento](#)
[Mostra tutti...](#)

[Contatti](#) | [Mappa del Sito](#) | [Credits](#)

Autodromo Internazionale Enzo e Dino Ferrari - via F.lli Rosselli, 2 40026 Imola Italy - Tel. +39 0542 65511 Fax +39 0542 30420
Formula Imola S.p.A. C.F. P.Iva e Reg. Imp. 02823951203 REA 470281 Cap. Soc €5.000.000 I.v.



Pianeta Wikimedia

maggio 23, 2011

Subscribe

atom feed
 rss 1.0
 rss 2.0

About

Planet Wikimedia is a combined view on what Wikimedia project participants have to say in their blogs about wikis. [More information](#)

Subscriptions

-  [10 anni di sapere](#)
-  [Aubrey](#)
-  [Faccio Cose Vedo Gente \(WMI\)](#)
-  [Faccio Cose Vedo Gente \(wiki\)](#)
-  [Faccio Cose Vedo Gente \(wikizine\)](#)
-  [Il blog di Wikilibri](#)
-  [Notiziole di .mau.](#)
-  [Wiki\(media\) Rumors](#)
-  [Wikimedia Italia](#)
-  [\[\[doppiequadre\]\]](#)
-  [appunti sui pølsini](#)
-  [ncaranti](#)
-  [...e comunque io l'avevo detto](#)

Add your blog – Request new language

Last updated:

maggio 24, 2011 09:12
All times are UTC.

Powered by:



Disclaimer

Planet Wikimedia is operated by the non-profit [Wikimedia Foundation](#) for the purpose of facilitating the sharing of information and opinions among members of the

[[doppiequadre]]

WikiWeek - n.13/2011

[Leggi ancora](#) | Pubblicato da [Elitre](#) | [Commenti \(2\)](#) Tag: [wikilife](#), [wikiweek](#)



[[by Elitre at maggio 23, 2011 02:00](#)]

maggio 20, 2011

Faccio Cose Vedo Gente (wiki)

Imola e poi Roma

È un periodo intensissimo questo, in cui riesco a tirare il fiato solo ogni tanto. Ho un paio di impegni interessanti nel giro del prossimo mese:

- **lunedì 23 sono a Imola per OPEN GENERATION l'identità della nuova generazione** organizzato da CNA Next Emilia Romagna (qui il programma) e partecipo alla tavola rotonda "Open Innovation, Open Economy, Open Information, Open and Free Net" insieme a **Tito Boeri, Stefano Costa, Raimondo Iemma e Riccardo Luna**
- il 23 giugno sono a Roma, in Campidoglio, per *I nuovissimi media: i giovani e la professione che cambia*, secondo appuntamento per un **ciclo di tre convegni** organizzati dalla Fondazione Cutuli in collaborazione con la Fondazione Corriere della Sera

Poi forse almeno un'altra novità, ma ne parliamo a tempo debito!

[[by Frieda at maggio 20, 2011 10:09](#)]

Notiziole di .mau.

cosa non si fa per un complotto

Tra i millanta blog in lingua italiana ce n'è uno che si chiama Perle Complottiste. Il suo target è sbugiardare tutti gli amanti dei complotti contro l'umanità e simili, da quelli che sono convinti che siano stati gli americani a buttarsi giù le Torri Gemelle a chi lancia allarmi contro le scie chimiche, e via scorrendo. Un'apparizione abbastanza comune tra i post di questo blog è Wikipedia: da quanto riesco a capire il problema con l'enciclopedia non è solamente che viene riempita di nozioni complottiste, ma che alcuni degli amministratori sono anche dei complottisti a loro volta. Vabbè, in fin dei conti è sempre comodo quando qualcuno trova degli errori, così li si può correggere.

4comm.it

per comunicare oggi

edizione 2010

è un marchio di



Associazione di Bologna

10 e 11 aprile,
Bologna, Novotel - quartiere fieristico

[home](#) [profilo](#) [edizione 2010](#) [fuorisalone](#) [articoli recenti](#) [archivio articoli](#) [contatti](#)



Login

Email (il tuo username)

Password

Ricordami

Password dimenticata?

Nome utente dimenticato?

**registrarli al sito
e accedi ai servizi**

promo 4comm 2010



I più letti

- › Max Papeschi: il fumetto strumento di comunicazione universale
- › Apple iPhone per la comunicazione
- › 4comm: al via l'edizione 2010 del Salone della Comunicazione
- › Guarda il video dell'edizione passata
- › Che 4comm 2010 abbia inizio!

