

**RASSEGNA STAMPA**

**La tela dei sensi**

**25-26 ottobre 2010**

## Le eccellenze regionali nella Tela dei Sensi

Lunedì e martedì va in scena la prima edizione della rassegna dedicata alle tipicità dell'artigianato emiliano-romagnolo. La realizza Cna con il contributo della Regione e di UniCredit Banca. A Bologna, presso il Salone delle Feste dell'Hotel I Portici,



**BOLAGNA, 22 OTT. 2010** - E' una iniziativa che già nel titolo vuole sottolineare come abiti, cibi e oggetti d'arte appartengano anche al mondo del desiderio, in quanto prodotti da un fitto intreccio di segni, che acquistano valore per i veli della seduzione e la capacità di suscitare sensazioni. Parliamo de "La Tela dei Sensi", una mostra dedicata al prodotto ma anche alle sensazioni che questo è in grado di suscitare. Un viaggio che spazia dall'abbigliamento all'artigianato d'arte, dal complemento d'arredo alle prelibatezze enogastronomiche del territorio regionale.

**Il progetto, realizzato da CNA con il contributo della Regione Emilia-Romagna** e la collaborazione di UniCredit Banca, si propone di valorizzare e promuovere il top del Made in Italy. Una vera e propria Borsa delle eccellenze attraverso la quale - spiega il Presidente regionale di CNA Paolo Govoni - vogliamo favorire la diffusione del binomio alta qualità della manifattura ed eccellente qualità della vita. Una mostra dedicata al prodotto ma anche alle sensazioni che questo è in grado di suscitare; un'occasione

imperdibile per entrare in contatto con i produttori delle eccellenze dell'artigianato emiliano romagnolo, una piccola parte di quella grande tela, tessuta ogni giorno grazie alla tradizione, alla cultura e alla creatività delle micro e piccole imprese della nostra regione.

La Tela dei Sensi offrirà dunque uno spaccato dello stile di vita e di lavoro emiliano-romagnolo nel quale, competitività, efficienza e modernità si fondono con un lavoro manuale le cui radici risiedono nel medioevo e costituiscono il valore intrinseco del prodotto artigianale: la unicità e la ricercatezza. L'obiettivo, attraverso le produzioni delle 41 aziende presenti (18 dell'alimentare, 14 della moda e 9 dell'artistico) è quello di ricreare lo stile, i profumi e le emozioni dell'Italian Lifestyle in un percorso multisensoriale che accompagnerà il visitatore attraverso tre mondi diversi: quello dell'Artigianato artistico, quello del Cibo e quello della Moda, diversi ma uniti dal concetto unico del Made in Italy.

La Tela dei Sensi non sarà solo una esposizione di produzioni eccellenti, bensì anche vera e propria piattaforma di incontri commerciali tra operatori dell'artigianato artistico, dell'alimentare e dell'abbigliamento. Si tratta di un'occasione imperdibile. Sottolineano i Presidenti dei tre settori, Andrea Santolini, Catia Guerrini e Luigi Tamburini - per far entrare in contatto i nostri produttori con i compratori stranieri, riuniti grazie a CNA Emilia Romagna (72.500 imprese associate) in un'unica sede, ricca di charme, atmosfere antiche e moderna al contempo. Un contenitore allestito e realizzato dall'Esperto di moda, nonché direttore artistico di Riccione Moda Italia, Roberto Corbelli - che sarà certamente in grado di esaltare i prodotti presentati ma anche di catalizzare l'attenzione degli ospiti.

I negozi specializzati, le grandi catene della distribuzione organizzata, i buying office dell'abbigliamento, gli studi di architettura, i designer e stilisti della moda potranno trovare il 25 e 26 ottobre, in un unico punto all'Hotel I Portici di Bologna, una sorta di concept showroom dedicata all'Italianità ed alle sue eccellenze territoriali. Sono attesi operatori stranieri provenienti da Paesi europei quali Francia, Svizzera, Germania, Norvegia, Regno Unito, Grecia e area dei Balcani; dalla Federazione Russa e dagli Stati Uniti. Tutto questo grazie anche alla collaborazione tra CNA Emilia Romagna e la rete delle Camere di Commercio all'estero.

Le due giornate saranno caratterizzate, oltre che dalla mostra dei prodotti, anche da incontri d'affari personalizzati, visite in azienda, workshop tecnici e settoriali, degustazioni e dimostrazioni. Un apposito catalogo presenterà ciascuna azienda ed i suoi prodotti. La Galleria Arte e Design, la Galleria Moda e la Galleria Enogastronomica saranno inaugurate ufficialmente il 25 ottobre alle 17.00 alla presenza dell'Assessore alle Attività Produttive della Regione Emilia-Romagna Gian Carlo Muzzarelli e del Presidente di CNA Emilia



### Un popolo di studenti e lavoratori

L'Emilia-Romagna è la regione con più alunni stranieri e con la più alta incidenza di immigrati sulla popolazione totale. I nuovi italiani aumentano e, secondo il rapporto 2010 Caritas/Migrantes, contribuiscono sempre di più alla ricchezza collettiva. Grazie al loro lavoro viene ormai pagato il 5% delle nostre pensioni

### SPECIALI

[SPL-CGIL REGGIO EMILIA](#)

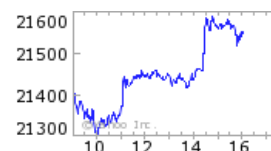
### METEO

Previsioni meteo in Emilia Romagna

[Piacenza](#) - [Parma](#) - [Reggio Emilia](#) - [Modena](#) - [Bologna](#) - [Ferrara](#) - [Ravenna](#) - [Rimini](#) - [Forlì](#) - [Cesena](#)

### FTSE MIB: BORSA MILANO

Indice in tempo reale




### LE NOSTRE TV





Romagna Paolo Govoni. La mostra, invece, sar  visitabile gratuitamente su invito e raggiungibile anche via web tv da parte di chi non potr  recarvisi di persona. Gli orari di apertura sono i seguenti: luned  25 ottobre - dalle ore 17 alle ore 19; marted  26 ottobre   dalle ore 10 alle ore 18.



