

## **Editoria Digitale:**

*Come pubblicare libri digitali e commercializzarli in tutto il mondo*

**9 aprile 2014 – ore 16:30**

*CNA Modena – Via Malavolti, 27*



Emilia Romagna  
CNA Editoria

*La lettura è cambiata. Il libro di carta rimarrà sempre un bene prezioso, ma non più universale.*

*Chi pubblica contenuti deve conoscere le nuove modalità di produzione e distribuzione per arrivare anche ai lettori che utilizzano abitualmente dispositivi come reader, tablet o smartphome.*

*Quali sono i formati standard da produrre nel mondo digitale? Com'è possibile distribuire gli ebook nei nuovi canali di vendita digitali? Come funziona la protezione dei contenuti?*

*Vogliamo parlare dell'evoluzione dell'editoria in un mondo che richiede non solo la carta, ma un approccio digitale e multicanale.*

**L'evento è gratuito ma occorre iscriversi al link <http://www.cnaemiliaromagna.it/iniziative/editoria-digitale.php>**



Emilia Romagna  
CNA Editoria

# PROGRAMMA

*Editori nell'era digitale: cosa cambia?*

- *La nuova filiera distributiva*
- *La centralità dei contenuti*
- *La piattaforma STEALTH*
- *Cosa significa aderire*
- *Come funziona*
- *Errori da evitare*
- *I formati dei libri digitali*
- *L'importanza dei metadati*

*Introduce:*

**Fausto Bigliardi**

Presidente Regionale

CNA Comunicazione e T. A. Emilia Romagna

*Ne parleremo con:*

**Enrica Menozzi**

Content Acquisition Manager

Simplicissimus BookFarm

**Luigi Passerino**

Director Content Acquisition

Simplicissimus BookFarm

*Modera:*

**Antonio Bagnoli**

Referente CNA Editoria Emilia Romagna

L'evento è in collaborazione con



Emilia Romagna  
CNA Editoria