

RASSEGNA STAMPA

91 dcfh UYzf'A UXY]b ÷Um

.....7cbZfYbnUGHã dU
.....('a Ufnc 2014

Il progetto

Cna, arriva un nuovo laboratorio per l'export

Un progetto, ribattezzato «Export Gate For Made in Italy» per promuovere l'internazionalizzazione delle micro e piccole imprese per le quali l'export può rappresentare una leva per crescere. A lanciarlo Cna, Regione Emilia-Romagna e Bcc. Al progetto — si legge in una nota della Cna regionale che, nei mesi scorsi ha contattato 4.071 piccole imprese emiliano-romagnole — hanno aderito 165 imprese, ad oggi protagoniste di un'analisi aziendale articolata in diverse fasi di selezione impostata sul benchmarking, una metodologia per il confronto strutturato tra le performance aziendali. «Al termine della selezione — viene spiegato — saranno individuate quelle imprese con alto potenziale di internazionalizzazione per le quali saranno progettate e realizzate le più idonee azioni di accompagnamento per la promozione all'estero». Il piano, partito con l'identificazione delle imprese a luglio 2013, si concluderà a gennaio 2015.

EMILIA ROMAGNA INIZIATIVA CNA PER LO SVILUPPO DELLE MICRO E PICCOLE IMPRESE

Gli artigiani alla conquista dell'Europa Nasce un 'laboratorio' per l'export

BOLOGNA

UN 'laboratorio' pensato per individuare le opportunità d'affari in Europa e di conseguenza promuovere l'export delle micro e piccole imprese dell'Emilia Romagna attive in quattro settori: moda, alimentare, artigianato artistico ed interior design. Il progetto si chiama 'Export gate for made in Italy', ed è stato presentato ieri dalla Cna dell'Emilia Romagna e da Giancarlo Muzzarelli, assessore alle Attività produttive della Regione. L'associazione di categoria ha contattato 4.071 imprese e 165 di queste hanno aderito: 104 sono risultate idonee e verranno sottoposte ad una successiva selezione basata sulla base della sostenibilità economico-finanziaria. A quel punto, saranno 50 le aziende che grazie al progetto verranno 'accompagnate' sul mercato tedesco attraverso diverse azioni: dalla partecipazione a fiere specialistiche alla ricerca di partner e distributori. Anche le altre imprese aderenti, inoltre, riceveranno un report sul proprio posizionamento competitivo e potranno beneficiare di specifici workshop.

«PER noi è un progetto di straordinaria importanza — sottolinea il presidente regionale di Cna, Paolo Govoni — che può dare prospettive di crescita non solo alle tipologie di imprese coinvolte ma, attraverso queste, anche all'intera economia della regione». Oggi più che mai è importante «soste-



AL VERTICE
Il presidente
della Cna,
Paolo
Govoni

SOTTO LALENTE

Si spinge su moda,
alimentare, artigianato
artistico e interior design

nere chi ha radici profonde ma vuole stare nel mondo», aggiunge Muzzarelli, perché «ripartire significa rafforzare l'export». Per l'assessore regionale questo implica la necessità di migliorare il «fisico competitivo» del tessuto produttivo. Di primati mondiali come quello della Ferrari o dello chef Massimo Bottura «vogliamo essere più orgogliosi? Allora bisogna farsi conoscere e per farsi co-

noscere bisogna creare le condizioni per stare nel mondo», afferma Muzzarelli. Dunque è necessario «mettersi in gioco e capire che se fino a ieri il tuo vicino era un competitore — chiosa l'assessore — oggi deve diventare un tuo alleato». Il valore aggiunto del progetto presentato è «l'ottimismo che ci sta dietro», afferma Daniele Quadrelli, direttore della Federazione delle banche di credito cooperativo dell'Emilia-Romagna, che sta affiancando Cna nella valutazione delle imprese e metterà in campo specifiche agevolazioni in loro favore. Ancora «la situazione non è buona», afferma Govoni, citando i dati dell'osservatorio con-

MARCHESINI

«Serve crescere
più dell'1%»

BOLOGNA

PER uscire dalla crisi bisogna «prendere le fiammelle di ripresa e moltiplicarle il più possibile». E andare oltre la crescita dell'1% di Pil prevista in Emilia-Romagna quest'anno. E' l'auspicio di Maurizio Marchesini, numero uno di Confindustria regionale, al congresso Cgil. «Il modello Bologna al capolinea? Mi auguro proprio di no» ha replicato a Danilo Gruppi, segretario uscente Cgil.

giunturale Trender di Cna: nel terzo trimestre 2013, infatti, il fatturato ha continuato a calare facendo registrare un -4,5%. Nello stesso periodo, però, l'export ha segnato un +28,5%. Andamenti confermati anche dai primi dati relativi al 2014, aggiunge il presidente: dunque «è chiaro che l'export diventa un elemento fondamentale per la ripresa economica del nostro territorio e per la ripresa delle nostre imprese». Da qui la necessità di mettere in campo azioni di sostegno su questo fronte, visto che «fra le imprese con meno di 19 dipendenti — fa notare Govoni — solamente il 5%, in questo momento, accede all'export».

QN

LA NAZIONE

Il Resto del Carlino

5 MARZO 2014

VEDI



Il portale della Regione Emilia-Romagna



il portale dell'economia

direttore Ettore Tazzioli



ECONOMIA & IMPRESE

LAVORO

GREEN ECONOMY

MODENA

REGGIO EMILIA

BOLOGNA

REGIONE

Cna e Regione, un progetto per l'internazionalizzazione



Il martedì alle 22.15 appuntamento su Trc con la trasmissione legata al nostro portale e dedicata alle imprese e al lavoro made in Emilia Romagna. Al centro della ventesima puntata Sace, Eataly World, Cmb e Trenkwalder



I SUOI SOGNI,

Mi piace 0

Fra i tanti segni meno che hanno caratterizzato il 2013, uno per tutti il calo del 4,5 per cento di fatturato, il terzo consecutivo, a fare la differenza è stato l'export, cresciuto del 28,5 per cento. Un segnale in

© viaEmilianet.it 2013, riproduzione riservata | P. Iva 00651840365

Design by [Tracce](#) powered by [Miliaris](#)

Romagna, che assieme alla Regione e alle Banche di Credito Cooperativo ha dato il via a al progetto export gate for Made in Italy, un laboratorio per offrire alle micro e piccole imprese nuove opportunità sui mercati esteri.

