

RASSEGNA STAMPA

Forum annuale giovani imprenditori

**NON E' UN PAESE PER GIOVANI.
NON ANCORA.**

21 GIUGNO 2010

[Annunci Google](#)[Cronaca Oggi](#)[La Cronaca](#)[Giovani Sub](#)[Giovani Oggi](#)[Foto Giovani](#)

IMPRESE: CNA, L'ITALIA NON E' ANCORA UN PAESE PER I GIOVANI

12:18 21 GIU 2010

Condividi

(AGI) - Bologna, 21 giu. - L'Italia non e' un paese di giovani, ne' per giovani. Eppure, dovranno essere proprio i giovani a sostenere l'economia in una societa' sempre piu' anziana.

Questo l'argomento al centro di un convegno sull'argomento che si terra' stasera a Ferrara, promosso dalla CNA dell'Emilia Romagna.

Il primo problema - sottolinea proprio la CNA - e' quello demografico: se nel 2008 1 italiano su 6 aveva meno di 35 anni, nel 2020 se ne prevede 1 su 7. Alla bassa natalita', si aggiunge la bassa mobilita' sociale; basti pensare che in Italia, solo il 3% dei figli di operai riesce a salire qualche gradino della scala sociale per diventare libero professionista o imprenditore. E negli ultimi anni le cose sono peggiorate.

"E' diventato piu' difficile - dice Elisa Muratori, coordinatrice dei Giovani Imprenditori di CNA Emilia Romagna - trovare il primo lavoro, anche se precario, anche se sottopagato, anche se non era quello che uno sognava da piccolo. Nel 2005, ad un anno dalla laurea, aveva trovato un posto piu' della meta' dei giovani italiani, il 56,9%. Nel 2006 siamo scesi al 53%, nel 2007 al 47%. E con la crisi che non molla e' difficile immaginare un'inversione di tendenza. Siamo una societa' che sta investendo poco sui giovani e sulla loro formazione. Anche tra gli imprenditori i giovani sono sempre di meno: gli under 35 erano il 22% nel 1997; dieci anni dopo erano scesi al 15%. Se questa e' la situazione attuale, le previsioni su come sara' l'Italia tra vent'anni, non sono certo incoraggianti. Stando al Censis, i giovani tra i 18 e i 34 anni diminuiranno di circa 1 milione 235 mila unita' scendendo da una quota del 20% della popolazione al 17,4%" "Possiamo permetterci tutto questo?", si chiede la CNA. I Giovani Imprenditori CNA ritengono che sia giunto il momento di pensare a cosa mettere in campo subito per invertire rotta. (AGI) Mir (Segue)

EMILIA ROMAGNA

22.06.2010

17:01 [FOOD: PARMIGIANO REGGIANO VINCE CAUSA CONTRO 'PARMETTA'](#)16:39 [ENERGIA: ISCRITTO IN REGISTRO IMPRESE ATTO DI FUSIONE IRIDE-ENIA](#)16:30 [SICUREZZA: REGGI \(PIACENZA\), ANCI E' LA SEDE PIU' INDICATA](#)16:23 [TESSERA DEL TIFOSO: MARONI, NON C'E' NECESSITA' DI RINVII](#)15:55 [MARONI A PARMA: SINDACO E' AUTORITA' DI PUBBLICA SICUREZZA](#)15:53 [CRISI: COMMERCIO E. ROMAGNA, MENO OMBRE E QUALCHE SPERANZA](#)15:39 [MOBILITA': INCONTRO SINDACI A BOLOGNA SULLA CISPADANA](#)15:32 [FISCO: BOLOGNA, SPORTELLI PER REGISTRARE CONTRATTI AFFITTO STUDENTI](#)13:21 [SICUREZZA: SINDACI PIACENZA E MODENA DISERTANO INCONTRO CON MARONI](#)13:06 [BOLOGNA CALCIO: CESSIONE SOCIETA', GRAZIE DI FINI AI MENARINI](#)12:17 [VACANZE SICURE: IN 2 MESI IN E. ROMAGNA 3. 500 CONTROLLI POLSTRADA](#)12:06 [INCHIESTA SU BILANCIO ASL FORLI', ERRANI ASCOLTATO IN PROCURA](#)11:41 [CRISI: ECONOMIA PARMA, EXPORT RECUPERA - RALLENTA CALO FATTURATO](#)11:31 [EDITORIA: A RIMINI LA PRIMA FIERA DEDICATA A QUELLA DIGITALE](#)

21.06.2010

18:41 [MANOVRA: MARCEGAGLIA, POSITIVO PROVVEDIMENTO TREMONTI-TER](#)

CRISI AZIENDALI

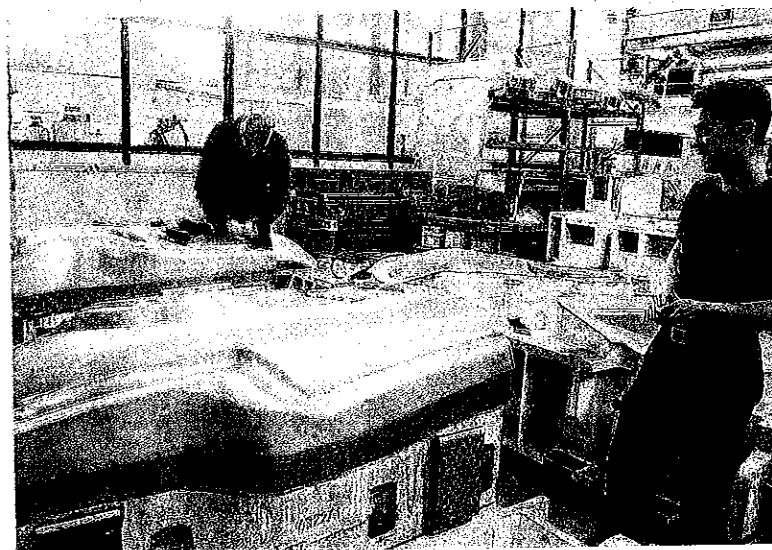
Amp, mercoledì mobilitazione dei lavoratori

LE SEGRETERIE provinciali Filctem, Femca, Uilcem di Ferrara, dopo aver svolto un'assemblea con tutto il personale dell'Amp, sottolineano «la drammatica situazione aziendale sulla quale pesa un fortissimo debito finanziario verso fornitori, che ha portato il CdA aziendale a dichiarare la liquidazione volontaria». Amp at-

L'INIZIATIVA
Manifestazione davanti alla Carife che è azionista al 15% dell'azienda

tualmente sta gestendo operativamente le sue attività industriali: «ci sono opportunità di mercato — sostengono i sindacati — che, se perseguite, possono salvaguardare la continuità produttiva e la tenuta occupazionale. La grave situazione patrimoniale rischia però di compromettere il manteni-

mento dell'occupazione dei circa ottanta lavoratori e lavoratrici, per alcuni dei quali la perdita del rapporto di lavoro comporterebbe pure la perdita di diritti di cittadinanza. Oltre ai soci privati, la Amp annovera tra i suoi azionisti la Cassa di Risparmio di Ferrara che è pure la principale creditrice della stessa Amp». Da parte di Carife, oltre alla sorpresa per questa iniziativa che arriva senza una precedente richiesta di incontro c'è la constatazione che la banca detiene solo il 15% delle azioni della Amp, con un margine discrezionale sulle scelte di fondo dell'azienda limitato. «Nel massimo rispetto delle autonomie dei ruoli di imprenditori ed istituto di credito — incalzano i sindacati — riteniamo paradossale che un ruolo di sostegno alla nascita di nuove imprese (ben venga), si trasformi in una potenziale conclusione fallimentare dell'impresa. Come in altre crisi aziendali locali, il nostro interesse è esclusivamente rivolto alla salvaguardia dell'attività produttiva e



