

RASSEGNA STAMPA

MICRO E PICCOLA IMPRESA.LAB
Gli orizzonti possibili

10 GIUGNO 2010
III parte



Economia & Imprese

Dieci anni di successi aziendali

Micro e Piccola Impresa.Lab, la giornata-laboratorio che CNA Emilia-Romagna dedica all'innovazione, si concluderà con la decima edizione del Best Practice Award. Un premio per le PMI che si distinguono in regione per buone prassi, strategia ed eccellenza. Dal 2000 ad oggi hanno trionfato 51 storie, riunite per l'occasione in un libro

MICRO E PICCOLA IMPRESA.LAB
Le strategie competitive nel mondo delle PMI: gli scenari dell'oggi e le opportunità del domani

10 Giugno 2010 Villa Guastavillani, Alma Graduate School, Via degli Scalini 15, Bologna, Italy - ore 20.00 - 21.30

Micro and Small Enterprise.Lab
10th June 2010
The competitive strategies in MSE context: the actual scenario and the future opportunities

"Aula Magna"
La nostra storia insieme alle imprese. 10° Best Practice Award.
Narrazione in tre atti.

Introduzione e presentazione:
Andrea Baretta
Partner: Newton Management Innovation Partner - Gruppo Sole 24 Ore

Primo Atto. 2000-2009: Dieci anni di lavoro sulle buone prassi.

Secondo Atto. I vincitori del 2009.
Premiazione delle best in-class e consegna menzione speciale CNA Giovani Imprenditori.

Terzo Atto. 51 storie di imprese eccellenti.

Eccellenza: Un viaggio di scoperta.
Enzo Rullani. Docente Venice International University

Saluti delle Autorità.
E prevista la traduzione simultanea.
Per il download e il download del modulo di prenotazione entro il 3 giugno il modulo presente sul sito www.cnaemiliaromagna.it/iniziativa/smeawee2010.php.

"Aula Magna"
Our story together with our companies. 10th Best Practice Award.
A tale in 3 acts.

Introduction and presentation:
Andrea Baretta
Newton Management Innovation Partner - Sole 24 Ore Group

First Act. 2000-2010: Ten years of work on good practices.

Second Act. The winners of 2009.
Awarding of the best-in class and delivery of the CNA Giovani Imprenditori special mention.

Third Act. 51 stories of excellent companies.

Excellence: A journey of discovery.
Enzo Rullani. Professor at the Venice International University

Greetings from the Authorities.
Simultaneous translations will be supplied.
The reservation must be submitted before the 3rd of June filing in the form at: www.cnaemiliaromagna.it/iniziativa/smeawee2010.php.







Bologna, 9 GIU. 2010 - "Ci sono *tanti e diversi modi* per competere e dunque per mettere in funzione un modello di business di successo; ci sono *tanti e diversi modi* per realizzare schemi organizzativi e manageriali che reggono al confronto con i concorrenti. Adottando soluzioni efficaci ma diverse da quelle standard. L'eccellenza non è un concetto statico. Nel corso del tempo, il contesto competitivo muta. Non solo: i soggetti che si affrontano nel gioco competitivo elaborano nuove idee e scoprono nuove opportunità". E' quanto afferma Enzo Rullani, docente alla Venice International University nella sua prefazione al libro: *051 storie di successo aziendale. Un decennio di buone prassi manageriali* che verrà presentato domani 10 giugno a Villa Guastavillani, sede dell'Alma Graduate School, nell'ambito di Micro e Piccola Impresa.Lab, la giornata-laboratorio che CNA Emilia-Romagna dedica all'innovazione.

A questi *tanti e diversi modi di fare*

impresa verrà dedicata l'intera serata dell'evento, che si concluderà alle ore 20 con la decima edizione di Best Practice Award. Oltre a celebrare i risultati raggiunti dalle 51 imprese virtuose nel periodo 2000-2010, verranno premiate le *06 best in class* 2009: 6 realtà emiliano-romagnole che hanno conseguito significative performance investendo in pratiche gestionali innovative. Il tutto dopo che, nel corso della giornata, due workshop in parallelo avranno affrontato il tema del Temporary Management, quale modalità efficace per colmare il gap fra alta formazione e mondo produttivo, e dell'Open Benchmarking, quale metodologia capace di generare vantaggi per le imprese europee. E che - alle ore 17.30, nell'ambito de "I Cocktail della Ricerca" - si sarà parlato di *0Web 2.0*, le nuove frontiere della rete per le piccole imprese, un'iniziativa appartenente agli eventi di comunicazione del progetto di cooperazione transnazionale *03SME* (Introducing Innovation Inside SMEs), sul quale è attiva una proficua collaborazione tra CNA Emilia-Romagna, CNA Innovazione e Provincia di Bologna, lead partner del progetto.

0La nostra storia insieme alle imprese. 10° Best Practice Award sarà dunque un'occasione per ascoltare un racconto lungo un decennio, il cui scopo è spiega Gabriele Morelli segretario di CNA Emilia Romagna è "è non solo quello di celebrare il decennale del Repertorio Regionale Imprese Eccellenti che dal 2000 ad oggi ha coinvolto oltre 9.000 piccole imprese, ma anche di consentirci di compiere una riflessione sulle caratteristiche delle micro e piccole imprese attraverso il racconto dei protagonisti: 51 imprese arrivate al premio regionale in questi anni". Lo studio, realizzato dal gruppo di professionisti di CNA Innovazione con il contributo di Enzo Rullani, si concentra sui modi che le piccole imprese hanno di competere sui mercati; sulle loro capacità di reagire ai momenti di difficoltà, sulle strategie che ne determinano l'eccellenza rispetto all'intero panorama aziendale e le differenze rispetto alle grandi.

Diversità: ecco un punto sul quale il segretario di CNA Emilia-Romagna intende soffermarsi. *0Per troppo tempo è dice Morelli è qualcuno ha inteso etichettare *0Piccolo* come sinonimo di inadeguato e perdente. Le tante di storie di successo che raccontiamo domani sera dimostrano l'erroneità di questa impostazione e testimoniano come molte volte, addirittura la dimensione micro può essere un fattore critico di successo. In un contesto economico globale in forte stress e costretto al repentino cambiamento, spostare lo sguardo senza pregiudizi verso la micro impresa, può significare mettere a fuoco nuove ed emergenti*

SPECIALI

[SPI-CGIL REGGIO EMILIA](#)

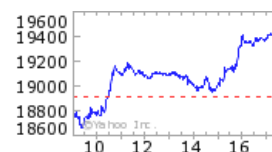
METEO

Previsioni meteo in Emilia Romagna

[Piacenza](#) - [Parma](#) - [Reggio Emilia](#) - [Modena](#) - [Bologna](#) - [Ferrara](#) - [Ravenna](#) - [Rimini](#) - [Forlì](#) - [Cesena](#)

FTSE MIB: BORSA MILANO

Indice in tempo reale



LE NOSTRE TV

 **TELEREGGIO**

 **TRC**
TELEMODENA

 **TELEROMAGNA**

 **viaemilianet.it**
NEWSLETTER

[privacy info](#)

opportunità. Vuol dire dare credito a realtà imprenditoriali più flessibili e creative nel rispondere alle mutevoli variabili del mercato e capaci di divenire protagoniste attive nei mercati grazie alla messa in rete di relazioni, competenze e innovazioni.

