



Carissimi/e colleghi/e,

ebbene sì, in un mondo dei servizi in cui tutto muta e le mode si alternano con sempre maggiore rapidità, anche nel mondo dell'estetica verifichiamo sistematicamente una forte innovazione delle proposte, dei trattamenti e della professionalità degli operatori.

Il settore dei servizi alla persona fatto di estetica, acconciatura, benessere, spa e via dicendo è caratterizzato da una grande dinamicità, che qualcuno a volte riassume dicendo che non è più l'epoca dei "baffetti e sopracciglia" ma quella dei "trattamenti estetici e benessere".

Sono Laura Grilli, titolare di un centro estetico a Forlì e Presidente dell'Unione Benessere e Sanità di CNA Emilia Romagna e vi invito a partecipare ad un convegno, il cui programma trovate di seguito, dal titolo **"Da moda e bellezza, a prevenzione e stile di vita: la trasformazione delle professioni del benessere"** che avrà luogo a **Porretta Terme** in provincia di Bologna, nelle giornate del **6 e 7 maggio 2012**.

Nell'ambito di questo evento si affronterà proprio questo tema del grande cambiamento che ha subito negli ultimi anni il nostro settore. Le attività di acconciatore ed estetista, negli ultimi anni, sono profondamente cambiate perché è mutata la disponibilità di apparecchiature, cosmetici e trattamenti, con nuovi approcci al cliente e con la necessità per gli operatori di essere più preparati e più competenti di qualche anno fa.

La pubblicità che troviamo sulle riviste di moda, gli annunci pubblicitari dei centri, gli articoli e gli approfondimenti che vengono proposti al grande pubblico sui magazine nazionali, testimoniano una grande innovazione di cui il settore è protagonista, passando dai classici trattamenti volti alla bellezza ed all'immagine verso un approccio maggiormente vocato al benessere, con una visione olistica del cliente e quindi con una maggiore tendenza al bello "naturale", rispettoso delle caratteristiche e dello spirito dei singoli clienti; una tendenza al benessere della persona, dovuta anche al cambiamento della domanda che viene dai clienti.

Nessuno ci chiede più di trasformare la propria immagine per apparire diversi, ma, in qualche modo, di fare emergere il bello ed il peculiare che c'è in ognuno di noi; si tende sempre più alla valorizzazione della persona piuttosto che ad una sua trasformazione. Nel convegno che vi proponiamo, nella suggestiva cornice di un hotel a Porretta Terme, interverranno anche relatori che provengono dal campo medico, dalla produzione e dalla moda.

Questa complessità è, infatti, la caratteristica nuova delle professioni del benessere, che devono sapersi relazionare con il mondo medico, con quello della produzione delle tecnologie perché non basta più saper svolgere le singole prestazioni con adeguate competenze e capacità ma occorre sviluppare idonee politiche di marketing e comunicazione aziendale.

Bisogna sapersi relazionare con i clienti e con le loro attese ed ansie e, in questo sforzo di mettere a fuoco le caratteristiche di questo nostro settore anche i comici ed i caratteristi che esaltano con la satira fobie e relazioni possono aiutarci a comprendere la complessità del nostro odierno agire professionale. In questo contesto cercheremo di valorizzare anche il punto di vista dei clienti perché, oggi, non possiamo più prescindere da valori relazionali con gli utenti che chiedono di migliorare la propria immagine in modo "naturale" considerando l'individuo e non la superficie del corpo. Ci saranno quindi diversi momenti di discussione con i relatori e, quindi è indispensabile la vostra presenza ed il peso delle vostre argomentazioni; siete tutti invitati ... **vi aspettiamo**.