Nei mesi scorsi Cna ha contattato più di 4000 piccole imprese della regione appartenenti alle filiere produttive del Made in Italy: dalla moda, all'alimentare, all'artigianato artistico. In 165 hanno aderito al progetto e tra loro verranno selezionate quelle che fino a gennaio 2015 verranno accompagnate attraverso fiere ricerca di partner e distributori verso un migliore posizionamento competitivo su scala internazionale.

viaemiliafinanza

[ANCORA COMMESSE USA PER LA TREVÌ DI CESENA](#)

[UNINDUSTRIA FERRARA - UNA CONVENZIONE PER FARE AFFARI IN GERMANIA](#)

[George Soros ha acquisito il 5% DI IGD](#)

[DA SACE E CARIPARMA CRÉDIT AGRICOLE 1 MILIONE PER LA CRESCITA DI PR INDUSTRIAL IN ARABIA SAUDITA](#)

(ER) BOLOGNA. APPUNTAMENTI DI MARTEDÌ 4 MARZO

(DIRE) Bologna, 4 mar. - Questi gli appuntamenti a Bologna e provincia: 9.00- Bologna (Hotel Savoia Regency/via del Pilastro 2)- Seconda giornata del 18[^] congresso Cgil Bologna (3-5/3);
 -12.30- Intervento del segretario regionale Cgil Vincenzo Colla;
 -16.00- Presentazione del "Rapporto dell'Osservatorio sull'economia e lavoro nella provincia di Bologna" e tavola rotonda sul tema. Partecipano il sindaco V.Merola, E.Frasinetti direttore Legacoop Bologna, M.Marchesini presidente regionale Confindustria, D.Grupperi segretario uscente Cgil Bologna. 11.00- Bologna (Scuola media Imerio/via Finelli 2)- Prima consegna dei palloni da basket agli studenti della scuola acquistati con i diritti d'autore del libro "Un saluto ai ragazzi. Racconti Fortitudo" di Emilio Marrese, Cristiano Governi e Filippo Venturi. Partecipano gli autori. 11.30- Bologna (Quartiere fieristico-Centro servizi)- Inaugurazione degli eventi "Alma orienta" (4-5/3) di presentazione dell'offerta formativa e "Career day" di incontro dei laureati e neolaureati con le imprese promossi dall'"Università" di Bologna. Partecipano il sindaco V.Merola, il rettore I.Dionigi, D.Campagnoli presidente Bologna Fiere. 11.30- Bologna (Cna-sala presidenza 2[^] piano/via Rimini 7)-

Conferenza stampa di presentazione del progetto "Export gate for Made in Italy" per l'internazionalizzazione delle Pmi promosso da Cna, Bcc e Regione. Partecipano G.C.Muzzarelli assessore regionale Attività produttive, D.Quadrelli direttore Federazione Bcc Emilia-Romagna, P.Govoni e E.Amadei presidente e segretario regionali Cna.(SEGUE) (Red/ Dire)

08:00 04-03-14 NNNN

(ER) IMPRESE. CNA VARA "LABORATORIO" PER PROMUOVERE EXPORT

GOVONI: LEVA FONDAMENTALE; MUZZARELLI: BISOGNA STARE NEL MONDO (DIRE) Bologna, 4 mar. - Un vero e proprio "laboratorio" pensato per individuare opportunita' d'affari in Europa e promuovere l'export delle micro e piccole imprese dell'Emilia-Romagna attive in quattro settori: moda, alimentare, artigianato artistico ed interior design. E' il progetto "Export gate for made in Italy", presentato oggi dalla Cna regionale e da Giancarlo Muzzarelli, assessore alle Attivita' produttive della Regione. L'associazione di categoria ha contattato 4.071 imprese e 165 di queste hanno aderito: 104 sono risultate idonee e verranno sottoposte ad una successiva selezione basata sulla base della sostenibilita' economico-finanziaria. A quel punto, saranno 50 le aziende che grazie al progetto verranno "accompagnate" sul mercato tedesco attraverso diverse azioni: dalla partecipazione a fiere specialistiche alla ricerca di partner e distributori. Anche le altre imprese aderenti, inoltre, riceveranno un report sul proprio posizionamento competitivo e potranno beneficiare di specifici workshop. "Per noi e' un progetto di straordinaria importanza- sottolinea il presidente regionale di Cna, Paolo Govoni- che puo' dare prospettive di crescita non solo alle tipologie di imprese coinvolte ma, attraverso queste, anche all'intera economia della regione". Oggi piu' che mai e' importante "sostenere chi ha radici profonde ma vuole stare nel mondo", aggiunge Muzzarelli, perche' "ripartire significa rafforzare l'export". Per l'assessore regionale questo implica la necessita' di migliorare il "fisico competitivo" del tessuto produttivo. Di primati mondiali come quello della Ferrari o dello chef Massimo Bottura "vogliamo essere piu' orgogliosi? Allora bisogna farsi conoscere e per farsi conoscere bisogna creare le condizioni per stare nel mondo", afferma Muzzarelli. (SEGUE) (Pam/ Dire)

