

RASSEGNA STAMPA

%d]WY]a dfYXY`Ua cXU
.....]b'a]gg]cbY]b'7]bU

.....%U cgtc 201'

(ER) IMPRESE. CNA PORTA IN CINA 10 AZIENDE DELLA MODA

E LE FA ESPORRE PRODOTTI DI LUSO A COSTI ACCESSIBILI

(DIRE) Bologna, 1 ago. - Cercare partner commerciali interessati alla importazione della moda made in Emilia-Romagna in Cina. Questa la mission di 10 piccole imprese che per cinque giorni, a fine luglio, hanno esposto le proprie collezioni in uno showroom temporaneo allestito nell'enorme e nuovo Shopping Mall Waow Plaza, che il gruppo cinese Wahaha ha aperto nella metropoli che dista due ore da Shanghai. "L'idea di questa missione in Cina- spiega Isabella Angiuli responsabile dell'ufficio Internazionalizzazione di Cna Emilia-Romagna- e' nata lo scorso giugno quando, nella nostra sede, un gruppo di imprese della regione ha avuto modo di incontrare una delegazione del gruppo cinese, in Italia alla scoperta del "lusso a costi accessibili", ambito nel quale le nostre piccole e medie imprese primeggiano".

E' questo che la Cina cerca nel sistema moda locale: "Aziende in grado di creare prodotti di qualita", difficilmente replicabili, ricercati da quella fascia di popolazione cinese attenta alla qualita", ma oggi costretta a rivolgersi solo ai grandi marchi". A questo immenso mercato, le piccole e medie imprese emiliano-romagnole possono invece proporre "un lusso-soft di alta qualita" a prezzi ragionevoli". Donne da Sogno, Vanity, Startex, SoloDonne, Dama Pelletterie, Grazialliani, Philo, Rub&Dub, Max Lallini, Gianfranco Pini: sono queste le aziende che proporranno le loro collezioni in Cina. "Pochi i marchi noti- nota Angiuli- ma, e' proprio di questa materia che e' fatto il nostro sistema imprenditoriale, un sistema di artigiani vivaci che non si fermano davanti alla crisi del mercato interno". Per Tamara Gualandi, imprenditrice carpigiana di Donne da sogno, "la scommessa quella di superare le difficolta" commerciali che impediscono a realta" piccole e poco strutturate di vendere direttamente su mercati complessi in un mercato".

(Com/Vor/ Dire)

16:34 01-08-13

NNNN





viaemilianet.it
il portale dell'economia

ER

Il portale della Regione Emilia-Romagna

direttore Ettore Tazzioli

home | redazione | aggiungi ai preferiti | newsletter



economia&imprese

lavoro

greenEconomy

quiMODENA

quiREGGIO EMILIA

quiBOLOGNA

quiREGIONE

giovedì, 01 agosto 2013



Il made in Emilia Romagna di Cna arriva in Cina



Dieci piccole imprese associate del settore moda in missione ad Hangzhou. L'obiettivo è presentare le proprie collezioni alla più grande platea al mondo di potenziali consumatori [Leggi la notizia](#)

Sbloccati i debiti della PA, in ER 1,2 miliardi



Il decreto legge 35 mette fine all'attesa delle imprese creditrici. Cna Emilia Romagna attendeva da tempo il provvedimento e lo giudica importante, ma parziale. Per risolvere il problema serve una riforma del Patto di Stabilità [Leggi la notizia](#)

Terim, salta l'accordo con gli egiziani



Trattativa interrotta al tavolo in Regione. Brusca freanta tra l'impresa egiziana da tempo in trattativa sindacale per l'acquisizione di un ramo dell'azienda modenese e le parti sociali. A rischio 339 lavoratori [Leggi la notizia](#)

Sisma, dalle coop sei studi di fattibilità



Le centrali cooperative emiliano romagnole li regalano ai comuni colpiti dal sisma. Al lavoro ingegneri e architetti che concepiscono la ricostruzione come un'opportunità per riqualificare il territorio e favorire l'aggregazione sociale [Leggi la notizia](#)

Bei, intesa con Unicredit e Mediocredito per le Pmi



Signati gli accordi tra la Banca europea di investimenti e gli istituti del gruppo Intesa Sanpaolo per finanziare le piccole e medie imprese emiliano-romagnole fino a 3.000 dipendenti interessate a compiere nuovi investimenti [Leggi la notizia](#)

Rew-sa: l'authority energia del Sud Africa in Regione



Incontri con gli assessori Muzzarelli e Bianchi a conclusione del progetto che ha coinvolto diverse imprese emiliano-romagnole, studi professionali, il sistema universitario e formativo regionale, le piattaforme tecnologiche e le fiere per promuovere il know-how italiano del settore ambientale ed energetico [Leggi la notizia](#)

