

**RASSEGNA STAMPA**

**La moda emiliano romagnola conquista la Bulgaria**

5 giugno 2009

## **Agenzia Dire 5 giugno 2009**

(ER) MODA. IL MADE IN EMILIA-ROMAGNA CONQUISTA LA BULGARIA  
CNA: L'OBIETTIVO E' SVILUPPARE COLLABORAZIONI DUREVOLI

(DIRE) Bologna, 5 giu. - La moda made in Emilia-Romagna e le donne di Federico Fellini conquistano la Bulgaria, e le aziende della regione si preparano a sbarcare a Sofia. Hanno riscosso grande successo le iniziative organizzate al "Festival italiano 2009" organizzato dall'Ufficio Ice di Sofia e dall'Ambasciata Italiana in Bulgaria, che prosegue fino al 12 giugno.

Tra i protagonisti del festival c'è un gruppo di imprese artigiane emiliano-romagnole dei settori maglieria, abbigliamento donna, pellicceria, accessori, calzature e costumi da bagno associate a Cna-Federmoda. L'associazione ha organizzato anche una sfilata nel Palazzo delle Antiche Terme di Sofia, riaperto per l'occasione dopo un lungo restauro. Un evento organizzato da Roberto Corbelli e dedicato alle donne di Federico Fellini: Giulietta Masina, Anita Ekberg, Magali Noel, con l'accompagnamento musicale dal vivo dei maestri del Gruppo Amarcord. In passerella momenti moda con le aziende Unimar e Babette di Riccione, Visavis di Carpi, Donatella De Paoli di Campogalliano, Deva di Bologna, Roberto Ardigo di Cesenatico, Maria Tomassini di San Mauro Pascoli, Miss Bijoux di San Giovanni in Marignano.

"Un vero e successo per le collezioni presentate dalle nostre aziende- dicono a una voce Antonio Franceschini, responsabile di Cna-Federmoda, e Isabella Angiuli, responsabile export di CNA Emilia Romagna- consolidato negli incontri che si stanno susseguendo tra gli imprenditori italiani, i più importanti buyers ed importatori bulgari e catene di negozi specializzati". L'obiettivo, precisano, "è sviluppare durature collaborazioni commerciali. (SEGUE)

(ER) MODA. IL MADE IN EMILIA-ROMAGNA CONQUISTA LA BULGARIA -2-

(DIRE) Bologna, 5 giu. - Il made in Emilia Romagna può avere in questo Paese un ruolo importante, avviando, in un momento di indubbia difficoltà, rapporti commerciali e relazioni proficue in un mercato nuovo per molte delle nostre aziende". E per la Cna questo è solo l'inizio: "È un grande successo che segna l'avvio di un percorso che vedrà ancora appuntamenti importanti, espressamente richiesti dagli operatori commerciali che cercano per la Bulgaria il made in Italy di qualità e di eccellenza, sia nello stile che nelle lavorazioni. Requisiti che sono nel Dna delle nostre imprese e che rappresentano un punto di forza su cui puntare per riprendere a competere".

**LA MANIFESTAZIONE** Imprese di Cna partecipano a Sofia al "Festival italiano 2009"

## La moda emiliana trionfa in Bulgaria

*«Grande successo delle collezioni presentate dalle nostre aziende»*

■ **BOLOGNA.** Il Made in Italy sbarca Sofia. E' quanto sta avvenendo nella capitale bulgara dove, fino al 12 giugno è in corso di svolgimento il "Festival italiano 2009" organizzato dall'Ufficio ICE di Sofia e dall'Ambasciata Italiana. Tra i protagonisti, un gruppo di imprese artigiane emiliane romagnole dei settori maglieria, abbigliamento donna, pellicceria, accessori, calzature e costumi da bagno associate a CNA-Federmoda. «E' stato un vero e proprio successo per le collezioni presentate dalle nostre aziende - hanno commentato Antonio



**Un'immagine notturna della capitale della Bulgaria**

Franceschini responsabile di CNA-Federmoda e Isabella Angiuli, responsabile ufficio export di

CNA Emilia Romagna - consolidato negli incontri che si stanno susseguendo in questi giorni.

