

CARROZZERIA AUGUSTA

- località: Castel San Pietro Terme (BO)
- n. addetti: 18
- attività: carrozzeria
- area di mercato: nazionale
- fatturato: € 2.159.563,00



Carrozzeria Augusta S.r.l. è stata fondata nel 1966 da Vittorio Poli che decise di dedicarsi a quello che da sempre lo aveva affascinato: le automobili. Dopo pochi anni entrano in azienda Mario Ravaglia, che porta con sé nuove idee, coraggio e spirito di innovazione e Liliana, la figlia di Vittorio. Il binomio si è rivelato vincente; l'attenzione alle buone relazioni ha portato alla scelta di collaboratori validi ed affidabili ed alla costruzione di quel "capitale umano" che negli anni a venire hanno costituito il loro migliore investimento. Oggi Riccardo ed Andrea Ravaglia, la terza generazione, guidano la società, alla quale hanno apportato una politica commerciale mirata, unita a mezzi e capacità informatiche. Le competenze specifiche, unite ad una gestione efficiente e versatile, hanno consentito all'azienda di creare sinergie e collaborazioni durature con diversi partner e di consolidare rapporti con clienti importanti.



Liliana Poli, dopo 10 anni di esperienza come dipendente di un'impresa locale, diventata mamma, è entrata nell'azienda di famiglia su proposta del padre.

Ha iniziato il suo percorso occupandosi dell'amministrazione, cercando di imparare quotidianamente dai propri errori e assorbendo dal padre quello stile di conduzione aziendale che, nel tempo, le ha permesso di presidiare anche le attività di gestione e di accoglienza clienti.

Le competenze acquisite sul campo hanno permesso a Liliana Poli di crescere e migliorare, contribuendo in maniera operativa e strategica a portare l'azienda a livelli competitivi. Oltre alla tenacia, infatti, la tendenza a porsi sempre in prima fila di fronte alle difficoltà ha garantito i suoi successi professionali e la sua affermazione come punto di riferimento per colleghi e clienti.

La predisposizione per un'attività tecnica si è arricchita negli anni di consapevolezza e strategia, senza mai tralasciare la curiosità per il nuovo, dimostrata recentemente nell'esigenza di acquisire competenze nella prima valutazione del danno derivante da un sinistro, garantendo un servizio completo ed efficiente. Le competenze così acquisite l'hanno resa autonoma nella gestione del cliente e hanno contribuito a ridurre i tempi di lavorazione di ciascuna pratica.

Il passaggio del testimone ai propri figli garantisce, ancora oggi, il mantenimento della filosofia aziendale dei fondatori, nonché l'introduzione di importanti processi di innovazione.

L'imprenditrice ha saputo coinvolgere i nuovi giovani soci in maniera attiva, coltivando il confronto ed appoggiando la loro propensione al miglioramento e la loro attenzione al cliente, che si è di recente concretizzata nella realizzazione di una nuova sede.



FERRI GOMME DI FERRI ANNA & C.

- località: Borgonovo Val Tidone (PC)
- n. addetti: 6
- attività: commercio di gomme per automezzi
- area mercato: locale
- fatturato: € 870.000,00

FERRI GOMME s.a.s.
di FERRI ANNA & C.

Ferri Gomme nasce nel 1958 come impresa familiare e nel 1993 si trasforma in S.a.s., dopo un passaggio generazionale avvenuto in ambito familiare dal padre Mario alla figlia Anna. L'azienda svolge attività di commercio gomme, equilibratura e controllo pneumatici, nonché vendita degli stessi, potendo contare sul magazzino che verrà tra pochi mesi ampliato. Recentemente, infatti, l'azienda ha realizzato un importante investimento nella nuova sede che le darà maggiore visibilità e lascerà spazio all'attuale edificio che sarà interamente dedicato allo stoccaggio dei pneumatici. L'azienda, rivolgendosi a diversi segmenti di mercato, pianifica in maniera efficace il lavoro nell'anno, per ammortizzare i costi fissi e per limitare i periodi di oscillazione della produzione. L'attività si distingue per la qualità del servizio offerto che prevede anche il soccorso stradale, l'assistenza presso il cliente per la sostituzione dei pneumatici alle flotte aziendali e la garanzia di un servizio di intervento tempestivo.



L'imprenditrice

Anna Ferri fin da giovanissima comincia a occuparsi delle procedure amministrative dell'azienda, registrando le fatture durante le vacanze estive. Dopo il diploma in ragioneria collabora a tempo pieno nell'azienda di famiglia gestendo l'area amministrativa, con una particolare responsabilità nella gestione delle relazioni con i clienti.