Parmalat: utile a +27,8% e ricavi a +14%

Parmalat, 24 milioni per la brasiliana Balkis

IN PRIMO PIANO



viaEmilianet va in tv

Il martedì alle 22.15 appuntamento su Trc con la trasmissione legata al nostro portale e dedicata alle imprese e al lavoro made in Emilia Romagna. Al centro della trentaquattresima puntata i droni, Crp Group, Grandi Salumifici Italiani e GranitiFiandre

[Vai all'archivio puntate](#)



I SUOI SOGNI,

VIA EMILIA FINANZA

Notizie in tempo reale

[bo 1/8/2013 REGIO E R nuova missione di Ewseta \(authority dell'energia e dell'acqua sudafricana\) a Bologna e Ferrara](#)

[re 1/8/2013 confcooperative reggio emilia COOPERATIVE A PIU' VELOCITA', MA TIENE L'OCCUPAZIONE](#)

[mo 1/8/2013 MONTANA \(cremonini\) VINCE IL DISNEY QUALITY PRODUCT AWARDS 2013](#)

[bo 1/8/2013 FonSai/Unipol: Cimbri, non servono altre autorizzazioni a fusione](#)

[bo 1/8/2013 La semestrale della DATALOGIC](#)

METEO

Previsioni meteo in Emilia Romagna

[Piacenza - Parma - Reggio Emilia - Modena Bologna - Ferrara - Ravenna - Rimini - Forlì Cesena](#)

LA NOSTRA TV



viaemilianet.it
NEWSLETTER



viaemilianet.it
il portale dell'economia

ER

Il portale della Regione Emilia-Romagna

direttore Ettore Tazzioli

home | redazione | aggiungi ai preferiti | newsletter



economia&imprese

lavoro

greenEconomy

quiMODENA

quiREGGIO EMILIA

quiBOLOGNA

quiREGIONE

mercoledì, 07 agosto 2013

Economia & Imprese

IN PRIMO PIANO

Il made in Emilia Romagna di Cna arriva in Cina

Dieci piccole imprese associate del settore moda in missione ad Hangzhou. L'obiettivo è presentare le proprie collezioni alla più grande platea al mondo di potenziali consumatori



BOLOGNA, 1 AGO. 2013 - Cercare partner commerciali interessati alla importazione del prodotto moda emiliano romagnolo e vestire i cinesi con creazioni made in Italy. Questo l'obiettivo di 10 piccole imprese della nostra regione emiliano che per cinque giorni, a fine luglio, hanno esposto le proprie collezioni in una showroom temporanea allestita nell'enorme e nuovo Shopping Mall Waow Plaza, che il gruppo cinese WAHAHA ha aperto nella metropoli che dista due ore da Shanghai. Lo Waow

Plaza, è un centro commerciale nato dalla intuizione di Zong Qinghou, l'uomo più ricco della Cina, 68 anni, un patrimonio stimato in 13 miliardi di dollari.

"L'idea di questa missione in Cina – spiega Isabella Angiuli responsabile dell'Ufficio Internazionalizzazione di CNA Emilia Romagna Emilia Romagna – è nata lo scorso giugno quando, presso la nostra sede un gruppo di imprese della regione hanno avuto modo di incontrare una delegazione del gruppo cinese, in Italia alla scoperta del "lusso a costo accessibili", ambito nel quale le nostre piccole e medie imprese primeggiano. E' così che la Cina guarda al nostro sistema moda: aziende in grado di creare prodotti di qualità, difficilmente replicabili, ricercati da quella fascia di popolazione cinese attenta alla qualità, ma oggi costretta a rivolgersi solo ai grandi marchi".

A questo immenso mercato, le piccole e medie imprese emiliano romagnole possono invece proporre un lusso-soft di alta qualità a prezzi ragionevoli". Donne da Sogno, Vanity, Startex, SoloDonne, Dama Pelletterie, Grazialliani, Philo, Rub&Dub, Max Lallini, Gianfranco Pini: salta all'occhio che sono pochi i marchi noti – prosegue Angiuli, "ma, è proprio di questa materia che è fatto il nostro sistema imprenditoriale regionale, un sistema di artigiani vivaci e proattivi che non si fermano davanti alla crisi del mercato interno e cercano di cogliere tutte le opportunità che si presentano sui mercati esteri".

