

RASSEGNA STAMPA

Missione in Turchia

14-18 giugno 2011

(ER) IMPRESE. LE PMI EMILIANO-ROMAGNOLE SBARCANO IN TURCHIA AL VIA MISSIONE DELLA REGIONE; CNA IN CAMPO NEL SETTORE 'BEAUTY'

(DIRE) Bologna, 14 giu. - Le piccole e medie imprese emiliano-romagnole si preparano a sbarcare in Turchia. E' infatti ai blocchi di partenza una missione della Regione Emilia-Romagna nell'ambito del 'Programma Speciale' attraverso il quale la presidenza regionale e l'assessorato alle Attivita' produttive intendono promuovere alcuni tra i piu' promettenti settori produttivi del territorio. Un programma di collaborazione che prevede numerose attivita' ed eventi volti a consolidare le relazioni istituzionali gia' esistenti ed a incrementare le opportunita' di collaborazione tra le imprese della regione e alcune aree specifiche della Turchia quali Istanbul, Ankara, Gazientep e Merce.

In particolare da domani fino a sabato 18 giugno si svolgera' un'importante iniziativa imprenditoriale e istituzionale ad Istanbul, a cui prenderanno parte una settantina di imprenditori emiliano-romagnoli e nella quale saranno coinvolte anche le imprese italiane gia' con sede in Turchia. E la Cna dell'Emilia-Romagna fa sapere che sara' presente "per sostenere lo sviluppo di scambi commerciali e business per le piccole e medie imprese associate in un Paese che puo' rappresentare una grande opportunita' per lo sviluppo delle filiere regionali dei settori del benessere, della cosmetica, del medicale, delle costruzioni e dell'impiantistica".

Nei prossimi quattro giorni sara' la volta del settore "beauty, cosmesi, macchine per l'estetica, prodotti per la cura del corpo": un comparto produttivo "in fortissimo sviluppo in Emilia Romagna- sottolinea la Cna in una nota- che trova il suo fondamento in una forte specializzazione meccanica e chimica che negli anni ha dato vita a molteplici filiere". (SEGUE)

(Com/Red/ Dire)

(ER) IMPRESE. LE PMI EMILIANO-ROMAGNOLE SBARCANO IN TURCHIA -2-

(DIRE) Bologna, 14 giu. - In particolare, la Regione, con la collaborazione di Fair System (Bologna Fiere) e Cna Emilia Romagna, ha organizzato la partecipazione di otto imprese del settore "beauty" all'evento fieristico "Beauty Eurasia"

(organizzato in collaborazione con Cosmoprof). Si tratta di Barex Italiana, Clamas, Dermal Institute, Natural Lab, Pac beauty project, Parisienne Italia, Procosmet e Revelbel. Sara' "una proposta forte- assicura la Cna- con grande potenziale ed appeal sui mercati internazionali per il sistema regionale di piccole e medie imprese del settore, che consta oramai di oltre 200 imprese di produzione di apparecchiature e di cosmetici (di cui oltre 60 associate a Cna) e di piu' di quattromila imprese di servizio alla persona, coinvolte in processi costanti di aggiornamento delle competenze professionali e di ampliamento delle tecniche e degli approcci all'estetica ed al benessere, che hanno tenuto anche in questi anni di crisi con un costante incremento degli indici di mercato".

La Turchia, con 79 milioni di abitanti, in forte espansione economica ed un Pil in crescita del 6% all'anno, rappresenta un mercato ideale per l'esportazione di macchinari e prodotti di alta gamma. E le pmi dell'Emilia-Romagna vedono nel mercato turco un'area interessante per attivare scambi commerciali e progetti di collaborazione ad ampio respiro. "Proprio per questo, Cna Emilia Romagna- conclude la nota- sta investendo anche attraverso la formazione di junior manager turchi, esperti nella gestione dell'innovazione manageriale nelle piccole imprese e che stanno divenendo le 'antenne' del sistema Cna in questo Paese".

(Com/Red/ Dire)

economia&imprese

lavoro

greenEconomy

quiMODENA

quiREGGIO EMILIA

quiBOLOGNA

quiREGIONE

giovedì, 16 giugno 2011



Get the Adobe Flash Player to see this video.

Accesso al credito più facile per le imprese agricole



Grazie all'accordo firmato in Regione tra sistema bancario e Confidi agricoli, sono state definite le condizioni massime da applicare ai finanziamenti per l'agricoltura emiliano-romagnola. Le banche mettono a disposizione 294 milioni [Leggi la notizia](#)

Bper rafforza il patrimonio e diventa più modenese



Importante decisione dei vertici della Banca Popolare dell'Emilia Romagna: con un'offerta pubblica di scambio l'istituto di credito acquisirà il totale controllo delle banche federate [Leggi la notizia](#)

"Salvaguardate i dipendenti Hera orfani dei semafori"



Filctem-Cgil, Flai-Cisl e Uilcem si rivolgono al Comune di Bologna perchè tuteli 19 lavoratori di Hera Luce. Dopo che la multiutility ha perso il bando per la gestione dei lampioni e dei semafori cittadini, rischiano la mobilità [Leggi la notizia](#)

Mandarina Duck continuerà a produrre a Candriano



Raggiunto l'accordo in Provincia a Bologna con l'azienda, le organizzazioni sindacali e il Comune di Granarolo. E' stato un percorso condiviso di ammortizzatori sociali conservativi con il ricorso alla mobilità solo su base volontaria [Leggi la notizia](#)

Confindustria, passaggio di consegna al vertice regionale



Gaetano Maccaferri è il nuovo presidente. Succede ad Anna Maria Artoni, per sei anni alla guida di Confindustria Emilia-Romagna [Leggi la notizia](#)

Lavoro al femminile, 600 mila euro dalla Regione



Attivato un bando per enti di formazione. Dovranno fornire progetti finalizzati a far rientrare sul mercato del lavoro donne che hanno perso il posto [Leggi la notizia](#)

Per fare una Ducati ci vuole un albero

Cpr System, imballaggi che fanno cassa

IL PUNTO SU PIAZZA AFFARI di Stefano Catellani



Puntata del 10 giugno

VIA EMILIA FINANZA

Notizie in tempo reale

pr 16/6/2011 Cariparma entra nel project financing con un'operazione a favore di Stern Energy Al servizio della green economy, finanza d'impresa e consulenza specializzata
IM 16/6/2011 IL BILANCIO 2010 DI SACMI
bo 16/6/2011 IL BILANCIO DI CPR SYSTEM
bo 16/6/2011 Piquadro: +27.7% utile 2010-11, cda propone dividendo 0,1 euro Stima incremento ricavi a doppia cifra a marzo 2012
mo 16/6/2011 IL BILANCIO DICPL CONCORDIA

SPECIALI

[SPI-CGIL REGGIO EMILIA](#)

METEO

Previsioni meteo in Emilia Romagna

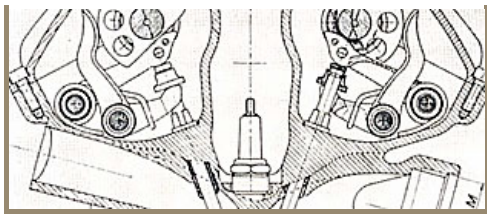
Piacenza - Parma - Reggio Emilia - Modena
Bologna - Ferrara - Ravenna - Rimini - Forlì
Cesena

LE NOSTRE TV

 **TELEREGGIO**

 **TRC**
TELEMODENA

 **TELEROMAGNA**



Terminata l'iniziativa della casa di moto nelle scuole. Premiati gli studenti dai progetti più promettenti. Tra i compiti assegnati la realizzazione di un albero di distribuzione per una Monster 696 [Leggi la notizia](#)



Bilancio 2010 positivo per l'azienda ferrarese leader nel confezionamento di ortofrutta. Più di due milioni di euro la crescita di fatturato [Leggi la notizia](#)
[ORTOFRUTTA. -7% DI VENDITE A CAUSA DELLA SINDROME CETRIOLO](#)



[privacy info](#)

Una modenese alla guida di Cna-Fita nazionale



L'imprenditrice Cinzia Franchini, già numero uno in Emilia-Romagna, è la prima donna eletta presidente del comparto confederale dedicato all'autotrasporto. La aspetta un compito piuttosto delicato [Leggi la notizia](#)

Missione in Turchia per le PMI emiliano-romagnole



Al via l'iniziativa organizzata dalla Regione per promuovere alcuni tra i più promettenti settori produttivi locali. Si inizia con Beauty Eurasia, in programma ad Istanbul dal 15 al 18 giugno. Ma le altre tappe sono Ankara, Gaziantep e Merzi [Leggi la notizia](#)

Tessile. Carpi appesa al filo della ripresa



Il settore tessile-abbigliamento del distretto carpigiano è diviso in due: imprese forti da una parte e piccoli brand dall'altra. Esigenze e strategie vengono illustrate nel decimo Osservatorio di questo settore [Leggi la notizia](#)

I 110 anni della Fiom: a Bologna 4 giorni di festa



Cominciano giovedì le celebrazioni per il compleanno del sindacato dei metalmeccanici, protagonista di oltre un secolo di lotte. Ad aprirle, il segretario Cgil Susanna Camusso. Sabato c'è Santoro e domenica arriveranno Bersani, Vendola e Di Pietro [Leggi la notizia](#)

In BCC cresce il credito, ma anche la sofferenza

"E' stato un anno difficile per il mondo bancario", spiega il presidente della Federazione regionale Giulio Magagni. Nel 2010 sono aumentati i prestiti. Ma il 2011 comincia in maniera positiva [Leggi la notizia](#)



© 2011 | Teleinformazione Modenese srl - viale Virgilio 54/m 41123

E-mail: info@viaemilianet.it P. IVA 00651840365

web design: Nowhere.it




Economia & Imprese

Missione in Turchia per le PMI emiliano-romagnole

Al via l'iniziativa organizzata dalla Regione per promuovere alcuni tra i più promettenti settori produttivi locali. Si inizia con Beauty Eurasia, in programma ad Istanbul dal 15 al 18 giugno. Ma le altre tappe sono Ankara, Gazientep e Mercei



BOLOGNA, 14 GIU. 2011 - Sta per partire la missione della Regione Emilia-Romagna in Turchia nell'ambito del Programma Speciale, attraverso il quale la Presidenza della Regione e l'Assessorato alle Attività Produttive intendono promuovere alcuni tra i più promettenti settori produttivi regionali. Un programma di collaborazione che prevede numerose attività ed eventi volti a consolidare le relazioni istituzionali già esistenti ed a incrementare le opportunità di collaborazione tra le imprese della nostra regione e alcune aree specifiche della Turchia quali Istanbul, Ankara, Gazientep e Mercei.

