

Convegno

**STRUMENTI ICT E NUOVE
FRONTIERE DEL WEB PER
LE IMPRESE ARTIGIANE**

Progetto promozionale art. 13
“Digitalizzazione e accesso a strumenti web 2.0
per le imprese artigiane colpite dal sisma”

26 marzo 2014
ore 16,45 - sala Direzione
CNA Provinciale di Modena
Via F. Malavolti, 27



Emilia Romagna

Sempre più persone nel mondo usano il web e i social network per informarsi, entrare in relazione, comprare o confrontare online più soluzioni e poi comprare nei canali di vendita tradizionali. Il sito, Facebook, YouTube, i motori di ricerca, il mobile rappresentano un'opportunità enorme per le PMI italiane. Durante l'intervento di Miriam Bertoli vedremo quali sono le cose fondamentali da sapere, quali sono le false credenze da sfatare e da dove cominciare per usare al meglio il web come strumento di relazioni e business.

Dato il numero limitato di posti, si prega di dare conferma della partecipazione al link:

<http://www.cnaemiliaromagna.it/iniziative/strumenti-ICT.php>

Saluto di Apertura

Angelo Dottore

Presidente CNA Comunicazione e Terziario avanzato Modena

Introduzione

Marcella Contini

Responsabile del progetto “Digitalizzazione e accesso a strumenti web 2.0 per le imprese artigiane colpite dal sisma”

La nuova programmazione FESR 2014-2020

Glauco Lazzari

Responsabile politiche industria, artigianato, cooperazione e servizi Regione Emilia-Romagna

L'esperienza delle aziende

Stefania Pavarotti

La Fabbrica del Lino

Leonardo Cornacchini

Bus&Fly

Isabella Polo e Alberto Buora

Tutor Business Lab 2.0 e consulenti marketing digitale

Social Media: qualche consiglio su quando e come farlo

Cristiano Nordio

Coordinatore Business Lab 2.0 e Ph.D Researcher Università di Milano

Web marketing e Piccole Medie Imprese: 3 cose da sapere, 2 miti da sfatare, 1 cosa da fare subito.

Miriam Bertoli

Formatrice e consulente di marketing digitale per le aziende ed autrice del manuale “Web Marketing per le PMI” ()*

Conclusioni

Daniela Magni

Responsabile Divisione competitività e ambiente CNA Emilia Romagna

Seguirà aperitivo

(*) Il manuale “Web Marketing per le PMI” (ed. Hoepli) è uno dei libri più venduti sulle tematiche della comunicazione online per le Piccole e Medie Imprese. Ai partecipanti all'iniziativa sarà fatto omaggio di una copia.