A RISCHIO Sono un'ottantina i lavoratori e le lavoratrici di Amp coinvolti dalle difficoltà dell'azienda

IL 12 LUGLIO
Camelot, soci in assemblea

E' STATA convocata per il 12 luglio alle 17 l'assemblea straordinaria dei soci di Camelot alla sala verde della Cgil di p.tta Verdi per discutere e deliberare tra l'altro del progetto di fusione per incorporazione della Cooperativa Sociale Progetto Verde.

dei posti di lavoro». Mercoledì si svolgerà quindi una mobilitazione con sciopero di tutte le attività giornaliera e turniste e presidio davanti alla Carife dalle 10 alle 12. Contemporaneamente, l'assemblea ha dato mandato alle organizzazioni sindacali «di richiedere — concludono i sindacati — un incontro alla Carife. Chiediamo, alle istituzioni locali già impegnate a seguire la vicenda, di aiutarci ad insistere sui soggetti interessati, imprenditori e istituto di credito, a che si definisca in fretta una ipotesi di ridefinizione degli assetti proprietari, capaci di dare continuità alle attività lavorative».

APPUNTAMENTI

Il viceministro Adolfo Urso lunedì al Forum dei giovani Cna

«L'ITALIA non è un paese per giovani. Non ancora»: questo il titolo del Forum dei giovani imprenditori Cna dell'Emilia Romagna che si svolgerà lunedì prossimo alle 18, alla sede provinciale della Cna di Ferrara (via Caldirolo, 84), con la presenza del viceministro allo Sviluppo economico, Adolfo Urso.

Al centro dell'iniziativa, la centralità delle giovani generazioni nell'economia e nella società, il sostegno alla neoimprendi-

toria, il ricambio generazionale delle imprese, ed altri temi ancora. I lavori si apriranno, alle ore 18, con la relazione di Elisa Muratori, responsabile di Cna Giovani Imprenditori Emilia Romagna, e la



AL FORUM ANCHE IL NEO ASSESSORE REGIONALE PATRIZIO BIANCHI

Il premio

La Cna di Ferrara ha voluto affiancare al Forum regionale dei giovani imprenditori, iniziative sul tema delle nuove generazioni, come la premiazione dei vincitori della VII edizione del Concorso Idea Impresa - Bando Università, in programma sabato



Giovani imprenditori Cna crescono

«La creatività delle nuove generazioni è la risorsa in cui investire»

«L'ITALIA non è un paese per giovani. Non ancora». I Giovani imprenditori Cna dell'Emilia-Romagna hanno le idee chiare. E il titolo, volutamente provocatorio, che hanno scelto per il forum organizzato ieri a Ferrara la dice lunga sulle prospettive e sul futuro delle nuove generazioni della nostra regione.

Tra gli ospiti, l'ex rettore dell'università di Ferrara Patrizio Bianchi, ora assessore regionale al Lavoro, e il sindaco Tiziano Tagliani. «Siamo chiamati — ha affermato il primo cittadino estense — a una forte presa d'atto di responsabilità sociale sul tema dei giova-

ni. Il nostro territorio ha particolarmente bisogno, in questa fase, di creare nuove occasioni di impresa e, più in generale, di una maggiore vivacità imprenditoriale e, al tempo stesso di lavoro per i giovani».

Sulla stessa lunghezza d'onda anche Patrizio Bianchi. «Come Regione — ha sottolineato l'assessore — intendiamo puntare sulle persone. Le piccole e medie imprese possono essere una opportunità per trasformare il loro talento e preparazione, attraverso percorsi di apprendistato più avanzati, in ricchezza per l'intero sistema».

In provincia di Ferrara i giovani imprenditori Cna sono 2.373, pari al 29,16% del totale iscritti. Il 43,07% risulta essere titolare d'impresa, il 36,07% socio e il 20,86% legale rappresentante. Il 26,05% è costituito da giovani imprenditrici. Ferrara è la provincia con la maggiore incidenza di ditte individuali tra i giovani, il 40,62%, rispetto alle altre forme giuridiche d'impresa.

Se l'economia e la società invecchiano, dovranno essere proprio i giovani a farle andare avanti. «È diventato più difficile — ha affermato Elisa Muratori, coordinatrice regionale dei Giovani im-

prenditori Cna — trovare il primo lavoro, anche se precario, anche se sottopagato».

La presidente regionale dei Giovani imprenditori Cna, Irene Tagliani ha una sua ricetta. «Siamo convinti — ha spiegato — che le idee, la creatività e la tenacia delle giovani generazioni, siano le risorse su cui investire». Per la nascita e il consolidamento di nuove imprese giovani resta fondamentale l'accesso al credito. Come ha ricordato Paolo Govoni, presidente di Cna Emilia-Romagna. «Occorre guardare avanti e introdurre più massicciamente anche in Italia strumenti finanziari rivolti a im-

prese giovani, con elevate prospettive di crescita».

Il Forum ha indicato alcune tra le priorità per produrre un'inversione di rotta: innovazione e ricerca, formazione continua, minore burocrazia, interventi per la creazione e sviluppo di imprese ad alto contenuto tecnologico e innovativo. «Siamo profondamente convinti — ha precisato il direttore della Cna di Ferrara, Corradino Merli — che, a questa crisi sia indispensabile rispondere mobilitando le migliori risorse creative e di innovazione rappresentate dai giovani».





FERRARA ECONOMIA

e-mail: cronaca.fe@lanuovaferrara.it - Fax 0532/247689 - Centralino 0532/214211



Gli artigiani di via Caldirolo mobilitati per far emergere i nuovi manager. Il direttore Merli: decisiva la loro creatività

I giovani imprenditori? Sono merce rara

La crisi falciava gli under 30, crescono solo gli stranieri. Strategia Cna per il ricambio

Siamo una società che investe poco su giovani, per i quali è difficile trovare un lavoro qualunque, anche sottopagato, e, se imprenditori, un credito bancario. E' una verità ripetuta ieri pomeriggio da Elisa Muratori, coordinatrice regionale dei Giovani imprenditori Cna, da Irene Tagliani, presidente regionale dei Giovani imprenditori Cna, e dallo stesso presidente regionale, Paolo Govoni, che al tema hanno dedicato ieri il Forum dei giovani imprenditori, cui seguirà, sabato, la premiazione dei vincitori del concorso Idea impresa-bando università. «Il sostegno alla creazione d'impresa e al ricambio generazionale - ha detto Corradino Merli, direttore Cna Ferrara - costituiscono obiettivi vitali per una provincia come la nostra, che continua e accentua anche nel 2009, le già elevate tendenze demografiche all'invecchiamento della po-



polazione e dell'età media degli imprenditori. Siamo profondamente convinti che a questa crisi sia indispensabile rispondere mobilitando le migliori risorse creative e di innovazione rappresentate oggi proprio dai giovani».