In particolare da mercoledì 15 a sabato 18 giugno, si svolgerà un'importante iniziativa imprenditoriale ed istituzionale ad Istanbul, a cui prenderanno parte una settantina di imprenditori emiliano-romagnoli e nella quale saranno coinvolte anche le imprese italiane già con sede in Turchia.

CNA Emilia Romagna sarà presente per sostenere lo sviluppo di scambi commerciali e business per le piccole e medie imprese associate, in un Paese che può rappresentare una grande opportunità per lo sviluppo delle filiere regionali dei settori del Benessere, della Cosmetica, del Medicale, delle Costruzioni e dell'Impiantistica.

Nei prossimi quattro giorni, sarà la volta del settore del Beauty, Cosmesi, Macchine per l'estetica, Prodotti per la cura del corpo. Un comparto produttivo in fortissimo sviluppo in Emilia Romagna che trova il suo fondamento in una forte specializzazione meccanica e chimica che negli anni ha dato vita a molteplici filiere. La Regione, con la collaborazione di Fair System (Bologna Fiere) e CNA Emilia Romagna ha organizzato la partecipazione di 8 imprese del settore "beauty" all'evento fieristico Beauty Eurasia (organizzata in collaborazione con Cosmoprof). Si tratta di: BAREX ITALIANA, CLAMAS, DERMAL INSTITUTE, NATURAL LAB, PAC BEAUTY PROJECT, PARISIENNE ITALIA, PROCOSMET, REVELBEL.

I prodotti e le "filosofie" di approccio al tema della bellezza che esprimeranno le aziende italiane che animeranno uno stand collettivo della Regione presso Beauty Eurasia, sarà caratterizzato dalla più ampia modalità del benessere che, sempre più va reinterpretando i nuovi canoni della domanda di servizio in questo settore.

Quindi una proposta forte, con grande potenziale ed appeal sui mercati internazionali per il sistema regionale di piccole e medie imprese del settore, che consta, oramai di oltre 200 imprese di produzione di apparecchiature e di cosmetici (di cui oltre 60 associate a CNA) e di più di 4mila imprese di servizio alla persona, coinvolte in processi costanti di aggiornamento delle competenze professionali e di ampliamento delle tecniche e degli approcci all'estetica ed al benessere, che hanno tenuto anche in questi anni di crisi con un costante incremento degli indici di mercato.

La Turchia, con 79 milioni di abitanti, in forte espansione economica ed un PIL in crescita del 6% all'anno, rappresenta un mercato ideale per l'esportazione di macchinari e prodotti di alta gamma. Le PMI della nostra regione vedono nel mercato turco un'area interessante per attivare scambi commerciali e progetti di collaborazione ad ampio respiro. Proprio per questo, CNA Emilia Romagna sta investendo anche attraverso la formazione di junior manager turchi, esperti nella gestione dell'innovazione manageriale nelle piccole imprese e che stanno divenendo "le antenne" del sistema CNA in questo Paese.



Per la tua pubblicità su questa pagina


IL PUNTO SU PIAZZA AFFARI
 di Stefano Catellani


Puntata del 10 giugno

VIA EMILIA FINANZA

Notizie in tempo reale

[pr 16/6/2011 Cariparma entra nel project financing con un'operazione a favore di Stern Energy Al servizio della green economy, finanza d'impresa e consulenza specializzata](#)
[IM 16/6/2011 IL BILANCIO 2010 DI SACMI](#)
[bo 16/6/2011 IL BILANCIO DI CPR SYSTEM](#)
[bo 16/6/2011 Piguadro: +27,7% utile 2010-11, cda propone dividendo 0,1 euro Stima incremento ricavi a doppia cifra a marzo 2012](#)
[mo 16/6/2011 IL BILANCIO DICPL CONCORDIA](#)

SPECIALI

[SPI-CGIL REGGIO EMILIA](#)

METEO

Previsioni meteo in Emilia Romagna

[Piacenza](#) - [Parma](#) - [Reggio Emilia](#) - [Modena](#)
[Bologna](#) - [Ferrara](#) - [Ravenna](#) - [Rimini](#) - [Forlì](#)
[Cesena](#)

LE NOSTRE TV

 **TELEREGGIO**

 **TRC**
TELEMODENA


TELEROMAGNA

UNA NUOVA GENERAZIONE
DI PREZZI BASSI

Bologna Modena Parma Reggio Italia / Mondo Politica Economia Finanza Lavoro Spettacoli Tempo Libero

Giovedì 16.06.2011 ore 11.21

Cerca:

Scrivi a 24Emilia

Stampa il giornale

24Emilia Web TV

RSS

Sei qui: Home | Economia | Le Pmi emiliano-romagnole puntano alla Turchia

Mi piace

Tweet

2

0 Commenti



Le Pmi emiliano-romagnole puntano alla Turchia

La Regione Emilia Romagna e l'assessorato alle attività produttive hanno deciso di investire in un "Programma Speciale" in base al quale le piccole e medie imprese regionali sbarcheranno in Turchia. Il programma prevede la collaborazione di numerosi enti e istituzioni per incrementare i rapporti tra l'Emilia Romagna e alcune aree specifiche quali Istanbul, Ankara, Gazientep e Mercei.



Da lunedì 13 a sabato 18 giugno una settantina di imprenditori emiliano-romagnoli saranno a Istanbul per l'importante iniziativa imprenditoriale e istituzionale. Parteciperà anche la Cna dell'Emilia Romagna "per sostenere lo sviluppo di scambi commerciali e business per le piccole e medie imprese associate in un Paese che può rappresentare una grande opportunità per lo sviluppo delle filiere regionali dei settori del benessere, della cosmetica, del medicale, delle costruzioni e dell'impiantistica".

Si inizierà dal settore "beauty, cosmesi, macchine per l'estetica, prodotti per la cura del corpo" che, in base a quanto affermato dalla Cna, rappresenta un comparto produttivo in forte sviluppo in Emilia Romagna. Proprio per questo la Regione, in collaborazione con Bologna Fiere e Cna Emilia Romagna, ha selezionato 8 imprese del settore (Barex Italiana, Clamas, Dermal Institute, Natural Lab, Pac beauty project, Parisienne Italia, Procosmet e Revelbel) per farle partecipare all'evento fieristico "Beauty Eurasia".

La Cna assicura che sarà "una proposta forte e con grande appeal sui mercati internazionali e per il sistema regionale di piccole e medie imprese del settore, che consta oramai di oltre 200 imprese di produzione di apparecchiature e di cosmetici (di cui oltre 60 associate a Cna) e di più di 4mila imprese di servizio alla persona, coinvolte in processi costanti di aggiornamento delle competenze professionali e di ampliamento delle tecniche e degli approcci all'estetica ed al benessere che hanno tenuto anche in questi anni di crisi con un costante incremento degli indici di mercato".

La Turchia ha tutte le caratteristiche per diventare il mercato ideale per l'esportazione di macchinari e prodotti cosmetici di alto livello, considerati i suoi 79 milioni di abitanti e il Pil in crescita del 6% annuo. Le piccole e medie industrie dell'Emilia Romagna potranno così attivare utili scambi commerciali e importanti progetti di collaborazione. "Proprio per questo - conclude Cna - stiamo investendo anche attraverso la formazione di junior manager turchi, esperti nella gestione dell'innovazione manageriale nelle piccole imprese e che stanno divenendo le antenne del sistema Cna in Turchia".





"La crescita economica, la qualità della vita e dell'ambiente sono sfide che accomunano l'Italia e la Turchia. Vorremmo condividere queste sfide, costruendo una partnership strategica" ha sottolineato il presidente della Regione Emilia Romagna Vasco Errani. "Auspico - ha aggiunto il presidente Errani - un lungo e proficuo rapporto di collaborazione tra Tüsiad e Confindustria Emilia Romagna. Questo a beneficio delle imprese dei rispettivi territori". Tra le proposte illustrate dalla Regione quella relativa alla realizzazione di un forum bilaterale sulla cooperazione economica e imprenditoriale tra Turchia e Italia, la dichiarazione per il 2012 della Turchia Paese d'Onore per tutte le manifestazioni fieristiche internazionali in calendario e alla necessità di stimolare ulteriormente la collaborazione fra le Università e il sistema dell'innovazione.

Obiettivo principale della missione economica in corso a Istanbul (dopo quella istituzionale del 2 giugno ad Ankara) è quello di lanciare ufficialmente il Programma pluriennale 2011-2013 del sistema produttivo dell'Emilia Romagna in Turchia. In ottobre, un secondo appuntamento solo per le imprese, completerà la missione avviata in questi giorni. Le imprese regionali insediate in Turchia sono oggi venti, mentre quelle che oggi partecipano alla missione economica sono una cinquantina: ad ottobre saranno presenti altre 70 imprese regionali insieme ai principali centri di eccellenza della sanità regionale. Nel 2011 la Regione Emilia Romagna assicurerà 9.3 milioni di euro per il sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese e, nel prossimo triennio, 2.7 milioni di euro per azioni promozionali nei paesi Bricst (Brasile, Russia, India, Cina, Sud Africa e Turchia).

Ultimo aggiornamento: 15/06/11

Condividi:

Esprimi il tuo commento

I commenti sono moderati e saranno pubblicati solo dopo l'approvazione della redazione.

NOTAIO
VACIRCA

IMMOBILGEST

REAL ESTATE ITALIAN LUXURY PROPERTIES

Forte dei Marmi

Reggio Emilia

Milano

Quarantacinque
CONSORZIO COOPERATIVE SOCIALI

Bonazzi
BA
Avvocati
LARGO GERRA, 9
REGGIO EMILIA
TEL.
0522.233144
segreteria@bonazzeavvocati.it

LEGACOOP REGGIO EMILIA



Confederazione Nazionale
dell'Artigianato e della Piccola
e Media Impresa



Q

Cerca

Giovedì 16 Giugno 2011 10:33:56

CNA ENTI E SOCIETÀ' DIPARTIMENTI E UFFICI SERVIZI

UNIONI RAGGRUPPAMENTI DI INTERESSE PENSIONATI

STAMPA E COMUNICAZIONE

[Home](#) » [News](#) » EMILIA ROMAGNA - Le Pmi della Cna sbarcano in Turchia[Pdf](#) [Stampa](#) [Email](#) [Facebook](#)

14 Giugno 2011

EMILIA ROMAGNA - Le Pmi della Cna sbarcano in Turchia

Al via la missione organizzata dalla Regione. Si inizia con "Beauty Eurasia", iniziativa in programma ad Istanbul dal 15 al 18 giugno.

