



IMMERSIO
VIRTUAL REALITY 2 BUSINESS



Matteo Cavaliere
Founder

Vincenzo Cosi
Co-Founder

Alessio Garbi
Xonne
Business Partner

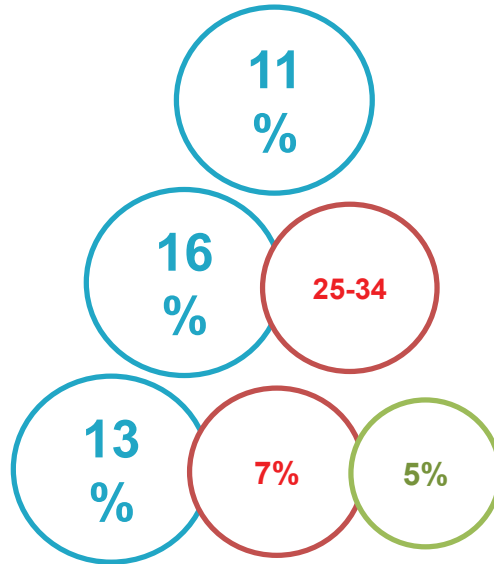


VISIONI DI FUTURO

Intenzioni di acquisto di un device di Vr nei prossimi 12 mesi

Age group dei potenziali Buyers

Intenzioni di acquisto in FRANCIA, Germania e UK



LA VR NON è

e non sarà nel breve termine

un mercato

CONSUMER



Panel di utenti linkedin interessati a VR, Wearable, Self Driving Car
- 7 Gennaio 2017

“To date it has been difficult, perhaps impossible, for consumers to imagine how VR and AR might fit into their lives”.



Paul Simpson – GfK



Visioni di Presente



Perchè la Vr non e' solo **TRENDY**

Evoluzione **tecnologica**

Investimenti **Accessibili**

Marketing **Trend**

Industria **4.0**



Comunicazione in VR

consumatore **PROTAGONIST**
spettatore **A**



INTERAZIONE
osservazione
rilevazione

Campi di Applicazione della VR

Video & foto
360°

CONCERTI FILM
DIRETTE

Formazione su
impianti

Design e
Simulazione in 3D
Immersivo

Tour nei Musei

Condivisione di
Esperienze

Applicazioni
turistiche

Data Generation

Real Estate
Retail

Addestramento
Militare

Educational



Marketing VR





VIRTUAL REALITY 2 BUSINESS

PERCHE'

**Portiamo le aziende
nella realtà virtuale
trasformandone i
progetti in
emozioni**





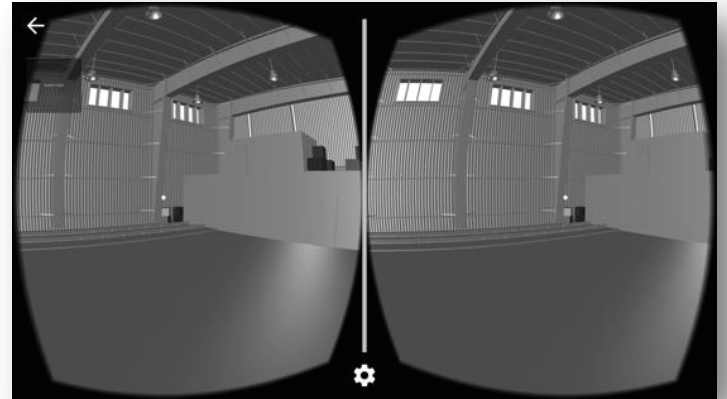
COME?

**integrando i device
di VR con
piattaforme
interattive
per creare
contenuti unici e
memorabili**

COSA?

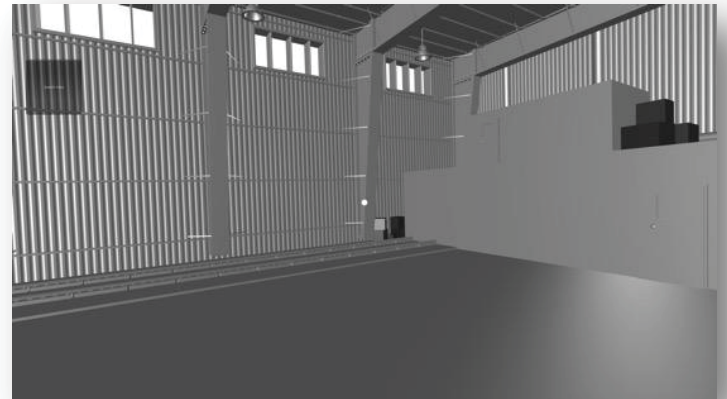
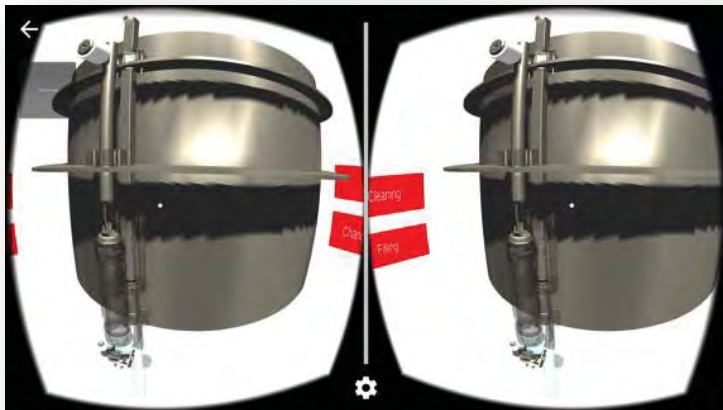
**esperienze
in Realtà Virtuale
per creare valore**





ZACMI[®]
FOOD & BEVERAGE PLANTS

 **IMMERSIO**
VIRTUAL REALITY 2 BUSINESS

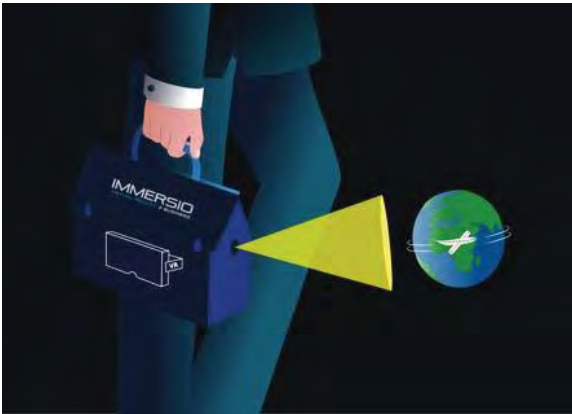


A CHI?

SALES



RESEARCH



TRAINING

Immergiti con noi!



info@immersio.eu