Di questo CNA ha inteso parlare a Micro e Piccola Impresa.Lab e fornire con Best Practice Award, un contributo critico di riflessione fuori dal paradigma culturale di riferimento sulle micro e piccole medie imprese dell'Emilia Romagna. In questi dieci anni, col Repertorio delle Imprese Eccellenti, CNA ha cercato di capire cosa stava succedendo e, quindi, cosa attivare in termini di conoscenze e innovazione, per dare più valore al Micro, che sarà imperfetto, ma è la realtà che avanza. Ecco perché prosegue Morelli per il futuro servono nuovi linguaggi, nuovi paia di occhiali per leggere la realtà, costruire una nuova cultura d'impresa, che deve avere anche il coraggio di mettersi un po' in discussione. C'è ancora un certo vecchiume di ragionamenti che sembrano dischi ormai rotti. Bisogna ribaltare il quadro e pensare che le Micro e le Piccole Imprese saranno, probabilmente tali per sempre e non devono per forza diventare grandi. E allora, via modelli obsoleti e largo alla creazione di Costellazioni, mettendo in collegamento tra loro le imprese attraverso la rete sotto forma di filiera di competenze e relazioni tra impresa e impresa in grado di generare competitività. Il presente è la rete che mette insieme competenze specialistiche e gioca da player nel mercato globale.

Le Imprese Eccellenti 2009 spiega Marcella Contini, responsabile area best practice di CNA Innovazione - sono il frutto di analisi e valutazioni preliminari realizzate durante lo scorso anno nelle province di Bologna, Ferrara, Parma, Piacenza e Ravenna, su 204 imprese. Tra queste, solo le aziende in possesso dei requisiti di idoneità, hanno potuto poi procedere nella selezione, passando allo studio approfondito delle buone pratiche all'origine dei risultati aziendali. Si tratta di 48 imprese che, in virtù delle pratiche eccellenti che hanno dimostrato di adottare, hanno superato sia le selezioni provinciali, sia quella regionale. Domani sera saranno dunque premiate le migliori 6, che si sono contraddistinte nel 2009 per il possesso di best practice legate all'innovazione, oltre ad un premio assegnato alla Migliore Impresa da CNA Giovani Imprenditori.

["BEST IN CLASS": LE FANTASTICHE 6 DEL 2009](#) |

 [invia la notizia](#)

 [Stampa la pagina](#)



© 2006-2009 | Viaemilia.tv srl - sede legale Viale Virgilio 54/m 41123 Modena

E-mail: info@viaemilianet.it P. IVA 02698381205

web design: Nowhere.it



Economia & Imprese

"Best in Class": le fantastiche 6 del 2009

Ecco le imprese emiliano-romagnole premiate in occasione del 10^o Best Practice Award. Investendo in pratiche manageriali e gestionali innovative, hanno conseguito significativi successi

Argelli **Δ** Azienda specializzata nel settore delle tecnostrutture metalliche modulari. Ubicata a Fusignano (RA). Ha 21 addetti, un fatturato di 2.995.747 di euro ed opera sul mercato estero a livello europeo. Esperienza, tecnologie avanzate ed un elevato livello di professionalit , consentono all'azienda di fornire un'ampia gamma di soluzioni. I prodotti, costruiti nel rispetto delle normative di sicurezza e utilizzando le pi  moderne tecnologie (software di progettazione Cad 3D, macchine taglio laser e robot di saldatura, raggiungono elevati standard di qualit . E' stata premiata per la valorizzazione delle risorse umane. Tutti i processi di innovazione sono infatti valicati da tutto il personale aziendale che partecipa attivamente e costantemente alle scelte per lo sviluppo.

Dismeco **Δ** L'impresa si occupa di logistica, stoccaggio, trattamento e gestione integrata dei RAEE (Rifiuti Apparecchiature Elettriche Elettroniche). Ubicata a Bologna, ha 15 addetti, un fatturato di 1.206.835 di euro ed opera sul mercato nazionale. Oltre allo smaltimento dei rifiuti solidi urbani provenienti dalla raccolta differenziata, provvede anche a fornire servizi alle imprese mediante il recupero delle apparecchiature informatiche obsolete. E' stata premiata per la valorizzazione di produzione, servizio e logistica, ricerca e sviluppo. Un approccio che ha orientato il processo produttivo verso la progettualit  di sistema.

F.lli Gasperoni **Δ** L'impresa si occupa di sistemi di arredo su misura per abitazioni, negozi, uffici e hotel; mobili ed oggetti di arredamento artistico. Ha sede a Montaletto di Cervia (RA), occupa 11 addetti ed opera su un mercato regionale. L'azienda   in grado di lavorare qualsiasi tipo di legno e trarre soluzioni estetiche innovative su indicazione dei clienti, proponendo altres  soluzioni innovative, diversi effetti matrici e finiture personalizzate. E' stata premiata per la valorizzazione della strategia aziendale che le ha consentito di identificare con chiarezza gli ambiti di intervento per il miglioramento delle prestazioni aziendali in termini di risultati d'impresa, consolidamento del parco clienti e acquisizione di nuovi mercati.

Momaboma **Δ** L'azienda si occupa della fabbricazione di articoli in pelle e simili. Ubicata a San Lazzaro di Savena (BO), occupa 7 addetti, fattura 1.340.000 di euro ed opera su un mercato mondiale. Caratteristica dell'azienda   il riutilizzo di materiali destinati al disuso, reinterpretandoli per dare loro una seconda vita. Tutto diventa materiale per la creazione di borse e accessori: pagine di vecchi quotidiani e riviste d'epoca; vecchi quaderni, sacchi di cemento, giubbotti militari, centimetri da sarto, vecchi dischi di vinile, vecchie bustine delle figurine Panini. Grande manualit  ma anche grande tecnologia con trattamenti specifici sulla materia prima riciclata coperti da sei tipologie di brevetto. E' stata premiata per la valorizzazione delle relazioni con clienti e fornitori.

Res.In.Tec Italia (Restauro Innovativi Tecnologici) **Δ** L'azienda, ubicata a Corporeno (FE), ha 18 addetti ed un fatturato di 2.497.869 di euro. Opera a livello nazionale, nel campo dell'edilizia fornendo un servizio altamente specializzato nell'ambito del restauro conservativo e del consolidamento strutturale, sia su strutture storiche sottoposte a tutela che su infrastrutture per l'adeguamento normativo e sismico, applicando le tecniche pi  evolute. Le attivit  vanno dalla consulenza/diagnostica, all'assistenza per la progettazione degli interventi, al dimensionamento dei rinforzi. E' stata premiata per la valorizzazione della ricerca e dello sviluppo, attestata da consolidate relazioni con numerose universit  tra le quali Bologna e Firenze, con le quali ha investito in modo congiunto su studi e ricerche per ampliare il proprio know-how.