"La scommessa – sottolinea Tamara Gualandi, imprenditrice carpigiana della ditta Donne da sogno - è quella di superare le difficoltà commerciali che impediscono a realtà piccole e poco strutturate di vendere direttamente su mercati complessi in un mercato, come quello cinese, considerato impossibile per chi non ha la forza dei grandi numeri. CNA Federmoda Emilia Romagna si è proposta come soggetto facilitatore nella relazione tra le imprese ed il gruppo WAHAHA e questo ha consentito di realizzare nell'arco di un mese, la missione imprenditoriale, i cui primi riscontri sono positivi, avendo diverse aziende già firmato ordinativi". Tutto all'insegna di risposte concrete fornite dalle Pmi del made in Emilia Romagna alle richieste di un immenso mercato: creative, belle, di qualità, competitive nel prezzo.

[invia la notizia](#) [Stampa la pagina](#)

viaEmilianet va in tv

Un anno di imprese e lavoro sulla via Emilia. In attesa della nuova stagione, ecco riunite tutte le puntate della trasmissione di Trc legata al nostro portale e dedicata all'economia made in Emilia Romagna

[Vai all'archivio puntate](#)



I SUOI SOGNI,

VIA EMILIA FINANZA

Notizie in tempo reale

[BO 7/8/2013 Valsaia: utile netto 1* sem sale a 3.466 mln \(+177.1%\)](#)

[bo 7/8/2013 UNIONCAMERE ER Cedono anche le imprese femminili](#)

[bo 27/8/2013 IN EMILIA ROMAGNA IL 93,8% DELLE IMPRESE HANNO MENO DI 10 ADDETTI UNA SU TRE E' UN'IMPRESA ARTIGIANA](#)

[re 7/8/2013 Legacoop Reggio Emilia: la crisi si sente, ma è concentrata nel settore costruzioni e industriale](#)

[bo 7/8/2013 Emil Banca chiude la miglior semestrale dall'inizio della crisi](#)

METEO

Previsioni meteo in Emilia Romagna

[Piacenza](#) - [Parma](#) - [Reggio Emilia](#) - [Modena](#) - [Bologna](#) - [Ferrara](#) - [Ravenna](#) - [Rimini](#) - [Forlì](#) - [Cesena](#)

LA NOSTRA TV



[viaemilianet.it](#)
NEWSLETTER



viaEmilianet.it
il portale dell'economia

ER

Il portale della Regione Emilia-Romagna

direttore Ettore Tazzioli

home | redazione | aggiungi ai preferiti | newsletter



economia&imprese

lavoro

greenEconomy

quiMODENA

quiREGGIO EMILIA

quiBOLOGNA

quiREGIONE

mercoledì, 07 agosto 2013



viaEmilia Finanza

Clicca qui per leggere tutte le notizie di Finanza



IN PRIMO PIANO

bo 6/8/2013 Dieci piccole imprese del settore moda associate a CNA in missione ad Hangzhou

bologan 6 agosto Cercare partner commerciali interessati alla importazione del prodotto moda emiliano romagnolo e vestire i cinesi con creazioni made in Italy. Questo l'obiettivo di 10 piccole imprese della nostra regione emiliano che per cinque giorni, a fine luglio, hanno esposto le proprie collezioni in una showroom temporanea allestita nell'enorme e nuovo Shopping Mall Waow Plaza, che il gruppo cinese WAHAHA ha aperto nella metropoli che dista due ore da Shanghai. Lo Waow Plaza, è un centro commerciale nato dalla intuizione di Zong Qinghou, l'uomo più ricco della Cina, 68 anni, un patrimonio stimato in 13 miliardi di dollari. "L'idea di questa missione in Cina - spiega Isabella Angiuli responsabile dell'Ufficio Internazionalizzazione di CNA Emilia Romagna Emilia Romagna - è nata lo scorso giugno quando, presso la nostra sede un gruppo di imprese della regione hanno avuto modo di incontrare una delegazione del gruppo cinese, in Italia alla scoperta del "lusso a costo accessibili", ambito nel quale le nostre piccole e medie imprese primeggiano. E' così che la Cina guarda al nostro sistema moda: aziende in grado di creare prodotti di qualità, difficilmente replicabili, ricercati da quella fascia di popolazione cinese attenta alla qualità, ma oggi costretta a rivolgersi solo ai grandi marchi". A questo immenso mercato, le piccole e medie imprese emiliano romagnole possono invece proporre un lusso-soft di alta qualità a prezzi ragionevoli". Donne da Sogno, Vanity, Startex, SoloDonne, Dama Pelletterie, Grazialliani, Philo, Rub&Dub, Max Lallini, Gianfranco Pini: salta all'occhio che sono pochi i marchi noti - prosegue Angiuli, "ma, è proprio di questa materia che è fatto il nostro sistema imprenditoriale regionale, un sistema di artigiani vivaci e proattivi che non si fermano davanti alla crisi del mercato interno e cercano di cogliere tutte le opportunità che si presentano sui mercati esteri".