Negli anni ha gradualmente conosciuto le diverse attività aziendali lavorando con costanza e passione, cercando di comprendere le logiche del mercato, le criticità relative al servizio offerto ed investendo tempo per la sua formazione.

Il padre, fondatore dell'azienda, è stato il punto di riferimento per la sua crescita professionale, stimolando il suo apprendimento e la sua capacità di gestire responsabilità sempre crescenti, il mentor da cui apprendere, nonché il modello da seguire. Oggi, Ferri Gomme è un'azienda in cui la leadership di Anna Ferri è fortemente visibile e riconosciuta non solo dallo staff interno, ma anche da tutti i clienti e fornitori.

I punti di forza sono rappresentati dall'elevata qualità del servizio offerto, dalla professionalità degli addetti e dal forte legame con il territorio consolidato nel corso degli anni.

Le competenze, le conoscenze e le capacità imprenditoriali ed organizzative di Anna Ferri sono diventate nel tempo strategiche per la crescita dell'azienda e per la gestione di diverse tipologie di cliente con ciascuno dei quali è necessario pianificare il servizio da offrire. Attualmente, l'ingresso in azienda della figlia Claudia, che ha sostituito la madre nella gestione dei clienti, pone le basi per la pianificazione di un nuovo passaggio generazionale di successo.



GICO SYSTEMS



- località: Zola Predosa (BO)
- n. addetti: 23
- attività: servizi di disinfestazione e derattizzazione, disinfezione e sanificazione. Installazione e produzione di sistemi per l'allontanamento volatili e altri animali indesiderati. Lavori in fune.
- area di mercato: nazionale
- fatturato: € 1.625.264,00
- certificazioni e premi: UNI-EN ISO 9001:2008

Gico Systems S.r.l. nasce nel 1995, operando principalmente nel settore dell'allontanamento volatili. Negli anni seguenti si è specializzata nel settore del Pest Control (disinfestazione e derattizzazione) e dei lavori in fune. Oltre ad essere fra i principali produttori ed installatori di sistemi per l'allontanamento dei volatili, Gico è leader nella realizzazione di programmi di lotta integrata agli infestanti, svolti sulla base di progetti personalizzati per le diverse tipologie di clienti. Tutte le attività sono costantemente monitorate e gestite attraverso una piattaforma web che consente al cliente un aggiornamento in tempo reale sull'andamento dei servizi e sui dati raccolti.

Gico ha messo a punto il programma *Global Service Ecologico (G.S.E)* con l'obiettivo di offrire risposte a qualsiasi richiesta relativa ai temi dell'ecologia.

L'azienda presta particolare attenzione al rispetto delle normative di sicurezza e alla salute dei suoi dipendenti, ogni intervento è regolato da uno specifico Piano di Sicurezza.



L'imprenditrice

Angela Pedrazzi, Presidente del C.d.A. di Gico Systems, ha alle spalle una famiglia d'origine di imprenditori e una formazione tecnica, premesse del tutto in linea con la professione intrapresa. La spinta a confrontarsi sin da giovanissima con contesti aziendali di alto profilo l'ha portata a realizzare dei percorsi di carriera premianti all'interno di alcune note imprese S.p.a. locali, in qualità di Responsabile amministrativa. I quindici anni di esperienza in questa funzione hanno favorito il suo ingresso in Gico Systems con un approccio manageriale e strategico, che ha permesso di rinvigorire lo stile di conduzione familiare degli esordi e di conciliarlo con le nuove esigenze di mercato. La titolare ha saputo incanalare la sua forte inclinazione alla scoperta e al cambiamento nell'opportunità di supportare Gico Systems in un momento decisivo per l'azienda, trainandola con successo verso una riorganizzazione della struttura.

La forte motivazione professionale di Angela Pedrazzi e la sua "prudente" conduzione aziendale vengono costantemente condivise con il marito, a sua volta imprenditore, a garanzia di una serena gestione d'impresa e di un confronto costante.

La crescita aziendale ed il subentro di grosse realtà imprenditoriali nella compagine sociale hanno determinato la nomina di un C.d.A. di cui è Presidente dal 2004, nonché l'innovazione nel network e nel rispetto delle rigide procedure imposte a chi, come Gico Systems, fornisce servizi sanitari. Per il rispetto di questi ultimi vincoli l'imprenditrice si è occupata personalmente dell'iter di certificazione ed è inoltre responsabile del sistema qualità. Dopo alcuni anni, è stata introdotta una nuova funzione di amministrazione e contabilità, per la gestione operativa, che è stata delegata ad una collaboratrice storica della titolare. La Presidente ha mantenuto il presidio delle attività strategiche, le relazioni con le istituzioni locali e le banche di riferimento, la redazione del bilancio e la scelta delle politiche di indirizzo.