14:17 04-03-14 NNNN

(ER) IMPRESE. CNA VARA "LABORATORIO" PER PROMUOVERE EXPORT -2-

(DIRE) Bologna, 4 mar. - Dunque e' necessario "mettersi in gioco e capire che se fino a ieri il tuo vicino era un competitore-chiosa l'assessore- oggi deve diventare un tuo alleato". Il valore aggiunto del progetto presentato oggi e' "l'ottimismo che ci sta dietro", afferma Daniele Quadrelli, direttore della Federazione delle banche di credito cooperativo dell'Emilia-Romagna, che sta affiancando Cna nella valutazione delle imprese e mettera' in campo specifiche agevolazioni in loro favore. "Tutte le volte che, in una fase di difficolta", ci si impegna ad uscire da questo tipo di stagioni- sottolinea Quadrelli- si traccia una via per la ripresa". A questo proposito, "se guardiamo i numeri ancora non si riscontrano segni concreti ma alcuni piccoli segnali cominciamo a vederli", dichiara Quadrelli. Ancora "la situazione non e' buona", afferma Govoni, citando i dati dell'osservatorio congiunturale Trender di Cna: nel terso trimestre 2013, infatti, il fatturato ha continuato a calare facendo registrare un -4,5%. Nello stesso periodo, pero', l'export ha segnato un +28,5%. Andamenti confermati anche dai primi dati relativi al 2014, aggiunge il presidente: dunque "e' chiaro che l'export diventa un elemento fondamentale per la ripresa economica del nostro territorio e per la ripresa delle nostre imprese". Da qui la necessita' di mettere in campo azioni di sostegno su questo fronte, visto che "fra le imprese con meno 19 dipendenti- fa notare Govoni- solamente il 5%, in questo momento, accede all'export". (SEGUE) (Pam/ Dire)

14:17 04-03-14 NNNN

(ER) IMPRESE. CNA VARA "LABORATORIO" PER PROMUOVERE EXPORT -3-

(DIRE) Bologna, 4 mar. - Se la crisi continua, infine, anche Cna comincia ad intravedere qualche segnale di inversione di tendenza. "Ci sono dei dati positivi che non vanno enfatizzati ma non vanno neanche sottovalutati", afferma Govoni: per esempio nell'edilizia che, "forse aiutata anche dalle questioni legate al sisma", sta facendo segnare "dati positivi". Inoltre, "ci sono aziende estere, anche su Ferrara oltre che su Bologna- conclude il presidente di Cna- che stanno guardando con interesse ai nostri territori e stanno impiantando stabilimenti". (Pam/ Dire)

14:17 04-03-14 NNNN



IN EDICOLA



Leggi il quotidiano

Per abbonarsi
Prezzi
Consulta una copia

LOGIN

LE ULTIME NOTIZIE

Export: Emilia Romagna, da Cna laboratorio per internazionalizzazione Pmi

Bologna, 4 mar. - (Adnkronos) - Anche per le micro e piccole imprese, l'export può rappresentare una leva per crescere; a patto che possano usufruire dei necessari strumenti e delle stesse condizioni di cui godono le imprese più strutturate. Da questo assunto nasce l'iniziativa di Cna, Regione Emilia Romagna e Bcc, volta ad offrire a queste imprese, nuove opportunità sui mercati esteri. E' nato così, infatti, il progetto 'Export Gate For Made in Italy' per promuovere l'internazionalizzazione delle micro imprese. Nei mesi scorsi, Cna ha contattato 4.071 piccole imprese della regione, appartenenti alle filiere produttive della moda, alimentare, artigianato artistico e interior design. Hanno aderito al progetto 165 imprese, ad oggi protagoniste di un'analisi aziendale articolata in diverse fasi di selezione e impostata sul benchmarking. Al termine della selezione, saranno individuate quelle imprese con alto potenziale di internazionalizzazione, per le quali saranno progettate e realizzate le più idonee azioni di accompagnamento per la promozione all'estero. Il Progetto, partito con l'identificazione delle imprese a luglio 2013, si concluderà a gennaio 2015. (segue)

(04 marzo 2014 ore 17.48)

PUBBLICA QUI IL TUO ANNUNCIO PPN



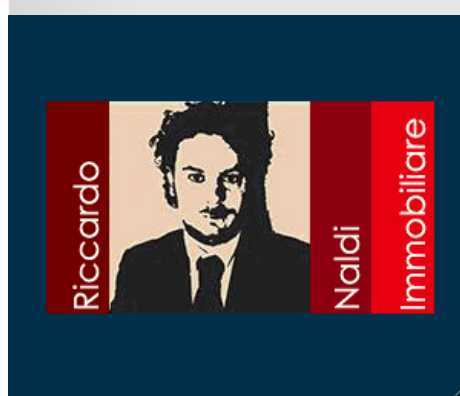
SKYACTIV TECHNOLOGY
Provala negli showroom Mazda.
[Scopri di più!](#)



Il nuovo iPhone a 17€?
Ti sveliamo il trucco per averlo con l'80% di sconto
[megabargains24.com](#)



Consulenza Deutsche Bank
Sposta i tuoi investimenti da noi, in più hai l'1% di bonus!
[consulenza.deutschebank](#)



ULTIMORA ADNKRONOS

17:54
Export: Emilia Romagna, da Cna laboratorio per internazionalizzazione Pmi (2)

17:40
Bologna: sospetto caso tubercolosi alla 'Drusiani', predisposti 60 test Mantoux

[Le altre notizie](#)

DA REPUBBLICA.IT

Farmaci, maximita Antitrust a Roche e Novartis: accordo in danno malati per spartirsi mercato

Governo, Renzi: "Mercoledì" annuncerò provvedimenti molto importanti"

L'anno di Papa di Francesco

TESTATE LOCALI

Repubblica edizioni locali

Quotidiani locali



MULTIMEDIA
Music Corner con Vanilla Sky



REPUBBLICA TV
Guarda la diretta

ANNUNCI (BOLOGNA ED EMILIA ROMAGNA)

Attività Commerciali

Forlì - Cesena



Attività Commerciali

Vendita COGEFIM 10752 - attività di VIDEOGAME - prov FC CESENA (FC) recente ed affermata attività di VIDEOGAME RIVENDITA in contesto centrale valuta....



Attività Commerciali

Vendita COGEFIM - 11473 - CHIOSCO EDICOLA - prov FERRARA PORTO MAGGIORE (FE) cediamo CHIOSCO EDICOLA in dinamico contesto cittadino - occasione unica....



Attività Commerciali

Vendita COGEFIM - 11472 - AZIENDA specializzata in VENDITA e MONTAGGIO TENDAGGI / ARREDI per GIARDINO - prov PARMA PARMA cediamo o ricerchiamo socio.