 [invia la notizia](#)

 [Stampa la pagina](#)



[privacy info](#)

  2006-2009 | Viaemilia.tv srl - sede legale Viale Virgilio 54/m 41123 Modena

E-mail: [info@viaemilianet.it](mailto:info@viaemilianet.it) P. IVA 02698381205

web design: Nowhere.it



Bonagura e Laura Amadei. Alle 17 al Celebrazioni (Saragozza 234), "Aggiungi un posto a tavola", commedia musicale di Garinei e Giovannini, con Gianluca Guidi, Marisa Laurito, Marco Simeoli, Valentina Cenni. Alle 21 al Teatro del Navile (Marescalchi 2/b), "Ritratto di Sicilia (dall'Unità d'Italia a oggi)", di e con Nino Campisi. Alle 16 al Teatro Galliera Hall (Matteotti 25), Il cilindro in "Harvey" commedia in tre atti di Mary Chase. 8€ Alle 11,30 al Teatrino di Mangiafoco (Saragozza 201/b), per il ciclo Fiabe di principesse e di streghe, "Biancaneve e il Principe Pappagallo", pupazzi e oggetti per bimbi da 3 anni.

**Farmacom'è con Vito. Lunedì** alle 21 al Teatro delle Celebrazioni (Saragozza 234), il Laboratorio dei cittadini per la salute presenta "Farmacom'è", serata spettacolo con Vito e i cittadini del laboratorio. Gratuito.

## INCONTRI

**Visite nei musei. Domenica** alle 15,30 alla Chiesa di Santa Maria della Vita (Clavature 10), visita guidata "Tutta la vita di Bologna" alla scoperta del complesso che ospita il Museo della Sanità e dell'Assistenza. A cura di Didasco, 7 euro, prenotazione obbligatoria 3481431230. Alle 16 al Museo Archeologico (Archiginnasio 2), visita "I capolavori del Museo Archeologico di Bologna" a cura di Cristina Servadei.

**Mckibben alla Feltrinelli. Domenica** alle 18 alla Feltrinelli (P.za Ravegnana 1), Bill McKibben presenta il suo libro "Terra", una raccolta di consigli su come sopravvivere in un pianeta diventato più ostile; interviene Emanuele Bompan.

**Fattoria urbana. Domenica** dalle 10 alle 18 alla Fattoria Urbana di via Pirandello 6, per la Giornata dell'Alimentazione, porte aperte con seminari didattici, laboratori per bambini, visite guidate, mercatino e degustazione di prodotti tipici del territorio.

**Planetari e telescopi. Domenica** alle 9 alle 13 alla Scuola Falcone Borsellino di Monterenzio, apertura domenicale per la navigazione gratuita nel Planetario Mobile Digitale. Alle 15 al Centro visite dei radiotelescopi di Medicina, osservazioni radioastronomiche con il radiotelescopio Smart.

**Bottega dell'elefante. Lunedì** alle 21 al Circolo Pavese (Pratello 53), la Bottega dell'Elefante invita all'incontro di lettura dai testi di Aldo Bonomi e di Gian Antonio Stella. Letture di Eleonora Bianchini.

**Cristina Campo. Lunedì** ore 17, Fondazione Idente di Studi e Ricerca (Tagliapietre 17), incontro annuale "Voci della poesia mistica contemporanea II" dedicato a "Cristina Campo: due mondi, io vengo dall'altro"

**Cine Usa al Bolognetti. Lunedì** alle 20,15 in vicolo Bolognetti 2, per "America is hard to see", il Cineclub dei Fratelli Marx propone il film "The swimmer" di Frank Perry, in lingua originale.

**Domenica alla Festa della storia.** Alle 16,30 al Museo Medievale documentario di Claudio Busi "L'Egitto agli albori della fotografia: immagini di un mondo dimenticato" Alle 16 al Museo del Patrimonio Industriale (Beverara 123), visita guidata alle "Storie di imprese nella Bologna del '900". Dalle 21 alle 24 a Corte Isolani, rievocazione medievale "La leggenda delle Tre Freccie" con figuranti in costume, eventi, suoni e colori del passato. Fino al 5/12 al Museo Ebraico (Valdonica 1/5), mostra fotografica "Il viaggio di Elia, immagini dal mondo ebraico" di Monica Bulaj.

**Fiere e sagre. Domenica** dalle 9 alle 18,30 al Palanord, Mondo Elettronica Bologna, fiera dell'elettronica, dell'informatica e del radiantismo. Fino a martedì nella Parrocchia GrecoOrtodossa di San Demetrio (dei Griffoni 3), Festa San Demetrio Megalomartire. Dalle 10 alle 19 al Castagneto di Mezzana di Pontecchio Marconi, Sagra del Marrone Biondo dei Colli Bolognesi, con stand gastronomici, prove di equitazione, danze e musiche. Per tutta la giornata in piazza a Tolè, Tradizionale Marronata e mercatino dell'antiquariato. Dalle 14,30 alla 19 a Casalecchio, Volontassociate, la festa del volontariato. Dalle 10 alle 19 a San Biagio di Casalecchio, Festa di Strada. Dalle 12,30 a Casa Maltoni a San Lazzaro, Festa della Pannocchia per l'Istituto Ramazzini, prenotazione pranzo 3394355029.

**Mostra su Rodari a villa Spada.** Da lunedì al 27/11 la biblioteca Tassinari Cìò, Parco di Villa Spada (via di Casaglia 7) mostra "La Foresta dei 100 libri: Gianni Rodari" (2010). La mostra, nell'ambito di Ottobre piovo libri, si rivolge a grandi e piccoli ed è dedicata alle opere di Gianni Rodari. "La foresta dei 100 libri" è un allegro omaggio a Rodari e al suo amico Bruno Munari, l'illustratore che lo ha saputo interpretare con leggerezza e libertà. Ingresso libero. Orari: dal lunedì al venerdì 16.30 - 19; sabato 9.13. Per le scuole visite e laboratori al mattino, su prenotazione: 051.434383.