Open Generation l'identità della nuova generazione

Comunicati

CNA GIOVANI IMPRENDITORI EMILIA ROMAGNA - CNA COMUNICAZIONE E TERZIARIO AVANZATO EMILIA ROMAGNA

23 maggio dalle ore 9,30 presso l'Autodromo di Imola - Sala Stampa

via F.lli Rosselli 2 - 40026 Imola

Open Innovation, Open Economy, Open Information, Open and Free Net

con: Tito Boeri economista Università Bocconi, Frieda Brioschi, Presidente Wikimedia Italia, Stefano Costa, Open Knowledge Foundation, Raimondo Iemma, Fondazione Rosselli, Riccardo Luna, Direttore rivista Wired

Nel pomeriggio:

Fausto Bigliardi, Presidente CNA Comunicazione e Terziario Avanzato Emilia Romagna
Workshop "Proprietà intellettuale: Diritto di internet - come tutelare le idee nella rete"
Prof.ssa Avv. Giusella Finocchiaro

Modera: Paolo Govoni, Presidente CNA Emilia Romagna

PER ISCRIZIONI: www.cnaemiliaromagna.it/iniziative/cnanext2011.php

INFORMAZIONI: <http://www.cnaemiliaromagna.it/NewsVedi.php?id=6928>

cnanext@cnaemiliaromagna.it



Scarica PDF

Il Packaging: design, tecnologie e materiali

Comunicati

L'Unione Comunicazione e Terziario Avanzato di CNA Bologna, in collaborazione con TAGA Italia, nell'ambito delle iniziative previste, ti invita a partecipare al seminario:

Il Packaging: design, tecnologie e materiali

e il documento tecnico TAGA.DOC. 16 "Packaging" - Linee Guida alle lavorazioni cartotecniche

che si terrà:

MARTEDÌ 24 MAGGIO 2011 DALLE 15.00 ALLE 18.00

CNA BOLOGNA

VIALE ALDO MORO 22

SALA BIAGI



LetsBonus

CAVITAZIONE

140€ **29€**

iIscriviti ora!

kulone.com Italia

Iscriviti Kulone Accesso

Inserisci evento di interesse e l'intervallo di date:

Already a Facebook member?

[Weekend](#) [Prossimi 7 giorni](#) [Prossimi 90 giorni](#) [Ultimi 7 giorni](#) [Ieri](#)

[Oggi](#) [Domani](#) [Mercoledì](#) [Giovedì](#) [Venerdì](#) [Sabato](#) [Domenica](#)

Aggiungi evento



Alonza

[Edit this event](#)



Vota questo evento

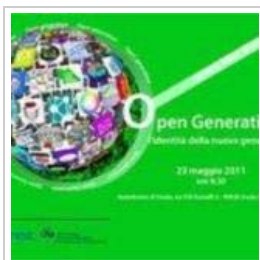
CNA Next Emilia Romagna: OPEN GENERATION L'identit della nuova generazione

[0 commenti](#)

[1 foto](#)

[0 links](#)

[segnalare la violazione](#)



Informazioni sulla manifestazione:

Evento data / ora: lunedì 23 maggio 2011 08:30

Luogo: Imola (Bo)

Numero di visite: 13

Gruppi: [+ al mio gruppo](#)

[Imola](#)

I miei gruppi

to create your own groups or [Entra!](#)

Eventi correlati prossimi 7 giorni

Convegno CNA: Promuovere l'impresa - Quali strumenti

giovedì 26 maggio 2011
Pistoia, Italy

NUOVA SCADENZA 730

lunedì 23 maggio 2011
Valenzano, Italy



Settimana della Croce Rossa 2011

giovedì 26 maggio 2011
Reggio nell'Emilia, Italy



[Mostra di più](#)

Descrizione dettagliata:



Corso Online **Master Programmazione PHP + Certificazione**

certificazione inclusa!
PHP Developer Fundamentals on MySQL® Environment

Cliccare qui per iscriversi:

<http://www.cnaemiliaromagna.it/iniziative/cnanext2011.php>

Cliccare qui per vedere l'invito e il programma:

http://www.giovani.cnaemiliaromagna.it/documenti/news/Invito_CNANext_ER_23_05_2011.pdf

Commenti - discussioni

Totale: **(0)** commenti | [+ Aggiungi un commento](#)

Questo evento non ha alcun commento ancora

Immagini

Totale: **1** foto | [Vedi tutti](#) | [+ Aggiungi nuova foto](#)

(giovedì 5 maggio 2011 16:22)



Top



(giovedì 5 maggio 2011 16:22)

Ultimi aggiunti



Top eventi prossimi 90 giorni

PREVENDITE BIGLIETTI DAVID GUETTA 11/06/11 @ PALAZZO DEI CONGRESSI ROMA DAVID GUETTA PER INFO E PRENOTAZIONI 3333240526 FRANCESCO

sabato 11 giugno 2011
Roma, Italy



PREVENDITEBIGLIETTI TIESTO 2/06/2011 @ PALAZZO DEI CONGRESSI ROMA TIESTO PALAZZO DEI

[Registrazione](#)

Facebook ti aiuta a connetterti e rimanere in contatto con le persone della tua vita.