"La scommessa - sottolinea Tamara Gualandi imprenditrice carpigiana della ditta Donne da sogno - è quella di superare le difficoltà commerciali che impediscono a realtà piccole e poco strutturate di vendere direttamente su mercati complessi in un mercato, come quello cinese, considerato impossibile per chi non ha la forza dei grandi numeri. CNA Federmoda Emilia Romagna si è proposta come soggetto facilitatore nella relazione tra le imprese ed il gruppo WAHAHA e questo ha consentito di realizzare nell'arco di un mese, la missione imprenditoriale, i cui primi riscontri sono positivi, avendo diverse aziende già firmato ordinativi". Tutto all'insegna di risposte concrete fornite dalle Pmi del made in Emilia Romagna alle richieste di un immenso mercato: creative, belle, di qualità, competitive nel prezzo.

di Stefano Catellani

[invia la notizia](#) [Stampa la pagina](#)

viaEmilianet va in tv

Un anno di imprese e lavoro sulla via Emilia. In attesa della nuova stagione, ecco riunite tutte le puntate della trasmissione di Trc legata al nostro portale e dedicata all'economia made in Emilia Romagna

[Vai all'archivio puntate](#)

I SUOI SOGNI,

VIA EMILIA FINANZA

Notizie in tempo reale

[BO 7/8/2013 Valsolia: utile netto 1* sem sale a 3.466 mln \(+177.1%\)](#)[bo 7/8/2013 UNIONCAMERE ER Cedono anche le imprese femminili](#)[bo 27/8/2013 IN EMILIA ROMAGNA IL 93,8% DELLE IMPRESE HANNO MENO DI 10 ADDETTI UNA SU TRE E' UN'IMPRESA ARTIGIANA](#)[re 7/8/2013 Legacoop Reggio Emilia: la crisi si sente, ma è concentrata nel settore costruzioni e industriale](#)[bo 7/8/2013 Emil Banca chiude la miglior semestrale dall'inizio della crisi](#)

METEO

Previsioni meteo in Emilia Romagna

[Piacenza - Parma - Reggio Emilia - Modena Bologna - Ferrara - Ravenna - Rimini - Forlì Cesena](#)

LA NOSTRA TV

viaEmilianet.it
NEWSLETTER

ECONOMIA & FINANZA

LA MISSIONE

La Cna ha portato in Cina 10 aziende della moda

BOLOGNA — Cercare partner commerciali interessati alla importazione della moda made in Emilia-Romagna in Cina. E' la mission di 10 piccole imprese che a fine luglio hanno esposto le collezioni nel nuovo Shopping Mall Wow Plaza che il gruppo cinese Wahaha ha aperto a Hangzhou. Ecco le aziende protagoniste: Donne da Sogno, Vanity, Startex, Solo-Donne, Dama Pelletterie, Grazialiani, Philo, Rub&Dub, Max Lallini, Gianfranco Pini. La missione è stata organizzata dalla Cna.

Cna, missione ad Hangzhou con tre imprese modenesi

C'erano anche tre aziende modenesi alla missione organizzata da Cna Emilia Romagna ad Hangzhou, in Cina, per la presentazione delle proprie collezioni alla più grande platea del mondo di potenziali consumatori. Le carpigiane Donne da Sogno e Vanity (abbigliamento) e Dama Pelletterie di Castelfranco (cinture ed accessori), hanno così potuto esporre le loro produzioni nello showroom temporaneo allestito nel gigantesco Shopping Mall Waow Plaza del gruppo cinese Wahaha. «Le nostre produzioni – racconta Tamara Gualandi titolare di Donne da sogno e presidente di Cna Fe-

dermoda Modena – sono la miglior espressione di quel lusso soft, cioè a costi contenuti, che è molto apprezzato da una fascia importante di popolazione cinese, attenta alla moda e a quei prodotti non replicabili che sono il nostro punto di forza. Per imprese come le nostre diventa impossibile superare le difficoltà commerciali che impediscono a noi “piccoli” di vendere direttamente su mercati così lontani e complessi come quello cinese. Ecco perché missioni come questa sono di fondamentale importanza e la cui utilità è testimoniata dagli ordinativi con i quali siamo ritornati in Italia».