**Mostra dell'Avis.** Da lunedì al 27/11 nella sede del Comune (P.za Liber Paradisus), mostra fotografica in bianco e nero dei soci "Circolo petroniano delle arti", sezione fotografica dell'Avis.

**La tela dei sensi. Lunedì** alle 17 all'Hotel I Portici (Indipendenza 69), "La tela dei sensi", galleria espositiva delle eccellenze del Made in Emilia Romagna. Mostra aperta anche martedì ore 10.18.

## TAXI

- FARMACIE OSPEDALI PRONTO SOCCORSO
- RISTORANTI AGENZIE VIAGGI ALBERGHI AGRITURISMO BED AND BREAKFAST RESIDENCE
- AGENZIE IMMOBILIARI FINANZIAMENTI E MUTUI MOBILI E COMPLEMENTI D'ARREDO PIANTE E FIORI IDRAULICI TRASLOCHI IMPRESE EDILI
- PALESTRE PISCINE ISTITUTI DI BELLEZZA PARRUCCHIERI ERBORISTRIE
- ABBIGLIAMENTO GIOIELLI E OROLOGI OUTLET CENTRI COMMERCIALI ELETTRODOMESTICI

## ANNUNCI (BOLOGNA ED EMILIA ROMAGNA)

### Uffici

Affitto 400 mq CESENA - ZONA SAN GIORGIO - 2 KM DAL CASELLO AUTOSTRADALE DI CESENA - affittasi fabbricato indipendente uso ufficio di totali 400 mq su....



### Villa

San Lorenzo Via Sasso Marconi (BO) VILLETTA UNIFAMILIARE con finiture di pregio e ampio giardino - PIANO TERRA: ampio soggiorno cucina abitabile 1. . ....



### Appartamenti

bazzanese 137 Via Casalecchio di Reno (BO) 75 mq calpestabili buone condizioni. Al 1° piano in condominio di 3. Ingresso sala cucina abitabile bagno....



### Hotel

In Maremma per una vacanza all' insegna del Benessere e della Buona tavola l' Antico Casale di Scansano nel cuore della Maremma Toscana offre agli. . ....



## ANNUNCI DI LAVORO (BOLOGNA ED EMILIA ROMAGNA)

### Qatar Airways:

Cabin Crew

### NEOLAUREATI

Cattolica Previdenza è la realtà del Gruppo Cattolica Assicurazioni che si propone...

### CONSULENTI PREVIDENZIALI SR.

Cattolica Previdenza è la realtà del Gruppo Cattolica Assicurazioni che si propone...

## ENTI E TRIBUNALI (BOLOGNA ED EMILIA ROMAGNA)

### Tipologia: Vendite

Località: alseno - Emilia Romagna  
Beni in vendita: 1 - bene immobiliare: Abitazione

### Leggi i dettagli

Tipologia: **Gare ed appalti**  
Località: bologna - Emilia Romagna  
Oggetto: Forniture  
**Leggi i dettagli**



Confederazione Nazionale  
dell'Artigianato e della Piccola  
e Media Impresa





Giovedì 28 Ottobre 2010 16:23:23

CNA ENTI E SOCIETA' DIPARTIMENTI E UFFICI SERVIZI UNIONI PENSIONATI STAMPA E COMUNICAZIONE

Home » Agenda » Eventi » Incontri CNA » Bologna - "La Tela dei Sensi", prima galleria espositiva delle eccellenze del Made in Italy

Pdf Stampa Email Facebook

25 Ottobre 2010 - 26 Ottobre 2010

## Bologna - "La Tela dei Sensi", prima galleria espositiva delle eccellenze del Made in Italy

Bologna

In programma oggi alle ore 17, presso il Salone delle Feste dell'Hotel I Portici in Via Indipendenza, 69, l'apertura de "La Tela dei Sensi", un percorso espositivo delle eccellenze del Made in Italy, organizzata da Cna Emilia Romagna, in collaborazione con le Unioni Cna Alimentare, Cna Federmoda e Cna Artistico e Tradizionale. Dall'abbigliamento all'artigianato d'arte, dal complemento d'arredo alle prelibatezze enogastronomiche del territorio: una mostra dedicata al prodotto, ma anche alle sensazioni che questo è in grado di suscitare. La Tela dei Sensi è concepita non soltanto come esposizione del prodotto, ma anche e soprattutto come "borsa delle eccellenze" del nostro territorio, una piattaforma di incontri commerciali tra le imprese regionali e i buyers provenienti dall'Italia e dall'estero.

Il progetto, che ha visto il contributo della Regione Emilia-Romagna e la collaborazione di UniCredit Banca, offre uno spaccato dello stile di vita e di lavoro emiliano romagnolo nel quale, competitività, efficienza e modernità si fondono con un lavoro manuale le cui radici risiedono nel medioevo e costituiscono il valore intrinseco del prodotto artigianale: la unicità e la ricercatezza. L'obiettivo, attraverso le produzioni delle 41 aziende presenti (18 dell'alimentare, 14 della moda e 9 dell'artistico) è quello di ricreare lo stile, i profumi e le emozioni dell'Italian Lifestyle in un percorso multisensoriale che accompagnerà il visitatore attraverso tre mondi diversi: quello dell' Artigianato artistico, quello del Cibo e quello della Moda, diversi ma uniti dal concetto unico del Made in Italy.

I negozi specializzati, le grandi catene della distribuzione organizzata, i buying office dell'abbigliamento, gli studi di architettura, i designer e stilisti della moda potranno trovare in queste due giornate, in un unico punto all'Hotel I Portici di Bologna, una sorta di *concept showroom* dedicata all'Italianità ed alle sue eccellenze territoriali. Sono attesi operatori stranieri provenienti da Paesi europei quali Francia, Svizzera, Germania, Norvegia, Regno Unito, Grecia e area dei Balani; dalla Federazione Russa e dagli Stati Uniti. Tutto questo grazie anche alla collaborazione tra Cna Emilia Romagna e la rete delle Camere di Commercio all'estero.