In provincia di Ferrara i giovani imprenditori Cna sono 2.373, pari al 29,16% del totale iscritti. Il 43,07% è titolare d'impresa, il 36,07% socio e il 20,86% legale rappresen-

tante. Il 26,05% è costituito da donne. Ferrara è la provincia con la maggiore incidenza di ditte individuali tra i giovani, il 40,62%. Una recente indagine della Camera di Commercio rivela che la percentuale di giovani tra i 18 e i 29 anni con cariche d'impresa è abbastanza bassa (il 3,9% nel 2009) e, oltretutto, cala ulteriormente nei primi mesi del 2010, passando da 2.040 a 1.933 (-5,2%).



Maggiore il peso degli imprenditori in fascia d'età 30-49 anni, che assorbe il 45,3% dell'imprenditoria ferrarese. In definitiva, si arriva abbastanza tardi all'esperienza imprenditoriale, e in genere si parte da un livello di minore specializzazione. Molto alto, invece, l'impatto delle nazionalità straniere, nei rami non specializzati dell'edilizia, subfornitura, servizi non qualificati.

Il tavolo dei relatori e i presenti in platea all'incontro di ieri nella sede ferrarese della Cna in via Caldirolo

Il mercato immobiliare è in crisi
Posti auto, in calo
i prezzi in città

E' il momento di comprarsi un posto auto, introvabili e carissimi fino a qualche tempo fa ma pure loro condizionati ora dallo stallo persistente del mercato immobiliare. Secondo l'osservatorio Tecnocasa, infatti, il prezzo dei posti auto a Ferrara è calato del 10%, una delle flessioni più sensibili a livello regionale (solo Rimini fa -11%). Secondo questo osservatorio, un posto auto costa da 7 a 8mila euro a seconda della collocazione (in periferia o in semicentro). Situazione prezzi invariata, invece, per quanto riguarda i box auto, che mostrano una variabilità molto elevata a livello regionale. Nella prima fascia sud e in zona est, un box si può comprare a 15mila euro, mentre in via Bologna, Argine Ducale, Foro Boario e Ippodromo il prezzo medio sale a 18mila euro. In pieno centro, ovviamente, il costo è difficile da ingabbiare con dati medi perché dipende dalla precisa posizione e dalle condizioni delle singole strade. In generale, i parcheggi restano merce rara e il fatto che comincino a ridursi anche questi prezzi la dice lunga sulle difficoltà del settore immobiliare.

LA PROTESTA

Presidio sindacale e due incontri politici

Decine di volantini distribuiti di fronte alla Prefettura nei quali si spiega che lavoro pubblico è anche pensioni, lotta all'evasione fiscale, sicurezza sul lavoro, autorizzazioni rinnovate in pochi minuti, istruzione. Ecco la "discesa in campo" contro la manovra taglia-tutto di Tro-



Tagliani riceve Canella

coincidere il debito pubblico, con gli stipendi dei dipendenti. E' l'unica soluzione, taglia-

«Miglioriamo gli enti pubblici senza tagli»

Volantini Cisl in Prefettura. Provincia, garanzie sui dipendenti

e si risparmi laddove si può, per spendere laddove si deve». Sempre in mattinata, la giunta provinciale ha ricevuto Francesco Bertelli (Cisl Fp), in merito alla mobilitazione avviata dal sindacato. La presidente Marcella Zapattera, si legge in una nota

Tagliani.

A livello nazionale la Cisl Funzione pubblica ha chiesto al governo un incontro urgente per un nuovo accordo basato su sette punti. Si chiedono, tra gli altri, spazi e luoghi della contrattazione decentrata, risparmi di ge-





PUBBLICITÀ

LA TUA IMPRESA SA EMOZIONARE?

Aggiornato alle ore 17:32 di martedì, 22 giugno 2010 - Visitatori on-line: 201

- [Redazione](#)
- [Meteo Ferrara](#)
- [Pubblicità](#)
- [Cinema](#)
- [Contatti](#)
- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [News Feed \(1019 abbonati\)](#)



estense.com
Quotidiano on-line d'informazione ferrarese



La "legge Berlinguer"
 nega ai cittadini
 il diritto di
 essere informati

- [Prima Pagina](#)
- [Ambiente e salute](#)
- [Cronaca](#)
- [Economia e Lavoro](#)
- [Eventi, arte e cultura](#)
- [Politica](#)
- [Provincia](#)
 - [Argenta](#)
 - [Berra](#)
 - [Bondeno](#)
 - [Cento](#)
 - [Codigoro](#)
 - [Comacchio](#)
 - [Copparo](#)
 - [Formignana](#)
 - [Goro](#)
 - [Jolanda](#)
 - [Lagosanto](#)
 - [Masi Torello](#)
 - [Massa Fiscaglia](#)
 - [Mesola](#)
 - [Migliarino](#)
 - [Migliaro](#)
 - [Mirabello](#)
 - [Occhiobello](#)
 - [Ostellato](#)
 - [Poggio Renatico](#)
 - [Portomaggiore](#)
 - [Ro Ferrarese](#)
 - [Sant'Agostino](#)
 - [Tresigallo](#)
 - [Vigarano](#)
 - [Voghiera](#)
- [Rubriche](#)
 - [Enogastronomia](#)
 - [Lettere al Direttore](#)
 - [Motori](#)
 - [Recensioni](#)
 - [Scienza e tecnologia](#)
 - [Spettacoli](#)
 - [The scriblerus club](#)
 - [Turismo e vacanze](#)
- [Sport](#)
- [Università](#)

[Home](#) » [Economia e Lavoro](#) » In Italia l'economia non è ancora giovane | di [Redazione](#)

-
- 22 giugno 2010, 0:04
- [Economia e Lavoro](#)
- 27 visite
- [Commenta](#)

In Italia l'economia non è ancora giovane

Forum regionale Giovani imprenditori Cna. Tra le priorità credito, formazione, innovazione



“L'Italia non è un paese per giovani. Non ancora”, lo sostengono i Giovani imprenditori Cna dell'Emilia Romagna che, proprio a partire dal titolo un po' provocatorio, con il proprio Forum di ieri a Ferrara hanno aperto un confronto ad ampio spettro sul futuro delle nuove generazioni della nostra regione. Vi hanno preso parte, tra gli altri, il neo assessore regionale al Bilancio Patrizio Bianchi e il sindaco di Ferrara Tiziano Tagliani.

Economia e società invecchiano, eppure dovranno essere proprio i giovani a farle andare avanti. Eppure la realtà è di tutto rispetto. In provincia di Ferrara i giovani imprenditori Cna sono 2.373, pari al 29,16% del totale iscritti. Il 43,07% risulta essere titolare d'impresa, il 36,07% socio e il 20,86% legale rappresentante. Il 26,05% è costituito da giovani imprenditori. Ferrara è la provincia con la maggiore incidenza di ditte individuali tra i giovani, il 40,62%, rispetto alle altre forme giuridiche d'impresa. “È diventato più difficile – ha affermato in apertura Elisa Muratori, coordinatrice regionale dei Giovani imprenditori Cna – trovare il primo lavoro, anche se precario, anche se sottopagato. E con la crisi che non molla è difficile immaginare un'inversione di tendenza. Siamo una società che sta investendo poco sui giovani e sulla loro formazione”.