ANNUNCI DI LAVORO (BOLOGNA ED EMILIA)



Modifiche viabilità e sosta
Incidenti stradali
Antenne

IN EDICOLA



Leggi il quotidiano

Per abbonarsi
Prezzi
Consulta una copia

[LOGIN](#)

LE ULTIME NOTIZIE

Export: Emilia Romagna, da Cna laboratorio per internazionalizzazione Pmi (2)

(Adnkronos) - "Accompagnare le micro e piccole imprese sui mercati esteri - spiega il presidente regionale di Cna Paolo Govoni - è da anni un nostro preciso obiettivo: supportarle attraverso un percorso di assistenza tecnica e finanziaria, rimuovendo gli ostacoli che oggi incontrano nel loro percorso di crescita". Tutto questo "a partire dai mercati più vicini - conclude - come ad esempio quello tedesco, dove il Made in Italy è già conosciuto ed apprezzato". Sul piano concreto sono previsti incontri istituzionali, faccia a faccia mirati con buyers, importatori e distributori sui mercati esteri; ricerca di potenziali partners, ma anche seminari, visite aziendali, eventi fieristici e promozionali, con partecipazione in forma collettiva. "I programmi regionali per l'internazionalizzazione hanno dato risultati molto positivi - ricorda l'assessore regionale alle Attività produttive, Gian Carlo Muzzarelli - ed è con questi programmi che stiamo segnando un ulteriore passo in avanti, in particolare verso i paesi emergenti che sono molto interessati all'eccellenza Made in Italy". 'Export Gate for Made in Italy' offre inoltre un supporto finanziario attraverso la partnership con le Bcc che riconosceranno alle aziende selezionate convenzioni e agevolazioni, dall'anticipo di liquidità sugli investimenti, all'assicurazione sui crediti all'estero.

(04 marzo 2014 ore 18.02)

ANNUNCI PREMIUM PUBLISHER NETWORK



SKYACTIV TECHNOLOGY

Provala presso i concessionari Mazda.

[Scopri di più](#)



Casa Facile Start

Assicura la tua casa a partire da 70€ l'anno.

[Vai su groupama.it](#)



Consulenza Deutsche Bank

Premiamo il tuo capitale investito con un bonus dell'1%!

[consulenza.deutschebank](#)

ULTIMORA ADNKRONOS

17:54

Export: Emilia Romagna, da Cna laboratorio per internazionalizzazione Pmi (2)

17:40

Bologna: sospetto caso tubercolosi alla 'Drusiani', predisposti 60 test Mantoux

17:38

Export: Emilia Romagna, da Cna laboratorio per internazionalizzazione Pmi

[Le altre notizie](#)

DA REPUBBLICA.IT

Farmaci, maximulta Antitrust a Roche e Novartis: accordo in danno malati per spartirsi mercato

L'anno di Papa di Francesco

Tasi, resta l'esenzione per la Chiesa. Per pagare si useranno F24 o bollettino

TESTATE LOCALI

Repubblica edizioni locali

Quotidiani locali



MULTIMEDIA

Music Corner con Vanilla Sky



Confederazione Nazionale
dell'Artigianato e della Piccola
e Media Impresa



Mercoledì 5 Marzo 2014 12:33:25

CNA ENTI E SOCIETA' DIPARTIMENTI E UFFICI SERVIZI UNIONI

RAGGRUPPAMENTI DI INTERESSE PROFESSIONI PENSIONATI

STAMPA E COMUNICAZIONE

Home » News » EMILIA-ROMAGNA - Un vero e proprio "laboratorio" per accompagnare le micro e piccole imprese sui mercati esteri

Pdf Stampa Email Facebook

4 Marzo 2014

EMILIA-ROMAGNA . Un vero e proprio "laboratorio" per accompagnare le micro e piccole imprese sui mercati esteri

Per le micro e piccole imprese l'export può rappresentare una leva per crescere. Cna, Regione Emilia-Romagna e BCC, offrono a queste imprese nuove opportunità sui mercati esteri attraverso il Progetto "Export Gate For Made in Italy"

Anche per le micro e piccole imprese, l'export può rappresentare una leva per crescere; a patto che possano usufruire dei necessari strumenti e delle stesse condizioni di cui godono le imprese più strutturate. Cna, Regione Emilia-Romagna e BCC, si sono poste il problema di offrire a queste imprese, nuove opportunità sui mercati esteri. Con questo obiettivo è nato il Progetto "Export Gate For Made in Italy": promuovere l'internazionalizzazione delle micro imprese.

Nei mesi scorsi, Cna ha contattato 4.071 piccole imprese della regione, appartenenti alle filiere produttive che maggiormente contribuiscono a creare all'estero un'immagine positiva del nostro Paese: Moda, Alimentare, Artigianato Artistico e Interior Design. Hanno aderito al Progetto 165 imprese, ad oggi protagoniste di un'analisi aziendale articolata in diverse fasi di selezione, impostata sul benchmarking, una metodologia per il confronto strutturato tra le performance aziendali. Al termine della selezione, saranno individuate quelle imprese con alto potenziale di internazionalizzazione (le "best in class"), per le quali saranno progettate e realizzate le più idonee azioni di accompagnamento per la promozione all'estero. Il Progetto, partito con l'identificazione delle imprese a luglio 2013, si concluderà a gennaio 2015.

"Accompagnare le micro e piccole imprese sui mercati esteri - spiega Paolo Govoni Presidente Cna Emilia Romagna - è da anni un nostro preciso obiettivo: supportarle attraverso un percorso di assistenza tecnica e finanziaria, rimuovendo gli ostacoli che oggi incontrano nel loro percorso di crescita. Tutto questo a partire dai mercati più vicini, come ad esempio quello tedesco, dove il Made in Italy è già conosciuto ed apprezzato."

Saranno, quindi, messe in campo concrete azioni di accompagnamento per le imprese selezionate. In questo iter sono previsti incontri istituzionali, incontri mirati con buyers, importatori, distributori sui mercati esteri; ricerca di potenziali partners. Nell'arco dei prossimi due anni saranno, inoltre, previsti seminari, visite aziendali, eventi fieristici e promozionali, con partecipazione in forma collettiva. "Cna insieme alla Regione - prosegue Govoni - si propone di

CNA Video



CNA radio interviste
MP3 audiofiles
vai alla pagina

accrescere la capacità dell'economia regionale, attraverso l'aumento dell'offerta di beni e servizi sui mercati esteri".