Profilo di We Tech Off



We Tech Off



"Open generation": essere imprenditori nell'era di internet
emiliaromagna.si-impresa.it

Lunedì 23 maggio all'Autodromo di Imola Cna Giovani Imprenditori e Cna Comunicazione e Terziario avanzato Emilia-Romagna scendono in pista con una giornata di lavori dal titolo "Open Generation: l'identit della nuova generazione". Un'occasione per riflettere e discutere su come sta cambiando il mod

20 maggio alle ore 8.07 · [Mi piace](#) · [Commenta](#)

FACCIO COSE VEDO GENTE

WIKI, WEB2.0, COPYRIGHT, WIKIPEDIA, WIKIMEDIA, GNU, CREATIVE COMMONS

[Home](#) | [Info](#) | [Tool](#) | [Scuola](#)

[RSS](#) [Post](#) | [Commenti](#)

Imola e poi Roma

by **Frieda**

20 mag 2011

È un periodo intensissimo questo, in cui riesco a tirare il fiato solo ogni tanto. Ho un paio di impegni interessanti nel giro del prossimo mese:

- lunedì 23 sono a Imola per *OPEN GENERATION l'identità della nuova generazione* organizzato da CNA Next Emilia Romagna (qui il programma) e partecipo alla tavola rotonda "Open Innovation, Open Economy, Open Information, Open and Free Net" insieme a Tito Boeri, Stefano Costa, Raimondo Iemma e Riccardo Luna
- il 23 giugno sono a Roma, in Campidoglio, per *I nuovissimi media: i giovani e la professione che cambia*, secondo appuntamento per un **ciclo di tre convegni** organizzati dalla Fondazione Cutuli in collaborazione con la Fondazione Corriere della Sera

Poi forse almeno un'altra novità, ma ne parliamo a tempo debito!

Autori

- > [Frieda](#) (190)
- > [J B](#) (156)
- > [Jollyroger](#) (12)
- > [Leoman3000](#) (24)
- > [Luciano](#) (5)
- > [paulthewineguy](#) (1)
- > [Simone](#) (1)

Categorie

- > [20 milioni di euro](#) (6)
- > [Africa](#) (3)
- > [ambiente](#) (2)
- > [Ancora cinque minuti](#) (14)
- > [bikemi](#) (3)
- > [Copyright](#) (19)
- > [donne](#) (14)
- > [eventi](#) (48)
- > [fumetti](#) (3)
- > [gratis](#) (8)
- > [hard science](#) (1)
- > [lavoro](#) (22)
- > [Libri](#) (3)
- > [media](#) (79)
- > [Milano](#) (4)
- > [musica](#) (1)
- > [open source](#) (28)
- > [Politica](#) (96)
- > [ricerca](#) (27)
- > [riflessioni](#) (167)
- > [scienza e dintorni](#) (61)
- > [Senza categoria](#) (13)
- > [Social networking](#) (17)
- > [sport](#) (7)
- > [tech](#) (10)
- > [tristezza](#) (84)
- > [turismo](#) (1)
- > [umorismo](#) (24)
- > [wiki](#) (100)

Ultimi commenti

- > [Aggregator feeds mind « Chandrasekhar Limit](#) su [Onore al merito /3](#)
- > [Elitre](#) su [Regioni sociali](#)
- > [salvatore](#) su [Regioni sociali](#)
- > [Jaqen](#) su [Regioni sociali](#)
- > [giovanni](#) su [Regioni sociali](#)

Articoli recenti

- > [Imola e poi Roma](#)
- > [Regioni sociali](#)
- > [Wikipedia HowTo: la mia azienda su Wikipedia](#)
- > [Lucca Comics & Games](#)
- > [Tutti i numeri dell'universo Wikimedia](#)
- > [Potenzialmente offensivi](#)
- > [La WikiGuida di Wikimedia Commons](#)
- > [Il primo milione dei francesi](#)
- > [Anche senza superpoteri: \[\[Wikipedia:Great Feeling\]\]](#)
- > [Scrivere su Wikipedia: \[\[Wikipedia:Edit\]\]](#)



Le azioni da mettere in campo per aiutare il sistema locale ad uscire dalla crisi

La pianificazione non può più attendere

La pianificazione territoriale è necessaria ed in ogni progetto di pianificazione dello sviluppo del territorio deve esserci una visione di medio e lungo periodo che riguardi non solo il settore dell'intervento ma che pensi al "divenire" del territorio in questione per tutto ciò che lo concerne.

E' in questa prospettiva che il Circondario di Imola non può perdere l'opportunità di contribuire, con l'emanazione del P.S.C., allo sviluppo presente e futuro. L'approvazione del P.S.C. non può essere l'ennesima occasione persa, non è ammissibile tergiversare ancora, il settore dell'edilizia, centrale per la ripresa economica e che già sta scontando i duri effetti della crisi, rischia così di ricevere il colpo definitivo.

Ma è tutto il sistema economico locale che dalla mancata approvazione del P.S.C. subisce un danno competitivo, crediamo che nessuno possa volere ciò e invitiamo perciò il Circondario di Imola a mettere rapidamente a disposizione della collettività questo indispensabile strumento di crescita.

Il nostro territorio presenta, come rilevato dalla nostra indagine trimestrale che realizziamo dal settembre 2008, un quadro dell'economia locale meno negativo rispetto a quello regionale e nazionale.

Il timido segnale di ripresa è ricollegabile all'export, e i benefici per ora sono soprattutto per le imprese che lavorano dentro le filiere dell'export, è per questo che come associazione abbiamo il dovere e la possibilità di intervenire sui fattori che possono consentire alle imprese di innovare e esportare.

E' per questo che abbiamo deciso di supportare le aziende, del settore manifatturiero, proponendoci di realizzare i progetti per l'internazionalizzazione delle imprese, la loro interazione ed integrazione in reti formali ed informali, la formazione imprenditoriale e dei lavoratori.

