

RASSEGNA STAMPA

CNA in Russia "Dolce Vita"

14 ottobre 2013



La Dolce Vita emiliano-romagnola arriva in Russia



Complementi di arredo: dalla ceramica al vetro, dal tessuto per la casa al ferro battuto, al mosaico, all'arredamento in legno; in pratica le lavorazioni tipiche dell'artigianato artistico emiliano romagnolo, si presentano al mercato russo. Il Progetto "Dolce Vita Emilia Romagna – Russia" è lo strumento attraverso il quale CNA Emilia Romagna, intende far conoscere e apprezzare le creazioni artigianali della nostra regione ai consumatori di quel paese.

Il tutto accompagnando le imprese in un percorso di orientamento e di apprendimento delle necessarie strategie di marketing per acquisire nicchie di mercato in Russia. Sono oltre 20, fino ad oggi, le aziende coinvolte nella realizzazione di una collezione finalizzata a soddisfare le esigenze del mercato russo, dando vita ad una vera e propria rete per la valorizzazione del design emiliano romagnolo e delle sue caratteristiche.

"Qualità, atmosfere, stile – spiega Isabella Angiuli, coordinatrice regionale di CNA Artigianato Artistico – sono le caratteristiche che i nuovi mercati, da quello russo a quelli indiano e brasiliano richiedono. Qualità che le nostre imprese possiedono e che intendiamo valorizzare, facendo di questi valori il cuore del loro business. Si tratta di "trasferire" le pratiche già adottate dalle principali griffe della moda italiana alle imprese artigiane, consentendo loro di dar vita a "veri e propri ambienti italiani" in cui vivere."

I nuovi mercati sono alla ricerca di bellezza e di prodotti in grado di contribuire a creare una atmosfera, elegante e sofisticata. "Accanto al pezzo unico – sottolinea l'architetto Michele Capuani, direttore del laboratorio di ricerca della rivista Ottagono – è fondamentale offrire un assortimento di prodotti che nel loro insieme

© viaEmilianet.it 2013, riproduzione riservata | P. Iva 00651840365 Design by [Tracce](#) powered by [Miliaris](#)

quelli dell'area BRICST, hanno acquistato per anni le brutte copie della nostra cultura e oggi che hanno raggiunto una capacità di spesa più alta, desiderano il top della qualità per la propria casa. Ecco che, le nostre imprese devono saper rendere evidenti materiali e processi di lavorazione che noi sappiamo essere di alto livello."

In questa ottica CNA ha organizzato un evento in occasione della Moscow Design Week in corso a Mosca in questi giorni. Gli appuntamenti per il design dell'Emilia Romagna, sono quelli del 16 e 17 ottobre, giornate nelle quali, presso il Russian Design Institute di Mosca, alla presenza di architetti, designer, importatori e distributori, sarà affrontato il tema del connubio tra design e marketing, ovvero come il design può migliorare la commercializzazione del prodotto con un focus sulle piccole e medie imprese dell'industria creativa italiana dagli anni '50 ad oggi. Un'occasione importante per le imprese come sottolinea il presidente nazionale di CNA Artistico, Andrea Santolini: "L'artigianato artistico italiano è e deve continuare ad essere cultura, ma anche tornare a fare industria capace di creare valore e rilanciare nel mondo il made in Italy".



Il martedì alle 22.15 appuntamento su Trc con la trasmissione legata al nostro portale e dedicata alle imprese e al lavoro made in Emilia Romagna. Al centro della seconda puntata il legno, le ceramiche e il biomedicale



I SUOI SOGNI,

viaemiliafinanza

[IREN SpA: conclusa con successo l'emissione di un Private Placement](#)

[UCIMA La Cina incontra il packaging italiano](#)

[Gruppo Unipol propone la rateizzazione mensile dei premi](#)

[LA CALDAIA IMMERGAS N° 5.000.000 REGALA DUEMILA VANTAGGI](#)

[UNIONCAMERE ER "Il bello del welfare aziendale"](#)

(ER) IMPRESE. IL DESIGN MADE IN EMILIA-R. PUNTA AL MERCATO RUSSO

PROGETTO "DOLCE VITA" CNA: 20 AZIENDE LAVORANO A PRODOTTI AD HOC (DIRE) Bologna, 14 ott. -

Complementi di arredo: dalla ceramica

al vetro, dal tessuto per la casa al ferro battuto, al mosaico,

all'arredamento in legno; in pratica, le lavorazioni tipiche

dell'artigianato artistico emiliano romagnolo, si presentano al

mercato russo. Il Progetto "Dolce Vita Emilia Romagna-Russia" e'