Le ha fatto eco il neo assessore regionale al Bilancio, Patrizio Bianchi, che ha sottolineato come la Regione intenda puntare innanzitutto sulle persone. “Occorre mettere a frutto tutta la ricerca, la conoscenza e i talenti che particolarmente dal mondo dell'università può essere messo a disposizione per lo sviluppo di questa regione. Molto è stato fatto in questi anni. Oggi, però, è indispensabile fare un passo oltre, facendo leva proprio sui giovani. Le piccole e medie imprese possono essere una opportunità per trasformare il loro talento e preparazione, attraverso percorsi di apprendistato più avanzati, in ricchezza per l'intero sistema regionale”.



“Siamo chiamati – ha poi rimarcato il sindaco di Ferrara Tiziano Tagliani – ad una forte presa d'atto di responsabilità sociale sul tema dei giovani. Il nostro territorio ha particolarmente bisogno, in questa fase, di creare nuove occasioni di impresa e, più in generale, di una maggiore vivacità imprenditoriale e, al tempo stesso di lavoro per i giovani. Quindi, la freschezza delle idee, l'innovazione, che costituiscono temi portanti di questo Forum, debbono rappresentare per il nostro territorio una opportunità di sviluppo e di nuova occupazione”

Di questo sono convinti prima di tutto i giovani imprenditori Cna: “Le idee, la creatività e la tenacia delle giovani generazioni – ha asserito la loro presidente, Irene Tagliani – rappresentano le risorse su cui investire per lo sviluppo e la competitività del Paese. Sono l'innovazione e la capacità di reinventarsi a determinare l'economia del futuro e ad influire positivamente sullo sviluppo socio – economico di un territorio, e questo è tanto più vero in un momento di crisi.”

Per la nascita e il consolidamento di nuove imprese giovani resta fondamentale l'accesso al credito. Come ha ricordato Paolo Govoni, presidente di Cna Emilia Romagna. “Occorre guardare avanti e introdurre più massicciamente anche in Italia strumenti finanziari principalmente rivolti a imprese giovani, con elevate prospettive di crescita e che difficilmente sarebbero in grado di reperire capitale di rischio con mezzi tradizionali”.

Oltre al tema vitale del credito, il Forum ha indicato alcune tra le priorità di fondo di una inversione di rotta su questo terreno: innovazione e ricerca, formazione continua, minore burocrazia, interventi per la creazione e sviluppo di imprese ad alto contenuto tecnologico e innovativo, reti d'impresa e progetti di internazionalizzazione. Più in generale, un ambiente maggiormente favorevole allo sviluppo soprattutto per i giovani.

A questo proposito, la Cna di Ferrara ha voluto affiancare al Forum regionale dei giovani imprenditori di ieri, iniziative sul tema delle nuove generazioni, come la premiazione dei vincitori della VII edizione del Concorso Idea Impresa – Bando Università, in programma per sabato 26 giugno.

Scrivi un commento

Utilizza [gravatar](#) per personalizzare la tua immagine

Nome (richiesto) _____ Mail (richiesta, non verrà divulgata) _____ Sito web _____ Commento _____

Invia commento

aree tematiche

-  **Artigianato**
-  **Commercio**
-  **Cooperazione**
-  **Industria**
-  **Pesca**
-  **Turismo**
-  **Credito**
-  **Energia**
-  **Europa**
-  **Innovazione e ricerca**
-  **Internazionalizzazione**
-  **Sportello Unico**
-  **Imprenditorialità femminile**
-  **Lavoro autonomo**

Ora sei in » [Home](#) »**news**[archivio news](#) »

Managerialità, innovazione e reti per il futuro dell'economia *I Giovani imprenditori CNA Emilia-Romagna avanzano proposte per incentivare la creazione di nuove imprese*

Ferrara, 21 giugno 2010 - Favorire l'avvio di nuove imprese attraverso uno snellimento burocratico e armonizzando normative e regolamenti comunali; ampliare le possibilità di investire risorse a supporto degli interventi per la creazione e sviluppo di imprese ad alto contenuto tecnologico e innovativo; favorire l'accesso al credito per la nascita e il consolidamento di nuove imprese giovani, supportando innovazione e ricerca; incrementare le reti di impresa, da cui può derivare il successo di molti progetti. Queste le proposte dei Giovani imprenditori Cna dell'Emilia-Romagna, avanzate a Ferrara in occasione del Forum annuale, quest'anno intitolato "Non è un Paese per giovani. Non ancora".

Ad animare i lavori, la convinzione che idee, creatività e tenacia delle giovani generazioni siano le risorse su cui investire per lo sviluppo e la competitività del Paese, e che sia dunque necessario cambiare rotta, investendo di più in ricerca e sviluppo. L'Italia da questo punto di vista si colloca molto al di sotto rispetto alla media Ocse, con la conseguenza che molti giovani sono costretti a cercare fortuna fuori dal nostro Paese: sono oltre 34.000 i ricercatori italiani che hanno trovato lavoro all'estero.

Sul fronte dell'imprenditoria giovanile, note positive per l'Emilia-Romagna, dove negli ultimi tre anni ragazzi e ragazze tra i 25 e i 39 anni hanno continuato a costituire imprese e a fare investimenti.

Al Forum si è tuttavia insistito sulla necessità, in un momento di crisi economica, di investire sulla formazione continua, per garantire una maggiore capacità di adattamento ai rapidi e continui mutamenti in atto nel mondo del lavoro, una capacità che si prevede possa divenire fondamentale per il mercato delle nuove professioni, per i dipendenti delle imprese che avranno bisogno di ricollocarsi ma anche per orientarsi al lavoro autonomo e alla creazione di impresa.

Di qui l'auspicio che allo scadere dei termini del Fondo Sociale Europeo nel 2013 la Regione continui a investire nella formazione, insistendo in particolar modo su managerialità e gestione di impresa, innovazione e reti.

Fonte: Agenzia Regionale

- ≡ **Finanziamenti regionali**
- ≡ **Altri finanziamenti**
- ≡ **Programmi e accordi regionali**
- ≡ **News**
- ≡ **Agenda**

POR FESR EMILIA-ROMAGNA 2007-2013



RISORSE IN RETE

si-impresa
 il portale delle imprese dell'Emilia-Romagna

siti di interesse

NOTIZIA

21-06-2010

Managerialità, innovazione e reti per il futuro dell'economia

I Giovani imprenditori CNA Emilia-Romagna avanzano proposte per incentivare la creazione di nuove imprese

 Condividi


Favorire l'avvio di nuove imprese attraverso uno snellimento burocratico e armonizzando normative e regolamenti comunali; ampliare le possibilità di investire risorse a supporto degli interventi per la creazione e sviluppo di imprese ad alto contenuto tecnologico e innovativo; favorire l'accesso al credito per la nascita e il consolidamento di nuove imprese giovani, supportando innovazione e ricerca; incrementare le reti di impresa, da cui può derivare il successo di molti progetti. Queste le proposte dei Giovani imprenditori Cna dell'Emilia-Romagna, avanzate

a Ferrara in occasione del Forum annuale, quest'anno intitolato "Non è un Paese per giovani. Non ancora".