Partendo da questi presupposti abbiamo organizzato, lo scorso venerdì 6 maggio, un incontro tra i Giovani imprenditori della Cna, le imprese del settore manifatturiero e il sig. Vittorio Grandi che vanta, con l'impresa Dico Service, una ventennale esperienza positiva di aggregazione d'imprese come fattore competitivo.

L'incontro è stato utile per confrontarsi sul tema delle reti, sui vantaggi competitivi che l'aggregazione consente nel nuovo scenario, ma anche sulle debolezze e i limiti che la normativa attuale presenta, causa prima del mancato decollo, in tutta la sua potenzialità, della nuova figura organizzativa.

Ma investire in innovazione, aggregarsi non sono sufficienti, da soli, per rispondere al processo di modernizzazione che il nostro sistema produttivo deve affrontare, è necessario incidere anche sul lavoro, sulle competenze e specializzazioni spesso introvabili sul territorio. C'è bisogno del contributo dei giovani, del loro potenziale, delle loro capacità imprenditoriali, delle loro idee per stimolare la ripresa. Attraverso l'operatività di Area Lavoro (servizio di ricerca e selezione del personale) ci troviamo quotidianamente ad affrontare la distanza tra le competenze di coloro



che si rivolgono a noi e le richieste di professionalità che ci giungono invece dalle imprese.

Occorre, tutti assieme, riorientare le scelte scolastiche dei nostri ragazzi, persuadendo in primo luogo le famiglie.

Ci troviamo di fronte anche a delle scelte di pianificazione commerciale, provinciale e comunale, ad esempio il nuovo centro polifunzionale la Fucina, sulla cui realizzazione abbiamo più volte dichiarato la nostra contrarietà.

Tale posizione nasceva da una speci-

fica analisi realizzata, per nostro conto, dal prof Tamini (docente presso il Politecnico di Milano e consulente per la Regione E.R. in tema di pianificazione commerciale) nel 2007, periodo in cui vi era ancora crescita economica, oggi di fronte al perdurare della crisi dei consumi riconfermiamo tale posizione. Noi continuiamo a richiedere, ormai da anni, la realizzazione del progetto per il rilancio dei centri storici, delle attività del commercio e dell'artigianato di servizio che lo animano e che ne fanno ancora il fulcro economico e sociale distintivo delle nostre comunità. Occorre non tergiversare ulteriormente per dare risposte alle centinaia di imprese già duramente provate dalla crisi dei consumi e che si troveranno a confrontarsi con un nuovo competitor e che si trova in una condizione di grande privilegio, occorre intervenire ora anche per salvaguardare le centinaia di lavoratori che operano nel settore. Tutte queste iniziative e progetti rispondono ad una logica comune, sostenere l'economia locale ed il nostro tessuto economico, occorre però che esse, come le altre realizzate dalle singole associazioni, siano concretizzate all'interno di una pianificazione dello sviluppo territoriale che abbia una visione complessiva di medio e lungo periodo e che pensi al "divenire" del nostro circondario.

Viviana Castellari
Direttore CNA Imola

Convegno regionale giovani imprenditori Open Generation - l'identità della nuova generazione

I giovani italiani sono un' enorme risorsa per l'Italia che invece viene gettata al vento da anni, non si creano le condizioni che permettano ai giovani di esprimere il loro potenziale, le loro capacità imprenditoriali, le loro idee per stimolare la ripresa. Sono migliaia in Italia i giovani imprenditori che rinnovano tradizioni familiari o si rendono protagonisti delle innovazioni di domani. Spesso però viene meno proprio quel sostegno necessario per puntare dritti al futuro. In questi casi, e non solo, l'associazionismo può rivelarsi fondamentale.

Sono le idee e i cervelli che muovono i soldi per creare nuove imprese. Per cui ci sarà sempre bisogno di imprenditori innovativi, meglio se giovani perché i giovani hanno spesso più energia.

Nelle nostre società contemporanee e, a maggior ragione, in un Paese bloccato qual è l'Italia, volenti e nolenti, una delle parole chiave con la quale fare i conti è certamente «meritocrazia», i privilegi esistenti anche in un sistema perfettamente meritocratico implicano l'esistenza di una scuola pubblica di straordinaria qualità. Un ruolo importante per la crescita economica, è giocato dalla ricerca scientifica, dalla tecnologia e dalla formazione del capitale umano. Accanto alla scuola assumono significato ed importanza anche il ruolo del Welfare e del mercato del lavoro, che devono avere come obiettivi l'inclusione sociale. Per il nostro Paese è urgente modificare il suo modello sociale indirizzandolo, ad esempio, verso quello dei «Paesi nordici», ove la liberalizzazione delle dinamiche di mercato va di pari passo con una politica di più forti interventi statali mirati alle persone. Nel contempo, l'Italia deve investire massicciamente in ricerca, tecnologia e risorse umane, offrendo maggiori opportunità ai suoi giovani talenti. Partendo da queste considerazioni CNA Giovani Imprenditori e CNA Comunicazione e Terziario Avanzato Emilia Romagna hanno organizzato, per lunedì il 23 maggio 2011 all'Autodromo di Imola, l'evento OPEN GENERATION: l'identità della nuova generazione. Sarà una Day Experience articolata fra un mattino dove sarà possibile ascoltare i massimi esperti italiani su open innovation, open economy, open information e open & free net, e un pomeriggio con un workshop dove si risponderà ai quesiti pratici posti dagli imprenditori sul diritto di internet e come tutelare le proprie idee nella rete.