[Get the Adobe Flash Player to see this video.](#)

## Accesso al credito, se sei donna è più difficile



Sui finanziamenti alle imprese ancora oggi sembrano pesare vecchi stereotipi che si traducono in una disparità di trattamento verso le imprenditrici rispetto ai colleghi uomini. Cna Impresa Donna ne parlerà in un seminario in programma a Bologna [Leggi la notizia](#)

## La beffa del "massimo scoperto"



Le banche si inventano una nuova OgabellaO al posto della vecchia commissione. Con la crisi in atto cos'è il credito anziché agevolato diventa ancora più oneroso. Protesta la Cna; risposta imbarazzata di Bankitalia [Leggi la notizia](#)

## Coldiretti: "I cambiamenti climatici rovinano la nostra agricoltura"

L'associazione dei coltivatori conta in milioni di euro i danni provocati dagli inusuali temporali di questo inizio giugno. E la Protezione Civile avverte: "Allarme maltempo non ancora concluso" [Leggi la notizia](#)

## Costruzioni, in mostra a Milano i progetti di Unieco



In vetrina a OEire, Expo Italia Real EstateO le future opere della cooperativa multibusiness reggiana. Annunciato il piano poliennale 2009-2010: in cantiere progetti per un giro d'affari da 800 milioni [Leggi la notizia](#)

## La moda emiliano romagnola conquista la Bulgaria



Un gruppo di imprese artigiane di Cna Emilia Romagna protagoniste a Sofia del Festival italiano 2009. Una sfilata ispirata ai film di Fellini ha riscosso un successo di critica e di pubblico. Per le imprese della regione si aprono nuovi spazi e opportunità di mercato [Leggi la notizia](#)

## Ceramica in crisi, ma non affonda

Disoccupati in calo, bene i contratti di solidarietà, ma la crisi c'è e le famiglie la subiscono. In un incontro promosso dalla Provincia, le luci e le ombre del settore produttivo e occupazionale [Leggi la notizia](#)

## Legacoop Emilia-Romagna: preoccupati, non disperati

Nel 2008 per le imprese associate una crescita del 2,8%. E per il 2009 le Coop OtengonoO ancora [Leggi la notizia](#)

## Largo ai giovani emiliano-romagnoli

La Giunta regionale ha approvato un bando da un milione e mezzo di euro per favorire le attività dedicate agli adolescenti e lo sviluppo di centri di aggregazione. Potranno partecipare soggetti pubblici e privati [Leggi la notizia](#)

## Raggiunto l'accordo regionale sugli ammortizzatori sociali: 520 milioni anti-crisi

Non firma (ancora) solo Confindustria. Danilo Barbi (Cgil): Oè un vero e proprio patto sociale per attraversare la crisiO [Leggi la notizia](#)

## Export, nella fine del 2008 hanno retto i distretti dell'Emilia-Romagna

Solo un -0,7% l'export del quarto trimestre dello scorso anno. Con segno più 6 distretti su 14. Bene la maglieria di Carpi e le macchine agricole di Modena e Reggio, male l'alimentare di Parma e le piastrelle [Leggi la notizia](#)

## IN PRIMO PIANO



### Crisi: la ripresa arriverà ma nel lungo periodo

Da Trender, l'Osservatorio congiunturale sulle piccole e medie imprese in Emilia-Romagna di Cna, una conferma sulle difficoltà economiche ma anche qualche possibile via di uscita per le aziende

## SPECIALI

[SPI-CGIL REGGIO EMILIA](#)

## METEO

Previsioni meteo in Emilia Romagna

[Piacenza](#) - [Parma](#) - [Reggio Emilia](#) - [Modena](#) - [Bologna](#) - [Ferrara](#) - [Ravenna](#) - [Rimini](#) - [Forlì](#) - [Cesena](#)