Selvestec **Δ** L'azienda ubicata a Ferrara, si occupa della progettazione e realizzazione di sistemi elettronici per la visione, diagnostica, misurazione e monitoraggio. Ha 10 addetti, un fatturato di 415.778 euro ed opera in un mercato mondiale. Per le ferrovie e ha ideato nuove soluzioni per la misurazione e la diagnostica dell'infrastruttura e del materiale rotabile. Specializzata nella produzione di sistemi di visione opto-elettronici, da anni infatti, propone e studia nuove soluzioni per la misura e la geometria della linea di contatto e del binario, dello stato del pantografo e di molte altre componenti che fanno parte della treno-infrastruttura. E' stata premiata per la valorizzazione di ricerca e sviluppo, prassi che consente all'azienda di proporsi ai clienti come partner innovativo e altamente qualificato.

Una settima impresa ricever  la menzione speciale "Giovani Imprenditori CNAO" per l'azienda giovane che ha orientato la propria strategia competitiva su un elevato livello di innovazione. Si tratta di **M.M.B.** - Ubicata a Faenza (RA), l'azienda si occupa della produzione e lo sviluppo di software per la gestione dei centri di revisione. Ha 18 addetti ed un fatturato di 1.606.009 euro e vanta una rete di distributori su tutto il territorio nazionale. Realizza prodotti completi, focalizzando l'attenzione sulle esigenze dei centri di

SPECIALI

[SPI-CGIL REGGIO EMILIA](#)

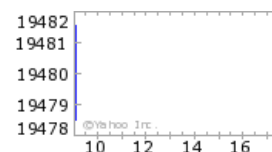
METEO

Previsioni meteo in Emilia Romagna

[Piacenza](#) - [Parma](#) - [Reggio Emilia](#) - [Modena](#) - [Bologna](#) - [Ferrara](#) - [Ravenna](#) - [Rimini](#) - [Forl ](#) - [Cesena](#)

FTSE MIB: BORSA MILANO

Indice in tempo reale



LE NOSTRE TV

TELEREGGIO

TRC
TELEMODENA

TELEROMAGNA

viaemilianet.it
NEWSLETTER

[privacy info](#)

revisione con l'obiettivo di rendere flessibile e veloce la revisione dei veicoli.

 [invia la notizia](#)

 [Stampa la pagina](#)



© 2006-2009 | Viaemilia.tv srl - sede legale Viale Virgilio 54/m 41123 Modena

E-mail: info@viaemilianet.it P. IVA 02698381205

web design: Nowhere.it



[Annunci Google](#) [Imprese](#) [News Cronaca](#) [Cronaca Roma](#) [AGI News](#) [TG Cronaca](#)

[Home](#) > [Emilia Romagna](#)

IMPRESE: CNA BOLOGNA, 6 AZIENDE PREMIATE PER GESTIONE INNOVATIVA

 Condividi  Invia ad un Amico  Stampa  A⁻ A⁺ Dimensione del testo  RSS

13:57 09 GIU 2010

(AGI) - Bologna, 9 giu.- Le strategie competitive delle piccole imprese alla base di storie di successo aziendale: nel decennale del repertorio regionale Imprese Eccellenti CNA saranno presentate domani a Villa Guastavillani a Bologna, sede dell'Alma Graduate School - nell'ambito di di Micro e Piccola Impresa.Lab, la giornata-laboratorio che CNA Emilia Romagna dedica all'innovazione - le 48 imprese "best in class" del 2009. Tra queste le 6 che riceveranno il Premio "Best Practice Award", per aver conseguito significative performance investendo in pratiche gestionali innovative. Tra le premiate troviamo Argelli - Azienda specializzata nel settore delle tecnostutture metalliche

modulari, di Fusignano (RA), con 21 addetti e un fatturato di 2.995.747 di euro, attiva sul mercato estero a livello europeo. I suoi prodotti, costruiti nel rispetto delle normative di sicurezza e utilizzando le piu' moderne tecnologie (software di progettazione Cad 3D, macchine taglio laser e robot di saldatura) raggiungono elevati standard di qualita'. L'azienda e' stata premiata per la valorizzazione delle risorse umane. L'elenco prosegue con Dismeco, impresa si occupa di logistica, stoccaggio, trattamento e gestione integrata dei Raee (Rifiuti apparecchiature elettriche elettroniche), con sede a Bologna, un totale di 15 addetti e un fatturato di 1.206.835 di euro: l'azienda opera sul mercato nazionale. Oltre allo smaltimento dei rifiuti solidi urbani provenienti dalla raccolta differenziata, provvede anche a fornire servizi alle imprese mediante il recupero delle apparecchiature informatiche obsolete. E' stata premiata per aver orientato il processo produttivo verso la progettualita' di sistema. E ancora l'impresa F.lli Gasperoni, che si occupa di sistemi di arredo su misura per abitazioni, negozi, uffici e hotel, mobili ed oggetti di arredamento artistico, con sede a Montaletto di Cervia (RA), 11 addetti, attiva sul mercato regionale, premiata per il consolidamento del parco clienti e l'acquisizione di nuovi mercati. E ancora, Momaboma, azienda di San Lazzaro di Savena (Bo) che si occupa della fabbricazione di articoli in pelle e simili (7 addetti, fattura 1.340.000, ma mercato mondiale) che riesce a dare, con grande manualita' tecnologia, una seconda vita a materiali destinati al disuso (dai quaderni ai dischi di vinile, dai giubbotti militari ai centimetri da sarto e cosi' via) trasformandoli in materiale per la creazione di borse e accessori, premiata per la valorizzazione delle relazioni con clienti e fornitori.