Il tutto si concluderà, per chi vorrà iscriversi, con "un giro di pista"!

Potete iscrivervi on line visitando il sito della Cna Imola; www.cnaimola.it



Formazione a mercato

Amministrazione del personale e gestione buste paghe

Obiettivi

Il corso fornirà i concetti fondamentali per una corretta gestione del personale. I contenuti affrontati consentiranno di conoscere le basilari norme di legge in materia di lavoro

Programma

Instaurazione e svolgimento del

rapporto di lavoro; Orario di lavoro; Risoluzione del rapporto di lavoro; Lavoro parasubordinato.

Calendario: 23-27-30 giugno e 04 luglio 2011 dalle 17,30 alle 20,30 Sede del corso. CNA Imola, Sede di Castel San Pietro Terme Via Meucci 24/c

Il recupero crediti: aspetti legali e relazionali

Obiettivi

Gestire il processo di recupero dei crediti aziendali valutando la tempistica, la convenienza e l'opportunità di un'azione legale. Conoscere le problematiche legali a cui si va incontro quando un cliente è inadempiente. Imparare ad approntare un nuovo modello di recupero del credito e di prevenzione dell'insoluto attraverso la verifica delle prassi aziendali e la gestione del recupero non più come aspetto tecnico amministrativo ma come processo di negoziazione.

Calendario: 15 e 23 giugno 2011 dalle 9,00 alle 13,00 e dalle 14,00 alle 17,00 Sede del corso CNA Imola, sede di Imola Via Pola 3

Per informazioni telefonare allo 0542 632611, referenti Samuele Dall'Olio - Patrizia Angeloni e-mail: [samuele.dallolio@cnaimola.it](mailto:samuale.dallolio@cnaimola.it) - sindacale@cnaimola.it.

Sul sito www.cnaimola.it - area formazione troverete il programma completo e la schedab di adesione.

PROGRAMMA - MATTINO ore 9.30

Saluti Daniele Manca, Sindaco Imola, Walter Sciacca, Direttore Autodromo di Imola, Gian Paolo Rossi, Presidente CNA Giovani Imprenditori Imola

Introduzione Irene Tagliani, Presidente CNA Giovani Imprenditori Emilia Romagna

Intervento di scenario Tito Boeri Professore Università Bocconi e Direttore Scientifico Fondazione Rodolfo Debenedetti

Tavola rotonda Open Innovation, Open Economy, Open Information, Open and Free Net

Tito Boeri, Professore Università Bocconi e Direttore Scientifico Fondazione Rodolfo Debenedetti
Frieda Brioschi, Presidente Wikimedia Italia
Stefano Costa, Open Knowledge Foundation
Raimondo Iemma, Fondazione Rosselli
Riccardo Luna, Direttore rivista Wired
modera: Andrea Di Benedetto, Presidente nazionale CNA Giovani Imprenditori

13,30 Pit Stop Rifornamento enogastronomico

PROGRAMMA - POMERIGGIO

Introduzione Fausto Bigliardi, Presidente CNA Comunicazione e Terziario Avanzato Emilia Romagna
Workshop "Proprietà intellettuale: Diritto di internet - come tutelare le idee nella rete"

Prof.ssa Avv. Giuseppina Finocchiaro
modera: Paolo Govoni, Presidente CNA Emilia Romagna



L'ASSISTENZA DELLA CNA PER LA DICHIARAZIONE DEI REDDITI 2010. E' POSSIBILE FISSARE GLI APPUNTAMENTI DAL LUNEDI' AL VENERDI' DALLE ORE 8.30 ALLE 12.30 E DALLE ORE 14.00 ALLE ORE 19.30, IL SABATO DALLE ORE 8.30 ALLE ORE 12.30

Anche quest'anno il Caf Cna Imola assiste nella compilazione della dichiarazione dei redditi, Modello 730 dei lavoratori dipendenti e dei pensionati, per le persone con basso reddito e per i dipendenti delle aziende associate con servizio buste paghe. La Cna ha deciso di prevedere delle tariffe agevolate.

Per prenotare l'appuntamento telefonare alle sedi della Cna:

- IMOLA tel. 0542 632611 dal lunedì al giovedì 8.30 - 19.00; venerdì 8.00 - 16.00

- BORGO TOSSIGNANO tel. 0542 91042 dal lunedì al venerdì 8.30 - 12.30 e martedì 14.00 - 18.00;

- CASTEL SAN PIETRO tel. 051 941779 - 051 941978 dal lunedì al giovedì 8.30 - 12.30, 14.00 - 18.00 e il venerdì 8.00 - 14.00



Piccola e Media Impresa Artigianato

notiziario della CNA
ASSOCIAZIONE IMOLESE

Imola: Via Pola, 3 - Tel. 0542/632611

Castel S. Pietro Terme - Via Meucci 24/C - Borgo Tossignano - P.zza della Resistenza, 2

La nuova sfida per il sistema economico

Passaggio generazionale

Ogni anno centinaia di migliaia di imprese europee rischiano di chiudere per l'insuccesso del ricambio generazionale nella gestione dell'azienda, con la conseguente perdita di numerosi posti di lavoro.