OCM CLIMA®

- località: Fusignano (RA)
- n. addetti: 15
- attività: impiantistica aeraulica
- area mercato: nazionale
- fatturato: € 1.959.981



OCM Clima® S.r.l. da quasi cinquant'anni opera con serietà, competenza e professionalità nel settore aeraulico. La politica aziendale, orientata alla fornitura di un servizio completo, affidabile e personalizzato, rappresenta il valore dell'impresa, riconosciuta come una delle maggiori realtà italiane specializzate nella realizzazione, installazione e rinnovamento tecnologico di sistemi per il trattamento dell'aria. L'attenzione rivolta alla soddisfazione delle diverse esigenze della committenza e l'assistenza post installazione, hanno permesso alla società di contare negli anni su una clientela fidelizzata. I sistemi aeraulici, sin dalla fase di studio, vengono realizzati rivolgendo particolare cura a diversi aspetti quali selezione dei materiali e componenti, funzionalità, durata, minimizzazione dell'impatto acustico, rispetto dei vincoli architettonici dell'edificio ed eco-compatibilità.

Il team di comprovata esperienza di cui si avvale OCM CLIMA® è in grado di unire competenza, dinamicità e spirito di squadra: parti integranti del successo aziendale. La filosofia dell'impresa risulta infatti orientata al dialogo, al confronto e all'aiuto reciproco, in un'ottica di miglioramento del clima lavorativo. A tale scopo vengono indette dalla direzione riunioni periodiche a livello funzionale ed interfunzionale.



Simonetta Zalambani entra nell'azienda di famiglia subito dopo gli studi in ambito amministrativo. L'aumento delle sue responsabilità agevola l'introduzione di nuovi modelli di gestione aziendale che vanno dal controllo alla gestione informatizzata delle informazioni e agli aspetti prettamente organizzativi. Essere l'unica donna in azienda ha rappresentato inizialmente un limite soprattutto nel riconoscimento del suo ruolo in un settore tipicamente maschile, ma nel tempo le sue doti organizzative e la sua grande volontà ed impegno hanno ottenuto il giusto riconoscimento sia da parte delle risorse interne che degli interlocutori esterni.

L'imprenditrice non nasconde le difficoltà legate all'avvicendamento imprenditoriale riscontrate nel momento dell'acquisizione di maggiore presidio delle diverse funzioni aziendali. La formazione ed il suo coinvolgimento in ruoli associativi le permettono di confrontarsi con altre realtà e le forniscono spunti di riflessione per pianificare nella sua impresa un passaggio di consegne programmato e collaborativo, in cui le risorse umane possano avere un ruolo attivo nel processo di cambiamento.

La grande tenacia e determinazione le permettono di affrontare gradualmente aspetti legati alla gestione organizzata dell'azienda mediante il passaggio da un approccio tipicamente connesso al prodotto, ad uno basato sul servizio che punta in special modo alla valorizzazione e responsabilizzazione dei collaboratori. Lo scambio ed il confronto con altre imprenditrici, nonché con il padre, suo mentor, rappresentano spunti di riflessione quotidiana che le permettono di individuare aree di miglioramento sia per il suo stile manageriale che per la sua azienda. Il supporto di consulenti/coach esterni per affrontare il passaggio generazionale è risultato una scelta vincente, che ha permesso all'imprenditrice di operare con maggiore tranquillità e con la collaborazione di tutti i soggetti coinvolti. Attualmente l'imprenditrice dirige l'azienda con il padre ed il cugino che presidia le funzioni tecnico-commerciali. Tra i progetti futuri trovano spazio un maggiore investimento sulle risorse umane per il trasferimento dei saperi, al fine di attuare una maggiore flessibilità tra le funzioni aziendali e il trasferimento dei dati della commessa dall'azienda al cantiere.