"L'internazionalizzazione è una strategia delle politiche di crescita dell'Emilia Romagna, che continueremo a perseguire, in particolare attraverso il sostegno alle imprese che vogliono produrre qui e vendere all'estero. Sulle esportazioni abbiamo superato il gap della crisi ma resta fondamentale l'impegno della Regione, a fronte di difficoltà della domanda interna, a promuovere politiche e iniziative verso l'export. I programmi regionali per l'internazionalizzazione del sistema e la promozione sui mercati esteri hanno dato risultati molto positivi: è con questi programmi che stiamo segnando un ulteriore passo in avanti, in particolare verso i paesi emergenti che sono molto interessati alla qualità dei nostri prodotti, che rappresentano un'eccellenza del Made in Italy", ha commentato l'assessore regionale alle Attività produttive, Gian Carlo Muzzarelli. Per acquisire nuove nicchie di mercato occorre anche poter effettuare investimenti. "Export Gate for Made in Italy", offre in questo senso un supporto finanziario attraverso un'importante partnership con il sistema Credito Cooperativo (le BCC con il coordinamento della Federazione Regionale e con il supporto del Gruppo Bancario Iccrea) che sta affiancando CNA nella valutazione degli equilibri economico-finanziari delle imprese coinvolte, per le quali saranno previste convenzioni e agevolazioni specifiche: dall'anticipo di liquidità su investimenti, all'assicurazione sui crediti all'estero, come specifica il dott. Daniele Quadrelli, Direttore della Federazione delle BCC Emilia Romagna.



Agenda • Eventi • Incontri CNA

« Marzo 2014 »

Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Dom
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

[Vai al calendario](#)



CNA sul web - Siti regionali

Seleziona...

CNA sul web - Siti provinciali e comunali

Seleziona...



Imprese. Cna vara "laboratorio" per promuovere export



Ricerca flashnews

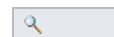
Bologna, 5 mar. – Un vero e proprio "laboratorio" pensato per individuare opportunità d'affari in Europa e promuovere l'export delle micro e piccole imprese dell'Emilia-Romagna attive in quattro settori: moda, alimentare, artigianato artistico ed interior design. E' il progetto "Export gate for made in Italy", presentato oggi dalla Cna regionale e da Giancarlo Muzzarelli, assessore alle Attività produttive della Regione. L'associazione di categoria ha contattato 4.071 imprese e 165 di queste hanno aderito: 104 sono risultate idonee e verranno sottoposte ad una successiva selezione basata sulla base della sostenibilità economico-finanziaria. A quel punto, saranno 50 le aziende che grazie al progetto verranno "accompagnate" sul mercato tedesco attraverso diverse azioni: dalla partecipazione a fiere specialistiche alla ricerca di partner e distributori. Anche le altre imprese aderenti, inoltre, riceveranno un report sul proprio posizionamento competitivo e potranno beneficiare di specifici workshop.

Ricerca notizie flash per:

Testo ricercabile

Pubblicato dal

al



05 marzo 2014



Cna News | Comuni alla ribalta | Con I Piedi Per Terra | Musica Maestro | Spaghetti pollo e insalatina

Contatti | Redazione | Programmi | Frequenze | Palinsesto | Pubblicità | Notizie

TELESANTERNO

**COMPRO ORO
COMPRO ARGENTO**
OROLOGI DI LUSO e DIAMANTI

518K
STUDIO18KARATI

Vieni a trovarci
in Agenzia!

www.studio18karati.net

Attualità | Cronaca | Cultura | Economia | Extra | Opinioni | Politica | Rubriche | Sanità | Scienze | Spettacolo | Sport

Home » Economia » Cna E-R lancia "Export Gate", progetto per l'internazionalizzazione

Cna E-R lancia "Export Gate", progetto per l'internazionalizzazione

martedì, 4 marzo 2014, 16:53 Economia Commenta

Promuovere l'internazionalizzazione delle micro e piccole imprese per le quali l'export può rappresentare una leva per crescere. Si chiama 'Export Gate For Made in Italy' il progetto di CNA Emilia-Romagna realizzato in collaborazione con la Regione e BCC. Secondo l'osservatorio congiunturale TrendEr anche nel terzo trimestre 2013 l'export rappresenta l'unica variabile positiva con un aumento tendenziale del 28,5%. Eppure tra le imprese fino a 19 addetti la percentuale di quelle che esporta direttamente non supera il 5%.

Tweet Mi piace

Tags: bcc, CNA Emilia Romagna, export gate for made in italy, progetto export gate, regione emilia romagna



Autore
Articolo scritto da: Redazione | 4218 articoli inseriti

Scrivi un commento

Utilizza **gravatar** per personalizzare la tua immagine

Nome (richiesto)

Mail (richiesta, non verra' divulgata)

Sito web

Commento

Ultim'ora | **Commenti** | Tags

1. Primarie Pd Modena: il voto è regolare. Il vincitore Gian Carlo Muzzarelli pensa al futuro
2. Frane in Emilia-Romagna, 43 evacuati da San Leo a Pianaccio
3. La Guardia di Finanza scopre una frode sulle forniture al Cie di Modena
4. Virtus: è l'ora dei rinforzi
5. Bologna: Kone out, torna Acquafresca

Telecomando

Calcio dilettanti protagonista a ZONA D (LUN 21:15 – Telecentro CAN 19)



14:20 | Lunedì 3 ...

Telesanterno Cronache: edizione flash in diretta (dalle ore 14:30)



17:51 | Telesanterno cronache è il telegiornale dell'Emilia Romagna. Un occhio attento su tutti gli avvenimenti e le notizie che interessano la nostra regione. Aggiornamenti ogni ora con edizioni ...

La riviera ligure e la floricoltura protagoniste sabato a 'Con i piedi per terra'



18:35 | La nuova puntata di con i piedi per terra ci porterà sulla riviera ligure, una delle più famose attrattive turistiche italiane, ma anche cuore della ...

Trovaci su Facebook



Telesanterno piace a 1.062 persone.