[Home](#) > [Notizie](#) > [Unioni e raggruppamenti](#) > [CNA Federmoda](#) > Il made in Emilia Romagna approda sul mercato cinese

Il made in Emilia Romagna approda sul mercato cinese

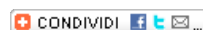
Giovedì 01 Agosto 2013 16:04


Dieci piccole imprese del settore moda associate a CNA in missione ad Hangzhou.
Obiettivo: presentare le proprie collezioni alla più grande platea al mondo di potenziali consumatori.

Bologna, 1 agosto 2013. Cercare partner commerciali interessati alla importazione del prodotto moda emiliano romagnolo e vestire i cinesi con creazioni made in Italy. Questo l'obiettivo di 10 piccole imprese della nostra regione emiliano che per cinque giorni, a fine luglio, hanno esposto le proprie collezioni in una showroom temporanea allestita nell'enorme e nuovo Shopping Mall Waow Plaza, che il gruppo cinese WAHAHA ha aperto nella metropoli che dista due ore da Shanghai.

Lo Waow Plaza, è un centro commerciale nato dalla intuizione di Zong Qinghou, l'uomo più ricco della Cina, 68 anni, un patrimonio stimato in 13 miliardi di dollari. "L'idea di questa missione in Cina – spiega Isabella Angiuli responsabile dell'Ufficio Internazionalizzazione di CNA Emilia Romagna Emilia Romagna – è nata lo scorso giugno quando, presso la nostra sede un gruppo di imprese della regione hanno avuto modo di incontrare una delegazione del gruppo cinese, in Italia alla scoperta del "lusso a costo accessibili", ambito nel quale le nostre piccole e medie imprese primeggiano. E' così che la Cina guarda al nostro sistema moda: aziende in grado di creare prodotti di qualità, difficilmente replicabili, ricercati da quella fascia di popolazione cinese attenta alla qualità, ma oggi costretta a rivolgersi solo ai grandi marchi". A questo immenso mercato, le piccole e medie imprese emiliano romagnole possono invece proporre un lusso-soft di alta qualità a prezzi ragionevoli". Donne da Sogno, Vanity, Startex, SoloDonne, Dama Pelletterie, Grazialliani, Philo, Rub&Dub, Max Lallini, Gianfranco Pini: salta all'occhio che sono pochi i marchi noti – prosegue Angiuli, "ma, è proprio di questa materia che è fatto il nostro sistema imprenditoriale regionale, un sistema di artigiani vivaci e proattivi che non si fermano davanti alla crisi del mercato interno e cercano di cogliere tutte le opportunità che si presentano sui mercati esteri".

"La scommessa – sottolinea Tamara Gualandi imprenditrice carpigiana della ditta Donne da sogno - è quella di superare le difficoltà commerciali che impediscono a realtà piccole e poco strutturate di vendere direttamente su mercati complessi in un mercato, come quello cinese, considerato impossibile per chi non ha la forza dei grandi numeri. CNA Federmoda Emilia Romagna si è proposta come soggetto facilitatore nella relazione tra le imprese ed il gruppo WAHAHA e questo ha consentito di realizzare nell'arco di un mese, la missione imprenditoriale, i cui primi riscontri sono positivi, avendo diverse aziende già firmato ordinativi". Tutto all'insegna di risposte concrete fornite dalle Pmi del made in Emilia Romagna alle richieste di un immenso mercato: creative, belle, di qualità, competitive nel prezzo.



Notizie correlate

- [B2B per aziende di calzature, pelletteria e accessori in pelle](#)
- [Riccione Moda Italia 2013](#)
- [MIARTFASHION: La prima Vetrina Artigiana di Slow Fashion](#)
- [Tirocini aziendali con il Liceo Chierici](#)
- [Donella Lodi di Max Maglierie di Reggiolo guiderà l'Unione CNA Federmoda](#)

Notizie dalle unioni e raggruppamenti

[CNA Alimentare](#)
[CNA Artistico e Tradizionale](#)
[CNA Costruzioni](#)
[CNA Fita](#)
[CNA Installazione e Impianti](#)
[CNA Federmoda](#)
[CNA Produzione](#)
[CNA Comunicazione e Terziario avanzato](#)
[CNA Benessere e sanità](#)
[CNA Servizi alla Comunità](#)
[CNA Pensionati](#)
[CNA Impresa Donna](#)
[CNA Giovani Imprenditori](#)
[CNA Professioni](#)
[CNA Commercio](#)
[Industrie Emiliane Unite](#)


INOLTRE HANNO PARLATO DI NOI

Il 1° agosto 2013

TG Telesanerno 20,30 – TG Telecentro ore 19,30

TG 7Gold ore 19,00 – TG Rete8 ore 20,00

TG NuovaRete 19,30



Emilia Romagna