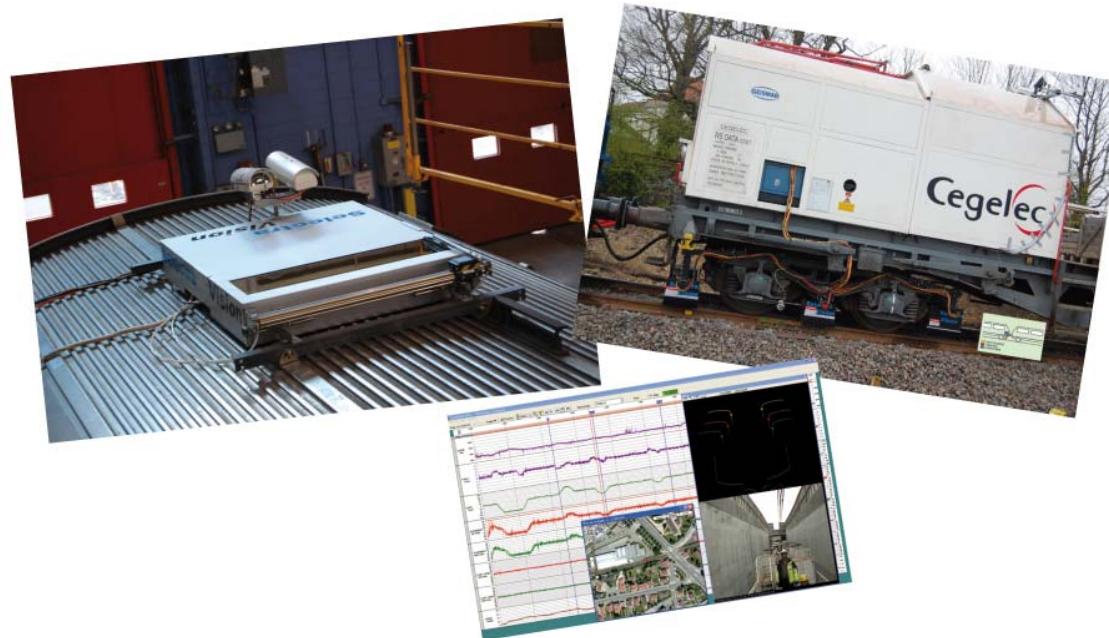


SELVISTEC

- località: Ferrara
- n. addetti: 9
- attività: progettazione e realizzazione sistemi elettronici computerizzati per la visione, diagnostica, misurazione e monitoraggio
- area di mercato: mondiale
- fatturato: € 503.074,00



Fondata nel 1987, **Selvistec S.r.l.** si è specializzata nella produzione di Sistemi di Visione per le Ferrovie ed ha ideato nuove soluzioni per la misurazione e la diagnostica dell'infrastruttura e del materiale rotabile. Selvistec si è affermata con successo a livello nazionale ed internazionale installando i propri sistemi tecnologicamente all'avanguardia per compagnie ferroviarie, tranviarie e metropolitane. Specializzata nella produzione di sistemi opto-elettronici, da anni propone e studia nuove soluzioni per la misura della geometria e dell'usura della linea di contatto e del binario, dello stato del pantografo e di molti altri componenti, facenti parte dell'ambito treno-infrastruttura. Selvistec ha ideato la "video ispezione sincronizzata ai dati", una soluzione innovativa per permettere all'utente di tenere sempre e puntualmente sotto controllo la propria linea ed i propri mezzi.



L'imprenditrice

L'esperienza dell'imprenditrice **Maria Angela Rondina** rappresenta un efficace esempio del valore detenuto dal saper conciliare i tempi di vita e di lavoro nel perseguimento dei propri obiettivi. Madre e moglie, ha ricoperto sin dal suo ingresso in azienda il ruolo di amministratore, agevolata dalle conoscenze aziendali ereditate dal padre, anch'egli imprenditore, sebbene in tutt'altro settore. Le competenze gestionali si arricchiscono in azienda unendosi a quelle prettamente tecniche detenute dal marito, responsabile dell'area Ricerca e Sviluppo, tanto da renderla non solo un supporto critico, ma un riferimento decisivo sulle opportunità strategiche. Uno dei maggiori punti di forza dell'imprenditrice è la curiosità, il carattere investigativo, che le permette di essere costantemente aggiornata sul contesto economico e sulle normative vigenti, atualizzando il suo percorso accademico in giurisprudenza. Lo stesso atteggiamento propositivo si riscontra nell'apprendimento delle lingue straniere necessarie alle comunicazioni commerciali con clienti e partner internazionali con i quali si relaziona. Inoltre, essendo la struttura aziendale ancora piccola, la messa in esercizio del prodotto è gestita spostando in loco l'intero gruppo di lavoro, così da realizzare dei veri e propri momenti di team building, coordinati da Maria Angela Rondina. L'atteggiamento propositivo e collaborativo dell'imprenditrice favorisce un buon clima aziendale ed un forte senso di appartenenza dei dipendenti all'impresa. La vision particolarmente intuitiva dell'imprenditrice è incentrata su un'organizzazione e gestione della conoscenza che permette un trasferimento costante delle informazioni all'interno dell'organizzazione, così da rendere trasversali e flessibili le competenze di molti. L'attenzione continua dedicata alla vita familiare ha favorito l'attaccamento dei figli maggiori all'azienda ed alimentato il loro interesse per un futuro subentro ai genitori.

