

“Export Gate for Made in Italy”

Il Progetto in sintesi

L'unica variabile che registra un valore positivo su tutto il 2013, secondo l'Osservatorio Congiunturale “Trender” di CNA è quella dell'**export**. Anche nel 3° trimestre 2013, infatti, l'export riporta un aumento tendenziale pari al **+28,5%** a fronte di un fatturato interno che continua a perdere da 3 trimestri e che registra, nel 3°trim 2013, un **- 4,5%**.

Purtroppo, va sottolineato che tra le imprese fino a 19 addetti - questo è il campione di Trender - la percentuale delle imprese che esportano direttamente non supera il 5% - Si tratta di una percentuale ancora troppo bassa.

Di qui la proposta del Progetto “Export gate” che ha come obiettivo principale quello di ampliare la platea delle imprese che esportano. Il progetto che è stato approvato dalla Regione, nell'ambito del Programma Promozionale 2013, ed è perciò cofinanziato, ha trovato anche l'adesione della Federazione delle BCC.

La Federazione regionale delle BCC è per CNA Emilia Romagna il partner di riferimento anche per l'Osservatorio Congiunturale Trender che si avvale anche della collaborazione scientifica di Istat ed è l'unico Osservatorio della micro e piccola imprese dell'Emilia Romagna.

Questi i punti essenziali di “Export Gate” che si rivolge ad imprese micro e piccole che non siano esportatori abituali :

- Sono state coinvolte dalla CNA 4071 imprese appartenenti a filiere produttive del cosiddetto “Made in Italy”: moda, alimentare e artistico.
- Hanno aderito 165 imprese che sono state analizzate per determinare il loro posizionamento competitivo.
- Sono risultate idonee (con le migliori performance) 104 imprese che verranno sottoposte ad una successiva selezione rispetto alla sostenibilità economico-finanziaria.

- Da questa fase verranno selezionate le 50 imprese che saranno accompagnate sul mercato tedesco, attraverso azioni che vanno dalla partecipazione a fiere specialistiche, a in coming di buyers stranieri, a ricerca di partner e distributori.
- Tutte le imprese che hanno aderito al progetto riceveranno un report sul loro posizionamento competitivo per poter innescare azioni di miglioramento e verranno coinvolte in specifici “workshop Paese”.

Ci piace parlare di questo progetto come di un “laboratorio” dove le piccole imprese possono trovare consulenza manageriale, assistenza alle attività di promozione e supporto finanziario per realizzarle.