## MIBTEL: BORSA MILANO

Indice in tempo reale

## LE NOSTRE TV

 TELEREGGIO

 TRC  
TELEMODENA

 TELEROMAGNA

 viaemilianet.it  
NEWSLETTER



> [www.regione.emilia-romagna.it](http://www.regione.emilia-romagna.it)



quiMODENA

quiREGGIO EMILIA

quiROMAGNA

economia&imprese

lavoro

elezioni2009

globalCOOP

venerdì, 12 giugno 2009



## Economia & Imprese

## IN PRIMO PIANO

### La moda emiliano romagnola conquista la Bulgaria

Un gruppo di imprese artigiane di Cna Emilia Romagna protagoniste a Sofia del Festival italiano 2009. Una sfilata ispirata ai film di Fellini ha riscosso un successo di critica e di pubblico. Per le imprese della regione si aprono nuovi spazi e opportunità di mercato



**BOLOGNA, 5 GIU. 2009** - Il Made in Italy sbanca Sofia. E' quanto sta avvenendo nella capitale bulgara dove, fino al 12 giugno è in corso di svolgimento il Festival italiano 2009 organizzato dall'Ufficio Ice (l'Istituto italiano per il commercio estero) di Sofia e dall'Ambasciata Italiana in Bulgaria. Tra i protagonisti, un gruppo di imprese artigiane emiliano romagnole dei settori maglieria, abbigliamento donna, pellicceria, accessori, calzature e costumi da bagno associate a CNA-Federmoda.

Proprio CNA- Federmoda ha organizzato una sfilata presso il Palazzo delle Antiche Terme di Sofia, riaperto per l'occasione dopo un lungo restauro. Un evento che sotto la regia del direttore artistico Roberto Corbelli, è stato interamente dedicato alle donne di Federico Fellini: Giulietta Masina, Anita Ekberg, Magali Noel, con l'accompagnamento musicale dal vivo dei maestri del Gruppo Amarcord fatto arrivare appositamente dall'Italia. In passerella momenti moda con le aziende Unimar e Babette di Riccione, Vis`vis di Carpi, Donatella De Paoli di Campogalliano, Deva di Bologna, Roberto Ardigo di Cesenatico, Maria Tomassini di San Mauro Pascoli, Miss Bijoux di San Giovanni in Marignano; momenti alternati a immagini emozionanti tratte da tre film cult di Fellini: La Dolce Vita, Giulietta degli Spiriti e Amarcord.

E' stato un vero e proprio successo per le collezioni presentate dalle nostre aziende. **D** hanno commentato Antonio Franceschini responsabile di CNA-Federmoda e Isabella Angiuli, responsabile ufficio export di CNA Emilia Romagna - consolidato negli incontri che si stanno susseguendo in questi giorni tra gli imprenditori italiani, i più importanti buyers ed importatori bulgari e catene di negozi specializzati; l'obiettivo è quello di sviluppare importanti e durature collaborazioni commerciali. Il made in Emilia Romagna, pu' avere in questo Paese, un ruolo importante, avviando in un momento di indubbia difficoltà, rapporti commerciali e relazioni proficue in un mercato nuovo per molte delle nostre aziende. Un grande successo che segna l'avvio di un percorso che vedr` ancora appuntamenti importanti, espressamente richiesti dagli operatori commerciali che cercano per la Bulgaria il made in Italy di qualità e di eccellenza sia nello stile che nelle lavorazioni. Requisiti che sono nel Dna delle nostre imprese e che rappresentano un punto di forza su cui puntare per riprendere a competere.

*Oil made in Emilia Romagna pu' avviare in Bulgaria rapporti commerciali e relazioni proficue in un mercato nuovo per molte delle nostre aziende*



### Crisi: la ripresa arriverà ma nel lungo periodo

Da Trender, l'Osservatorio congiunturale sulle piccole e medie imprese in Emilia-Romagna di Cna, una conferma sulle difficoltà economiche ma anche qualche possibile via di uscita per le aziende

### SPECIALI

[SPI-CGIL REGGIO EMILIA](#)

### METEO

Previsioni meteo in Emilia Romagna

[Piacenza](#) - [Parma](#) - [Reggio Emilia](#) - [Modena](#) - [Bologna](#) - [Ferrara](#) - [Ravenna](#) - [Rimini](#) - [Forlì](#) - [Cesena](#)