Ad animare i lavori, la convinzione che idee, creatività e tenacia delle giovani generazioni siano le risorse su cui investire per lo sviluppo e la competitività del Paese, e che sia dunque necessario cambiare rotta, investendo di più in ricerca e sviluppo. L'Italia da questo punto di vista si colloca molto al di sotto rispetto alla media Ocse, con la conseguenza che molti giovani sono costretti a cercare fortuna fuori dal nostro Paese: sono oltre 34.000 i ricercatori italiani che hanno trovato lavoro all'estero.

Sul fronte dell'imprenditoria giovanile, note positive per l'Emilia-Romagna, dove negli ultimi tre anni ragazzi e ragazze tra i 25 e i 39 anni hanno continuato a costituire imprese e a fare investimenti.

Al Forum si è tuttavia insistito sulla necessità, in un momento di crisi economica, di investire sulla formazione continua, per garantire una maggiore capacità di adattamento ai rapidi e continui mutamenti in atto nel mondo del lavoro, una capacità che si prevede possa divenire fondamentale per il mercato delle nuove professioni, per i dipendenti delle imprese che avranno bisogno di ricollocarsi ma anche per orientarsi al lavoro autonomo e alla creazione di impresa.

Di qui la richiesta che allo scadere dei termini del Fondo Sociale Europeo nel 2013 la Regione continui a investire nella formazione, insistendo in particolar modo su managerialità e gestione di impresa, innovazione e reti.

Pubblicato dall'ufficio



POLITICHE INDUSTRIALI

Esplora le etichette del contenuto

INDUSTRIA

IMPRESA

Contenuti collegati



Forum annuale CGI Emilia-Romagna

CONVEGNO

Mappa del sito

HOME

SUAP

MY

- ▶ Profilo
- ▶ Materiali raccolti
- ▶ Servizi recenti

A-Z

UFFICI

- ▶ Direzione Generale
- ▶ Suap e Semplificazione
- ▶ Politiche industriali
- ▶ Politiche di sviluppo economico
- ▶ Internazionalizzazione
- ▶ Politiche energetiche
- ▶ Economia Ittica Regionale
- ▶ Commercio

ESPLORA

- ▶ Sportello Unico
- ▶ Commercio
- ▶ Innovazione e Ricerca
- ▶ Pesca
- ▶ Energia
- ▶ Industria
- ▶ Artigianato
- ▶ Internazionalizzazione
- ▶ Turismo

RER ON AIR

START

- ▶ Autenticazione federata (FedERa)

LOGIN

- E-BANKING
- AREA RISERVATA
- LEGAL MAIL

ARTIGIANCASSA PER TE

- APRI UN CONTO
- RICHIEDI UN FINANZIAMENTO



FORUM GIOVANI IMPRENDITORI CNA EMILIA ROMAGNA

22/06/2010

Si è svolto a Ferrara il Forum annuale dei giovani imprenditori Cna dell'Emilia-Romagna, con la partnership di Artigiancassa. "Non è un paese per giovani. Non ancora" il titolo della manifestazione che ha sottolineato le difficoltà che incontrano i giovani nella creazione e nello sviluppo d'impresa, soprattutto in momenti di difficoltà come l'attuale.

Alla manifestazione sono intervenuti tra gli altri l'Assessore regionale al Lavoro Patrizio Bianchi, il Sindaco di Ferrara Tiziano Tagliani, il Presidente regionale di CNA Paolo Govoni, la Presidente giovani imprenditori Cna dell'Emilia-Romagna Irene Tagliani.

Diverse le proposte avanzate nel corso del dibattito: favorire lo start up di impresa con uno snellimento burocratico, armonizzando normative e regolamenti comunali; ampliare le possibilità di investire risorse a supporto degli interventi per la creazione e sviluppo di impresa ad alto contenuto tecnologico e innovativo, erogare formazione continua. E' stata inoltre sottolineata l'importanza di favorire l'accesso al credito per la nascita e il consolidamento di nuove imprese giovani, supportando innovazione e ricerca, e di incrementare le reti di impresa, da cui può derivare il successo di molti progetti.

[Visualizza News](#)

- > Certificazione sulla qualità
- > Confidi convenzionati
- > Dati e statistiche

EVENTI E FIERE

CASI DI SUCCESSO

ARTIGIANCASSA PER IL SOCIALE

PUBBLICAZIONI



Non è un paese per giovani. Non ancora

24/6/10 • [News](#)

“Non è un paese per giovani. Non ancora”. Questo il titolo scelto per il Forum annuale CNA Giovani Imprenditori dell’Emilia-Romagna, tenutosi lunedì 21 giugno 2010, presso la sede locale di CNA. Un’occasione per discutere dei tanti problemi che ancora oggi si trova ad affrontare l’imprenditoria giovanile nel nostro Paese. All’incontro sono intervenuti, tra gli altri, Elisa Muratori (Responsabile CNA Giovani imprenditori Emilia-Romagna), Irene Tagliani (Presidente CNA Giovani imprenditori Emilia-Romagna) e Paolo Govoni (Presidente CNA Emilia-Romagna). Di seguito alcune riflessioni della giornata.

I GIOVANI E L’INNOVAZIONE

La Regione Emilia Romagna interviene a favore delle nuove imprese con un articolato sistema di sostegni a favore del credito, l’internazionalizzazione, le reti d’impresa, le nuove aziende innovative, con un impegno finanziario notevole che, per l’anno 2010, è pari a 70 milioni di euro.

La crisi in corso ha posto fortemente il tema di come garantire una prospettiva di ripresa e crescita del sistema economico regionale il quale, fino ad oggi, ha contribuito in modo decisivo a determinare i livelli complessivi di benessere che caratterizzano il territorio. La crisi ci restituisce però un quadro di grandi incertezze per le prospettive di sopravvivenza di una diffusa presenza di micro e piccole/medie imprese che rappresentano il peculiare tratto caratteristico dell’economia regionale, ma che stanno subendo i più pesanti effetti della crisi economica in atto.

Occorre pertanto proseguire le politiche di concertazione delle scelte di sostegno alle imprese con l’obiettivo di concorrere a migliorare i livelli di competizione delle imprese e dell’intero sistema economico regionale.

Per il raggiungimento di tali obiettivi sono decisive una pluralità di azioni in un quadro di grande attenzione alla selezione degli interventi sui quali destinare le risorse disponibili.

PRIORITA' e RICHIESTE DEI GIOVANI IMPRENDITORI

Dalla premessa e dall’analisi del contesto emerge a nostro parere con chiarezza, il ruolo prioritario dei giovani per il mondo dell’economia e per la società in generale, ruolo che però non viene ancora riconosciuto. Senza il loro apporto e supporto non sarà possibile sostenere l’economia e il benessere del Paese e di questo territorio in particolare. Non volendoci rassegnare a chi invita i giovani italiani a “tenere pronta la valigia” come provocatoriamente aveva fatto Pier Luigi Celli5 nella sua lettera al figlio, vogliamo collaborare con i diversi livelli istituzionali esplicitando i nostri bisogni e le nostre necessità al fine di migliorare la situazione garantendo per tutti un futuro sostenibile. A questo fine siamo entusiasti della decisione della Regione Emilia Romagna di costituire un tavolo sui giovani, organizzato in modo trasversale rispetto a tutti gli assessorati che, speriamo, prenda al più presto forma e concretezza.