Ai blocchi di partenza, la missione della Regione Emilia-Romagna in Turchia nell'ambito del Programma Speciale, attraverso il quale la Presidenza della Regione e l'Assessorato alle Attività Produttive intendono promuovere alcuni tra i più promettenti settori produttivi regionali. Un programma di collaborazione che prevede numerose attività ed eventi volti a consolidare le relazioni istituzionali già esistenti ed a incrementare le opportunità di contatto tra le imprese della regione e alcune aree specifiche della Turchia quali Istanbul, Ankara, Gaziantep e Merzi.

In particolare, da mercoledì 15 a sabato 18 giugno, si svolgerà un'importante iniziativa imprenditoriale ed istituzionale ad Istanbul, a cui prenderanno parte una settantina di imprenditori emiliano-romagnoli e nella quale saranno coinvolte anche le imprese italiane con sede in Turchia.

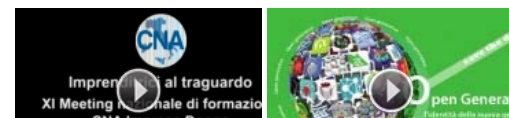
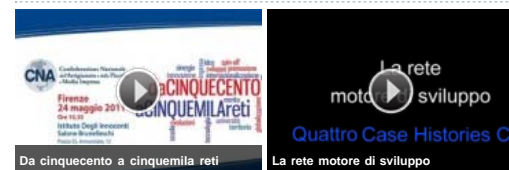
Cna Emilia Romagnasará presenteper sostenere losviluppo di scambi commerciali e business per le piccole e medie imprese associate, in un Paese che può rappresentare una grande opportunità per lo sviluppo delle filiere regionali dei settori del Benessere, della Cosmetica, del Medicale, delle Costruzioni e dell'Impiantistica.

Nei prossimi quattro giorni, sarà la volta del settore del Beauty, Cosmesi, Macchine per l'estetica, Prodotti per la cura del corpo. Un comparto produttivo in fortissimo sviluppo in Emilia Romagna che trova il suo fondamento in una forte specializzazione meccanica e chimica che negli anni ha dato vita a molteplici filiere. La Regione, con la collaborazione di Fair System (Bologna Fiere) e Cna Emilia Romagna ha organizzato la partecipazione di 8 imprese del settore Benessere e Sanità all'evento fieristico "Beauty Eurasia" (organizzata in collaborazione con Cosmoprof). Si tratta di: BAREX ITALIANA, CLAMAS, DERMAL INSTITUTE, NATURAL LAB, PAC BEAUTY PROJECT, PARISIENNE ITALIA, PROCOSMET, REVELBEL.

Un'iniziativa importante con grande potenziale ed appeal sui mercati internazionali per il sistema regionale di piccole e medie imprese del settore. Sono oltre 200 le imprese di produzione di apparecchiature e di cosmetici (di cui oltre 60 associate a Cna) presenti in Emilia Romagna e circa 4mila quelle relative ai servizi alla persona, coinvolte in processi costanti di aggiornamento delle competenze professionali e di ampliamento delle tecniche e degli approcci all'estetica ed al benessere, che hanno tenuto anche in questi anni di crisi con un costante incremento degli indici di mercato.



Video



La Turchia, con 79 milioni di abitanti, in forte espansione economica ed un PIL in crescita del 6% all'anno, rappresenta un mercato ideale per l'esportazione di macchinari e prodotti di alta gamma. Le Pmi della regione vedono nel mercato turco un'area interessante per attivare scambi commerciali e progetti di collaborazione ad ampio respiro. Proprio per questo, Cna Emilia Romagna sta investendo anche attraverso la formazione di junior manager turchi, esperti nella gestione dell'innovazione manageriale nelle piccole imprese e che stanno divenendo "le antenne" del sistema Cna in questo Paese.

CNA Impresa Donna
XI Meeting nazionale CNA Impresa donna

Future della nuova generazione
Open generation. L'identità della nuova generazione

CNA
Centro studi

CNA radio interviste MP3
audiofiles

[vai alla pagina](#) >

CNA
rassegna stampa

CNA
Libri del mese

Agenda • Eventi • Incontri CNA

« **Giugno 2011** »

Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Dom
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

[Vai al calendario](#)

Roma 16 giugno 2011 - 10,30/13,30

**IMMIGRAZIONE
IMPRENDITORIA
INTEGRAZIONE**

**RUOLO DELLE ASSOCIAZIONI
DI RAPPRESENTANZA**
L'esperienza di CNA WORLD

CNA
Confederazione Nazionale
dell'Artigianato e della Piccola
e Media Impresa
World
Eventi per l'Immigrazione

**IMPRESA
ITALIA**

NOTIZIA

14-06-2011

Benessere, 8 pmi alla scoperta della Turchia

Al via domani la missione economica organizzata da Regione, CNA Emilia-Romagna e Fair System in occasione della fiera Beauty Eurasia


 Condividi


 Beauty Eurasia
 powered by COSMOPROF
 WORLDWIDE BOLOGNA

Quattro giorni in Turchia per tentare di mettere radici in un mercato in forte crescita. Comincia domani, 15 giugno 2011, per concludersi sabato 18 giugno l'avventura di un gruppo di imprenditori emiliano-romagnoli che hanno prendono parte alla **missione economica a Istanbul** organizzata dalla Regione, in collaborazione con CNA Emilia-Romagna e Fair System (Bologna

Fiere).

Protagonisti, i settori del **benessere**, della cosmetica, delle macchine per l'estetica e dei prodotti per la cura del corpo, un comparto in forte sviluppo in Emilia-Romagna, grazie alla progressiva specializzazione di settori tradizionali come meccanico e chimico. **8 le imprese coinvolte**, che prenderanno parte all'evento fieristico **Beauty Eurasia** (organizzata in collaborazione con Cosmoprof), con un **stand regionale collettivo**.

Al centro della proposta regionale, una variegata offerta nel campo del benessere, in grado di esercitare forte attrazione sui mercati internazionali, come già sperimentano le oltre 200 aziende attive nel settore in Emilia-Romagna, a monte di una filiera che comprende più di 4mila imprese di servizio alla persona, coinvolte in processi costanti di aggiornamento delle competenze professionali e di ampliamento delle tecniche.

Con 79 milioni di abitanti, la Turchia è un Paese in forte espansione economica, con il PIL in crescita del 6% l'anno, e quindi appetibile per le pmi della nostra regione, che vedono nel mercato turco un'area interessante per attivare scambi commerciali e progetti di collaborazione ad ampio respiro.

Pubblicato dall'ufficio


INTERNAZIONALIZZAZIONE
Esplora le etichette del contenuto
INTERNAZIONALIZZAZIONE

Mappa del sito

HOME

SUAP

MY

- ▶ Profilo
- ▶ Materiali raccolti
- ▶ Servizi recenti

A-Z

UFFICI

- ▶ Direzione Generale
- ▶ Suap e Semplificazione
- ▶ Politiche industriali
- ▶ Politiche di sviluppo economico
- ▶ Internazionalizzazione
- ▶ Politiche energetiche
- ▶ Economia Ittica Regionale
- ▶ Commercio
- ▶ Turismo

ESPLORA

- ▶ Turismo
- ▶ Industria
- ▶ Commercio
- ▶ Credito
- ▶ Rapporto
- ▶ Sistemi Informativi e Telematici
- ▶ Econerre
- ▶ Internazionalizzazione
- ▶ Informazione
- ▶ Europa
- ▶ Impresa
- ▶ Artigianato
- ▶ Innovazione e Ricerca
- ▶ Semplificazione
- ▶ Pesca
- ▶ Sportello Unico
- ▶ Energia

RER ON AIR

START



La Siesta
Ristorante e Pizzeria

MONTALE - V. EMILIA PARMENSE 186/A
PIACENZA (PC)
TELEFONO: 0523 594402

home

programmi

palinsesto

guida utile

allmusic



le news di radio SOUND 95

| POLITICA | CRONACA | SPORT | ECONOMIA | ATTUALITÀ | EVENTI E SPETTACOLI | Comune Piacenza | Provincia Piacenza | Provincia Lodi | Provincia Cremona |
| [Login](#) | [Registrazione](#) | [Newsletter](#) | [SMS news](#) | [Feed Atom/RSS](#) | [Piacenza24 sul tuo sito](#) | [uReport](#) | [Guida Utile](#) | [Help](#) |

[+](#) Condividi | [f](#) [my](#) [g+](#) [t](#) [f](#) Mi piace [m](#) [r](#) [s](#)

Piacenza 24 > Economia >

Economia: il sistema economico dell'Emilia Romagna sbarca in Turchia

Pubblicato: mercoledì 15 giugno 2011 - 13:49



Errani ad incontro diplomazia italiana in Turchia.jpg

[Home](#) | [Stampa](#) | [Salva](#) | [Scrivi](#) | [A-](#) [A+](#)

Piacenza - Bologna – «La crescita economica, la qualità della vita e dell'ambiente sono sfide che accomunano l'Italia e la Turchia. Vorremmo condividere queste sfide, costruendo una partnership strategica». Lo ha sottolineato il presidente della Regione Emilia-Romagna Vasco Errani nel corso dell'avvio, a Istanbul, della missione economica in Turchia del sistema produttivo emiliano romagnolo. L'intera missione economica è realizzata con il supporto dell'Ambasciata d'Italia in Turchia ad Ankara.

Il primo appuntamento istituzionale è stato, infatti, un incontro nella sede della Tüsiad (l'associazione degli industriali della Turchia) con la presidente Ümit Boyner: con il presidente Errani hanno partecipato anche l'assessore regionale alle Attività produttive Gian Carlo Muzzarelli, il presidente della Commissione internazionalizzazione di Confindustria Emilia-Romagna Sergio Sassi, il vice ambasciatore Alessandro Azzoni, il capo ufficio economico e commerciale dell'Ambasciata italiana ad Ankara Patrizia Falcinelli e il Console generale a Istanbul Gianluca Alberini.

Emilia-Romagna. «Auspicio - ha aggiunto il presidente Errani - un lungo e proficuo rapporto di collaborazione tra Tüsiad e Confindustria Emilia-Romagna. Questo a beneficio delle imprese dei rispettivi territori». Tra le proposte illustrate dalla Regione quelle relative alla realizzazione di un forum bilaterale sulla cooperazione economica e imprenditoriale tra Turchia e Italia, la dichiarazione per il 2012 della Turchia Paese d'Onore per tutte le manifestazioni fieristiche internazionali in calendario e alla necessità di stimolare ulteriormente la collaborazione fra le Università e il sistema dell'innovazione.