L'enorme attualità del fenomeno è confermato da statistiche dell'Unione Europea secondo le quali circa 5 milioni di imprese nell'Unione, pari al 30% di tutte le imprese comunitarie, dovranno far fronte al problema della trasmissione nel breve periodo.

Uno dei temi più sentiti a livello nazionale è quello del passaggio generazionale, cioè trasferimento da una generazione all'altra, all'interno della medesima famiglia proprietaria. Una problematica tanto più delicata in quanto, in Italia quattro titolari di cariche societarie su dieci hanno più di 50 anni e nel Paese sono più di 4 milioni i titolari e soci di azienda censiti. Concentrarsi sulla questione della successione introduce un forte elemento di novità rispetto ai tradizionali problemi legati alle imprese, è necessario rivolgere l'attenzione ad ogni singola unità aziendale, intesa nella sua unicità e specificità. "Trasmettere un'impresa significa inoltre dover affrontare questioni legate agli assetti societari esistenti e futuri, agli aspetti finanziari, ai costi fiscali, agli ostacoli di tipo organizzativo e tecnologico interni all'azienda e ai profili psicologici che coinvolgono sia chi trasmette ai propri figli sia chi decide di vendere a terzi l'impresa. Per risolvere questi problemi è quindi necessario un approccio di tipo multidisciplinare, che sia in grado di rispondere a tutte le esigenze che vengono ad emergere nel momento critico della successione" afferma il presidente CNA Imola, il dott. Claudio Resta.

"Un esempio positivo è quello della Lisam, azienda storica del nostro territorio (fondata nel 1967), leader nella produzione di attrezzature per il settore agricolo, che realizza il 25% del suo fatturato con l'esportazione". Abbiamo raccolto la testimonianza della signora Marisa dal Fiume, socia dell'azienda", conclude Resta. Signora Marisa, come state affrontando il passaggio generazionale in azienda? Avendo la consapevolezza che il successo di un'azienda si gioca su tre fattori fondamentali come l'innovazione, l'internazionalizzazione ed il trasferimento di competenze e generazionale, e credendo che essi vadano affrontati in modo coordinato ci siamo posti come obiettivo di affrontarli in modo collegato.

Siamo partiti con l'attenzione continua all'innovazione di prodotto ed organizzativa (nel giugno 2010 è stata inaugurata la nuova sede in via Lughese ad Imola n.d.r.), con l'attenzione all'internazionalizzazione, poi ci siamo focalizzati nel pianificare il futuro e questo ha comportato necessariamente il confrontarsi all'interno dell'azienda, per capire come gestire al meglio il passaggio generazionale e come costruire un patto tra generazioni che garantisca all'impresa di aumentare la sua competitività.

Da quest'analisi cosa è scaturito?

E' emerso che è fondamentale affrontare



CLAUDIO RESTA



il futuro attraverso una chiara suddivisione dei ruoli e confrontandosi sulle idee in modo non preconcetto. Abbiamo iniziato un percorso con la Cna ed Ecipar partendo dall'analisi dei fabbisogni a giugno 2010, su cui abbiamo costruito un progetto per l'azienda strutturato sulla nostra identità ed esigenze.

Questo iter, che si concluderà nel luglio di quest'anno, ci ha consentito attraverso uno sguardo esterno, quello del formatore, di risolvere i conflitti latenti migliorando il clima aziendale e contribuendo a definire un patto fra generazioni capace di mantenere il successo aziendale. Abbiamo così ottimizzato l'efficienza ed efficacia dell'impresa.

Avete quindi affrontato il passaggio generazionale come opportunità?

Affrontare questo tema per tempo significa garantire all'impresa un futuro, significa inoltre garantire la continuità di una parte importante della nostra vita, è il consentire di tramandare alle generazioni future un pezzo di noi stessi.

Ma per contribuire a salvare le Piccole e medie imprese, che con la loro flessibilità e originalità hanno permesso lo sviluppo del nostro Paese e che hanno prodotto ricchezza ed occupazione, occorre intervenire urgentemente sul peso della burocrazia che è uno dei principali fattori di debolezza competitiva per il nostro sistema economico. Oggi è causa di rigidità, lentezza, incapacità di adattamento, linguaggio spesso incomprensibile (burocratese), deresponsabilizzazione, eccessiva pervasività.

Non possiamo più permetterci questo peso.

Il Passaggio generazionale in Italia

- Imprenditori con più di 60 anni 43%
- Imprese che nei prossimi 10 anni dovranno affrontare il tema della successione 40%
- Imprenditori familiari coinvolti ogni anno nel passaggio generazionale 66 mila
- Presenza di un discendente nel gruppo di comando dell'azienda 70%
- Imprenditori che manifestano l'intenzione di lasciare l'azienda ad un Familiare 68%
- Imprenditori che considerano il passaggio generazionale un fenomeno gestibile con grandi difficoltà o impossibile da gestire 80%
- Le aziende attive dopo il passaggio dalla prima alla seconda generazione sono il 30%
- Le aziende attive dopo il passaggio dalla seconda alla terza generazione sono il 15%
- Ricambio intra familiare 60%
- Ricambio extra familiare 40%

La Cna ti garantisce il necessario approccio multidisciplinare, che consente di rispondere a tutte le esigenze che vengono ad emergere nel momento critico del passaggio generazionale.

