

Comunic/Azione

COMUNICARE OGGI FRA NARRAZIONI E NUOVE TECNOLOGIE

24 gennaio 2013

Aula magna Università di Modena e Reggio Emilia
Viale A. Allegri, 9 Reggio Emilia

15.30 Saluti

Tristano Mussini • Presidente Provinciale CNA di Reggio Emilia

Paola Vezzi • Direttore Dipartimento di Comunicazione ed Economia
Università degli Studi di Modena e Reggio

Fausto Bigliardi • Presidente CNA Comunicazione e Terziario Avanzato Emilia Romagna
e Coordinatore nazionale area Grafica e Stampa

Interventi

NETNOGRAFIA E COMUNICAZIONE NON CONVENZIONALE

Alex Giordano • Ninja Marketing & Co-direttore Centro Studi Etnografia Digitale

SOCIAL MEDIA MARKETING: IL VALORE DELLA RELAZIONE

Giovanna Montera • Chief Marketing Officer ViralBeat

NUOVI SBOCCHI PER LA COMUNICAZIONE CONTEMPORANEA e ATTIVITA' di BRANDING

Luca Magnoni • Fondatore & Creative Director Hydrogen

MOBILE, EDITORIA E NEW TECHNOLOGIES

Dario Piacciau • Fondatore Gabàn Studios

IL RACCONTO COME STRUMENTO DI COMUNICAZIONE

Carlo Lucrelli • Scrittore conduttore e sceneggiatore

QUESTION TIME!

Cocktail

Modera

Giampaolo Colletti • Co-founder Altratv.tv e collaboratore Sole 240re

In collaborazione con:

Dipartimento di Comunicazione ed Economia
Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

 **UniCredit**

PER ISCRIVERTI
[CLICCA QUI](#)

PER INFORMAZIONI
[CLICCA QUI](#)