Obiettivo principale della missione economica in corso a Istanbul (dopo quella istituzionale del 2 giugno ad Ankara) è quello di lanciare ufficialmente il Programma pluriennale 2011-2013 del sistema produttivo dell'Emilia-Romagna in Turchia. In ottobre, un secondo appuntamento solo per le imprese, completerà la missione avviata in questi giorni. Le imprese regionali insediate in Turchia sono oggi venti, mentre quelle che oggi partecipano alla missione economica sono una cinquantina: ad ottobre saranno presenti altre 70 imprese regionali insieme ai principali centri di eccellenza della sanità regionale.

Nel 2011 la Regione Emilia-Romagna assicurerà 9.3 milioni di euro per il sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese e, nel prossimo triennio, 2.7 milioni di euro

Ascolta Radio Sound

GR locale

GR nazionale



Prima Pagina



Cronaca: Rinviati a giudizio Rimondi e Passera per l'incendio alla diga di Mignano



Attualità: Riccardi: Gatti per iscrizione del Piacenza e spiragli per rimanere in B



Attualità: 40 mila euro: si complica la faccenda sul match Atalanta Piacenza



Cronaca: Traffico di reperti e opere contraffatte, da Pablo a Udine - VIDEO

Attualità: La Fiom compie 110 anni, a Bologna si festeggia con Santoro e tanti altri

Cronaca: Nuovo trucco per non far chiudere le portiere, ladro arrestato a Piacenza

Cronaca: Malore al Montevideo, 75enne

politica cronaca **economia** sport **attualità** **eventi e spettacoli**

Attualità: Un sindaco per l'altro: i due dovrebbero lottare per i propri diritti"

Eventi e Spettacoli: In Piazza Duomo giornata di festa di "Campagna amica"

Sport: La Vittorino Piacenza vince il Trofeo Over 40 delle Canottieri

- In breve
- Più letti
- Più scaricati
- Piacenza: Giuseppe dorme sui treni da tre anni: "Cerco disperatamente un lavoro"
- Piacenza: Giovedì premiazione del concorso d'arte "Stefano Fugazza"
- Piacenza: Al via "Dal Mississippi al Po" tra musica,

per azioni promozionali nei paesi Bricst (Brasile, Russia, India, Cina, Sud Africa e Turchia).

Inoltre, per delineare alla delegazione emiliano-romagnola il quadro socio economica della Turchia (anche alla luce delle recenti elezioni politiche nazionali di domenica scorsa) si è tenuto un meeting con alcuni docenti della School of management della Sabanci University (i professori Nakiye Boyacigiller, Bahri Yilmaz, Hasan Mandal e Selçuk Karaata).

Tre anni di attività

Il Programma è rivolto ad alcune aree della Turchia (le città e province di Istanbul, Izmir, Adana, Mersin e Gaziantep) e punta a costruire una partnership strategica per la crescita delle relazioni con le istituzioni turche e di offrire alle imprese emiliano romagnole un insieme strutturato di occasioni di collaborazione industriale bilaterale. Aderiscono all'iniziativa le associazioni imprenditoriali regionali (Confindustria, Unindustria, Cna e Legacoop), l'Università di Bologna, il sistema camerale regionale, le fiere (BolognaFiere, Fiera di Parma, Rimini Fiere e Cesena Fiere insieme a diversi soggetti organizzatori di eventi fieristici), il sistema della salute regionale (S. Orsola-Malpighi, Ior e il distretto protesico di Budrio), il sistema dell'innovazione e della ricerca (coordinato da Aster) e il sistema della logistica.

Tra gli enti, associazioni e istituzioni turchi coinvolti nella missione economica ci sono: Tüsiad (Associazione degli industriali Turca che, tra l'altro, con Confindustria ha avviato alcune importanti intese nel 2004-2005, nell'ambito di alcune missioni nazionali di sistema), Tobb (Unioncamere turca), Ispat (Agenzia per il supporto e per la promozione degli investimenti in Turchia), Deik (Comitato per le relazioni economiche internazionali della Turchia), le Province di Izmir e Adana-Mersin (unitamente alle loro agenzie di sviluppo). Sono partner anche la Turkish Airlines (per facilitare la partecipazione delle imprese e incrementare le opportunità di incontro), Banca BNL (Gruppo BNP Paribas) e YAPI Credi (Banca del gruppo Unicredit).

La missione è organizzata in forma di accompagnamento delle imprese regionali impegnate in business con imprese turche, di aziende emiliano romagnole alla ricerca di collaborazioni commerciali e produttive, delle imprese regionali che espongono in collettiva a Beauty Eurasia (il principale evento della cosmesi realizzato in Turchia in partnership con Cosmoprof) e di incontro e discussione con le imprese regionali già insediate in Turchia.

I principali settori coinvolti sono: il manifatturiero (soprattutto la meccanica allargata, macchinari, robotica, impiantistica alimentare, packaging, automotive, tecnologie per l'edilizia), la moda, le energie rinnovabili e la green economy, la salute e il benessere (in particolare alla cosmesi e alla sanità pubblica) ed heritage e restauro (tecnologie e know-how del settore museale).

Rapporti economici

L'interscambio Italia-Turchia è sempre stato molto dinamico nell'ultima decade, senza risentire eccessivamente dalla crisi post 2007. Il ruolo della Emilia-Romagna è risultato cruciale per valore e composizione dell'interscambio. Il dato consuntivo 2010 evidenzia una crescita delle esportazioni regionali del 37% e delle importazioni del 17%. Tali dati consentono di ritornare ai valori precrisi del 2008 con un valore totale delle esportazioni oltre 750 mila euro e delle importazioni a oltre 500 mila euro. L'export regionale è concentrato su 3 prodotti principali: macchinari, mezzi di trasporto e prodotti chimici. I macchinari, mezzi di trasporto e metalli valgono 470 mila euro pari al 63% del totale. Le importazioni sono meno concentrate e si riferiscono in prevalenza a prodotti tessili (in calo da 3 anni), metalli e mezzi di trasporto.

La Turchia - che ha una popolazione di 73 milioni di abitanti con un'età media di 28,3 anni e il 65% della popolazione ha meno di 34 anni - è un paese in forte crescita, con un Pil in costante aumento e un'economia giovane, dinamica e in piena trasformazione, con progetti di ammodernamento e adeguamento alle normative europee che aprono nuove opportunità.

Redazione

Articoli correlati:

- Presentato il primo Report sul sistema educativo dell'Emilia Romagna
- Economia e politica: Andrea Romano e Innocenzo Cipolletta a Piacenza
- Chiama la questura di Piacenza dalla Turchia per salvare l'amico
- Le piacentine Noemi e Sara passano alle finali regionali di Miss Italia

Vuoi aggiungere dettagli alla notizia? **Completala!**

©2011 **iIMeteo.it** - il **Meteo** per il tuo sito web!

Meteo Piacenza

Previsione	T min	T max	Vento	Probabilità di Precipitazioni
Giovedì 16	18	28	assente	50%
Venerdì 17	19	27	E 5 km/h	60%
Sabato 18	18	28	S 5 km/h	10%
Domenica 19	17	26	WNW 23 km/h	10%

uReport



Sport: Rally del Salento, ai nastri di partenza anche due piacentini



Politica: Giustizia e legalità al centro dell'incontro con il Senatore Felice Casson

letteratura e cinema

- Piacenza: Domani la presentazione del libro di Italo Testa
- Piacenza: Denunciato in città un pugliese ubriaco per oltraggio e resistenza
- Piacenza: Nomade arrestata a Piacenza per mandato di cattura internazionale
- Piacenza: Festa della Birra da bye bye, arriva il contest "Travo Ready Steady Live"
- Piacenza: "Progetto Vita" conquista anche le imprese grazie a CNA
- Regione, 600mila euro a favore delle donne uscite dal mercato del lavoro
- Piacenza: Console dell'Equador a Piacenza: ottimo scambio culturale tra i Paesi

Settimana

Mese

Sempre

- Referendum: Stravittoria dei "si" al referendum, i dati di Piacenza
- Piacenza: Notte di sangue sulle strade del piacentino, quattro morti per incidente
- Calcio: Piacenza retrocede in Lega Pro. Garilli lascia: "non iscrivo la squadra"
- Piacenza: Le indagini sull'omicidio di Yara Gambirasio si allargano a Piacenza
- Piacenza: Presidio Rdb Pontenure, 600 i lavoratori da tutta Italia
- Piacenza: Arrestato a Piacenza l'imprenditore Gian Guido Bonatti per bancarotta
- Piacenza: Piacenza frastornato, ma Mario Cassano sarà della partita
- Piacenza: Piacenza calcio: Reggi e Garilli domani a colloquio
- Calcio: Rispoli: non credo alla soluzione della cordata per salvare il Piacenza
- Piacenza: La crisi dell'impresa si allarga ad altre aziende
- Fabrizio Garilli a fine gara
- Ascolta il collegamento in diretta con il nostro inviato Giampietro Bisaglia.mp3
- Ascolta la testimonianza 1
- Ascolta la testimonianza 2
- Ascolta Gianluigi Scolari padre del Maggiore Nicola Scolari.mp3
- Ascolta il collegamento in diretta con Christian Basini inviato sul posto
- Ascolta Ileana Argentin, deputato Pd
- Testimonianza Incidente Cossu 16_04_2011.mp3
- Ascolta il 1°collegamento (15.15) in diretta su Radio Sound dal nostro inviato Giampietro Bisaglia
- Ascolta i lavoratori in presidio

Il Sole 24 Ore:

Solare termico e fotovoltaico integrati: perché prendere in considerazione l'installazione

Jun 16, 2011 10:05:01 AM

Repubblica Ultimora:

bce: italia precisi nuove misure da 2,3% pil per 2013-2014

Jun 16, 2011 10:15:10 AM

TG Com:

IL GIALLO DI YARA

Jan 01, 1970 1:00:00 AM

Gazzetta dello Sport:

Sentenza Figc: Moggi radiato Con lui pure Giraud e Mazzini

Jun 15, 2011 7:00:41 PM

Corriere della Sera:

Lula, niente visita in Italia

Jun 15, 2011 8:54:11 PM



Ultime Notizie:					Giovedì, 16 Giu 2011	11:09	Login	REGISTER	
Home	Italiani nel mondo	Esteri	Italia	Regioni	Economia italiana nel mondo	Cultura	Migrazioni	Vaticano	a.i.s.e.