SOSTEGNO ALLA NEO?IMPRENDITORIA GIOVANILE

Lo spirito imprenditoriale dei giovani è ancora più che presente, i giovani del nostro territorio hanno continuato a costituire imprese e a fare investimenti anche in un momento di crisi globale e in alcuni casi sono stati premiati. Occorre però in un momento congiunturale difficile come quello attuale, caratterizzato da incertezza e discontinuità nel mercato del lavoro, investire sull’economia della conoscenza attraverso la formazione continua. La capacità di adattamento, infatti, in un contesto in continuo cambiamento diverrà fondamentale per i Giovani Imprenditori, per il

Altro in 'News'

- All’ONU passando anche per Imprenditori
- Idee innovative ai blocchi di partenza
- It looks good!
- Oggi non vi voglio piacere



Dai nostri lettori

- FLORA su Il piatto unico del cinema
- FLORA su Abbandonare il sogno per cogliere una sfida
- FLORA su Quant’è gelosa la danza
- FLORA su Quando l’ambiente salva le imprese
- Federico Parmeggiani su In Italia nessuna “società europea”

La cover di questo mese

mercato delle nuove professioni, per i dipendenti delle imprese che necessiteranno di strumenti per ricollocarsi sul lavoro ma anche per orientarsi al lavoro autonomo, all'auto imprenditorialità e alla creazione di impresa. CNA Giovani Imprenditori chiede quindi che, considerando anche i cambiamenti previsti nel 2013 sui finanziamenti dal Fondo Sociale Europeo, la Regione continui ad investire nella formazione insistendo in particolare modo su alcuni filoni principali: orientamento, managerialità e gestione di impresa, innovazione e reti di impresa.

CREDITO: DIFFICOLTA' DI ACCESSO E NUOVI STRUMENTI

Il miglior investimento sul futuro è però quello di favorire la nascita e la crescita di nuove imprese attrezzate per reggere le sfide su nuovi mercati più competitivi. A tal proposito il gruppo Giovani Imprenditori ritiene che la leva del credito sia fondamentale per la nascita e il consolidamento di nuove imprese giovani. Oltre a mantenere e potenziare il sistema delle controgaranzie attraverso il 'Fondo Regionale di Controgaranzia' che opera sul sistema delle garanzie è necessario che le Banche guardino avanti, non valutando unicamente bilanci pregressi, ma valutando con competenza e con strumenti idonei l'idea imprenditoriale e i 'Business Plan'. Spesso infatti aziende giovani, che non possono valersi di bilanci consolidati, si vedono escluse da un finanziamento o finiscono nell'ultima fascia di valutazione del 'rating'. Diventa pertanto necessario lavorare sui meccanismi che definiscono il 'rating' affinché le Banche possano saper valutare l'idea imprenditoriale, tener conto del curriculum dell'aspirante imprenditore, saper costruire un'analisi previsionale economica e finanziaria del progetto imprenditoriale. Persiste una grossa difficoltà di accesso al credito, che in alcuni casi potrebbe essere aiutata da percorsi di microcredito collegati all'avvio di impresa; tutte le aziende di successo che vedrete nel video ci hanno segnalato di essere riusciti a fare quello che hanno fatto senza ricevere nessun supporto dal sistema bancario e che fino a che non sono stati presentati bilanci consolidati e di successo la situazione non è stata sbloccata. Emerge anche dal confronto con sistemi adottati in altri paesi europei (la Francia ad esempio ha fatto grandi passi in avanti su questa materia) la necessità di introdurre più massicciamente strumenti di private equity e venture capital, principalmente rivolti a imprese giovani con elevate prospettive di crescita e che difficilmente sarebbero in grado di reperire capitale di rischio con mezzi tradizionali causa l'iniziale bassa redditività e scarsa dotazione di garanzie offribili.

INSIEME PER IL CAMBIAMENTO

La fascia di popolazione che dovrà sostenere l'economia nei prossimi anni si assottiglia e se si vuole che questa generazione riesca a reggere questo peso a beneficio di tutta la società è necessario innanzitutto riconoscerne l'importanza, il valore e la soggettività economica e poi capire quali sono gli strumenti, il contesto e il supporto di cui avranno bisogno. La crisi ha dato un segnale forte: il mondo sta cambiando, in modo molto netto, e soprattutto molto veloce. I paesi emergenti corrono a velocità incredibili (la Cina produce più ingegneri di tutta l'Europa). Le turbolenze del mercato insieme ad un debito crescente proiettano ombre e preoccupazioni sul futuro dei nostri paesi. Crediamo occorra una vera e propria rivoluzione culturale sociale ed economica per gestire il dinamismo e la velocità del cambiamento, trasformandoli in opportunità di crescita e in fattori decisivi di competitività. Il fattore positivo è che, come spesso avviene in momenti di estrema difficoltà, si raggruppano le forze e sia il mondo delle imprese (con la recente costituzione di RETE Imprese Italia) che quello dei giovani imprenditori si stanno muovendo, cercando di portare avanti i punti in comune e di trovare sinergie per fare massa critica ponendo alle istituzioni delle richieste condivise il più possibile. Se è innegabile che i giovani abbiano ereditato una situazione di svantaggio determinata dalle infauste scelte operate dalle generazioni precedenti non vogliamo che questo sia un alibi, anche se i giovani di oggi sono la prima generazione della storia a non avere un'aspettativa di miglioramento rispetto a quelle passate, la storia insegna che nonostante gli ostacoli ogni generazione ha comunque il compito di trovare la propria strada. "Io sono la prova che in questo paese tutto può cambiare" sono state le parole di Barack Obama nel suo primo discorso dopo l'esito delle elezioni americane. Vogliamo così portare degli esempi concreti che dimostrino quanti e quali risultati si potrebbero avere da una proficua collaborazione con le istituzioni. Vogliamo dimostrare che lo spirito imprenditoriale e ottime capacità sono presenti nei giovani imprenditori di oggi, di quegli imprenditori che vogliono andare all'estero per sviluppare le loro imprese e non per fuggire dal loro Paese e che se come abbiamo provocatoriamente scritto nel titolo dell'incontro di oggi non siamo ancora in un Paese per giovani, intendono contribuire affinché lo possa diventare.



Tag

IM sempre con te!



aree tematiche

-  **Artigianato**
-  **Commercio**
-  **Cooperazione**
-  **Industria**
-  **Pesca**
-  **Turismo**
-  **Credito**
-  **Energia**
-  **Europa**
-  **Innovazione e ricerca**
-  **Internazionalizzazione**
-  **Sportello Unico**
-  **Imprenditorialità femminile**
-  **Lavoro autonomo**



- Finanziamenti regionali**
- Altri finanziamenti**
- Programmi e accordi regionali**
- News**
- Agenda**

Ora sei in » [Home](#) »**news**[archivio news](#) »

Managerialità, innovazione e reti per il futuro dell'economia *I Giovani imprenditori CNA Emilia-Romagna avanzano proposte per incentivare la creazione di nuove imprese*

Ferrara, 21 giugno 2010 - Favorire l'avvio di nuove imprese attraverso uno snellimento burocratico e armonizzando normative e regolamenti comunali; ampliare le possibilità di investire risorse a supporto degli interventi per la creazione e sviluppo di imprese ad alto contenuto tecnologico e innovativo; favorire l'accesso al credito per la nascita e il consolidamento di nuove imprese giovani, supportando innovazione e ricerca; incrementare le reti di impresa, da cui può derivare il successo di molti progetti. Queste le proposte dei Giovani imprenditori Cna dell'Emilia-Romagna, avanzate a Ferrara in occasione del Forum annuale, quest'anno intitolato "Non è un Paese per giovani. Non ancora".