L'elenco si chiude con Res.In.Tec Italia (Restauri Innovativi Tecnologici) di Corporeno (FE) (18 addetti ed un fatturato di 2.497.869 di euro, mercato nazionale nel campo edilizio) specializzata in restauri anche si strutture storiche sottoposte a tutela, premiata per la valorizzazione della ricerca e dello sviluppo, attestata da consolidate relazioni con numerose universita' tra le quali Bologna e Firenze; infine Selvistec, azienda ferrarese che si occupa della progettazione e realizzazione di sistemi elettronici per la visione, diagnostica, misurazione e monitoraggio (10 addetti, un fatturato di 415.778, mercato mondiale): per le ferrovie ha ideato nuove soluzioni per la misurazione e la diagnostica dell'infrastruttura e del materiale rotabile, e' stata premiata per la valorizzazione di ricerca e sviluppo, prassi che consente all'azienda di proporsi ai clienti come partner innovativo e altamente qualificato. Una settima impresa- l'M.M.B. Di Faenza (Ra) che si occupa della produzione e dello sviluppo di software per la gestione dei centri di revisione, 18 addetti e un fatturato oltre 1,5 mln, con distributori su tutto il territorio nazionale - riceverà la menzione speciale "Giovani Imprenditori CNA". (AGI) Ari

CONDIVIDI:

 Facebook  Twitter  Altri

ARTICOLO SUCCESSIVO > [IPPICA: S. PATRIGNANO, DAL 30 LUGLIO IL CHALLENGE VINCENZO MUCCIOLI](#)

EMILIA ROMAGNA

15.06.2010

FLASH NEWS RICERCA

11:22 > [MONDIALI: PUBBLICITA' OCCULTA, FERMATE 36 OLANDESINE](#)

> [Leggi tutte le news](#)

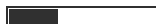
1/8  

NOTIZIARI REGIONALI

- > [Abruzzo](#)
- > [Campania](#)
- > [Friuli Venezia Giulia](#)
- > [Liguria](#)
- > [Marche](#)
- > [Piemonte](#)
- > [Sardegna](#)
- > [Toscana](#)
- > [Veneto](#)
- > [Calabria](#)
- > [Emilia Romagna](#)
- > [Lazio](#)
- > [Lombardia](#)
- > [Molise](#)
- > [Puglia](#)
- > [Sicilia](#)
- > [Umbria](#)



loading images: 1/3



Web 2.0 e Impresa, questo il tema di secondo Cocktail della Ricerca del progetto I3SMEs



Valutazione attuale: 00000 / 0

Scarso Ottimo

[Segnalazioni](#) - [Segnalazioni](#)

Scritto da Luigi Pachi

L'evento si inserisce nella giornata "Micro e Piccola Impresa.Lab" organizzata da CNA Emilia-Romagna...



Si terrà giovedì 10 giugno 2010 a Villa Guastavillani (via degli Scalini 18) a Bologna il secondo Cocktail della Ricerca nell'ambito del progetto europeo I3SMEs (Introdurre l'Innovazione all'Interno delle PMI), di cui la Provincia di Bologna è lead partner. "Web 2.0, le nuove frontiere della rete per le PMI", questo il titolo dell'evento che comincerà alle 17.30.

Il Cocktail si inserisce all'interno della giornata "Micro e piccola impresa.Lab - Gli orizzonti possibili" interamente dedicata da CNA Emilia-Romagna e CNA Innovazione alla micro e piccola impresa che si terrà tutta la giornata di giovedì 10 giugno sempre presso Villa Guastavillani.

In allegato trovate il programma di tutta la giornata, consultabile anche sul sito di CNA Emilia-Romagna <http://www.cnaemiliaromagna.it>

Commenti

Cerca

Solo gli utenti registrati possono inviare commenti!

Powered by [JoomlaComment 3.26](#)

[Succ. >](#)

Ultimo aggiornamento Domenica 06 Giugno 2010 09:02

Menu Principale

- ★ Home
- ★ Il Progetto Software Sociale
- ★ Proposte e Servizi
- ★ Tutto il Software Sociale
- ★ L' Azienda Sociale - Social Enterprise
- ★ Player Principali
- ★ Ambiti Web 2.0
- ★ Soluzioni IT Enterprise 2.0
- ★ Case Study e Referenze 2.0
- ★ Osservatorio Enterprise 2.0
- ★ Biblioteca e Bibliografia 2.0
- ★ Networking sociale,professionale Social networks aziendali
- ★ Eventi
- ☆ Segnalazioni
- ★ Recensione Libri
- ★ Riviste e Pubblicazioni
- ★ Contatti
- ★ Advertising



ADV by eDintorni

Cocktail

World casa portavivande cocktail
[/world casa compra on line](#)

Network Marketing

Scopri un mondo di annunci ed offerte con Gomeo!
www.gomeo.com

Ibevolution - Sistemi

Scopri subito come lavorare da casa con il pc. Sia Full che ibeolution.it/lavoro-onl

Rottama il vecchio

Premi, Bonus, auto aziendali, con prodotti unici al mondo.
www.kationic.com

Comprabanner: network



In evidenza

Osservatorio Enterprise 2.0



Il radar IDC su 10 aziende software canadesi Web 2.0

IDC a luglio di

quest'anno ha rilasciato un report (disponibile al prezzo di 3500 dollari) su 10 aziende canadesi che dovrebbero essere messe nel...

[Leggi tutto...](#)

Osservatorio Azienda Italia



SaaS - Software as a Service forever? A quali costi?

Il SaaS non sembra

subire gli effetti della crisi anzi i dati recenti mostrano un incremento della domanda che segnala un motivato interesse delle... [Leggi tutto...](#)

Segnalazioni



VolontariatOggi.info: il webmagazine del Cnvv si rinnova

Cambiare significa

anche innovare. E l'innovazione, come nel nostro caso, passa attraverso un restyling grafico cui si aggiunge l'adozione di una...

[Leggi tutto...](#)

Social networking online

Un fenomeno chiamato Mobile Social Networking

(Un articolo inviatici da

Mario Bandieri di Time & Mind e pubblicato su The Daily Bit) I social network "tradizionali", vale a dire web-based, non... [Leggi tutto...](#)

Ambiti Web 2.0



Funerals 2.0

Prima o poi sarebbe successo... E il web 2.0 propone Funeras.it

un servizio che offre la possibilità di trasformare il lutto in un'attività 2.0.... [Leggi tutto...](#)

Soluzioni IT Enterprise 2.0



CRM Sociale (Social CRM) e Marketing Digitale

I risultati di una ricerca

Freedata, partner di Oracle, presentata al convegno 'Dr. Customer & Mr. Hide' organizzato da Pan AdvertisingDa un articolo...

[Leggi tutto...](#)



PROVINCIA di BOLOGNA



Home | APEA | Opportunità Ambientali | Coordinamento Suap | Progetti d'impresa |

Sei in: [Home](#) / [Progetti d'impresa](#) / **Web 2.0 e Impresa, questo il tema di secondo Cocktail della Ricerca del progetto I3SMEs**

Web 2.0 e Impresa, questo il tema di secondo Cocktail della Ricerca del progetto I3SMEs

L'evento si inserisce nella giornata "Micro e Piccola Impresa.Lab" organizzata da CNA Emilia-Romagna


Si terrà giovedì 10 giugno 2010 a Villa Guastavillani (via degli Scalini 18) a Bologna il secondo Cocktail della Ricerca nell'ambito del progetto europeo I3SMEs (Introdurre l'Innovazione all'Interno delle PMI), di cui la Provincia di Bologna è lead partner. "Web 2.0, le nuove frontiere della rete per le PMI", questo il titolo dell'evento che comincerà alle 17.30.