Plug-in sociale di Facebook

LDI

SALDI 50 70

PIOVE di SACCO
Via Camarasa, 76

CENTO
Via Ferrarasa, 102

RAVENNA
Viale Farni, 36

CAMPOMARSEGO
Via Antoniana, 103

MESTRINO
Via Ugo Foscolo, 2

ADRIA
Via E. Filiberto, 10

TORRI DI QUARTISOLO
Via Savona, 114

VILLAFRANCA
Via Trieste 6

BUSSOLENGO
Via del Lavoro, 50

FERRARA
Via Bongiovanni, 21

CONA
c/o nuovo Polo Ospedaliero

RIMINI
Via Caduti di Nassiyya, 20
"C. La Betane"

MODENA
Via ...

P.zza della Cooperazione, 2
"C. Punta di Ferro"

RIMINI
Via Mecenate, 59

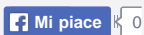
MEGAVISION
solo da noi
occhiali

LDI

SALDI 50 70

HOME > NEWS > CNA: L'EXPORT ESCLUDE I PICCOLI

Cna: l'export esclude i piccoli


4 marzo 2014 di [Cristina Bonfatti](#) in: **ECONOMIA**

Nasce un nuovo progetto per aiutare le imprese con meno di 19 dipendenti ad affrontare i mercati esteri.

Fra i tanti segni meno che hanno caratterizzato il 2013, uno per tutti il calo del 4,5 per cento di fatturato, il terzo consecutivo, a fare la differenza è stato l'export, cresciuto del 28,5 per cento. Un segnale in controtendenza di cui però non riescono ad approfittare le imprese fino a 19 addetti: quelle che esportano direttamente sono solo il 5 per cento del totale. Una percentuale ancora troppo bassa per Cna Emilia Romagna, che assieme alla Regione e alle Banche di Credito Cooperativo ha dato il via al progetto export gate for Made in Italy, un laboratorio per offrire alle micro e piccole imprese nuove opportunità sui mercati esteri. Nei mesi scorsi Cna ha contattato più di 4000 piccole imprese della regione appartenenti alle filiere produttive del Made in Italy: dalla moda, all'alimentare, all'artigianato artistico. In 165 hanno aderito al progetto e tra loro verranno selezionate quelle che fino a gennaio 2015 potranno essere accompagnate attraverso la partecipazione a fiere specialistiche, la ricerca di partner e di distributori verso un migliore posizionamento competitivo su scala internazionale.

Riproduzione riservata © 2014 TRC



Potrebbe interessarti anche:

 <p>un accento inconfondibil</p> <p>Nei guai piccoli imprenditori</p>	 <p>un accento inconfondibil</p> <p>Minibond, ideale per i piccoli</p>	 <p>un accento inconfondibil</p> <p>Filosofia, da... piccoli</p>	 <p>un accento inconfondibil</p> <p>Dop e Igp, dall'Emilia al</p>
--	---	---	--

SEGUICI SU



ULTIMA EDIZIONE IL TELEGIORNALE

ULTIMA EDIZIONE TRC SPORT



METEO EMILIA-ROMAGNA



TECNARGILLA 2014

22-26 Settembre . 2014 Rimini . Italia



Scopri la nuova sezione dedicata alla **cucina**

powered by

EMILIAROMAGNA

Export: Emilia Romagna, da Cna laboratorio per internazionalizzazione Pmi (2)

04 marzo 2014

Commenti

N. commenti 0



(Adnkronos) - "Accompagnare le micro e piccole imprese sui mercati esteri - spiega il presidente regionale di Cna Paolo Govoni - è da anni un nostro preciso obiettivo: supportarle attraverso un percorso di assistenza tecnica e finanziaria, rimuovendo gli ostacoli che oggi incontrano nel loro percorso di crescita". Tutto questo "a partire dai mercati più vicini - conclude - come ad esempio quello tedesco, dove il Made in Italy è già conosciuto ed apprezzato".

Sul piano concreto sono previsti incontri istituzionali, faccia a faccia mirati con buyers, importatori e distributori sui mercati esteri; ricerca di potenziali partners, ma anche seminari, visite aziendali, eventi fieristici e promozionali, con partecipazione in forma collettiva.

"I programmi regionali per l'internazionalizzazione hanno dato risultati molto positivi - ricorda l'assessore regionale alle Attività produttive, Gian Carlo Muzzarelli - ed è con questi programmi che stiamo segnando un ulteriore passo in avanti, in particolare verso i paesi emergenti che sono molto interessati all'eccellenza Made in Italy". 'Export Gate for Made in Italy' offre inoltre un supporto finanziario attraverso la partnership con le Bcc che riconosceranno alle aziende selezionate convenzioni e agevolazioni, dall'anticipo di liquidità sugli investimenti, all'assicurazione sui crediti all'estero.



Entra nella sezione salute di **Libero** Quotidiano.it

I SONDAGGI DEL GIORNO



Disegno di legge per legalizzare la prostituzione. Voi siete d'accordo?

VOTA SUBITO!



Secondo voi Putin è l'uomo più potente del mondo?

VOTA SUBITO!

L'ANGOLO DEL DIRETTORE

L'EDITORIALE

Dopo 10 giorni è già palude

Matteo aveva detto: la priorità è il lavoro. Ma il suo primo consiglio dei ministri l'ha dedicato alle tasse su casa e benzina. E ora si lega le mani: non potrà minacciare le elezioni agli alleati riottosi



LETTERE AL DIRETTORE

Italia!Italia!