Ad animare i lavori, la convinzione che idee, creatività e tenacia delle giovani generazioni siano le risorse su cui investire per lo sviluppo e la competitività del Paese, e che sia dunque necessario cambiare rotta, investendo di più in ricerca e sviluppo. L'Italia da questo punto di vista si colloca molto al di sotto rispetto alla media Ocse, con la conseguenza che molti giovani sono costretti a cercare fortuna fuori dal nostro Paese: sono oltre 34.000 i ricercatori italiani che hanno trovato lavoro all'estero.

Sul fronte dell'imprenditoria giovanile, note positive per l'Emilia-Romagna, dove negli ultimi tre anni ragazzi e ragazze tra i 25 e i 39 anni hanno continuato a costituire imprese e a fare investimenti.

Al Forum si è tuttavia insistito sulla necessità, in un momento di crisi economica, di investire sulla formazione continua, per garantire una maggiore capacità di adattamento ai rapidi e continui mutamenti in atto nel mondo del lavoro, una capacità che si prevede possa divenire fondamentale per il mercato delle nuove professioni, per i dipendenti delle imprese che avranno bisogno di ricollocarsi ma anche per orientarsi al lavoro autonomo e alla creazione di impresa.

Di qui l'auspicio che allo scadere dei termini del Fondo Sociale Europeo nel 2013 la Regione continui a investire nella formazione, insistendo in particolar modo su managerialità e gestione di impresa, innovazione e reti.

Fonte: Agenzia Regionale

POR FESR EMILIA-ROMAGNA 2007-2013



RISORSE IN RETE

si-impresa
 il portale delle imprese dell'Emilia-Romagna

siti di interesse



Confederazione Nazionale
dell'Artigianato e della Piccola
e Media Impresa



Cerca

CNA ENTI E SOCIETA' DIPARTIMENTI E UFFICI SERVIZI UNIONI PENSIONATI STAMPA E COMUNICAZIONE

Home » Agenda • Appuntamenti • Eventi » Forum annuale CNA Giovani Imprenditori Emilia-Romagna
[Pdf](#) [Stampa](#) [Email](#) [Facebook](#)

21 Giugno 2010

Forum annuale CNA Giovani Imprenditori Emilia-Romagna

sede CNA, via Caldirolo 84, Ferrara

"Non è un paese per giovani. Non ancora". Questo il titolo scelto per il Forum annuale CNA Giovani Imprenditori dell'Emilia-Romagna, che si terrà lunedì 21 giugno 2010 dalle ore 18.00 a Ferrara, presso la sede locale di CNA in via Caldirolo 84. Un'occasione per discutere dei tanti problemi che ancora oggi si trova ad affrontare l'imprenditoria giovanile nel nostro Paese.

Interverranno, tra gli altri, Elisa Muratori (Responsabile CNA Giovani imprenditori Emilia-Romagna), Irene Tagliani (Presidente CNA Giovani imprenditori Emilia-Romagna) e Paolo Govoni (Presidente CNA Emilia-Romagna).

In allegato il programma.

[Programma-Invito CNA Giovani Emilia-Romagna \(487 kB - PDF\)](#)

CNA Video

Rete Imprese Italia a Reggio Emilia - 1° parte 21 Giugno 2010
(00:00)

Video



Rete Imprese Italia al Quirinale Rete Imprese Italia a Sky TG24 Tg1, intervista a Sergio Silvestrini

CNA radio interviste
MP3
audiofiles

vai alla pagina >

CNA rassegna stampa

CNA Centro studi

CNA Libri del mese

Agenda • Appuntamenti • Eventi

« **Giugno 2010** »

Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Dom
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Vai al calendario

[Home](#) > [Notizie](#) > [Unioni e raggruppamenti](#) > [CNA Giovani Imprenditori](#) > [Forum Giovani Imprenditori](#)

Forum Giovani Imprenditori

VENERDÌ 21 MAGGIO 2010 13:26 |



'Non è un Paese per Giovani. Non ancora'.

IL prossimo **21 Giugno** presso la Provincia di Ferrara, **CNA Giovani Imprenditori Emilia Romagna** organizza il tradizionale forum dedicato ai Giovani Imprenditori che quest' anno avrà una connotazione politica e sarà intitolato **'Non è un Paese per Giovani'** per evidenziare, attraverso un titolo provocatorio, come sia sempre più necessario per il nostro sistema Regionale rinforzare e sostenere l'imprenditoria giovanile.

Invitato all'iniziativa il **Presidente della Regione Vasco Errani** a cui sarà sottoposto un documento politico elaborato dal Gruppo Giovani Regionale. Anche la nostra Provincia ha contribuito a costruire questo documento che sarà sottoposto alle Istituzioni. Tra i nodi essenziali il tema della formazione continua per aumentare le competenze manageriali dei Giovani che vogliono fare impresa, le politiche di sostegno all'imprenditoria giovanile e la difficoltà di ottenere credito da parte dei Giovani, soprattutto nella fase di start up, il finanziamento degli ammortizzatori sociali in deroga.

Per informazioni e per poter partecipare a questo importante evento, il riferimento è CNA Giovani Imprenditori Reggio Emilia, Rif. Ughetta Fabris, Coordinatrice del Gruppo, tel 0522 356488.



Iniziativa CNA Giovani Imprenditori

- 29.06.2010 - 29.06.2010 | 18.00 II
Design: investire sul prodotto

[Download del programma del forum](#)



Copyright © 2010 CNA Reggio Emilia. Tutti i diritti riservati.

info@cnare.it - CNA Servizi s.c.r.l. N° R.l. di Reggio Emilia e P.IVA 00438440356 - Numero REA: RE 0133871

[Mappa del sito](#) | [Contatti](#) | [Lavora con noi](#) | [Suggerimenti](#) | [Informativa Privacy](#)

**Giovani Imprenditori***Imola*

2010 a Ferrara

Emilia Romagna IL prossimo 21 Giugno presso la Provincia di Ferrara che quest' anno avrà una connotazione politica e sarà intitolato 'Non è un Paese per Giovani' per evidenziare, attraverso un titolo provocatorio, come sia sempre più necessario per il nostro sistema Regionale rinforzare e sostenere l'imprenditoria giovanile.



MICRO E PICCOLA IMPRESA POSSIBILI

Emilia Romagna organizza il tradizionale anali per evidenziare e dedicata alla presentazione delle risultati della ricerca effettuata da TrendER, l'Osservatorio congiunturale sulla micro e piccola impresa in Emilia Romagna, eff delle Banche di Credito Cooperativo e con la collaborazione tecnico scientifica di Istat, sulle contabilità di 5.040 imprese al di sotto dei 20 addetti. Accanto all'andamento del secondo semestre 2009, le previsioni e le attese degli imprenditori per il 2010. Un Focus di esperti analizzerà in particolare i temi del lavoro e dell'occupazione; pol



LA NOSTRA MISSION

UNA MISSION CHIARA



SERVIZI

I SERVIZI DI CNA PER I GIOVANI IMPRENDITORI



PROGETTI

ATTIVITÀ ED OBIETTIVI RAGGIUNTI

31 MAGGIO, 2010

SAVE THE DATE: 21 giugno 2010 a Ferrara



Forum CNA Giovani Imprenditori Emilia Romagna IL prossimo 21 Giugno presso la Provincia di Ferrara, CNA Giovani Imprenditori Emilia Romagna organizza il tradizionale forum dedicato ai Giovani Imprenditori che quest' anno avrà una connotazione politica e sarà intitolato 'Non è un Paese per Giovani' per evidenziare, attraverso un titolo provocatorio, come sia sempre più necessario per il nostro sistema Regionale rinforzare e sostenere l'imprenditoria giovanile.