REGIONALE A ISTANBUL

[RSS](#)

IL SISTEMA ECONOMICO DELL'EMILIA ROMAGNA SBARCA IN TURCHIA: DELEGAZIONE REGIONALE A ISTANBUL

MERCOLEDÌ 15 GIUGNO 2011 18:14



BOLOGNA **aise** - "La crescita economica, la qualità della vita e dell'ambiente sono sfide che accomunano l'Italia e la Turchia. Vorremmo condividere queste sfide, costruendo una partnership strategica". Lo ha sottolineato il presidente della Regione Emilia Romagna, Vasco Errani, nel corso dell'avvio, a Istanbul, della missione economica in Turchia del sistema produttivo emiliano romagnolo. L'intera missione economica è realizzata con il supporto dell'Ambasciata d'Italia in Turchia ad Ankara.

Il primo appuntamento istituzionale è stato, infatti, un incontro nella sede della Tüsiad (l'associazione degli industriali della Turchia) con la presidente Ümit Boyner: con il presidente Errani hanno partecipato anche l'assessore regionale alle Attività produttive Gian Carlo Muzzarelli, il presidente della Commissione internazionalizzazione di Confindustria Emilia-Romagna Sergio Sassi, il vice ambasciatore Alessandro Azzoni, il capo ufficio economico e commerciale dell'Ambasciata italiana ad Ankara Patrizia Falcinelli e il Console generale a Istanbul Gianluca Alberini.

In occasione di un successivo appuntamento, Confindustria Emilia Romagna ha sottoscritto con Tüsiad un Memorandum of understanding, reso possibile dal fatto che Confindustria gestisce due progetti in Turchia cofinanziati al 50% dalla Regione Emilia Romagna.

"Auspicio - ha aggiunto il presidente Errani - un lungo e proficuo rapporto di collaborazione tra Tüsiad e Confindustria Emilia-Romagna. Questo a beneficio delle imprese dei rispettivi territori".

Tra le proposte illustrate dalla Regione quelle relative alla realizzazione di un forum bilaterale sulla cooperazione economica e imprenditoriale tra Turchia e Italia, la dichiarazione per il 2012 della Turchia Paese d'Onore per tutte le manifestazioni fieristiche internazionali in calendario e alla necessità di stimolare ulteriormente la collaborazione fra le Università e il sistema dell'innovazione.

Obiettivo principale della missione economica in corso a Istanbul (dopo quella istituzionale del 2 giugno ad Ankara) è quello di lanciare ufficialmente il Programma pluriennale 2011-2013 del sistema produttivo dell'Emilia Romagna in Turchia.

In ottobre, un secondo appuntamento solo per le imprese, completerà la missione avviata in questi giorni. Le imprese regionali insediate in Turchia sono oggi venti, mentre quelle che oggi partecipano alla missione economica sono una cinquantina: ad ottobre saranno presenti altre 70 imprese regionali insieme ai principali centri di eccellenza della sanità regionale.

Nel 2011, la Regione assicurerà 9.3 milioni di euro per il sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese e, nel prossimo triennio, 2.7 milioni di euro per azioni promozionali nei paesi Bricst (Brasile, Russia, India, Cina, Sud Africa e Turchia).

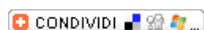
Inoltre, per delineare alla delegazione emiliano romagnola il quadro socio economica della Turchia (anche alla luce delle recenti elezioni politiche nazionali di domenica scorsa) si è tenuto un meeting con alcuni docenti della School of management della Sabanci University (i professori Nakiye Boyacigiller, Bahri Yilmaz, Hasan Mandal e Selçuk Karaata).

Il Programma è rivolto ad alcune aree della Turchia (le città e province di Istanbul, Izmir, Adana, Mersin e Gaziantep) e punta a costruire una partnership strategica per la crescita delle relazioni con le istituzioni turche e di offrire alle imprese emiliano romagnole un insieme strutturato di occasioni di collaborazione industriale bilaterale. Aderiscono all'iniziativa le associazioni imprenditoriali regionali (Confindustria, Unindustria, Cna e Legacoop), l'Università di Bologna, il sistema camerale regionale, le fiere (BolognaFiere, Fiera di Parma, Rimini Fiere e Cesena Fiere insieme a diversi soggetti organizzatori di eventi fieristici), il sistema della salute regionale (S. Orsola-Malpighi, Ior e il distretto protesico di Budrio), il sistema dell'innovazione e della ricerca (coordinato da Aster) e il sistema della logistica.

Tra gli enti, associazioni e istituzioni turchi coinvolti nella missione economica ci sono: Tüsiad (Associazione degli industriali Turca che, tra l'altro, con Confindustria ha avviato alcune importanti intese nel 2004-2005, nell'ambito di alcune missioni nazionali di sistema), Tobb (Unioncamere turca), Ispat (Agenzia per il supporto e per la promozione degli investimenti in Turchia), Deik (Comitato per le relazioni economiche internazionali della Turchia), le Province di Izmir e Adana-Mersin (unitamente alle loro agenzie di sviluppo).

La missione è organizzata in forma di accompagnamento delle imprese regionali impegnate in business to business con imprese turche, di aziende emiliano romagnole alla ricerca di collaborazioni commerciali e produttive, delle imprese regionali che espongono in collettiva a Beauty Eurasia (il principale evento della cosmesi realizzato in Turchia in partnership con Cosmoprof) e di incontro e discussione con le imprese regionali già insediate in Turchia.

I principali settori coinvolti sono: il manifatturiero (soprattutto la meccanica allargata, macchinari, robotica, impiantistica alimentare, packaging, automotive, tecnologie per l'edilizia), la moda, le energie rinnovabili e la green economy, la salute e il benessere (in particolare alla cosmesi e alla sanità pubblica) ed heritage e restauro (tecnologie e know-how del settore museale). **(aise)**



SHINYSTAT

Giovedì 16.06.2011

Primo Piano

Entra in Regione

Temi

ER | Notizie > Primo piano > Il sistema economico dell'Emilia-Romagna sbarca in Turchia

Il programma pluriennale 2011-2013

Il Programma è rivolto ad alcune aree della Turchia (le città e province di Istanbul, Izmir, Adana, Mersin e Gaziantep) e punta a costruire una partnership strategica per la **crescita delle relazioni** con le istituzioni turche e di offrire alle imprese emiliano romagnole un insieme strutturato di occasioni di collaborazione industriale bilaterale.

Aderiscono all'iniziativa le **associazioni imprenditoriali regionali** (Confindustria, Unindustria, Cna e Legacoop), l'Università di Bologna, il sistema camerale regionale, le fiere (BolognaFiere, Fiera di Parma, Rimini Fiere e Cesena Fiere insieme a diversi soggetti organizzatori di eventi fieristici), il sistema della salute regionale (S. Orsola-Malpighi, Ior e il distretto protesico di Budrio), il sistema dell'innovazione e della ricerca (coordinato da Aster) e il sistema della logistica.

Tra gli enti, associazioni e istituzioni turchi coinvolti nella **missione economica** ci sono: Tüsiad (Associazione degli industriali Turca che, tra l'altro, con Confindustria ha avviato alcune importanti intese nel 2004-2005, nell'ambito di alcune missioni nazionali di sistema), Tobb (Unioncamere turca), Ispat (Agenzia per il supporto e per la promozione degli investimenti in Turchia), Deik (Comitato per le relazioni economiche internazionali della Turchia), le Province di Izmir e Adana-Mersin (unitamente alle loro agenzie di sviluppo). Sono partner anche la Turkish Airlines (per facilitare la partecipazione delle imprese e incrementare le opportunità di incontro), Banca BNL (Gruppo BNP Paribas) e YAPI Credi (Banca del gruppo Unicredit).

La missione è organizzata in forma di accompagnamento delle imprese regionali impegnate in business to business con imprese turche, di aziende emiliano romagnole alla ricerca di collaborazioni commerciali e produttive, delle imprese regionali che espongono in collettiva a Beauty Eurasia (il principale evento della cosmesi realizzato in Turchia in partnership con Cosmoprof) e di incontro e discussione con le imprese regionali già insediate in Turchia.

I **principali settori** coinvolti sono: il manifatturiero (soprattutto la meccanica allargata, macchinari, robotica, impiantistica alimentare, packaging, automotive, tecnologie per l'edilizia), la moda, le energie rinnovabili e la green economy, la salute e il benessere (in particolare alla cosmesi e alla sanità pubblica) ed heritage e restauro (tecnologie e know-how del settore museale).

15 giugno 2011

STAMPA

Credits

Informazioni sul sito

Responsabile

Note legali

Privacy

Accessibilità

Dati di monitoraggio

Mappa del sito

Intranet

Extranet

bo 15/6/2011 REGIONE E/R- ERRANI E MUZZARELLI "BUONE OPPORTUNITA' IN TURCHIA"

BOLOGNA 15 GIUGNO- «La crescita economica, la qualità della vita e dell'ambiente sono sfide che accomunano l'Italia e la Turchia. Vorremmo condividere queste sfide, costruendo una partnership strategica». Lo ha sottolineato il presidente della Regione Emilia-Romagna Vasco Errani nel corso dell'avvio, a Istanbul, della missione economica in Turchia del sistema produttivo emiliano romagnolo. L'intera missione economica è realizzata con il supporto dell'Ambasciata d'Italia in Turchia ad Ankara.

Il primo appuntamento istituzionale è stato, infatti, un incontro nella sede della Tüsiad (l'associazione degli industriali della Turchia) con la presidente Ümit Boyner: con il presidente Errani hanno partecipato anche l'assessore regionale alle Attività produttive Gian Carlo Muzzarelli, il presidente della Commissione internazionalizzazione di Confindustria Emilia-Romagna Sergio Sassi, il vice ambasciatore Alessandro Azzoni, il capo ufficio economico e commerciale dell'Ambasciata italiana ad Ankara Patrizia Falcinelli e il Console generale a Istanbul Gianluca Alberini.

In occasione di un successivo appuntamento, Confindustria Emilia-Romagna ha sottoscritto con Tüsiad un Memorandum of understanding, reso possibile dal fatto che Confindustria gestisce due progetti in Turchia cofinanziati al 50% dalla Regione Emilia-Romagna. «Auspicio - ha aggiunto il presidente Errani - un lungo e proficuo rapporto di collaborazione tra Tüsiad e Confindustria Emilia-Romagna. Questo a beneficio delle imprese dei rispettivi territori». Tra le proposte illustrate dalla Regione quelle relative alla realizzazione di un forum bilaterale sulla cooperazione economica e imprenditoriale tra Turchia e Italia, la dichiarazione per il 2012 della Turchia Paese d'Onore per tutte le manifestazioni fieristiche internazionali in calendario e alla necessità di stimolare ulteriormente la collaborazione fra le Università e il sistema dell'innovazione.