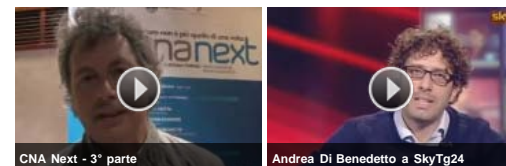
Le due giornate saranno caratterizzate oltre che dalla mostra dei prodotti, anche da incontri d'affari personalizzati, visite in azienda, workshop tecnici e settoriali, degustazioni e dimostrazioni. Un apposito catalogo presenterà ciascuna azienda ed i suoi prodotti.

La Galleria Arte e Design, la Galleria Moda e la Galleria Enogastronomica saranno inaugurate ufficialmente il 25 ottobre alle 17 alla presenza dell'Assessore alle Attività Produttive della Regione Emilia-Romagna Gian Carlo Muzzarelli e del Presidente di

## CNA Video



## Video





Cna Emilia Romagna Paolo Govoni.

La mostra sarà visitabile gratuitamente su invito e raggiungibile anche via web tv da parte di chi non potrà recarvisi di persona. Gli orari di apertura sono i seguenti:  
lunedì 25 ottobre - dalle ore 17 alle ore 19; martedì 26 ottobre - dalle ore 10 alle ore 18.

 [Il programma dell'iniziativa \(454 kB - PDF\)](#)

## CNA Libri del mese



## Agenda • Eventi • Incontri CNA

« **Ottobre 2010** »

Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Dom
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

[Vai al calendario](#)

**I VANTAGGI  
E' MEGLIO  
PRENDERSELI**

Vai al sito



### CNA sul web - Siti regionali

Seleziona...

### CNA sul web - Siti provinciali

Seleziona...

**R.E.TE.  
IMPRESE ITALIA**

**è on line il sito**  
[www.reteimpreseitalia.it](http://www.reteimpreseitalia.it)



#### CNA

Chi siamo  
Sedi in Italia  
Bruxelles  
Statuto  
Codice etico  
Regolamento marchio  
CCIAA

#### ENTI E SOCIETA'

Epasa  
Ecipa  
CAF  
CNA Informatica  
CNA Interpreta  
Impresa sensibile

#### DIPARTIMENTI E UFFICI

Semplificazione  
Legislativo  
Politiche fiscali  
Politiche comunitarie  
Politiche industriali  
Relazioni sindacali  
Competitività e  
ambiente

#### SERVIZI

Credito  
CAF  
Mercato  
Lavoro  
Area Fiscale, tributaria  
e societaria  
Competitività e  
Ambiente  
Crea Impresa

#### UNIONI

Alimentare  
Artistico e Tradizionale  
Benessere e Sanità  
Comunicazione e  
Terziario Avanzato  
Costruzioni  
Federmoda  
Installazione e Impianti  
Produzione  
Servizi alla Comunità  
Fita

#### PENSIONATI

#### STAMPA E

**COMUNICAZIONE**  
Comunicati stampa  
Campagna d'immagine  
Documentazione  
Photo Gallery  
Sulla stampa  
Contatti

CNA Nazionale  
Via G.A. Guattani, 13  
00161 Roma  
C.F. 07987330581





Confederazione Nazionale  
dell'Artigianato e della Piccola  
e Media Impresa





Giovedì 28 Ottobre 2010 16:21:15

CNA ENTI E SOCIETA' DIPARTIMENTI E UFFICI SERVIZI **UNIONI** PENSIONATI STAMPA E COMUNICAZIONE

Alimentare Artistico e Tradizionale Benessere e Sanità Comunicazione e Terziario Avanzato Costruzioni Federmoda Installazione e Impianti Produzione Servizi alla Comunità Fita

Home » UNIONI » Alimentare » News dal territorio » BOLOGNA - Le eccellenze emiliano-romagnole a "La tela dei sensi"

## UNIONI ALIMENTARE



12 Ottobre 2010

### BOLOGNA - Le eccellenze emiliano-romagnole a "La tela dei sensi"

*Il 25 e 26 ottobre prima edizione dell'esposizione dedicata ai prodotti tipici dell'enogastronomia, dell'artigianato e della moda Made in Emilia-Romagna*

Dall'abbigliamento all'artigianato d'arte, dal complemento d'arredo alle prelibatezze enogastronomiche del territorio. Una mostra dedicata al prodotto ma anche alle sensazioni che questo è in grado di suscitare. Non solo una esposizione ma una vera e propria piattaforma di incontri commerciali tra operatori dei settori dell'artigianato artistico, dell'alimentare e dell'abbigliamento, le eccellenze dell'Emilia Romagna. Abiti, cibi e oggetti d'arte, finalmente sottratti all'alibi del bisogno, dichiarano di appartenere al mondo del desiderio: spesso prodotti da un fitto intreccio di segni, acquistano valore per i veli della seduzione e la capacità di suscitare sensazioni.

Tutto questo sarà la "Tela dei Sensi", un'occasione imperdibile per entrare in contatto con i produttori delle eccellenze dell'artigianato emiliano-romagnolo riunite grazie a CNA Emilia-Romagna, l'associazione regionale più rappresentativa con oltre 72.000 imprese associate, in un'unica sede, ricca di charme, atmosfere antiche e moderna al contempo. Un contenitore che sarà certamente in grado di esaltare i prodotti presentati da 30 aziende della regione (selezionate da CNA Federmoda, CNA Alimentare e CNA Artigianato Artistico), ma anche di catalizzare l'attenzione degli ospiti per la qualità, lo stile, il contenuto moda e le emozioni che solo un prodotto Made in Italy è in grado di esprimere. CNA Emilia-Romagna è convinta che si debbano adottare formule nuove per raccontare e promuovere tutto questo, supportando le imprese nei processi di commercializzazione e di internazionalizzazione delle produzioni tipiche locali.

L'obiettivo è quello di ricreare lo stile, i profumi e le emozioni dell'Italian Lifestyle in un percorso multisensoriale che accompagnerà il visitatore attraverso tre mondi diversi: quello dell'Artigianato artistico, quello del Cibo e quello della Moda, diversi ma uniti dal concetto unico del Made in Italy.

"La Tela dei Sensi" è una mostra dedicata al prodotto ma anche alle sensazioni che questo è in grado di suscitare.