### MIBTEL: BORSA MILANO

Indice in tempo reale

### LE NOSTRE TV

TELEREGGIO

TRC  
TELEMODENA

TELEROMAGNA

[invia la notizia](#)

[Stampa la pagina](#)



Scopri le promozioni in corso nei punti vendita



**cna federmoda- buon successo ER in bulgaria.**

Bologna, 5 giugno 2009. Il Made in Italy sbanca Sofia. E' quanto sta avvenendo nella capitale bulgara dove, fino al 12 giugno è in corso di svolgimento il "Festival italiano 2009" organizzato dall'Ufficio ICE di Sofia e dall'Ambasciata Italiana in Bulgaria. Tra i protagonisti, un gruppo di imprese artigiane emiliano romagnole dei settori maglieria, abbigliamento donna, pellicceria, accessori, calzature e costumi da bagno associate a CNA-Federmoda, Proprio CNA- Federmoda ha organizzato una sfilata presso il Palazzo delle Antiche Terme di Sofia, riaperto per l'occasione dopo un lungo restauro. Un evento che sotto la regia del direttore artistico Roberto Corbelli, è stato interamente dedicato alle donne di Federico Fellini: Giulietta Masina, Anita Ekberg, Magali Noel, con l'accompagnamento musicale dal vivo dei maestri del Gruppo Amarcord fatto arrivare appositamente dall'Italia. In passerella momenti moda con le aziende Unimar e Babette di Riccione, Visàvis di Carpi, Donatella De Paoli di Campogalliano, Deva di Bologna, Roberto Ardigo di Cesenatico, Maria Tomassini di San Mauro Pascoli, Miss Bijoux di San Giovanni in Marignano; momenti alternati a immagini emozionanti tratte da tre film cult di Fellini: La Dolce Vita, Giulietta degli Spiriti e Amarcord. "E' stato un vero e proprio successo per le collezioni presentate dalle nostre aziende – hanno commentato Antonio Franceschini responsabile di CNA-Federmoda e Isabella Angiuli, responsabile ufficio export di CNA Emilia Romagna - consolidato negli incontri che si stanno susseguendo in questi giorni tra gli imprenditori italiani, i più importanti buyers ed importatori bulgari e catene di negozi specializzati; l'obiettivo è quello di sviluppare importanti e durature collaborazioni commerciali. Il made in Emilia Romagna, può avere in questo Paese, un ruolo importante, avviando in un momento di indubbia difficoltà, rapporti commerciali e relazioni proficue in un mercato nuovo per molte delle nostre aziende. Un grande successo che segna l'avvio di un percorso che vedrà ancora appuntamenti importanti, espressamente richiesti dagli operatori commerciali che cercano per la Bulgaria il made in Italy di qualità e di eccellenza sia nello stile che nelle lavorazioni. Requisiti che sono nel Dna delle nostre imprese e che rappresentano un punto di forza su cui puntare per riprendere a competere".

[CHIUDI](#)

**in collaborazione con**



PIEMONTESE NEL MONDO NEWS

Notiziario Italic Business News News ITALIA PRESS agenzia stampa - N° 108 - Anno XVI, 05 Giugno 2009, 15:36:00

Eventi

## Successo di critica e pubblico per la moda made in Emilia Romagna a Sofia. Nuovi spazi ed interessanti opportunità di mercato per le imprese della regione.