04 marzo 2014



04.03.2014
"La Grande Amarezza". Furia Sabrina contro Paolo Sorrentino: "Mi ha rubato un sogno"



01.03.2014
Mille euro ai disoccupati Il piano di Renzi: Ecco chi avrà i soldi



28.02.2014
Bonolis, "Avanti un altro", cambio della guardia: ecco chi gli fa il posto...

02.03.2014
Latella: "Silvio licenzia la sua"

Lascia il tuo commento



eni café è carnet colazione e la bontà di Nutella®

acquista un carnet da 6 colazioni a soli 10 euro e hai subito in regalo un barattolo di Nutella® da 400 g



in regalo

citynews

MERCOLEDÌ, 05 MARZO

Invia un contributo

Accedi

RIMINITODAY

ROMAGNAOGGI RAVENNATODAY FORLITODAY CESENATODAY

NOTIZIE ZONE EVENTI SEGNALAZIONI RECENSIONI

operazione a premi valida fino al 15 aprile 2014. il carnet è utilizzabile esclusivamente presso l'eni café in cui è stato acquistato ed è valido fino al 30 giugno 2014. regolamento e eni café aderenti su travel.eni.com

Cna porta le piccole imprese in Germania con "Export Gate"

La fase di informazione, check-up ed assistenza sarà gratuita, mentre le attività promozionali saranno beneficate da un co-finanziamento della Regione

RT Redazione · 2 Dicembre 2013

Twitter 0 Facebook Consiglia 12



n tempi di crisi le imprese italiane sono spinte con maggior forza a cercare nuovi mercati all'estero. Cna, associazione delle piccole imprese produttive, consapevole di queste dinamiche di mercato e delle contestuali difficoltà delle piccole aziende ad organizzarsi per affrontare le sfide dell'export, lancia un nuovo importante progetto per dare strumenti e risposte di questo tipo. L'iniziativa è resa possibile nell'ambito del Programma Promozionale 2012-2015 della Regione Emilia-Romagna, ed intende aprire una finestra particolare sulla Germania, rivolgendosi alle piccole imprese che non hanno ancora avviato processi stabili di esplorazione dei mercati esteri.

Il progetto, denominato "Export Gate for Made in Italy" è finalizzato a sensibilizzare e selezionare un numero ristretto di aziende con un alto potenziale di internazionalizzazione, per le quali saranno realizzate diverse azioni di accompagnamento, come: orientamento e consulenza personalizzati, ricerca partners, visite aziendali, business matching meetings, seminari specialistici e partecipazione collettiva a fiere di settore.

annuncio promozionale

La tua pubblicità qui, scopri tutte le offerte!

La fase di informazione, check-up ed assistenza sarà gratuita, mentre le attività promozionali saranno beneficate da un co-finanziamento della Regione. Si tratta pertanto di una grande opportunità che le aziende in target non dovrebbero lasciarsi sfuggire. Tre sono i settori produttivi coinvolti: Moda, alimentare ed artigianato artistico/interior design/complementi d'arredo. Si tratta di comparti che esprimono l'essenza del "Made in Italy" e sui quali CNA intende investire le massime energie per poter sostenere lo sviluppo delle aziende e quindi dell'economia del nostro territorio.

cna imprese

Facebook Consiglia 12 Twitter Tweet 0 Google+ G +1 Email


TAKE **FREE ONLINE COURSES** FROM THE BEST UNIVERSITIES IN THE WORLD.

[VIEW THE LATEST COURSES AT EDX.ORG >>](#)



La settimana

Far west nella Vecchia Pescheria, un agente di polizia e il titolare di un locale pestati



Assemblea Legislativa della Regione Emilia-Romagna

05/03/2014 | News release

Imprese. Cna vara "laboratorio" per promuovere export

distributed by noodls on 05/03/2014 09:21



Bologna, 5 mar. - Un vero e proprio "laboratorio" pensato per individuare opportunità d'affari in Europa e promuovere l'export delle micro e piccole imprese dell'Emilia-Romagna attive in quattro settori: moda, alimentare, artigianato artistico ed interior design. E' il progetto "Export gate for made in Italy", presentato oggi dalla Cna regionale e da Giancarlo Muzzarelli, assessore alle Attività produttive della Regione. L'associazione di categoria ha contattato 4.071 imprese e 165 di queste hanno aderito: 104 sono risultate idonee e verranno sottoposte ad una successiva selezione basata sulla base della sostenibilità economico-finanziaria. A quel punto, saranno 50 le aziende che grazie al progetto verranno "accompagnate" sul mercato tedesco attraverso diverse azioni: dalla partecipazione a fiere specialistiche alla ricerca di partner e distributori. Anche le altre imprese aderenti, inoltre, riceveranno un report sul proprio posizionamento competitivo e potranno beneficiare di specifici workshop.

Smartlinks | Assemblea Legislativa della Regione Emilia-Romagna | Regione Emilia Romagna | Enti locali | Notizie locali | Enti locali | Regioni e stati federali

new to noodls ?

noodls is the first global aggregator of official information in real-time!

Get your exclusive access to the largest online source for press releases, corporate news, and company announcements.

join now!

related noodls

Enti locali

Comune di Bomporto

Rassegna film dal 21 febbraio al 21 marzo 2014

Comune di Vimercate

La Qualità è Cultura: a Vimercate l'assemblea [...]

Comune di Lerici

TI HO SPOSATO PER ALLEGRIA. SPETTACOLO TEATRALE

more

Notizie locali

Confindustria Marche

Zow Moscow 2014, partecipazione collettiva Confindustria Pesaro Urbino. [...]

Università degli Studi di [...]

Un millennio di storia e archeologia cipriote (1600-600 a.C.)

Università degli Studi di [...]

Current Macroeconomic Challenges

more



Notizie

Roma
Milano
Napoli
Torino
Palermo
Genova
Bologna
Firenze
Bari
Catania
Venezia
Verona
Messina
Padova
Trieste
Brescia
Taranto
Prato
Parma
Reggio Calabria
Modena
Reggio Emilia
Perugia
Livorno
Ravenna
Cagliari
Foggia
Rimini
Salerno
Ferrara
Sassari
Siracusa
Pescara
Monza
Latina
Bergamo
Forlì
Giugliano in Campania
Trento
Vicenza
Terni
Novara
Bolzano
Piacenza
Ancona
Arezzo
Andria
Udine
Cesena
Lecce

Cna E-R, progetto per l'internazionalizzazione delle pmi

Estratto dal: viaemilianet.it/economia 21 ore fa

Mi piace 0



Costo in picchiata e rendimento in salita

Nel 2014 mettere il Fotovoltaico a casa rende di più: ecco cosa è cambiato e perché

Fra i tanti segni meno che hanno caratterizzato il 2013, uno per tutti il calo del 4,5 per cento di fatturato, il terzo consecutivo, a fare la differenza è stato l'export, cresciuto del 28,5 per cento. Un segnale in controtendenza di cui però non riescono ad approfittare le imprese fino a 19 addetti: quelle che esportano direttamente sono solo il 5 per cento del totale. Una percentuale ancora troppo bassa per Cna Emilia Romagna, che assieme alla Regione e alle Banche di Credito Cooperativo ha dato il via a al progetto export gate for Made in Italy, un laboratorio per offrire alle micro e piccole imprese nuove opportunità sui mercati esteri.