[continua a leggere](#)Categoria: [Eventi](#)

CATEGORIE



- [Eventi](#)
- [Formazione](#)

NEWSLETTER



Iscriviti alla Newsletter

LINK CONSIGLIATI



31 MAGGIO, 2010

MICRO E PICCOLA IMPRESA.LAB – GLI ORIZZONTI POSSIBILI



La mattinata sarà dedicata alla presentazione delle risultanze dell'analisi congiunturale effettuata da TrendER, l'Osservatorio congiunturale sulla micro e piccola impresa in Emilia Romagna, effettuato da CNA insieme alla Federazione delle Banche di Credito Cooperativo e con la collaborazione tecnico scientifica di Istat, sulle contabilità di 5.040 imprese al di sotto dei 20 addetti. Accanto all'andamento del secondo semestre 2009, le previsioni e le attese degli imprenditori per il 2010. Un Focus di esperti analizzerà in particolare i temi del lavoro e dell'occupazione; pol

[continua a leggere](#)Categoria: [Eventi](#)

ARTICOLI RECENTI



punto d'incontro tra ricerca e impresa

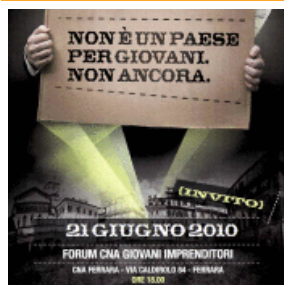
[Home](#) [Profilo](#) [Persone](#) [Blog](#) [Forum](#) **Eventi** [Gruppi](#) [Multimedia](#) [Il progetto](#) [Risorse](#) [Altre reti](#) [Chat](#)[Tutti gli eventi](#) [I miei eventi](#)[+ Aggiungi un evento](#)

Forum Regionale Giovani Imprenditori CNA

Aggiunto da Emanuele Borasio

[Guarda gli eventi](#)Benvenuto in
Linkup Community**Registrati**
o Accedi

Dettagli evento



Data e ora: 21 Giugno 2010 dalle 18:00 alle 21:00
 Luogo: Sede CNA Ferrara
 Via: Caldirolo 84
 Città: Ferrara
 Sito web o mappa: <http://maps.google.com/maps?f...>
 Telefono: 0532 749111
 Tipo di evento: forum
 Organizzato da: CNA Giovani Imprenditori E/R
 Attività più recente: 16 Giu

[Esporta in Outlook o iCal \(.ics\)](#)[Condividi](#) [Twitter](#) [Facebook](#)

Partecipo (1)

[Visualizza tutti](#)

Info su

Redazione Linkup ha creato questo network Ning.

[Crea un network Ning »](#)

Eventi

Giugno 2010

S	M	T	W	T	F	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Start Cup Puglia 2010

dal 23 Aprile 2010 ore 18:00
al 15 Luglio 2010 ore 12:00 - Puglia

LA CULTURA DI IMPRESA

dal 29 Aprile 2010 ore 17:30
al 30 Giugno 2010 ore 17:30 - ECIPAR FERRARA[+ Aggiungi un evento](#)[Visualizza tutti](#)

Descrizione evento

invito per il Forum annuale CNA Giovani Imprenditori Emilia Romagna che si terrà il prossimo 21 giugno a Ferrara dalle ore 18,00 dal titolo: "Non è un paese per giovani. Non ancora".

Come da invito è richiesta l'iscrizione, vi aspettiamo!

[Accedi alla chat](#)

L'Italia non è un paese di giovani e non è un paese per giovani. Concetti ribaditi più volte negli ultimi anni, da ricercatori e studiosi, diventati ancora più drammaticamente veri in questi mesi di crisi economica. La CNA ne discute con le istituzioni convinta che l'innovazione, la creatività e la tenacia delle giovani generazioni siano la strada su cui investire per lo sviluppo e la competitività del nostro paese.

PROGRAMMA

APERTURA

Elisa Muratori
Responsabile CNA
Giovani Imprenditori Emilia Romagna
Video
I giovani che hanno "approfittato" della crisi

TAVOLA ROTONDA

Irene Tagliani
Presidente CNA
Giovani Imprenditori Emilia Romagna
Tiziano Tagliani
Sindaco Comune di Ferrara
Gian Carlo Muzzarelli
Assessore Attività produttive
Regione Emilia-Romagna
Adolfo Urso
Vice Ministro Sviluppo Economico

CONCLUSIONI

Paolo Govoni
Presidente CNA Emilia Romagna

CENA BUFFET

COORDINA

Antonella Zangaro
Giornalista gruppo televisivo Telesanterno

E' RICHIESTA L'ISCRIZIONE ENTRO 14 GIUGNO 2010

Cliccando su questo link >
o tramite il sito:
www.giovani.cnaemiliaromagna.it

CNA Emilia Romagna
CNA Giovani Imprenditori

Segreteria organizzativa:
CNA Giovani Imprenditori Emilia Romagna
Barbara Albertarelli
Tel. 051 2133125
e-mail: giovani@cnaemiliaromagna.it

Con la collaborazione di:

ARTIGIANCASSA
GRUPPO BNP PARIBAS

UNIFI
UNIVERSITÀ



< Evento precedente

Evento successivo >

Spazio commenti

Commento

RSVP perché Forum Regionale Giovani Imprenditori CNA possa aggiungere commenti!

Partecipa a Linkup Community



[HOME](#) | [CONTATTI](#)

Venerdì, 25 Giugno 2010

[« Torna all'elenco](#)

>> GIORNO PER GIORNO notizie e comunicati

AGENDA DEL SINDACO

Appuntamenti 21 giugno 2010

18-06-2010

Lunedì 21 giugno

ore 18 - forum annuale CNA Giovani Imprenditori (sede CNA via Caldiolo 84, Ferrara)

Cronaca Comune - Reg. Tribunale di Ferrara n° 4/2006
REDAZIONE: Alessandro Zangara (direttore responsabile), Elena Frighi, Lucia Mattioli
E-MAIL: ufficiostampa@comune.fe.it

[LOGIN](#)

Inoltre hanno parlato di noi:

TELEREGGIO: Primo Piano del 28/6 ore 20.05 e 22.36

TELEROMAGNA: 29/6 ore 19.45 e 30/6 ore 18.45

TELESTENSE: 30/6 ore 20.00

TRC MO: 30/6 ore 20.45

pubblicazione su viaEMILIANET

TG Telesanerno 22 giugno Ore 20.30

Telesanerno 8/7 trasmissione ore 20.30-20.40

TG Telecentro 22 giugno Ore 19.30

Tg 7 Gold 22 giugno Ore 19.00

Diretta su 7Gold e Punto Radio di Elisa Muratori