Il Cocktail si inserisce all'interno della giornata "Micro e piccola impresa.Lab - Gli orizzonti possibili" interamente dedicata da CNA Emilia-Romagna e CNA Innovazione alla micro e piccola impresa che si terrà tutta la giornata di giovedì 10 giugno sempre presso Villa Guastavillani.

In allegato trovate il programma di tutta la giornata, consultabile anche sul sito di CNA Emilia-Romagna <http://www.cnaemiliaromagna.it/>

Si prega di comunicare l'adesione agli eventi di suo interesse entro il 3 Giugno, compilando il modulo di iscrizione all'indirizzo:

<http://www.cnaemiliaromagna.it/iniziative/smeweek2010.php>

 [Programma "Micro e piccola impresa.Lab - Gli orizzonti possibili" \(594 KB\)](#)

 [Sito di CNA Emilia-Romagna](#)

Progetti d'impresa

- Chi siamo
- Dove siamo
- Creare un'impresa
- Finanziamenti
- A proposito di Progetti d'impresa
- Pubblicazioni e atti dei convegni
- Link
- Contatti

Provincia di Bologna Via Zamboni, 13 40126 Bologna
Telefono 051 6598111 - Fax 051 6598793
Numero Verde 800-239754
e-mail: urp@provincia.bologna.it
P.I. 03026170377

W3C XHTML 1.1

W3C CSS

Sito realizzato con il CMS per siti accessibili [e-ntra](#)



La Provincia di Bologna è registrata [EMAS](#)

MICRO E PICCOLA IMPRESA, IL FUTURO HA BISOGNO DI NUOVI ORIZZONTI

Le strategie competitive delle piccole imprese alla base di storie di successo aziendale

Nel decennale del Repertorio Regionale Imprese Eccellenti CNA presentate le 48 best in class del 2009. Tra queste le 6 che a Bologna riceveranno il Premio Best Practice Award



Ci sono *tanti e diversi modi per competere* e dunque per mettere in funzione un modello di business di successo; ci sono *tanti e diversi modi per realizzare schemi organizzativi e manageriali* che reggono al confronto con i concorrenti. Adottando soluzioni efficaci ma diverse da quelle standard. L'eccellenza non è un concetto statico. Nel corso del tempo, il contesto competitivo muta. Non solo: i soggetti che si affrontano nel gioco competitivo elaborano nuove idee e scoprono nuove opportunità. E' quanto afferma **Enzo Rullani**, docente alla Venice International University nella sua prefazione al libro: "51 storie di successo aziendale. Un decennio di buone prassi manageriali" presentato il **10 giugno**, a Villa Guastavillani, sede dell'Alma Graduate School nell'ambito di **Micro e Piccola Impresa.Lab**, la giornata-laboratorio che CNA Emilia Romagna dedica all'innovazione.

Una giornata laboratorio che nel pomeriggio vedrà due workshop in parallelo, uno sul **Temporary Management**, quale modalità efficace per colmare il gap fra alta formazione e mondo produttivo ed un secondo sull'**Open Benchmarking**, quale metodologia capace di generare vantaggi per le imprese europee mediante il confronto, l'analisi, la condivisione e lo scambio dei dati. Alle ore 17.30, nell'ambito de **"I Cocktail della Ricerca"**, si affronterà il tema del **"Web 2.0, le nuove frontiere della rete per le piccole imprese"** nel corso del quale mondo delle imprese e mondo della ricerca, dialogheranno sulle opportunità concrete che la rete può generare per le micro e piccole aziende. L'iniziativa, appartiene agli eventi di comunicazione del progetto di cooperazione transnazionale I³SME (Introducing Innovation Inside SMEs), sul quale è attiva una proficua collaborazione tra CNA Emilia romana, CNA Innovazione e Provincia di Bologna, lead partner del progetto.

La giornata si concluderà alla ore 20 con la decima edizione di **Best Practice Award** che premierà le "best in class" 2009 e presenterà le storie di 51 imprese che nel decennio 2000-2010, hanno superato le selezioni regionali in virtù del conseguimento di importanti successi aziendali attraverso l'utilizzo di buone prassi: **"La nostra storia insieme alle imprese. 10° Best Practice Award."** Un racconto lungo un decennio il cui scopo – spiega **Gabriele Morelli** segretario di CNA Emilia Romagna – è non solo quello di celebrare il decennale del Repertorio Regionale Imprese Eccellenti che dal 2000 ad oggi ha coinvolto oltre 9.000 piccole imprese, ma anche di consentirci di compiere una riflessione sulle caratteristiche delle micro e piccole imprese attraverso il racconto dei protagonisti: 51 imprese arrivate al premio regionale in questi anni. Lo studio, realizzato dal gruppo di professionisti di CNA Innovazione con il contributo di Enzo Rullani, si concentra sui modi che le piccole imprese hanno di competere sui mercati; sulle loro capacità di reagire ai momenti di difficoltà, sulle strategie che ne determinano l'eccellenza rispetto all'intero panorama aziendale e le differenze rispetto alle grandi. Diversità; ecco un punto sul quale il segretario di CNA Emilia Romagna intende soffermarsi. "Per troppo tempo – dice – qualcuno ha inteso etichettare "Piccolo" come sinonimo di inadeguato e perdente. Le tante di storie di successo che raccontiamo domani sera dimostrano l'erroneità di questa impostazione e testimoniano come molte volte, addirittura la dimensione *micro* può essere un fattore critico di successo. In un contesto economico globale in forte stress e costretto al repentino cambiamento, spostare lo sguardo senza pregiudizi verso la micro impresa, può significare mettere a fuoco nuove ed emergenti opportunità. Vuol dire dare credito a realtà imprenditoriali più flessibili e creative nel rispondere alle mutevoli variabili del mercato e capaci di divenire protagoniste attive nei mercati grazie alla *messa in rete* di relazioni, competenze e innovazioni."

Di questo CNA ha inteso parlare a "Micro e Piccola Impresa.Lab" e fornire con **Best Practice Award**, un contributo critico di riflessione fuori dal paradigma culturale di riferimento sulle micro e piccole medie imprese dell'Emilia Romagna. In questi dieci anni, col Repertorio delle Imprese Eccellenti, CNA ha cercato di capire cosa stava succedendo e, quindi, cosa attivare in termini di conoscenze e innovazione, per dare più valore al Micro, che sarà imperfetto, ma è la realtà che avanza. "Ecco perché – prosegue Morelli – per il futuro servono nuovi linguaggi, "nuovi paia di occhiali" per leggere la realtà, costruire una nuova cultura d'impresa, che deve avere anche il coraggio di mettersi un po' in discussione. C'è ancora un certo "vecchiume" di ragionamenti che sembrano dischi ormai rotti. Bisogna ribaltare il quadro e pensare che le Micro e le Piccole Imprese saranno, probabilmente tali per sempre e non devono per forza diventare grandi". E allora, via modelli obsoleti e largo alla creazione di *"costellazioni"*, mettendo in collegamento tra loro le imprese attraverso la rete sotto forma di messa in filiera di competenze e relazioni tra impresa e impresa in grado di generare competitività. Il presente è la rete che mette insieme competenze specialistiche e gioca da player nel mercato globale.