I negozi specializzati, le grandi catene della distribuzione organizzata, i buying office dell'abbigliamento, gli studi di architettura, i designer e stilisti della moda potranno trovare il 25 e 26 ottobre, in un unico punto all'Hotel I Portici di Bologna, una sorta di concept showroom dedicata all'Italianità e alle sue eccellenze territoriali. L'allestimento e il catalogo dell'iniziativa sono stati curati dall'esperto di moda e direttore artistico Roberto Corbelli. Le due giornate di ottobre saranno caratterizzate oltre che dalla mostra dei prodotti, anche da incontri d'affari personalizzati, visite in azienda, workshop tecnici e settoriali, degustazioni e dimostrazioni.

La galleria arte e design, la galleria moda e la galleria enogastronomica saranno inaugurate ufficialmente il 25 ottobre alle 17.00 alla presenza dell'Assessore alle Attività Produttive della Regione Emilia-Romagna Gian Carlo Muzzarelli e del Presidente di CNA Emilia-Romagna Paolo Govoni.

La prima edizione della rassegna dedicata alle tipicità dell'artigianato emiliano-romagnolo che tutto il mondo ci invidia si terrà a Bologna il 25 e 26 ottobre presso il Salone delle Feste dell'Hotel I Portici. La mostra sarà visitabile gratuitamente su invito e raggiungibile anche via web tv da parte di chi non potrà recarvisi di persona. Gli orari di apertura sono i seguenti: lunedì 25 ottobre dalle ore 17 alle ore 19; martedì 26 ottobre dalle ore 10 alle ore 18.

Comunicato (306 kB - PDF)

#### CNA ALIMENTARE

CHI SIAMO  
COORDINAMENTI DI SETTORE  
CIRCOLARI  
VERBALI

#### SERVIZI

NEWS  
IGIENE DEI PRODOTTI  
CONTROLLI SANITARI  
LEGISLAZIONE  
CONVENZIONI

#### PROGETTI

ARTIGELATO  
UNIONBIRRAI  
TASK FORCE LIBERI DA OGM  
FINE CHOCOLATE ORGANIZATION  
IL GELATO TRADIZIONALE ITALIANO  
MARCHIO AA ARTEALIMENTARE  
FONDARTIGIANATO ALIMENTARE

#### DOCUMENTAZIONE

ATTI CONVEGNI  
DOCUMENTI  
MANUALI

#### EUROPA

#### LINK

#### CNA

Chi siamo  
Sedi in Italia  
Bruxelles  
Statuto  
Codice etico  
Regolamento marchio  
CCIAA

#### ENTI E SOCIETA'

Epasa  
Ecipa  
CAF  
CNA Informatica  
CNA Interpreta  
Impresa sensibile

#### DIPARTIMENTI E UFFICI

Semplificazione  
Legislativo  
Politiche fiscali  
Politiche comunitarie  
Politiche industriali  
Relazioni sindacali  
Competitività e ambiente

#### SERVIZI

Credito  
CAF  
Mercato  
Lavoro  
Area Fiscale, tributaria e societaria  
Competitività e Ambiente  
Crea Impresa

#### UNIONI

Alimentare  
Artistico e Tradizionale  
Benessere e Sanità  
Comunicazione e Terziario Avanzato  
Costruzioni  
Federmoda  
Installazione e Impianti  
Produzione  
Servizi alla Comunità  
Fita

#### PENSIONATI

#### STAMPA E COMUNICAZIONE

Comunicati stampa  
Campagna d'immagine  
Documentazione  
Photo Gallery  
Sulla stampa  
Contatti

CNA Nazionale  
Via G.A. Guattani, 13  
00161 Roma  
C.F. 07987330581





THE GOLDEN EGGS COMPANY AWARDS  
Golden Group è lieta di presentare la seconda edizione del concorso che premia la capacità di innovare e creare ricchezza delle aziende!

Home » Attualità » "La tela dei sensi": con Cna il made in Italy è protagonista nel mondo

# "La tela dei sensi": con Cna il made in Italy è protagonista nel mondo

martedì, 26 ottobre 2010, 16:14

Attualità

3 views

Commenta

Valorizzare e promuovere le eccellenze del Made in Italy. Questo l'obiettivo del progetto "La tela dei sensi" voluto da Cna Emilia-Romagna. Alimentare, abbigliamento, artigianato artistico riuniti all'hotel "I Portici" di Bologna in un percorso espositivo orientato agli scambi commerciali. Il progetto è realizzato con il sostegno di Unicredit e della Regione Emilia-Romagna.

rtmp://telesanterno.vod.weebo.it/vodservice/20101026\_06.flv



Tags: CNA, hotel i portici, made in italy, tela dei sensi



**Autore**

Articolo scritto da: Giada Guida | 307 articoli inseriti

## Scrivi un commento

Utilizza **gravatar** per personalizzare la tua immagine

Nome (richiesto)

Mail (richiesta, non verra' divulgata)

Sito web

Commento

News piu' lette | Ultim'ora | Commenti | Tags

1. Parola ai protagonisti di Bologna-Modena
2. Basket: il punto sulle bolognesi
3. Da Unindustria e Carisbo 1,2 miliardi per le imprese
4. Il Bologna pensa già al "derby" con il Cagliari
5. Cesena eliminato in Coppa, sale lo spettro di Cavasin

Cerca



Link	Sondaggio
>> Il Centro Annunci	Politica: dato l'attuale quadro nazionale sareste favorevoli a elezioni anticipate?
>> Publivideo2	
>> Telecentro	>> Si
>> Telestense	>> No
	>> Non saprei
	Vedi i risultati
	>> Archivio Sondaggi



Dove: Bologna  
Dal: 26/10/2010  
Al: 26/10/2010

CONVEGNO

## La tela dei sensi

25-26 Ottobre 2010 ore 17:00 - Bologna, Via Indipendenza 69 (Salone delle Feste dell'Hotel I Portici)


 Condividi


 Scarica Allegati


Il 25 ottobre prossimo, alle ore 17.00, alla presenza dell'Assessore alle Attività produttive della Regione Emilia-Romagna, si terrà il convegno "La Tela dei Sensi", un percorso espositivo delle eccellenze del Made in Italy che si terrà a Bologna presso il Salone delle Feste dell'Hotel I Portici, Via Indipendenza, n. 69, organizzato da CNA Emilia Romagna, in

collaborazione con le Unioni CNA Alimentare, CNA Federmoda, CNA Artistico e Tradizionale.