lo strumento attraverso il quale Cna dell'Emilia-Romagna, intende

far conoscere e apprezzare le creazioni artigianali della nostra

regione ai consumatori di quel paese. Il tutto, sottolinea una

nota dell'associazione artigiana, accompagnando le imprese in un

percorso di orientamento e di apprendimento delle necessarie

strategie di marketing per acquisire nicchie di mercato in

Russia. Sono oltre 20, fino ad oggi, le aziende coinvolte nella

realizzazione di una collezione finalizzata a soddisfare le

esigenze del mercato russo, dando vita ad una vera e propria rete

per la valorizzazione del design emiliano romagnolo e delle sue

caratteristiche. "Qualita", atmosfere, stile- spiega Isabella

Angiuli, coordinatrice regionale di Cna Artigianato Artistico-

sono le caratteristiche che i nuovi mercati, da quello russo a

quelli indiano e brasiliano, richiedono. Qualita" che le nostre

imprese possiedono e che intendiamo valorizzare, facendo di

questi valori il cuore del loro business". Ora, si tratta di

"trasferire" le pratiche gia" adottate dalle principali griffe

della moda italiana alle imprese artigiane, consentendo loro di

dar vita a "veri e propri ambienti italiani" in cui vivere.

(SEGUE) (Com/Red/ Dire)

17:59 14-10-13 NNNN

(ER) IMPRESE. IL DESIGN MADE IN EMILIA-R. PUNTA AL MERCATO RUSSO -2-

(DIRE) Bologna, 14 ott. - "Accanto al pezzo unico- sottolinea l'architetto Michele Capuani, direttore del laboratorio di ricerca della rivista Ottagono- e" fondamentale offrire un assortimento di prodotti che nel loro insieme contribuiscano a creare atmosfera. Il tutto attraverso una elevata qualità". I consumatori russi, come del resto quelli dell'area Bricst, hanno acquistato per anni le brutte copie della nostra cultura e oggi che hanno raggiunto una capacità di spesa più alta, desiderano il top della qualità per la propria casa. Ecco che, le nostre imprese devono saper rendere evidenti materiali e processi di lavorazione che noi sappiamo essere di alto livello". In questa ottica Cna ha organizzato un evento in occasione della Moscow Design Week in corso a Mosca in questi giorni. Gli appuntamenti per il design dell'Emilia-Romagna, sono quelli del 16 e 17 ottobre, giornate nelle quali, presso il Russian Design Institute di Mosca, alla presenza di architetti, designer, importatori e distributori, sarà affrontato il tema del connubio tra design e marketing, ovvero come il design può migliorare la commercializzazione del prodotto con un focus sulle piccole e medie imprese dell'industria creativa italiana dagli anni '50 ad oggi. Un'occasione importante per le imprese come sottolinea il presidente nazionale di Cna Artistico, Andrea Santolini: "L'artigianato artistico italiano è e deve continuare ad essere cultura, ma anche tornare a fare industria capace di creare valore e rilanciare nel mondo il made in Italy". (Com/Red/ DIRE) 17:59 14-10-13 NNNN



- Home
- Cronaca
- Sport
- Foto
- Video
- Annunci
- Aste-Appalti
- Lavoro
- Motori
- Negozi
- Edizioni

SCUOLATAO IMPARARE LA MEDICINA CINESE IN ITALIA • www.scuolatao.com

IN EDICOLA



Leggi il quotidiano

Per abbonarsi
Prezzi
Consulta una copia

LOGIN

LE ULTIME NOTIZIE

Made in Italy: il design emiliano-romagnolo alla conquista del mercato russo

Bologna, 14 ott. - (Adnkronos) - Complementi di arredo: dalla ceramica al vetro, dal tessuto per la casa al ferro battuto, dal mosaico ai mobili in legno; in pratica tutte le lavorazioni tipiche dell'artigianato artistico emiliano romagnolo, si presentano al mercato russo. E' il progetto 'Dolce Vita Emilia Romagna - Russia' lanciato da Cna Emilia Romagna per conquistare il mercato russo con il design Made in Italy. Sono oltre 20, fino ad oggi, le aziende coinvolte nella realizzazione di una collezione finalizzata a soddisfare le esigenze del mercato russo, che sono state accompagnate nel percorso da esperti di marketing e internazionalizzazione. "Qualità, atmosfere, stile - spiega la coordinatrice regionale Cna Artigianato Artistico Isabella Angiuli - sono le caratteristiche che i nuovi mercati, da quello russo a quelli indiano e brasiliano richiedono". "Qualità che le nostre imprese possiedono e che intendiamo valorizzare, facendo di questi valori il cuore del loro business" prosegue, spiegando che si tratta di "trasferire le pratiche già adottate dalle principali griffe della moda italiana alle imprese artigiane, consentendo loro di dar vita a veri e propri ambienti italiani in cui vivere". L'appuntamento ora è dunque alla Moscow Design Week il 16 e 17 ottobre.