Obiettivo principale della missione economica in corso a Istanbul (dopo quella istituzionale del 2 giugno ad Ankara) è quello di lanciare ufficialmente il Programma pluriennale 2011-2013 del sistema produttivo dell'Emilia-Romagna in Turchia. In ottobre, un secondo appuntamento solo per le imprese, completerà la missione avviata in questi giorni. Le imprese regionali insediate in Turchia sono oggi venti, mentre quelle che oggi partecipano alla missione economica sono una cinquantina: ad ottobre saranno presenti altre 70 imprese regionali insieme ai principali centri di eccellenza della sanità regionale.

Nel 2011 la Regione Emilia-Romagna assicurerà 9.3 milioni di euro per il sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese e, nel prossimo triennio, 2.7 milioni di euro per azioni promozionali nei paesi Bricst (Brasile, Russia, India, Cina, Sud Africa e Turchia).

Inoltre, per delineare alla delegazione emiliano-romagnola il quadro socio economica della Turchia (anche alla luce delle recenti elezioni politiche nazionali di domenica scorsa) si è tenuto un meeting con alcuni docenti della School of management della Sabanci University (i professori Nakiye Boyacigiller, Bahri Yilmaz, Hasan Mandal e Selçuk Karaata).

Tre anni di attività

Il Programma è rivolto ad alcune aree della Turchia (le città e province di Istanbul, Izmir, Adana, Mersin e Gazientep) e punta a costruire una partnership strategica per la crescita delle relazioni con le istituzioni turche e di offrire alle imprese emiliano romagnole un insieme strutturato di occasioni di collaborazione industriale bilaterale. Aderiscono all'iniziativa le associazioni imprenditoriali regionali (Confindustria, Unindustria, Cna e Legacoop), l'Università di Bologna, il sistema camerale regionale, le fiere (BolognaFiere, Fiera di Parma, Rimini Fiere e Cesena Fiere insieme a diversi soggetti organizzatori di eventi fieristici), il sistema della salute regionale (S. Orsola-Malpighi, Ior e il distretto protesico di Budrio), il sistema dell'innovazione e della ricerca (coordinato da Aster) e il sistema della logistica.

Tra gli enti, associazioni e istituzioni turchi coinvolti nella missione economica ci sono: Tüsiad (Associazione degli industriali Turca che, tra l'altro, con Confindustria ha avviato alcune importanti intese nel 2004-2005, nell'ambito di alcune missioni nazionali di sistema), Tobb (Unioncamere turca), Ispat (Agenzia per il supporto e per la promozione degli investimenti in Turchia), Deik (Comitato per le relazioni economiche internazionali della Turchia), le Province di Izmir e Adana-Mersin (unitamente alle loro agenzie di sviluppo). Sono partner anche la Turkish Airlines (per facilitare la partecipazione delle imprese e incrementare le opportunità di incontro), Banca BNL (Gruppo BNP Paribas) e YAPI Credi (Banca del gruppo Unicredit).

La missione è organizzata in forma di accompagnamento delle imprese regionali impegnate in business to business con imprese turche, di aziende emiliano romagnole alla ricerca di collaborazioni commerciali e produttive, delle imprese regionali che espongono in collettiva a Beauty Eurasia (il principale evento della cosmesi realizzato in Turchia in partnership con Cosmoprof) e di incontro e discussione con le imprese regionali già insediate in Turchia.

I principali settori coinvolti sono: il manifatturiero (soprattutto la meccanica allargata, macchinari, robotica, impiantistica alimentare, packaging, automotive, tecnologie per l'edilizia), la moda, le energie rinnovabili e la green economy, la salute e il benessere (in particolare alla cosmesi e alla sanità pubblica) ed heritage e restauro (tecnologie e know-how del settore museale).



Puntata del 10 giugno

VIA EMILIA FINANZA

Notizie in tempo reale

[pr 16/6/2011 Cariparma entra nel project financing con un'operazione a favore di Stern Energy Al servizio della green economy, finanza d'impresa e consulenza specializzata](#)
[IM 16/6/2011 IL BILANCIO 2010 DI SACMI](#)
[bo 16/6/2011 IL BILANCIO DI CPR SYSTEM](#)
[bo 16/6/2011 Piquadro: +27,7% utile 2010-11, cda propone dividendo 0,1 euro Stima incremento ricavi a doppia cifra a marzo 2012](#)
[mo 16/6/2011 IL BILANCIO DICPL CONCORDIA](#)

SPECIALI

[SPI-CGIL REGGIO EMILIA](#)

METEO

Previsioni meteo in Emilia Romagna

[Piacenza](#) - [Parma](#) - [Reggio Emilia](#) - [Modena](#) - [Bologna](#) - [Ferrara](#) - [Ravenna](#) - [Rimini](#) - [Forlì](#) - [Cesena](#)

LE NOSTRE TV

 **TELEREGGIO**

 **TRC**
TELEMODENA


TELEROMAGNA

Rapporti economici

L'interscambio Italia-Turchia è sempre stato molto dinamico nell'ultima decade, senza risentire eccessivamente dalla crisi post 2007. Il ruolo della Emilia-Romagna è risultato cruciale per valore e composizione dell'interscambio. Il dato consuntivo 2010 evidenzia una crescita delle esportazioni regionali del 37% e delle importazioni del 17 %. Tali dati consentono di ritornare ai valori precisi del 2008 con un valore totale delle esportazioni oltre 750 mila euro e delle importazioni a oltre 500 mila euro. L'export regionale è concentrato su 3 prodotti principali: macchinari, mezzi di trasporto e prodotti chimici. I macchinari, mezzi di trasporto e metalli valgono 470 mila euro pari al 63% del totale. Le importazioni sono meno concentrate e si riferiscono in prevalenza a prodotti tessili (in calo da 3 anni), metalli e mezzi di trasporto.

La Turchia - che ha una popolazione di 73 milioni di abitanti con un'età media di 28,3 anni e il 65% della popolazione ha meno di 34 anni - è un paese in forte crescita, con un Pil in costante aumento e un'economia giovane, dinamica e in piena trasformazione, con progetti di ammodernamento e adeguamento alle normative europee che aprono nuove opportunità.

di **Stefano Catellani**



[privacy info](#)



 [invia la notizia](#)

 [Stampa la pagina](#)

© 2011 | Teleinformazione Modenese srl - viale Virgilio 54/m 41123

E-mail: info@viaemilianet.it P. IVA 00651840365

web design: Nowhere.it



BOLOGNA2000
supplemento a www.sassuolo2000.itCOUPON SUSHI*
a Bolognafino a
-70%*

*Esempio di un'offerta in arrivo



anso

Economia, il sistema economico dell'Emilia-Romagna in Turchia

15 giu 11 • Categoria [Economia](#), [Regione](#) - 46 letture [Annunci Google](#) [Emilia Romagna](#) [Economia](#) [Bodrum Turchia](#) [Efeso Turchia](#)[Invia](#) [Mi piace](#) [Registrazione per vedere cosa piace ai tuoi amici.](#)

Console generale a Istanbul Gianluca Alberini.

In occasione di un successivo appuntamento, Confindustria Emilia-Romagna ha sottoscritto con Tüsiad un Memorandum of understanding, reso possibile dal fatto che Confindustria gestisce due progetti in Turchia cofinanziati al 50% dalla Regione Emilia-Romagna. «Auspicio – ha aggiunto il presidente Errani – un lungo e proficuo rapporto di collaborazione tra Tüsiad e Confindustria Emilia-Romagna. Questo a beneficio delle imprese dei rispettivi territori». Tra le proposte illustrate dalla Regione quelle relative alla realizzazione di un forum bilaterale sulla cooperazione economica e imprenditoriale tra Turchia e Italia, la dichiarazione per il 2012 della Turchia Paese d'Onore per tutte le manifestazioni fieristiche internazionali in calendario e alla necessità di stimolare ulteriormente la collaborazione fra Università e il sistema dell'innovazione.

Obiettivo principale della missione economica in corso a Istanbul (dopo quella istituzionale del 2 giugno ad Ankara) è quello di lanciare ufficialmente il Programma pluriennale 2011-2013 del sistema produttivo dell'Emilia-Romagna in Turchia. In ottobre, un secondo appuntamento solo per le imprese, completerà la missione avviata in questi giorni. Le imprese regionali insediate in Turchia sono oggi venti, mentre quelle che oggi partecipano alla missione economica sono una cinquantina: ad ottobre saranno presenti altre 70 imprese regionali insieme ai principali centri di eccellenza della sanità regionale.

Nel 2011 la Regione Emilia-Romagna assicurerà 9.3 milioni di euro per il sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese e, nel prossimo triennio, 2.7 milioni di euro per azioni promozionali nei paesi Bricst (Brasile, Russia, India, Cina, Sud Africa e Turchia).

Inoltre, per delineare alla delegazione emiliano-romagnola il quadro socio economica della Turchia (anche alla luce delle recenti elezioni politiche nazionali di domenica scorsa) si è tenuto un meeting con alcuni docenti della School of

«La crescita economica, la qualità della vita e dell'ambiente sono sfide che accomunano l'Italia e la Turchia. Vorremmo condividere queste sfide, costruendo una partnership strategica». Lo ha sottolineato il presidente della Regione Emilia-Romagna Vasco Errani nel corso dell'avvio, a Istanbul, della missione economica in Turchia del sistema produttivo emiliano romagnolo. L'intera missione economica è realizzata con il supporto dell'Ambasciata d'Italia in Turchia ad Ankara.

Il primo appuntamento istituzionale è stato, infatti, un incontro nella sede della Tüsiad (l'associazione degli industriali della Turchia) con la presidente Ümit Boyner: con il presidente Errani hanno partecipato anche l'assessore regionale alle Attività produttive Gian Carlo Muzzarelli, il presidente della Commissione internazionalizzazione di Confindustria Emilia-Romagna Sergio Sassi, il vice ambasciatore Alessandro Azzoni, il capo ufficio economico e commerciale dell'Ambasciata italiana ad Ankara Patrizia Falcinelli e il

mutui.it
CONFRONTA.SCEGLI.RISPARMIA.

Case Assicurazioni Mutui Prestiti

Finalità Seleziona la finalità
Tipo di tasso Seleziona il tipo di tasso
Importo Euro
mutui tasso variabile

CONFRONTA

Altre in 'Economia'

- Zanardi (Unicredit) sull'accordo anticipo crediti con il Comune di Modena
- Modena, da banche e Confidi 15 milioni di prestiti alle imprese
- Mandarina Duck Spa: raggiunto l'accordo per il mantenimento della produzione a Cadriano
- Zona Tempio Modena: assegnati i primi incentivi del bando comunale

management della Sabanci University (i professori Nakiye Boyacigiller, Bahri Yilmaz, Hasan Mandal e Selçuk Karaata).