“Le Imprese Eccellenti 2009 – spiega **Marcella Contini** responsabile area best practice di CNA Innovazione - sono il frutto di analisi e valutazioni preliminari realizzate durante lo scorso anno nelle province di Bologna, Ferrara, Parma, Piacenza e Ravenna, su **204** imprese. Tra queste, solo le aziende in possesso dei requisiti di idoneità, hanno potuto poi procedere nella selezione, passando allo studio approfondito delle buone pratiche all'origine dei risultati aziendali. Si tratta di **48** imprese che, in virtù delle pratiche eccellenti che hanno dimostrato di adottare, hanno superato sia le selezioni provinciali, sia quella regionale. Di queste, domani sera saranno premiate le migliori **6** che si sono contraddistinte nel 2009 per il possesso di best practice legate all'innovazione, oltre ad un premio assegnato alla “Migliore Impresa” da CNA Giovani Imprenditori.

“Le Best in Class 2009”

Argelli – Azienda specializzata nel settore delle tecnostrutture metalliche modulari. Ubicata a Fusignano (RA). Ha 21 addetti, un fatturato di 2.995.747 di euro ed opera sul mercato estero a livello europeo. Esperienza, tecnologie avanzate ed un elevato livello di professionalità, consentono all'azienda di fornire un'ampia gamma di soluzioni. I prodotti, costruiti nel rispetto delle normative di sicurezza e utilizzando le più moderne tecnologie (software di progettazione Cad 3D, macchine taglio laser e robot di saldatura, raggiungono elevati standard di qualità. E' stata premiata per la *valorizzazione delle risorse umane*. Tutti i processi di innovazione sono infatti valicati da tutto il personale aziendale che partecipa attivamente e costantemente alle scelte per lo sviluppo.

Dismeco – L'impresa si occupa di logistica, stoccaggio, trattamento e gestione integrata dei RAEE (Rifiuti Apparecchiature Elettriche Elettroniche). Ubicata a Bologna, ha 15 addetti, un fatturato di 1.206.835 di euro ed opera sul mercato nazionale. Oltre allo smaltimento dei rifiuti solidi urbani provenienti dalla raccolta differenziata, provvede anche a fornire servizi alle imprese mediante il recupero delle apparecchiature informatiche obsolete. E' stata premiata per la *valorizzazione di produzione, servizio e logistica, ricerca e sviluppo*. Un approccio che ha orientato il processo produttivo verso la progettualità di sistema.

F.lli Gasperoni – L'impresa si occupa di sistemi di arredo su misura per abitazioni, negozi, uffici e hotel; mobili ed oggetti di arredamento artistico. Ha sede a Montaletto di Cervia (RA), occupa 11 addetti ed opera su un mercato regionale. L'azienda è in grado di lavorare qualsiasi tipo di legno e trarre soluzioni estetiche innovative su indicazione dei clienti, proponendo altresì soluzioni innovative, diversi effetti matrici e finiture personalizzate. E' stata premiata per la *valorizzazione della strategia aziendale* che le ha consentito di identificare con chiarezza gli ambiti di intervento per il miglioramento delle prestazioni aziendali in termini di risultati d'impresa, consolidamento del parco clienti e acquisizione di nuovi mercati.

Momaboma – L'azienda si occupa della fabbricazione di articoli in pelle e simili. Ubicata a San Lazzaro di Savena (BO), occupa 7 addetti, fattura 1.340.000 di euro ed opera su un mercato mondiale. Caratteristica dell'azienda è il riutilizzo di materiali destinati al disuso, reinterpretandoli per dare loro una seconda vita. Tutto diventa materiale per la creazione di borse e accessori: pagine di vecchi quotidiani e riviste d'epoca; vecchi quaderni, sacchi di cemento, giubbotti militari, centimetri da sarto, vecchi dischi di vinile, vecchie bustine delle figurine Panini. Grande manualità ma anche grande tecnologia con trattamenti specifici sulla materia prima riciclata coperti da sei tipologie di brevetto. E' stata premiata per la *valorizzazione delle relazioni con clienti e fornitori*.

Res.In.Tec Italia (Restauri Innovativi Tecnologici) – L'azienda, ubicata a Corporeno (FE), ha 18 addetti ed un fatturato di 2.497.869 di euro. Opera a livello nazionale, nel campo dell'edilizia fornendo un servizio altamente specializzato nell'ambito del restauro conservativo e del consolidamento strutturale, sia su strutture storiche sottoposte a tutela che su infrastrutture per l'adeguamento normativo e sismico, applicando le tecniche più evolute. Le attività vanno dalla consulenza/diagnostica, all'assistenza per la progettazione degli interventi, al dimensionamento dei rinforzi. E' stata premiata per la *valorizzazione della ricerca e dello sviluppo*, attestata da consolidate relazioni con numerose università tra le quali Bologna e Firenze, con le quali ha investito in modo congiunto su studi e ricerche per ampliare il proprio know-how.

Selvistec – L'azienda ubicata a Ferrara, si occupa della progettazione e realizzazione di sistemi elettronici per la visione, diagnostica, misurazione e monitoraggio. Ha 10 addetti, un fatturato di 415.778 euro ed opera in un mercato mondiale. Per le ferrovie e ha ideato nuove soluzioni per la misurazione e la diagnostica dell'infrastruttura e del materiale rotabile. Specializzata nella produzione di sistemi di visione opto-elettronici, da anni infatti, propone e studia nuove soluzioni per la misura e la geometria della linea di contatto e del binario, dello stato del pantografo e di molte altre componenti che fanno parte della treno-infrastruttura. E' stata premiata per la *valorizzazione di ricerca e sviluppo*, prassi che consente all'azienda di proporsi ai clienti come partner innovativo e altamente qualificato.

Una settima impresa riceverà la **menzione speciale “Giovani Imprenditori CNA”** per l'azienda giovane che ha orientato la propria strategia competitiva su un elevato livello di innovazione.

Si tratta di **M.M.B.** - Ubicata a Faenza (RA), l'azienda si occupa della produzione e lo sviluppo di software per la gestione dei centri di revisione. Ha 18 addetti ed un fatturato di 1.606.009 euro e vanta una rete di distributori su tutto il territorio nazionale. Realizza prodotti completi, focalizzando l'attenzione sulle esigenze dei centri di revisione con l'obiettivo di rendere flessibile e veloce la revisione dei veicoli.





NEWS N. 22096

Fonte: VARIE - EMILIA ROMAGNA del 27-05-2010

Tipo di informazione: **EVENTO**

glossario



stampa



segnala

Micro e piccola impresa.Lab - Gli orizzonti possibili - Bologna, 10 giugno 2010

CNA Innovazione e CNA Emilia Romagna hanno organizzato una importante giornata "Micro e piccola impresa.Lab - Gli orizzonti possibili" interamente dedicata alla piccola impresa che sarà realizzata il 10 giugno a Bologna presso Villa Guastavillani in via degli Scalini, 18.

