

«La finanza che investe nella moda»



Venerdì 24 luglio 2015 - Ore 10.00

Palazzo del Turismo - Piazzale Ceccarini, 10 - Riccione

Saluti iniziali

Luca Rinfreschi

Presidente CNA Federmoda Nazionale

Relazione a cura di

Franco Mosconi

Professore di Economia Industriale Università di Parma

Ne discutono

Luca Lorenzi

Presidente ABI Emilia Romagna

Marco Gasparini

Presidente CNA Federmoda Emilia Romagna

Marcella Contini

Responsabile Politiche del Credito CNA Emilia Romagna

Coordina

Maurizio Collina

Responsabile Ufficio Comunicazione CNA Emilia Romagna



Workshop - «La finanza che investe nella moda»

*«In questa fase di difficile congiuntura economica, l'accesso al credito da parte del mondo produttivo è un tema di grande attualità e un obiettivo prioritario. In questo contesto, assume ancora maggiore rilievo l'affidabilità della singola impresa. Il giudizio sull'affidabilità espresso dal rating non deve pertanto essere solo il frutto di un'analisi condotta sulla base di dati quantitativi, contabili e andamentali, ma deve essere anche il risultato della capacità della banca di valorizzare le **informazioni di natura qualitativa dell'impresa** che si possono acquisire attraverso un dialogo aperto e costruttivo, favorito altresì dal ruolo svolto dai sistemi associativi (...)» (Conoscere il rating – Come viene valutata l'affidabilità delle imprese con l'accordo di Basilea-Osservatorio permanente rapporti banche imprese – ABI – 2010).*

Il workshop «**La finanza che investe nella moda**» promosso da CNA Federmoda Emilia Romagna con il patrocinio di CNA Federmoda Nazionale nell'ambito dell'iniziativa «Riccione Moda Italia», la fashion week della moda targata CNA, sarà un momento di confronto tra il sistema delle imprese, il sistema associativo e il sistema bancario volto ad approfondire le modalità, le tecniche e gli strumenti che favoriranno la concessione del credito alle PMI del settore, in una visione prospettica di rilancio dell'economia.

A fronte della presentazione di dati di scenario relativi alle PMI e al settore, l'approfondimento si concentrerà sul confronto tra sistema regolamentare e requisiti richiesti dal sistema bancario e stato dell'arte economico e finanziario del sistema delle imprese del settore, corredato dal punto di vista associativo.

L'obiettivo è rafforzare un canale di dialogo sempre più stretto tra i due mondi che, a partire dalla necessaria analisi tecnica delle imprese, richiami gli aspetti qualitativi che hanno caratterizzato la tenuta e il virtuosismo delle piccole medie imprese della moda in questi anni resi difficili dalla crisi.

E' gradita conferma di partecipazione entro il **21 luglio 2015** a: federmoda@cnaemiliaromagna.it

Per informazioni: CNA Federmoda Emilia Romagna tel. 051 2133125