05.06.2009 15:06:36

**Bologna** - Il Made in Italy sbanca Sofia. E' quanto sta avvenendo nella capitale bulgara dove, fino al 12 giugno è in corso di svolgimento il "Festival italiano 2009" organizzato dall'Ufficio ICE di Sofia e dall'Ambasciata Italiana in Bulgaria. Tra i protagonisti, un gruppo di imprese artigiane emiliano romagnole dei settori maglieria, abbigliamento donna, pellicceria, accessori, calzature e costumi da bagno associate a CNA-Federmoda, Proprio CNA-Federmoda ha organizzato una sfilata presso il Palazzo delle Antiche Terme di Sofia, riaperto per l'occasione dopo un lungo restauro. Un evento che sotto la regia del direttore artistico **Roberto Corbelli**, è stato interamente dedicato alle donne di Federico Fellini: Giulietta Masina, Anita Ekberg, Magali Noel, con l'accompagnamento musicale dal vivo dei maestri del Gruppo Amarcord fatto arrivare appositamente dall'Italia. In passerella momenti moda con le aziende Unimar e Babette di Riccione, Visàvis di Carpi, Donatella De Paoli di Campogalliano, Deva di Bologna, Roberto Ardigò di Cesenatico, Maria Tomassini di San Mauro Pascoli, Missy's Bloom di San Giovanni in Marignano; momenti alternati a immagini emozionanti tratte da tre film cult di Fellini: La Dolce Vita, Giulietta degli Spiriti e Amarcord.

"E' stato un vero e proprio successo per le collezioni presentate dalle nostre aziende - hanno commentato **Antonio Franceschini** responsabile di CNA-Federmoda e **Isabella Angiuli**, responsabile ufficio export di CNA Emilia Romagna - consolidato negli incontri che si stanno susseguendo in questi giorni tra gli imprenditori italiani, i più importanti buyers ed importatori bulgari e catene di negozi specializzati; l'obiettivo è quello di sviluppare importanti e durature collaborazioni commerciali. Il made in Emilia Romagna, può avere in questo Paese, un ruolo importante, avviando in un momento di indubbia difficoltà, rapporti commerciali e relazioni proficue in un mercato nuovo per molte delle nostre aziende. Un grande successo che segna l'avvio di un percorso che vedrà ancora appuntamenti importanti, espressamente richiesti dagli operatori commerciali che cercano per la Bulgaria il made in Italy di qualità e di eccellenza sia nello stile che nelle lavorazioni. Requisiti che sono nel Dna delle nostre imprese e che rappresentano un punto di forza su cui puntare per riprendere a competere".

News ITALIA PRESS  [Archivio opinioni](#)

stampa articolo  commenta articolo  invia articolo ad un amico 



**Circoscrizione Estero**  
→ [circoscrizioneestero.it](http://circoscrizioneestero.it)  
SUPPRESSIONE DI SEDI CONSOLARI ITALIANE ALL'ESTERO  
11.06.2009 | Garavini: Razionalizzare non significa tagliare la moda



**Experience Roma**

Opinioni	Ultime notizie
<b>2 Giugno 2009, aspettando l'Europa</b> di Bartolo Ciccardini 05.06.2009	<b>Visita Gheddafi. Applausi e fischi per il leader libico</b> 11.06.2009
<b>Is it well with the Hill?</b> di Bartolo Ciccardini 01.06.2009	<b>Uto Ughi in concerto a Budapest</b> 11.06.2009
<b>TITOLO NON DEFINITO</b> di Roberto Marchesi 27.05.2009	<b>Memorie Migranti 2009</b> 11.06.2009
<b>Quale futuro per il CGIE?</b> di Giovanni Longu 21.05.2009	<b>Afghanistan. Feriti tre soldati italiani</b> 11.06.2009
<b>Fedi (PD): il 730, possibile solo per i fiscalmente residenti in Italia</b> di (mik) 21.05.2009	<b>Il Premio Strega sbarca a Berlino</b> 11.06.2009
	<b>Fashion Center MAXIMUS di Varsavia a Milano</b> 11.06.2009

**Notiziario NIP**  
Primo Piano  
Politica  
Italiani nel mondo  
Italiati nel mondo  
Cultura  
Territorio

**Notiziario IBN**  
Politica economica  
Business activities  
Eventi

**Sense Of Italy**  
MODA  TECNOLOGIA

**Speciale Voto Europee '09**

Accedi alla tua area personale  
username  
password

Se non sei ancora iscritto  
**Registrati**  
**Abbonati a Newsletter News ITALIA PRESS**  
**Recupera la password**

**Think Tank**  
→ [thinktanknewsitaliapress.it](http://thinktanknewsitaliapress.it)