Dall'abbigliamento all'artigianato d'arte, dal complemento d'arredo alle prelibatezze enogastronomiche del territorio: una mostra dedicata al prodotto ma anche alle sensazioni che questo è in grado di suscitare.

La Tela dei Sensi è concepita non soltanto come esposizione del prodotto, ma anche e soprattutto come borsa delle eccellenze del nostro territorio, una piattaforma di incontri commerciali tra le imprese regionali e i buyers provenienti dall'Italia e dall'estero.

Pubblicato dall'ufficio


**INTERNAZIONALIZZAZIONE**
**Esplora le etichette del contenuto**
**INTERNAZIONALIZZAZIONE**
**Allegati**

**La tela dei sensi**  
Convegno CNA Emilia-Romagna 25 - 26 ottobre 2010 - Hotel I Portici - Bologna


 Scarica

### Mappa del sito

**HOME**
**SUAP**
**MY**

- ▶ Profilo
- ▶ Materiali raccolti
- ▶ Servizi recenti

**A-Z**
**UFFICI**

- ▶ Direzione Generale
- ▶ Suap e Semplificazione
- ▶ Politiche industriali
- ▶ Politiche di sviluppo economico
- ▶ Internazionalizzazione
- ▶ Politiche energetiche
- ▶ Economia Ittica Regionale
- ▶ Commercio
- ▶ Turismo

**ESPLORA**

- ▶ Turismo
- ▶ Industria
- ▶ Commercio
- ▶ Credito
- ▶ Rapporto
- ▶ Sistemi Informativi e Telematici
- ▶ Econerre
- ▶ Internazionalizzazione
- ▶ Informazione
- ▶ Europa
- ▶ Impresa
- ▶ Artigianato
- ▶ Innovazione e Ricerca
- ▶ Semplificazione
- ▶ Pesca
- ▶ Sportello Unico
- ▶ Energia

**RER ON AIR**
**START**

## Bologna: Cna, Al Via Prima Edizione Rassegna Dedicata a Tipicita' Artigianato



(Mem/Ct/Adnkronos) - venerdì, 22 ottobre 2010 - 12:32

Bologna, 22 ott. - (Adnkronos) - Dall'abbigliamento all'artigianato d'arte, dal complemento d'arredo alle prelibatezze enogastronomiche del territorio regionale. Una mostra dedicata al prodotto ma anche alle sensazioni che questo e' in grado di suscitare. E' 'La Tela dei Sensi', iniziativa di Cna Emilia Romagna, realizzata con il contributo della Regione e la collaborazione di UniCredit Banca, che si propone di valorizzare e promuovere il top del made in Italy e che si svolgera' nel Salone delle Feste dell'Hotel I Portici di Bologna il 25 e 26 ottobre. Una vera e propria 'borsa delle eccellenze' attraverso la quale, spiega il Presidente regionale di Cna Paolo Govoni, "vogliamo favorire la diffusione del binomio alta qualita' della manifattura ed eccellente qualita' della vita".

"Una mostra - aggiugne - dedicata al prodotto ma anche alle sensazioni che questo e' in grado di suscitare; un'occasione imperdibile per entrare in contatto con i produttori delle eccellenze dell'artigianato emiliano romagnolo, una piccola parte di quella grande tela, tessuta ogni giorno grazie alla tradizione, alla cultura e alla creativita' delle micro e piccole imprese della nostra regione".

'La Tela dei sensi', offrira' dunque uno spaccato dello stile di vita e di lavoro emiliano romagnolo. L'obiettivo, attraverso le produzioni delle 41 aziende presenti (18 dell'alimentare, 14 della moda e 9 dell'artistico) e' quello di ricreare lo stile, i profumi e le emozioni dell'italian lifestyle in un percorso multisensoriale che accompagnera' il visitatore attraverso tre mondi diversi: quello dell'Artigianato artistico, quello del 'Cibo' e quello della 'Moda'. (segue)



### In primo piano

- [CSC, torna a salire produzione ottobre](#) - Ansa
- [Digital Bros: l'Assemblea approva il bilancio 2009-2010 e rinnova il piano di buy-back](#) - Finanza.com
- [Fed: investitori di bond danno battaglia, titoli a lungo spacciati](#) - Wall Street Italia
- [p.a.: Brunetta, Da Novembre Email e Sms Avvisano Su Scadenze Auto](#) - Asca

Pubblicità

### Aggiungi feed RSS

- Le notizie del giorno



Pubblicità

#### YAHOO! FINANZA

- Quotazioni Borsa
- Notizie e analisi
- Mutui
- Prestiti
- Assicurazioni
- Banking
- Immobiliare
- Lavoro e pensione
- Fisco
- Casa&Famiglia

#### ALTRI SERVIZI YAHOO!

- Answers
- Auto
- Cinema
- Flickr
- Giochi
- Mobile
- Musica
- Notizie
- Sport
- TV
- Viaggi
- Video
- Tutti i servizi Yahoo!

#### IN EVIDENZA

- Invia un commento
- Speciale Dividendi
- Calcola Bollo Auto
- Calcola Codice Fiscale
- Tasso Euribor

#### YAHOO! FINANZA NEL MONDO

[Argentina](#) [Australia & NZ](#) [Brasile](#) [Canada](#) [Canada \(francese\)](#) [Cina](#) [Francia](#) [Giappone](#)  
[Germania](#) [Hong Kong](#) [India](#) [Messico](#) [Regno Unito & Irlanda](#) [Spagna](#) [USA](#) [USA \(spagnolo\)](#)



NEWS N. 22843

Fonte: VARIE - EMILIA ROMAGNA del 14-10-2010

 Tipo di informazione: **EVENTO**

[glossario](#)

[stampa](#)

[segnala](#)

## La Tela dei Sensi - Bologna, 25/26 ottobre 2010

Abbiamo il piacere di invitarvi all'apertura ufficiale de "La Tela dei Sensi", un percorso espositivo delle eccellenze del Made in Italy che si terrà a Bologna il 25 ottobre alle ore 17.00 presso il Salone delle Feste dell'Hotel I Portici, Via Indipendenza, n. 69, organizzata da CNA Emilia Romagna, in collaborazione con le Unioni CNA Alimentare, CNA Federmoda, CNA Artistico e Tradizionale.