Tre anni di attività

Il Programma è rivolto ad alcune aree della Turchia (le città e province di Istanbul, Izmir, Adana, Mersin e Gaziantep) e punta a costruire una partnership strategica per la crescita delle relazioni con le istituzioni turche e di offrire alle imprese emiliano romagnole un insieme strutturato di occasioni di collaborazione industriale bilaterale. Aderiscono all'iniziativa le associazioni imprenditoriali regionali (Confindustria, Unindustria, Cna e Legacoop), l'Università di Bologna, il sistema camerale regionale, le fiere (BolognaFiere, Fiera di Parma, Rimini Fiere e Cesena Fiere insieme a diversi soggetti organizzatori di eventi fieristici), il sistema della salute regionale (S. Orsola-Malpighi, Ior e il distretto protesico di Budrio), il sistema dell'innovazione e della ricerca (coordinato da Aster) e il sistema della logistica.

Tra gli enti, associazioni e istituzioni turchi coinvolti nella missione economica ci sono: Tüsiad (Associazione degli industriali Turca che, tra l'altro, con Confindustria ha avviato alcune importanti intese nel 2004-2005, nell'ambito di alcune missioni nazionali di sistema), Tobb (Unioncamere turca), Ispat (Agenzia per il supporto e per la promozione degli investimenti in Turchia), Deik (Comitato per le relazioni economiche internazionali della Turchia), le Province di Izmir e Adana-Mersin (unitamente alle loro agenzie di sviluppo). Sono partner anche la Turkish Airlines (per facilitare la partecipazione delle imprese e incrementare le opportunità di incontro), Banca BNL (Gruppo BNP Paribas) e YAPI Credi (Banca del gruppo Unicredit).

La missione è organizzata in forma di accompagnamento delle imprese regionali impegnate in business to business con imprese turche, di aziende emiliano romagnole alla ricerca di collaborazioni commerciali e produttive, delle imprese regionali che espongono in collettiva a Beauty Eurasia (il principale evento della cosmesi realizzato in Turchia in partnership con Cosmoprof) e di incontro e discussione con le imprese regionali già insediate in Turchia.

I principali settori coinvolti sono: il manifatturiero (soprattutto la meccanica allargata, macchinari, robotica, impiantistica alimentare, packaging, automotive, tecnologie per l'edilizia), la moda, le energie rinnovabili e la green economy, la salute e il benessere (in particolare alla cosmesi e alla sanità pubblica) ed heritage e restauro (tecnologie e know-how del settore museale).

Rapporti economici

L'interscambio Italia-Turchia è sempre stato molto dinamico nell'ultima decade, senza risentire eccessivamente dalla crisi post 2007. Il ruolo della Emilia-Romagna è risultato cruciale per valore e composizione dell'interscambio. Il dato consuntivo 2010 evidenzia una crescita delle esportazioni regionali del 37% e delle importazioni del 17%. Tali dati consentono di ritornare ai valori precisi del 2008 con un valore totale delle esportazioni oltre 750 mila euro e delle importazioni a oltre 500 mila euro. L'export regionale è concentrato su 3 prodotti principali: macchinari, mezzi di trasporto e prodotti chimici. I macchinari, mezzi di trasporto e metalli valgono 470 mila euro pari al 63% del totale. Le importazioni sono meno concentrate e si riferiscono in prevalenza a prodotti tessili (in calo da 3 anni), metalli e mezzi di trasporto.



La Turchia – che ha una popolazione di 73 milioni di abitanti con un'età media di 28,3 anni e il 65% della popolazione ha meno di 34 anni – è un paese in forte crescita, con un Pil in costante aumento e un'economia giovane, dinamica e in piena trasformazione, con progetti di ammodernamento e adeguamento alle normative europee che aprono nuove opportunità.



[Annunci Google](#) [Turchia Mare](#) [Euro Turchia](#) [Turchia Voli](#) [ETF Turchia](#) [Turchia 2011](#)

Comments Closed

2000 © 2011 Linea Radio Multimedia srl - P.Iva 02556210363 - Tutti i loghi e marchi contenuti in questo sito sono dei rispettivi proprietari.
• Sassuolo 2000 - **Reg. Trib. di Modena** il 30/08/2001 al nr. 1599 - ROC 7892 - **Direttore responsabile** Fabrizio Gherardi
• Sassuolo 2000 è associata Anso (Associazione Nazionale Stampa Online)
• Il nostro news-network: Sassuolo 2000 - Modena 2000 - Bologna 2000 - Reggio 2000 - Sassuolo e Dintorni - SassuoloOnLine - Il Sassolino.it

• Tutte le notizie 
• Notizie Bologna 

12 queries in 6,577 secondi

economia&imprese

lavoro

greenEconomy

quiMODENA

quiREGGIO EMILIA

quiBOLOGNA

quiREGIONE

mercoledì, 22 giugno 2011



Errani si smarca dai giudizi di Moody's



Dopo che l'agenzia di rating ha messo sotto osservazione 23 enti italiani, tra cui la nostra Regione, il governatore precisa: "E' colpa dell'effetto nazionale, qui la situazione è molto buona". Gli fa eco la vicesindaco di Bologna [Leggi la notizia](#)

L'Emilia-Romagna è leader nella ricerca sanitaria



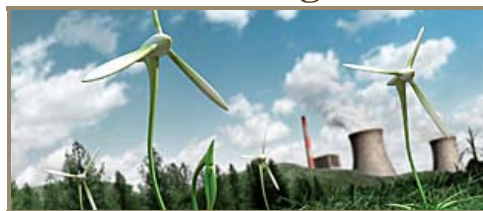
La nostra Regione è la prima in Italia per numero di progetti finanziati. Si tratta di 25 iniziative presentate in risposta a un Bando del 2009 del Ministero della Salute. Che le ha sostenute con 7 milioni di euro [Leggi la notizia](#)

Pd, la confusione è grande sotto l'acqua



Dopo il referendum si aprono nuove strade per gestire il servizio idrico. C'è chi sogna il ritorno al 'tutto pubblico'. Chi si accontenta di una soglia di tolleranza del privato. E chi continua a far quadrare bilanci svendendo quote delle multiutility [Leggi la notizia](#)
'I MANAGER DI IREN FARANNO UN PASSO INDIETRO'

Energia, la Regione promossa con riserva da Legambiente



Commenti positivi dell'organizzazione ambientalista per quanto riguarda il Piano energetico regionale. C'è apprezzamento per gli impegni su rinnovabili e innovazione. Ma permangono dubbi sul raggiungimento dell'obiettivo Ue di riduzione della CO2 [Leggi la notizia](#)

La Riviera si prepara per una Notte Rosa versione 2.0



Nuovi spazi digitali verranno sperimentati grazie ad Apt Servizi il 1° luglio, in occasione del Capodanno dell'estate italiana. Dalla caccia al tesoro con Foursquare alle dirette web dei principali eventi su Twitter, YouTube e Facebook [Leggi la notizia](#)

Conad: De Bernardinis lascia con un utile di 1,9 milioni



L'assemblea dei soci del Consorzio cooperativo ha approvato il bilancio 2010. Una performance positiva, che rende meno doloroso l'addio del vicepresidente e amministratore delegato, in carica da 20 anni [Leggi la notizia](#)

Successo in Turchia per la filiera del beauty

Parla modenese il google che capisce al volo

IL PUNTO SU PIAZZA AFFARI di Stefano Catellani



Puntata del 17 giugno

VIA EMILIA FINANZA

Notizie in tempo reale

FC 22/6/2011 ALL'IRST DI MELDOLA UN NUOVO POLO ALL'AVANGUARDIA IN ITALIA ED EUROPA PER LO STUDIO, LA PRODUZIONE E L'UTILIZZO DI RADIOFARMACI

re 22/6/2011 domani l'Assemblea Ordinaria dei Soci Coopelios.

RE 22/6/2011 industriali reggio emilia- l'assemblea annuale Landi lancia la OCittadella della conoscenzaO.

RE 22/6/2011 Competence Center STRHOLD: anche le certificazioni Prometic accanto ai servizi di consulenza, test e porting

MBO 22 /6/2011 De Bernardinis lascia Conad dopo vent'anni. L'Assemblea approva il bilancio al 31/12/2010 ed elegge il nuovo consiglio d'Amministrazione

SPECIALI

[SPI-CGIL REGGIO EMILIA](#)

METEO

Previsioni meteo in Emilia Romagna

[Piacenza](#) - [Parma](#) - [Reggio Emilia](#) - [Modena](#) - [Bologna](#) - [Ferrara](#) - [Ravenna](#) - [Rimini](#) - [Forlì](#) - [Cesena](#)

LE NOSTRE TV

 **TELEREGGIO**

 **TRC**
TELEMODENA



Grande soddisfazione per la missione delle imprese emiliano-romagnole che hanno partecipato alla Fiera Beauty Eurasia 2011. Una prima presenza a Istanbul largamente positiva, grazie alla manifestazione di Cosmoprof promossa da Regione e Cna [Leggi la notizia](#)



Si chiama Cogito Search Explore ed è il motore di ricerca più avanzato al momento. Più veloce e più preciso, perché va dritto al significato delle parole e pesca dati ovunque, anche dalle conversazioni sui social network. A realizzarlo una software house lungo la via Emilia [Guarda il video](#)



[privacy info](#)

I lavoratori trasformano una spa in cooperativa

Gli ex dipendenti di Optima, una società di Scandiano attualmente in liquidazione, hanno dato vita alla GresLab. Un caso di workers buyout, che ha salvato 40 posti di lavoro creando una nuova realtà imprenditoriale [Leggi la notizia](#)

"Amianto blu nella Eternit fino al 1986"

Durante la requisitoria del maxi processo ai vertici della multinazionale, il pm Colace denuncia la presenza negli stabilimenti delle fibre più pericolose del minerale. E' stato utilizzato fino all'anno della chiusura [Leggi la notizia](#)

Roncarati: Unioncamere ER ha un nuovo presidente

Ex numero uno della Camera di Commercio di Ferrara e attuale vicepresidente nazionale di Unioncamere, Carlo Alberto Roncarati succede come leader emiliano-romagnolo ad Andrea Zanlari. Resterà in carica per il triennio 2011-2014 [Leggi la notizia](#)