A partire dalle ore 14.30 presso la Sala Modulare si terrà il workshop: "Open Benchmarking, un nuovo strumento per la competitività nelle migliori esperienze europee" in cui si condivideranno, attraverso interventi di partner internazionali, esperienze e prospettive future riguardo la metodologia del benchmarking e le sue applicazioni in ambito consulenziali.

Il workshop sarà tenuto da relatori internazionali in lingua inglese.

All'interno dell'iniziativa avrà luogo il Cocktail della Ricerca nell'ambito di I3SMEs (l'Innovazione all'Interno delle PMI), il progetto europeo di cui la Provincia di Bologna è lead partner, e che si terrà a Bologna giovedì 10 giugno 2010 alle ore 17,30 presso Villa Guastavillani in via degli Scalini 18.


[Info completa su CNA Innovazione](#)

Data dell'evento	10-06-2010 : Data dell'evento
Referente	Per informazioni rivolgersi alla Segreteria di Presidenza: Sig.ra Anna Sandon Telefono: 051 2133210 Fax: 051 7556814 E-mail: presidenza@cnaemiliaromagna.it
Links	- Accedi al form di adesione - Scarica il programma/invito (.pdf)



© Copyright

Clausola di responsabilità

[Aggiungi a preferiti](#)
[Webmaster](#)

Events

Micro e piccola impresa.Lab – Web 2.0. le nuove frontiere della rete per le PMI

Starts:	Thursday June 10, 2010 at 5:00am
Ends:	Thursday June 10, 2010 at 7:00pm
Event Type:	Conference
Region:	Altamura Area, Italy
Location:	Villa Guastavillani Via Degli Scalini, 18 Bologna, EMILIA ROMAGNA 40136 IT
Price:	
Website:	http://www.cnainnovazione.net/index.php?file=NewsVedi.php&id=6154
Industry:	information technology and services
Keywords:	Web 2.0, Sme, Pmi
Intended For:	
Organization:	CNA Innovazione

CNA Innovazione e CNA Emilia Romagna hanno organizzato una importante giornata - "Micro e piccola impresa.Lab – Gli orizzonti possibili" interamente dedicata alla piccola impresa che sarà realizzata il 10 giugno a Bologna presso Villa Guastavillani in via degli Scalini, 18. A partire dalle ore 17.30 presso la "Grotta" si terrà il "Cocktail della Ricerca – I3 SME EU project: Web 2.0. le nuove frontiere della rete per le PMI". Tra i relatori: Flavio Bonfatti, Fabio Fabbi, Roberto Ciacci, Cristiano Nordio, Alessandro Paone, Thomas Raris, Nereo Sciotto. Modera Paolo Di Marco.

RSVPs

Attending (2)
[valeria cosenza](#)
[Fabio Fabbi](#)

Interested (0)

LinkedIn Events

- Discover other events that you should attend
- View all of your connections that are attending or interested in this event
- Recommend an event to your colleagues and discuss the event with the event manager and other potential attendees

[View Full Event Profile](#)

Need help? Contact feedback-events@linkedin.com

LinkedIn Corporation © 2008-2010 | [User Agreement](#) | [Privacy Policy](#) | [Copyright Policy](#)

Use of this site is subject to express [terms of use](#), which prohibit commercial use of this site. By continuing past this page, you agree to abide by these terms.



Vetrina Eventi

Lo spazio gratuito per il tuo evento

Micro e piccola impresa.Lab - Gli orizzonti possibili

CNA Innovazione e CNA Emilia-Romagna hanno organizzato una intera giornata dedicata alla micro e piccola impresa dal titolo: **“Micro e piccola impresa.Lab - Gli orizzonti possibili** che si terrà **Giovedì 10 giugno** presso **Villa Guastavillani** in via degli Scalini 18 a Bologna, nell’ambito della European SME Week 2010.

Il pomeriggio e la serata, curati da CNA Innovazione, prevedono:

- Due workshop tematici (in contemporanea), uno sul **Benchmarking** (dettaglio Benchmarking) e l’altro sul **Temporary Management** (dettaglio Temporary Management). Sottolineando che si tratta di due eventi a numero chiuso, le persone interessate sono pregate di iscriversi il prima possibile.
- Il **Cocktail della Ricerca** sulle opportunità generate dal Web 2.0 per le PMI.
- Infine, a chiusura della giornata, il **Best Practice Award**.

All’interno di quest’ultimo confluiranno il Repertorio **Regionale delle Imprese Eccellenti 2009** e la celebrazione del Decennale dell’iniziativa in cui sarà presentato il libro **“51 storie di Successo - Un Decennio di buone prassi manageriali”**, edito da Franco Angeli, Milano.

Le persone interessate possono comunicare l’adesione compilando il modulo di iscrizione **entro il 3 Giugno** sul seguente collegamento:

<http://www.cnaemiliaromagna.it/iniziative/smeweek2010.php>

Questo articolo è stato pubblicato giovedì, 27 maggio 2010 alle 15:41 e classificato in [Convention](#), [Eventi Aziendali](#), [Eventi Business](#), [Eventi Culturali](#), [Eventi generici](#). Puoi seguire i commenti a questo articolo tramite il feed [RSS 2.0](#). Puoi [inviare un commento](#), o fare un [trackback](#) dal tuo sito.

Scrivi un commento

Per inviare un commento devi fare il [login](#).

[Location per Meeting](#)

esclusiva a soli 40 minuti da Roma
formazione aziendale eventi privati
www.isoladirosa.com

[Agenzia pubblicitaria](#)

Graphic Marketing Web Multimedia
Strategie e consulenze aziendali
www.wakingdreams.it

[Stage Marketing](#)

Diventa Esperto di Moda con
Accademia del Lusso.Contattaci
ora!

www.accademiadellusso.com

Annunci Google

Ultime novità da Connecting- Managers

- » [Intervista a Ferdinando Azzariti](#)
- » [Un nuovo presidente in Federcongressi](#)
- » [Ridurre i costi per le imprese? Missione possibile](#)
- » [Nuove frontiere per Connecting-Manager®](#)
- » [Robert Jhonson incontra la Community](#)
- » [La terza rivoluzione industriale per Jeremy Rifkin](#)
- » [CORSO DI FORMAZIONE: SAPER NEGOZIARE TI CONVIENE! - 30/04/09](#)

Connecting-Manager® ti invita al corso: SAPER NEGOZIARE TI CONVIENE! “Come farti dire di sì e pure grazie!” Giovedì 30 Aprile 2009 Verona Ore 9,00-18,00

» [Marketing DiVino! - Cuneo 11 giugno 2009](#)

Connecting-Manager® ti invita in trasferta a CUNEO ad un Marketing DiVino! Giovedì 11 Giugno 2009 Presso le Cantine Luzi Donadei Fabiani Clavesana - Cuneo ore 18.00

» [Distinguersi: il Sogno delle migliori Organizzazioni](#)

Connecting-Manager® presenta: Robert Jhonson Distinguersi: il Sogno delle migliori Organizzazioni 05-06-07 Giugno; 19-20-21 Giugno; 03-04-05 Luglio 2009 Verona

» [Aspettiamoci prossimamente il successo di Zimbio e Multiply!](#)

Se in America come al solito ci anticipano, aspettiamoci prossimamente in Italia il successo di Zimbio e Multiply!



marketing
website

[4]marketing.biz



where would you like to go?