Rivolgersi a:

dr.ssa Patrizia Angeloni -
dr. Samuele dall'Olio tel 0542 632611
e-mail: samuele.dallolio@cnaimola.it -
sindacale@cnaimola.it

Rinviata al 1° settembre 2011 l'entrata in vigore del sistri



Rimandata al 1° settembre la partenza del Sistri. Il Governo ha ascoltato le voci delle associazioni, ha inoltre preso atto che il test svolto l'11 maggio scorso ha avuto un esito che difficilmente avrebbe potuto essere peggiore, il novanta per cento delle imprese ha denunciato disfunzioni di ogni genere: inutilizzabilità dei dispositivi informatici forniti dal Ministero, ore e ore di impossibilità

di accedere al sistema, interruzione dei collegamenti, procedure lunghissime. La pressione e determinazione dimostrata dalla Cna nel chiedere al Governo un atto di responsabilità è stata tradotta in pratica, già da oggi chiediamo però che questo rinvio non rappresenti solo il modo per guadagnare tempo ma domandiamo che si lavori alacremente affinché il sistema sia efficiente e funzioni.

Open Generation

l'identità della nuova generazione

Ancora una volta i Giovani Imprenditori della CNA hanno fatto centro



Si è svolto lunedì 23 Maggio u.s. presso l'autodromo di Imola, la convention regionale dei giovani imprenditori CNA, dal titolo "Open Generation". E' stata una straordinaria occasione di partecipazione e di analisi culturale, economica che ha discusso sulle prospettive, nella situazione data, delle PMI, ed in particolare dei giovani imprenditori.

L'intervento di scenario con il quale il Prof. Tito Michele Boeri (Professore Università Bocconi) ha aperto i lavori della giornata, ha contribuito a far comprendere, realisticamente le difficoltà della situazione attuale del nostro paese, anche in rapporto all'Europa e ai paesi in via di sviluppo; al tempo stesso ha messo in evidenza le potenzialità che in l'Italia, la diffusa presenza di piccole e medie aziende, rappresentano. Ma è evidente che senza una politica industriale, soprattutto in un periodo, di crisi, che si protrae da oltre due anni, non è possibile creare le condizioni per la tenuta e lo sviluppo della nostra economia, della occupazione, sempre più precaria ed in costante calo, dei consumi e complessivamente dello stato sociale che in tanti anni si era andato positivamente sviluppando. A seguire la tavola rotonda con la partecipazione dello stesso Prof. Boeri, Frieda Brioschi (Presidente Wikimedia Italia) Riccardo Luna (Direttore rivista Wired) Raimondo Iemma (Fondazione Rosselli) Stefano Costa (Open Knowledge Foundation) ha arricchito la discussione sull'utilizzo dell'informatica sviluppando la discussione su parole chiave quali: Open innovation, Open Economy, Open Information, Open and free Net. Nel pomeriggio è stato affrontato un tema di grande attualità dal titolo "proprietà intellettuale: Diritto di Internet - come tutelare le idee nella rete" Sono state fatte molte domande dai giovani imprenditori in proposito alle quali ha risposto la Prof.ssa Avv. Giusella Finocchiaro. L'intensa giornata di confronto su questi temi, ha messo in evidenza ancora una volta come sia importante il contributo che i giovani imprenditori della CNA possono dare alla costruzione di nuove prospettive di sviluppo, con l'utilizzo delle nuove tecnologie a disposizione di tutti.

Salvatore Cavini

Sul sito CNA www.cnaimola.it troverete tutti i documenti del convegno

"Progetto Anziani: azioni per un invecchiamento attivo e partecipato" GIORNATE DI SOLLIEVO In collina, al mare e al Parco Acque Minerali

CASTEL DEL RIO - LE SELVE

Mercoledì 8 - 15 - 22 giugno e 6 luglio 2011

La struttura è ubicata nella valle del Rio Magnola, a 5 km da Castel del Rio a 500 mt. in una zona dominata da folti boschi e da estesi castagneti da frutto.

Partenza: ore 9,30 da Imola (e alle ore 17 da Castel del Rio) Animazione e pranzo. Quota di partecipazione: € 20

AL PARCO ACQUE MINERALI - tutti i GIOVEDI' del mese di Luglio organizziamo un servizio navetta - gratuito - per gli anziani che vogliono trascorrere qualche ora nel verde del Parco Acque Minerali. Partenza ore 9,30 - rientro ore 11,30. Luoghi di partenza: per favorire la partecipazione verranno concordati vari punti di carico/scarico da definirsi in relazione alle prenotazioni che saranno opportunamente comunicati agli iscritti

INFO e PRENOTAZIONI: Servizio Promozione Sociale (P.zza Gramsci 21) tel. 0542 602592- 602590 - 602585

ARTIGIANI E PICCOLE IMPRESE

L'ITALIA CHE SOSTIENE L'ITALIA

cna.it

Nonostante la più grande crisi del nostro tempo, milioni di artigiani e piccoli imprenditori ostinati lavorano e producono. È gente tosta, che ogni giorno rischia in proprio per vincere sfide dure e importanti. Affrontare il mondo, innovare, competere, dare lavoro. Sono donne e uomini pieni di coraggio, spinti dall'orgoglio di farcela da soli.