© 2011 | Teleinformazione Modenese srl - viale Virgilio 54/m 41123

E-mail: info@viaemilianet.it P. IVA 00651840365

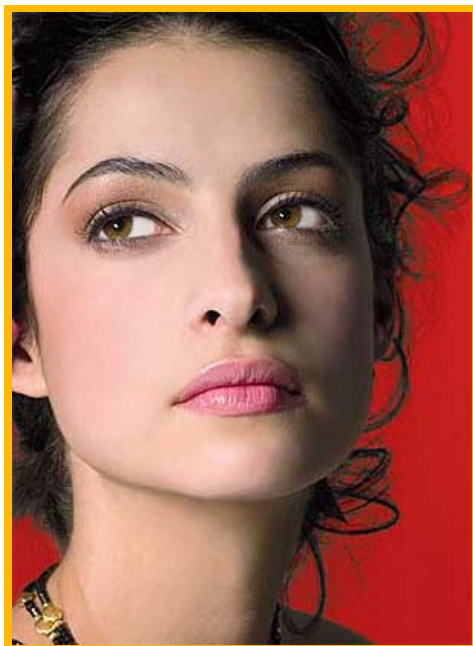
web design: Nowhere.it




Economia & Imprese

Successo in Turchia per la filiera del beauty

Grande soddisfazione per la missione delle imprese emiliano-romagnole che hanno partecipato alla Fiera Beauty Eurasia 2011. Una prima presenza a Istanbul largamente positiva, grazie alla manifestazione di Cosmoprof promossa da Regione e Cna



BOLOGNA, 20 GIU. 2011 - Bilancio estremamente positivo per la Fiera Beauty Eurasia 2011, soprattutto dal punto di vista delle imprese che hanno partecipato alla manifestazione collegata a Cosmoprof e promossa dalla Regione Emilia-Romagna in collaborazione con CNA, svoltasi ad Istanbul dal 15 al 18 giugno. Otto le realtà emiliano romagnole presenti: Barex Italiana, Clamas, Dermal Institute, Natural Lab, Pac Beauty Project, Parisienne Italia, Procosmet, Revebel-Laboratori Piana.

Le impressioni degli imprenditori sono molto buone. L'afflusso selezionato di operatori professionali provenienti dall'area euroasiatica (Turchia, Federazione Russa, Bulgaria) e mediorientale (Iran, Arabia Saudita, Dubai), l'interesse rilevato verso i nostri prodotti, tutti di elevata qualità - commenta Ivo Donati, titolare della Napura di Bologna, azienda di prodotti per capelli. Ci si fa davvero ben sperare che i contatti avuti in questi quattro giorni, possano trasformarsi in vere e proprie commesse. I mercati sono interessanti e la richiesta in crescita.

Soddisfatto anche Mario De' Emilio della Natur Lab di Riccione, azienda di prodotti cosmetici naturali: «Abbiamo avuto molti contatti e i nostri prodotti sono stati presentati in un'ottima cornice espositiva, in un'area di oltre 90 metri quadrati che ne ha saputo valorizzare gli elementi

distintivi di riservatezza ed esclusività, oltre che il brand del made in Italy».

Questi i principali indicatori che decretano, a giudizio delle imprese partecipanti e di CNA, la buona riuscita di questa prima presenza in Turchia che ha consentito di incontrare numerosi distributori e compratori. Beauty Eurasia, si è dimostrata pertanto una piacevole sorpresa come piattaforma di incontri commerciali, un buon viatico per il secondo appuntamento che si terrà in autunno e che vedrà la presenza di altre 70 imprese.

La Turchia rappresenta il sottolinea Isabella Angiuli, responsabile internazionalizzazione di CNA Emilia Romagna - un mercato davvero interessante: 73 milioni di abitanti con una età media di 28 anni ed il 65% della popolazione ne ha meno di 34. Un Paese in forte crescita con un PIL in costante aumento e una economia dinamica con progetti di ammodernamento che aprono, davvero, tante opportunità per le nostre aziende.


Per la tua pubblicità su questa pagina
 [invia la notizia](#)
 [Stampa la pagina](#)

IL PUNTO SU PIAZZA AFFARI
di Stefano Catellani


[Puntata del 17 giugno](#)

VIA EMILIA FINANZA

Notizie in tempo reale

[FC 22/6/2011 ALL'IRST DI MELDOLA UN NUOVO POLO ALL'AVANGUARDIA IN ITALIA ED EUROPA PER LO STUDIO, LA PRODUZIONE E L'UTILIZZO DI RADIOFARMACI](#)

[re 22/6/2011 domani l'Assemblea Ordinaria dei Soci Coopselios.](#)

[RE 22/6/2011 industriali reggio emilia- l'assemblea annuale Landi lancia la OCittadella della conoscenza.](#)

[RE 22/6/2011 Competence Center STRHOLD: anche le certificazioni Prometic accanto ai servizi di consulenza, test e porting](#)

[MBO 22 /6/2011 De Berardinis lascia Conad dopo vent'anni. L'assemblea approva il bilancio al 31/12/2010 ed elegge il nuovo consiglio d'amministrazione](#)

SPECIALI

[SPI-CGIL REGGIO EMILIA](#)

METEO

Previsioni meteo in Emilia Romagna

[Piacenza - Parma - Reggio Emilia - Modena Bologna - Ferrara - Ravenna - Rimini - Forlì - Cesena](#)

LE NOSTRE TV





Confederazione Nazionale
dell'Artigianato e della Piccola
e Media Impresa



Mercoledì 22 Giugno 2011 12:40:49

[CNA](#) [ENTI E SOCIETA'](#) [DIPARTIMENTI E UFFICI](#) [SERVIZI](#)
[UNIONI](#) [RAGGRUPPAMENTI DI INTERESSE](#) [PENSIONATI](#)
[STAMPA E COMUNICAZIONE](#)
[Home](#) » [News](#) » EMILIA ROMAGNA - Turchia, missione compiuta per la filiera del Beauty

Pdf Stampa Email Facebook

20 Giugno 2011

EMILIA ROMAGNA . Turchia, missione compiuta per la filiera del Beauty

Si conclude con un bilancio positivo la partecipazione delle imprese alla Fiera Beauty Eurasia 2011, manifestazione collegata a Cosmoprof e promossa dalla Regione Emilia-Romagna in collaborazione con Cna, svoltasi ad Istanbul dal 15 al 18 giugno. Otto le imprese emiliano romagnole presenti.

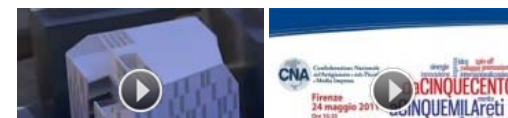
Si conclude con un bilancio positivo la partecipazione delle imprese alla Fiera Beauty Eurasia 2011, manifestazione collegata a Cosmoprof e promossa dalla Regione Emilia-Romagna in collaborazione con Cna, svoltasi ad Istanbul dal 15 al 18 giugno. Otto le imprese emiliano romagnole presenti: Barex Italiana, Clamas, Dermal Institute, Natural Lab, Pac Beauty Project, Parisienne Italia, Procosmet, Revebel-Laboratori Piana.

Positive anche le impressioni degli imprenditori. "L'afflusso selezionato di operatori professionali provenienti dall'area euroasiatica (Turchia, Federazione Russa, Bulgaria) e mediorientale (Iran, Arabia Saudita, Dubai), l'interesse rilevato verso i nostri prodotti, tutti di elevata qualità - commenta Ivo Donati, titolare della Napura di Bologna, azienda di prodotti per capelli - ci fa davvero ben sperare che i contatti avuti in questi quattro giorni, possano trasformarsi in vere e proprie commesse. I mercati sono interessanti e la richiesta in crescita". Soddisfatto anche Mario D'Emilio della Natur Lab di Riccione, azienda di prodotti cosmetici naturali: "Abbiamo avuto molti contatti e i nostri prodotti sono stati presentati in un'ideale cornice espositiva, in un'area di oltre 90 metri quadrati che ne ha saputo valorizzare gli elementi distintivi di riservatezza ed esclusività, oltre che il brand del made in Italy." Questi i principali indicatori che decretano, a giudizio delle imprese partecipanti e di Cna, la buona riuscita di questa prima presenza in Turchia che ha consentito di incontrare numerosi distributori e compratori. Beauty Eurasia, si è dimostrata pertanto una piacevole sorpresa come piattaforma di incontri commerciali, un buon viatico per il secondo appuntamento che si terrà in autunno e che vedrà la presenza di altre 70 imprese.

"La Turchia rappresenta - sottolinea Isabella Angiuli, responsabile internazionalizzazione di Cna Emilia Romagna - un mercato davvero interessante: 73 milioni di abitanti con una età media di 28 anni ed il 65% della popolazione ne ha meno di 34. Un Paese in forte crescita con un PIL in costante aumento e una economia dinamica con progetti di ammodernamento che aprono, davvero, tante opportunità per le nostre aziende."



Video





Home » Economia » Beauty Eurasia: le piccole e medie imprese sbarcano in Turchia

Beauty Eurasia: le piccole e medie imprese sbarcano in Turchia

mercoledì, 22 giugno 2011, 12:10 Economia Commenta

La Turchia, con 79milioni di abitanti e un pil in crescita del 6% all'anno rappresenta un mercato ideale per gli scambi commerciali delle piccole e medie imprese di CNA nei settori benessere, cosmetica, medicale, costruzioni e impiantistica. Per questo 8 aziende del settore hanno partecipato a Beauty Eurasia, organizzata in collaborazione con Cosmoprof.

rtmp://telesanterno.vod.weebo.it/vodservice/20110622_02.flv



Tags: beauty eurasia, cna benessere, isabella angiuli, piccole e medie imprese, turchia



Autore
Articolo scritto da: Giada Guida | 430 articoli inseriti

Scrivi un commento

Utilizza **gravatar** per personalizzare la tua immagine

Nome (richiesto)

Mail (richiesta, non verra' divulgata)

Sito web

Commento

News piu' lette | **Ultim'ora** | Commenti | Tags

- 23 Giugno 1796: l'Armistizio di Bologna
- Paolo Alberti: " Il Bologna ignora gli Ultras"
- Referendum sui finanziamenti comunali alle scuole paritarie private. Lunedì la sentenza sull'ammissibilità
- Moto Mondiale: Gp Olanda, la Ducati cerca il riscatto
- Assessore provinciale Pondrelli: "lo sport bolognese è in crisi"

Cerca



**Musica Maestro
il mezzogiorno
di Telesanterno**

Link **Sondaggio**

- | | |
|----------------------|---|
| >> Il Centro Annunci | Michele Santoro lancia una provocazione: "vorrei candidarmi a direttore generale della Rai". Saresti d'accordo? |
| >> Publivideo2 | |
| >> Telecentro | |
| >> Telestense | |

- >> Si
- >> No
- >> Non so

Vedi i risultati

>> Archivio Sondaggi