“La difficoltà non sta nel credere alle nuove idee, ma nel fuggire dalle vecchie” (J.M. Keynes)

[Marketing Strategico](#) [Marketing Operativo](#) [Marketing Diretto](#) [Marketing Relazionale](#)

Labels

Elenco argomenti trattati nel sito

Related Posts

Orientare la propria azienda al miglioramento continuo

È sufficiente avere un sito per essere visibili sul web?

Intervista a Cristiano Nordio

Tutti parlano di Piccole e Medie Imprese

Benchmarking: prima di tutto capiamo cos'è...

Benchmarking

Vendere o farsi comprare?

Social Media Revolution 2

L'immagine e il Brand

Corporate Image

Categorie

[Blog](#)

[Community](#)

[Formazione](#)

[Libri](#)

[Network](#)

[News](#)

[Pillole](#)

[Suggerimenti](#)

Meta

[Registrati](#)

[Collegati](#)

[Voce RSS](#)

board

Micro e piccola impresa.Lab – Gli orizzonti possibili

mag
31
2010

10 GIUGNO 2010
Villa Guastavillani
Alma Graduate School
Via degli Scalini, 18 | Bologna
ore 10.00 - 21.30

**DA PMI A MPI:
IL FUTURO HA BISOGNO DI NUOVI LINGUAGGI**

Le strategie competitive nel mondo delle MPI: gli scenari dell'oggi e le opportunità del domani

CNA Innovazione e CNA Emilia Romagna hanno organizzato una importante giornata “**Micro e piccola impresa.Lab – Gli orizzonti possibili**” interamente dedicata alla piccola impresa che sarà realizzata il **10 giugno** a Bologna presso Villa Guastavillani in via degli Scalini, 18.

Alle 17.30 presso la **Grotta** si terrà “**Cocktail della Ricerca: Web 2.0, le nuove frontiere della rete per le PMI**”.

[Banche Dati Aziende](#)

Registro Imprese online: ogni impresa “a portata di mouse!”

www.registroimprese.it

[Consulente Web Marketing](#)

Corso professionale e gratuito di Web Marketing. Iscriviti subito!

www.extera.com



Annunci Google

Alle ore 20.00 presso l’**Aula Magna** si terrà “**La nostra storia insieme alle imprese. 10° Best Practice Award**”.

In occasione di questa iniziativa, il Prof. Rullani presenterà il libro “51 storie di Successo – Un Decennio di buone prassi manageriali”, edito da Franco Angeli all’interno del quale sono ripercorse le storie degli imprenditori che hanno ricevuto

RSS dei commenti

WordPress.org

Articoli recenti

È sufficiente avere un sito per essere visibili sul web?

Micro e piccola impresa.Lab – Gli orizzonti possibili

Vendere o farsi comprare?

Social Media Revolution 2

5 anni di blog

Brian Tracy

Zooppa.com | People-powered brand energy

L'immagine e il Brand

Love Marks

Corporate Image

Altri Articoli

Lo sviluppo delle PMI italiane

Chiara Pierani

L'immagine e il Brand

Federica Colombini

L'importanza dell'ufficio stampa

Schweppes Burst slow motion balloons

Luciano Pilotti

L'immagine e il brand

Google AdWords vs LinkedIn DirectAds

Linking no limits

Shared Items

Il mondo senza artigiani? Sarebbe a pezzi!

Lost celebra i suoi fan per il gran finale: tra user generated contents, crowdsourcing e intelligenza collettiva

Marketing al contrario

Sapevate di avere un'identità e una reputazione digitale?

Nell'era dell'informazione, come sono gestite le vostre informazioni?

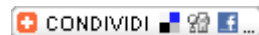
Corporate social sharing: la comunicazione interna ai tempi del web 2.0

Il marketing ai tempi del social network...

Ma questo Twitter è davvero uno strumento di marketing o soltanto molto

il premio nel corso dei 10 anni dell'iniziativa del "Repertorio delle Imprese Eccellenti". Una copia del volume verrà consegnata nel corso della giornata ai partecipanti alle diverse iniziative.

Durante la serata saranno presentate inoltre le 48 aziende eccellenti pubblicate all'interno del "**Best Practice Magazine – Edizione Speciale Imprese Eccellenti 2009**", premiate le aziende best in class e consegnata la menzione speciale CNA giovani Imprenditori.



Tags: [Benchmarking](#), [Best Practice](#), [Cristiano Nordio](#), [PMI](#), [Prassi Manageriali](#), [Web 2.0](#)

Posted in [News](#) | [No Comments »](#) | by [Cristiano](#)

Leave a Comment

Name

Mail (will not be published)

Website

Please note: Comment moderation is enabled and may delay your comment. There is no need to resubmit your comment.

rumore per nulla?

5 fattori di successo per la
comunicazione secondo Venturini + 2
secondo me

Le Piccole e Medie Imprese Italiane e il
Social Media Marketing

Archivi

2010

2009

2008

2007

2006

2005

Commenti Recenti

Cristiano:

Direi che la cosa si fa interessante.
Grazie.

Cappesante:

I premi in palio sono quasi sempre in
denaro su Zooppa. Le cifre mediamente
si aggirano dai 7.000 ai...

Cristiano:

Rassegna stampa di Il Sole 24 Ore Nord
Est sul workshop: [Leggi l'articolo](#)

Cristiano:

Rassegna stampa di Gente Veneta sul
Workshop: [Leggi l'articolo](#)

Cristiano:

Rassegna stampa del Gazzettino
NordEst sul workshop: [Leggi l'articolo](#)

Blogroll

7thFLOOR

Accounttando

ADVBoucle & Partners

Associazione Italiana Marketing

Blogmarketing

Bloguerrilla

Cavalieri Retailing

Colore Rosso

Comunitazione

Crazy Marketing Blog

Dr_Who

E-conomy

Enjoythemarket

Enzo Rullani

First Draft

Ibridamenti

Ide Oo

Il Riccio

Luca De Biase

Marchèting

Marketing Routes

Marketing Usabile

MarketingArena

MediaMeter

Mini Marketing

MList

MyMarketing

Ninja marketing

OneMarketing

Seth Godin

The Long Tail

TSW Blog

Tecnocrati Favorites



Newsletter