... articolo completo: viaemilianet.it/economia

Tags: Cna Internazionalizzazione Delle Pmi Progetto

Autore: Associata viaemilianet.it/economia

Correlati

Imprese, 4 milioni per innovare
Imprese: Unioncamere, inizia a risalire ...
Commercio estero, Coldiretti: Agroalimen...
Regione, via libera alle zone francheAge...
Per le imprese riminesi scatta il proget...
Nessuna resa da Murgia sconfitta: Legge ...

Altre notizie su Cna E-R, progetto per l'internazionalizzazione delle pmi

lavoro Magazziniere

lavoro.corriere.it

Annunci per lavorare nel reparto Magazzino. Fai una ricerca online!



Filmati correlati

Film: Scudetto 2002 Quarti di Finale...



Film: Filmarì nuntì botez Modena, Parma, Reggio...



Film: Highlights Enegan Firenze vs Viola...



Film: Foto video Rugby Amatori Messina...



Lascia un commento



Publicar também no Facebook

Publicando como Valeria Balletti (Trocar)

Plug-in social do Facebook

Seguire newsit24

Mi piace 284

Ultime

8 minuti fa

Othello di Nicholas Hytner dal National Theatre di Londra il 10 e

8 minuti fa

Mps, perquisizioni in corso L'ipotesi di truffa ai danni della banca

8 minuti fa

Renzi a Siracusa, in agenda incontri con studenti e imprenditori

8 minuti fa

Ucraina, la mobilitazione per l'autodifesa civile viaggia sui social

Altre notizie

Ultime

9 minuti fa

Blitz su un peschereccio, sequestrato un carico irregolare di 270

10 minuti fa

Edificio via Masini, replica del sindaco Occhipinti a Zunino: "Il

10 minuti fa

Retrosena Cigarini: "Callejon faceva il fenomeno"

10 minuti fa

Al via i corsi dell'Università dell'età libera: storia del cinema e

Altre notizie

Ultime Notizie

Lavori in autostrada fra Arenzano e
Visite ginecologiche gratuite per la
Crisi: spread Btp-Bund sotto 180 punti
Renzi, il 12 piano casa, jobs act, scuola

Ultime Tag

Stessi Livelli di Novembre 2010
Soglia Dei 180 Punti Base
Bund sotto 180 Punti
Calo anche lo Spread tra Bonos Spagnoli

Partners

Brazil Sport
Brazil Sport Tags
Italia Sport
Italia Sport Tags

- 04/03/2014 ~ 14:31 Fonte della notizia: TRC TV Notizie da: [Emilia-Romagna, Italia](#)
 - [Cos'è Scoopsquare](#)
 - [Come Funziona](#)
 - [Contatti](#)

Cna: l'export esclude i piccoli

Fra i tanti segni meno che hanno caratterizzato il 2013, uno per tutti il calo del 4,5 per cento di fatturato, il terzo consecutivo, a fare la differenza è stato l'export, cresciuto del 28,5 per cento. Un segnale in controtendenza di cui però non riescono ad approfittare le imprese fino a 19 addetti: quelle che esportano direttamente sono solo il 5 per cento del totale. Una percentuale ancora troppo bassa per Cna Emilia Romagna, che assieme alla Regione e alle Banche di Credito Cooperativo ha dato il via a al progetto export gate for Made in Italy, un laboratorio per offrire alle micro e p...

Il post dal titolo: «Cna: l'export esclude i piccoli» è apparso il giorno 04/03/2014, alle ore 14:31, sul quotidiano online *TRC TV* dove ogni giorno puoi trovare le ultime notizie dell'area geografica relativa a Emilia-Romagna.

Questo è solo un estratto, per leggere il testo completo [vai all'articolo originale](#).

Scegli Tu! ▶ [â-° Calcio](#) [â-° Notizie tg](#) [â-° Ultime Ansa](#) [â-° Notizie del](#)

Approfondisci questo argomento con le altre notizie

“Temporary Export Manager”, supporto alle imprese per lo sviluppo del commer...

28/02 - Provincia di Modena, Italia - *Modena 2000*

Anche quest'anno, dopo il successo delle scorse edizioni, prende avvio il progetto “Temporary Export Manager”, promosso da...

Sisma, Castellaneta a Concordia

26/02 - Provincia di Modena, Italia - *Tele Modena*

“Sono orgoglioso di poter incontrare di persona le imprese dell'Emilia Romagna, regione dal carattere straordinario, che hanno saputo...

Vietnam, un mondo di opportunità

04/03 - Provincia di Bologna, Italia - *Bologna 2000*

La strada della crescita per le Pmi italiane passa dal Vietnam, la cui economia è tra quelle trainanti dell'area Sud Est asiatico,...

Le piccole imprese 'spingono' l'export del Made in Italy: brilla Ravenna

03/03 - Provincia di Ravenna, Italia - *Ravenna Today*

Le piccole imprese sono in pole position nella corsa del made in Italy sui mercati internazionali. A spingere i nostri prodotti sui mercati...

Emilia-Romagna al top in Italia secondo l'ultimo rapporto della Commissione Ue...

04/03 - Provincia di Bologna, Italia - *Bologna 2000*

“Il riconoscimento da parte dell'Europa è un dato importante, che ci dice come lo sforzo che stiamo compiendo in questa direzione...

INOLTRE HANNO PARLATO DI NOI

Il 4 marzo

TG Telesanerno 20,30 – TG Telecentro ore 19,30

TG 7Gold ore 19,00 – TG Rete8 ore 20,00

TG NuovaRete 19,30

TG Radio Bruno

TG D-TV