Dall'abbigliamento all'artigianato d'arte, dal complemento d'arredo alle prelibatezze enogastronomiche del territorio: una mostra dedicata al prodotto ma anche alle sensazioni che questo è in grado di suscitare.

La Tela dei Sensi è concepita non soltanto come esposizione del prodotto, ma anche e soprattutto come borsa delle eccellenze del nostro territorio, una piattaforma di incontri commerciali tra le imprese regionali e i buyers provenienti dall'Italia e dall'estero.


[Scarica il programma/invito \(.pdf\)](#)
[+ Share / Save](#)


© Copyright

Clausola di responsabilità

Aggiungi a preferiti

Webmaster



&lt;&lt; INDIETRO

**NOME:** Delegazione di Buyers a La Tela dei Sensi**LUOGO:** Bologna**DATA:** 25/10/2010 - 26/10/2010**CONTATTO:** Melody Dadon

Siamo lieti di presentare **La Tela dei Sensi**, una celebrazione del Made in Italy che si terrà al Portici Hotel di **Bologna il 25 e 26 Ottobre 2010**.

La gastronomia, l'artigianato e il design italiano non hanno bisogno di introduzioni. Il Made in Italy è rinomato in tutto il mondo per la qualità, lo stile e il fascino. Alla Tela dei Sensi vi invitiamo a concedervi all'intero mondo del Made in Italy: la moda, la gastronomia e il design italiano che hanno reso il marchio famoso nel mondo.

L'Emilia-Romagna è universalmente riconosciuta come la culla della più classica cucina italiana. Aceto balsamico, Prosciutto di Parma e Parmigiano Reggiano sono i prodotti più celebrati insieme ai tortellini, le tagliatelle e a una miriade di prelibatezze amate in tutto il mondo. Questo evento è l'occasione ideale per scoprire prodotti meno conosciuti nati dalla stessa tradizione: formaggi, prodotti da forno, carni non da allevamento, frutta e vegetali, il cotechino e lo zampone, funghi secchi, caffè, cioccolato e dolci oltre ai vini e ai liquori locali. I migliori prodotti nati dalla più antica tradizione emiliana uniti per creare la definitiva celebrazione della cucina emiliana.

## EVENTI

**La Sicilia, Isola nel mondo**

Il 27 novembre, la comunità siciliana del nord-ovest dell'Inghilterra si riunirà in occasione di un evento promosso dall'a ...

**Aerospace UK Buyers' Delegation**

L'industria aerospaziale in Italia rappresenta uno dei principali settori produttivi nel campo dei sistemi integrati high-tech. Con un fatturato ...

**International Wine and Chat**

Una serata di networking accompagnata da una degustazione internazionale di vini selezionati provenienti da Argentina, Francia, Italia e Spagna. Pe ...

**bevankidwell Bevan Kidwell Legal Round Up 2010**

Bevan Kidwell, studio legale con sede a Farringdon, presenterà una panoramica sugli argomenti di seguito elencati. il seminar ...

## SPONSOR



## I Soci

▶ Soci Benefattori

▶ Soci Sostenitori

▶

Il mondo della rinomata moda Italiana sara' presente nella una manifestazione con i migliori abiti da matrimonio e cerimonia, inclusi vestiti, cravatte e accessori. Produttori e stilisti della miglior pelletteria italiana presenteranno borse, guanti e cappelli: i migliori prodotti della bellezza ed eleganza Italiana in una cornice imperdibile.

Avra' inoltre la possibilita' di incontrare individualmente i rappresentanti della migliore tradizione artigianale emiliana rinomata per la qualita' dei materiali e la raffinatezza del design. L'occasione perfetta per incontrare i produttori di gioielli, vetri, ferro battuto, ceramica, oreficeria, stampe artistiche e mosaici.

Come membro della delegazione un rappresentante della vostra azienda avra' diritto ai seguenti servizi gratuiti:

- Volo andata e ritorno Londra-Bologna
- Hotel
- Trasferimenti in Italia

Per maggiori informazioni o per la reply form vi preghiamo di scrivere a [events@italchamind.org.uk](mailto:events@italchamind.org.uk)

**VISUALIZZA FILE IN ALLEGATO:**

[<< INDIETRO](#)

- ▶ [Notizie dai Soci](#)
- ▶ [Offerte Speciali](#)
- ▶ [Benvenuto ai Nuovi Soci](#)
- ▶ [Associazione on-line](#)
- ▶ [Membership Card](#)
- ▶ [Elenco dei Soci](#)



**Invest in Piemonte**



**Piemonte Agency** è il punto di riferimento per le imprese estere ed esterne al Piemonte interessate a localizzarsi nella nostra regione. Garantisce informazioni qualificate sul sistema economico e sulle opportunità di investimento e fornisce servizi gratuiti, mirati e riservati. [Continua a leggere »](#)

**Avviare un'attività in UK**



Il servizio di **setting-up** di una società si rivolge sia ad aziende italiane sia a privati che intendano svolgere una qualsiasi attività commerciale nel Regno Unito.... [Continua a leggere »](#)

**SPECIALI SU:**

**moda & design**



**arte**



**cultura**



**cucina**



**viaggi & turismo**



**SPONSORS**



**Lufthansa Italia**





Sei in: Homepage > Pla.Net > Calendario Eventi > **Attività - Programmi**
 **Delegazione di Buyers a La Tela dei Sensi**

The Italian Chamber of Commerce and Industry for the United Kingdom

**Descrizione**
**Città:** Bologna

**Paese:** ITALIA

**Periodo di svolgimento:** 25/10/2010 - 26/10/2010

**Partners:** SIAER societa' consortile a responsabilita' limitata

<http://www.italchamind.eu/IT/events.aspx?id=269>


**Descrizione:** La Camera di Commercio Italiana per il Regno Unito in collaborazione con SIAER organizza una delegazione di n.3 Buyers durante il Workshop multisettoriale "La Tela dei Sensi", una celebrazione del Made in Italy che si terrà al Portici Hotel di Bologna il 25 e 26 Ottobre 2010. La gastronomia, l'artigianato e il design italiano saranno i protagonisti di questo evento durante il quale i Buyers avranno modo di incontrare n.45 imprese di Bologna e provincia.