È l'Italia che sostiene l'Italia. CNA è al loro fianco.



CNA E LE IMPRESE. VALORE D'INSIEME



Open Knowledge Foundation Italia

Sapere libero per tutti



Home Informazioni CKAN Italia

← Conferenza LAPSI – qualche appunto di viaggio

#openbiblio Italia – prima puntata →

CNA Next – Imola

Posted on May 23, 2011, by Stefano Costa

Oggi sono a Imola, per l'incontro annuale di [CNA Next](#), organizzato dai giovani imprenditori di CNA. In una tavola rotonda introdotta da Tito Boeri, si parla di innovazione e di alcuni ingredienti *open* da aggiungere alle ricette.

Con me, oltre ad Andrea Di Benedetto, presidente nazionale di CNA Giovani e dell'associazione [LinkedOpenData.it](#) (di cui abbiamo già [parlato](#)), ci sono Frieda Brioschi di [Wikimedia Italia](#), Raimondo Iemma della [Fondazione Rosselli](#) e Riccardo Luna di [Wired Italia](#).

Abbiamo affrontato l'innovazione da diversi punti di vista, considerato anche i nostri background variegati (community, giornalismo, ricerca). Mi fa piacere elencare i temi che hanno raccolto maggiore interesse e attenzione nel dibattito tra noi relatori e con i presenti:

- il ruolo della formazione universitaria, il trasferimento di saperi dal mondo della ricerca a quello dell'impresa e l'importanza degli investimenti nella ricerca da parte delle imprese, in un paese che ha scelto il suicidio riducendo drasticamente il finanziamento alla ricerca e allo sviluppo
- il gap apparentemente incolmabile tra uomini e donne, nelle possibilità di lavoro, nella qualità della formazione (come è noto, superiore per le donne) e i gravi problemi culturali che sono alla base di questo gap
- l'inutilità di attendere l'intervento pubblico, a tutti i livelli: se abbiamo bisogno di qualcosa, facciamola noi (e ho avuto gioco fin troppo facile a citare [CKAN Italia](#), essendo seduto di fianco a Riccardo Luna)

Le reazioni sono state molto positive: all'inizio temevo che, da ricercatore estraneo al mondo dell'impresa, i nostri interventi sarebbero risultati troppo astratti e privi di concretezza per la platea. E invece al contrario abbiamo dato uno scenario articolato e complesso a chi si occupa di ICT (e direttamente beneficia della disponibilità di *open data*) ma anche a quelle imprese che hanno concrete necessità di nuovi modelli organizzativi per il loro *know-how*, che del "fare rete" non possono fare solo uno slogan politico ma una pratica quotidiana.

Piccolo è bello ma difficile. Piccolo e connesso è la strada che CNA Giovani Imprenditori

Recent Posts

- [#openbiblio Italia – prima puntata](#)
- [CNA Next – Imola](#)
- [Conferenza LAPSI – qualche appunto di viaggio](#)
- [Italian Open Data License \(IODL\)](#)
- [LAPSI Primer & Public Conference – Milano 5-6 maggio 2011](#)

Recent Comments

- Andrea Borruso on [CNA Next – Imola](#)
- Tweets that mention [LinkedOpenData.it: una piattaforma italiana per i dati "aperti" e "collegati" | Open Knowledge Foundation Italia -- Topsy.com](#) on [LinkedOpenData.it: una piattaforma italiana per i dati "aperti" e "collegati"](#)

Archives

- [May 2011](#)
- [April 2011](#)
- [February 2011](#)
- [December 2010](#)

Categories

- [Imprese](#)
- [Incontri](#)
- [Licenze](#)
- [Linked Open Data](#)
- [Openbiblio](#)
- [PSI](#)
- [Riuso](#)
- [Uncategorized](#)

Meta

- [Register](#)
- [Log in](#)
- [Entries RSS](#)
- [Comments RSS](#)
- [WordPress.org](#)

ha deciso di intraprendere.

This entry was posted in [Imprese](#), [Incontri](#). Bookmark the [permalink](#).

← Conferenza LAPSI – qualche appunto di viaggio

[#openbiblio Italia – prima puntata](#) →

One Response to *CNA Next – Imola*



Andrea Borruso *says:*

May 23, 2011 at 2:22 pm

Ciao Stefano, soltanto per ringraziarti per quello che fai, e per farti i complimenti!

Un caro saluto,

a

[Reply](#)

Leave a Reply

Your email address will not be published. Required fields are marked *

Name *

Email *

Website



CAPTCHA Code *

Comment

You may use these [HTML](#) tags and attributes: `` `<abbr title="">` `<acronym title="">` `` `<blockquote cite="">` `<code>` `<del datetime="">` `` `<i>` `<q cite="">` `<strike>` ``