**Tipologia di Attività 1:** Contatti per la conclusione di affari


**Tipologia di Attività 2:** Missioni in Italia

**Categoria Economica:** DA - Alimentare

 Indietro

 **Partners**

 Sito realizzato con il cofinanziamento del  
**Ministero dello Sviluppo Economico**  
 Dipartimento per l'impresa e l'internazionalizzazione

 **Contatti**

 Viale Regina Margherita, 279  
 00198 Roma  
 Tel. +39 06 44 23 13 14  
 Fax +39 06 44 23 10 70  
 E-mail: [info@assocamerestero.it](mailto:info@assocamerestero.it)

italiano

Home page > ITALIANO > Attività > Calendario

LINGUA E TRADUZIONI DELL'ARTICOLO

français : « La Toile des Sens », une vitrine pour les excellences du Made in Italy

AGENDA



Lu Ma Me Je Ve Sa Di  
NOS SALONS



GUIDE



MADE IN ITALY

- > Batiment et Design
- > Gastronomie
- > Innovation

## "LA TELA DEI SENSI" GALLERIA ESPOSITIVA DELLE ECCELLENZE DEL MADE IN ITALY

**Nell'ambito della sua attività di promozione e sostegno alle relazioni economiche tra la Francia e l'Italia, la Camera di Commercio Italiana di Nizza partecipa, il 25 e il 26 ottobre, a Bologna, al Workshop di promozione del Made in Italy.**

Abiti, cibi e oggetti d'arte, finalmente sottratti all'alibi del bisogno, dichiarano di appartenere al mondo del desiderio: spesso prodotti da un fitto intreccio di segni, acquistano valore per i veli della seduzione e la capacità di suscitare sensazioni.

Tutto questo sarà la "Tela dei Sensi", a Bologna dal 25 al 26 ottobre: un'occasione imperdibile per entrare in contatto con i produttori delle eccellenze dell'artigianato emiliano romagnolo riunite grazie a CNA Emilia Romagna, in un'unica sede, ricca di charme, atmosfere antiche e moderne al contempo.

Un contenitore che sarà certamente in grado di esaltare i prodotti presentati da 30 aziende della regione (selezionate da CNA Federmoda, CNA Alimentare e CNA Artigianato Artistico), ma anche di catalizzare l'attenzione degli ospiti per la qualità, lo stile, il contenuto moda e le emozioni che solo un prodotto Made in Italy è in grado di esprimere.

Una mostra dedicata al prodotto ma anche alle sensazioni che questo è in grado di suscitare, l'obiettivo è quello di ricreare lo stile, i profumi e le emozioni dell'Italian Lifestyle in un percorso multisensoriale che accompagnerà il visitatore attraverso tre mondi diversi: quello dell'artigianato artistico, quello del Cibo e quello della Moda, diversi ma uniti dal concetto unico del Made in Italy.

La Tela dei Sensi è concepita non soltanto come esposizione del prodotto, ma anche e soprattutto come borsa delle eccellenze del nostro territorio, una piattaforma di incontri commerciali tra le imprese regionali e i buyers provenienti dall'Italia e dall'estero.

La Camera di Commercio Italiana di Nizza, partner dell'evento, si è incaricata di selezionare ed accompagnare una delegazione composta da imprese francesi dei tre settori.

Invia questa pagina

NEWSLETTER

Inscrivez-vous

NOS EXPERTS



PARTENAIRES

VOIR NOS PARTENAIRES :  
ENTREPRISES / SPORT /  
VILLES / INSTITUTIONS /  
MÉDIAS / BANQUES





**CNA SERVIZI Forlì-Cesena**  
Società Cooperativa Cons. per azioni

Documento liberamente scaricato da  
<http://www.CNAFC.IT>

articolo n. 1 dei 6 selezionati.

Id. articolo: 1408

succ. >>   **Stampa** **Chiudi**

**Settore di Origine** : \*Cna\*

**Bologna, 25-26 ottobre: "La Tela dei Sensi"  
ovvero alcune eccellenze del "Made in Italy"**



**Testo:** La "Tela dei Sensi" è il titolo della prima edizione della rassegna dedicata alle tipicità dell'artigianato emiliano romagnolo che si terrà a Bologna, il 25 e 26 ottobre, presso il Salone delle Feste dell'Hotel I Portici. Un contenitore in grado di esaltare i prodotti presentati da 30 aziende della regione (selezionate da CNA Federmoda, CNA Alimentare e CNA Artigianato Artistico), ma anche di catalizzare l'attenzione degli ospiti per la qualità, lo stile, il contenuto moda e le emozioni che solo un prodotto Made in Italy è in grado di esprimere. CNA, infatti, è da sempre convinta che si debbano adottare formule nuove per raccontare e promuovere tutto questo, supportando le imprese nei processi di commercializzazione e di internazionalizzazione delle produzioni tipiche locali. L'obiettivo è quello di ricreare lo stile, i profumi e le emozioni dell'Italian Lifestyle in un percorso multisensoriale che accompagnerà il visitatore attraverso tre mondi diversi: quello dell'Artigianato artistico, quello del Cibo e quello della Moda, diversi ma uniti dal concetto unico del Made in Italy. Per CNA Forlì - Cesena partecipano: il Guado di Elena Balsamini, Orcinus di Casarin Donatella, La Corte di Raffaello, Tomassini, Arte & Ricamo, Regal Cravatta, Goffredo Fantini, Marie Louise.

autore: ..... Amministratore