(14 ottobre 2013 ore 16.48)

ANNUNCI PREMIUM PUBLISHER NETWORK



iPad venduto a 14€
QuiBids propone degli iPad a prezzi folli abbiamo verificato
StyleChic-24.com



Jeep® Wrangler
Scopri la con Jeep® Free e oggi paghi solo la metà
[Scopri di più](#)



Risparmia fino a 300€
Fai un Preventivo! Con Direct Line il Risparmio è Assicurato
www.DirectLine.it/Auto

ULTIMORA ADNKRONOS

11:34

Reggio Emilia: minorenni a capo gang di rapinatori, arrestato

19:23

Viabilità: chiusure per lavori su raccordo Ferrara-Porto Garibaldi

[Le altre notizie](#)

DA REPUBBLICA.IT

Inter a Thohir, A" arrivata la firma Moratti ha ceduto ai capitali asiatici

Napolitano: "Avanti con riforme, anche del Porcellum". E il presidente insiste sulle carceri

Delrio: "Sanità, meno tagli del previsto". Saccomanni, "tornano gli investimenti"

TESTATE LOCALI

Repubblica edizioni locali

Quotidiani locali



MULTIMEDIA
Music Corner con Vanilla Sky



REPUBBLICA TV

ANNUNCI (BOLOGNA ED EMILIA ROMAGNA)

Attività Commerciali

Vendita COGEFIM - 11182 - HOTEL *** con IMMOBILE - prov BOLOGNA PROVINCIA BOLOGNA vicinanze fiera e casello autostradale cediamo HOTEL *** con...



Ville, villette, terratetti

Torriana (RN) 145 mq Nuova costruzione n. bagni 2 Box TORRIANA - 1 km dal centro - 10 km da Santarcangelo - 18 km da Rimini - con bellissima vista...



Attività Commerciali

Vendita 120 mq Salone di acconciatura situato in posizione pedonale e in strada di grande passaggio pedonale. 9 posti lavoro + lavaggi + ripostigli.



Offro - Auto

Fiat Multipla Vendo Fiat 600 Multipla è stata costruita nel 1958 per ? 6500. Auto completamente restaurata. L' auto è in





NOI DIAMO VALORE AL TUO ORO **SIK** STUDIO18 KARATI
 Acquistiamo oro e argento | Vendiamo oro da investimento IL TUO NUOVO MERCATO DELL'ORO

Numero Verde 800 000921 - www.studio18karati.net

Home » Economia » Il design emiliano romagnolo punta al mercato russo

Il design emiliano romagnolo punta al mercato russo

lunedì, 14 ottobre 2013, 11:47

Economia

Commenta

Complementi d'arredo: dalla ceramica al vetro, dal tessuto per la casa al ferro battuto, al mosaico, all'arredamento in legno; in pratica le lavorazioni tipiche dell'artigianato artistico emiliano romagnolo si presentano al mercato russo. Il progetto "Dolce Vita Emilia Romagna - Russia" è lo strumento attraverso il quale CNA Emilia-Romagna intende far conoscere ed apprezzare le creazioni artigianali della nostra regione ai consumatori di quel paese.



Tweet Mi piace 0



Autore

Articolo scritto da: Redazione | 1080 articoli inseriti

Scrivi un commento

Utilizza **gravatar** per personalizzare la tua immagine

Nome (richiesto)

Mail (richiesta, non verrà divulgata)

Sito web

Commento



News piu' lette Ultim'ora Commenti Tags

1. Bologna-Sassuolo: le panchine a rischio di Pioli e Di Francesco
2. Ciclismo: Un successo il Giro dell'Emilia e il GP Beghelli
3. Nazionale: calcio alla Camorra
4. Formula1: è dominio Red Bull
5. Virtus, debutto memorabile



Cerca

Link Sondaggio

» Il CdM ha approvato l'abolizione delle Province. Sei d'accordo?

» Sì (77%)

» No (18%)

» Publivideo2

» Telecentro Non so (5%)

» Telestense

» Utilities: il Centro Annunci Archivio Sondaggi

» Wikipedia

« Forzano a rapporti e rapinano prostituta, un arresto Bologna Lanciarono molotov contro Casapound, Pm contesta atto terrorismo »

Categorie Pagine Inizio pagina

Home page News Brevi Cronaca Cultura Economia
 Politica Sport Extra Attualità Brevi di Sport Calendario
 Sanità Spettacolo Scienze Lettere e comunicati Opinioni

Contatti Redazione Programmi Frequenze Palinsesto
 Pubblicità Bologna Fiere Studio 18 Karati News Feed
 Feed dei commenti


I promo dei nostri programmi



EmiliaRomagna

Made in Italy: il design emiliano-romagnolo alla conquista del mercato russo

Commenti 0

 Condividi

commenta

14/10/2013



VotaQual è il tuo stato d'animo?

Triste

0

Stupito

0

Allegro

0

Arrabbiato

0

- A
- A
- A

Bologna, 14 ott. – (Adnkronos) – Complementi di arredo: dalla ceramica al vetro, dal tessuto per la casa al ferro battuto, dal mosaico ai mobili in legno; in pratica tutte le lavorazioni tipiche dell'artigianato artistico emiliano romagnolo, si presentano al mercato russo. E' il progetto 'Dolce Vita Emilia Romagna – Russia' lanciato da Cna Emilia Romagna per conquistare il mercato russo con il design Made in Italy.

Sono oltre 20, fino ad oggi, le aziende coinvolte nella realizzazione di una collezione finalizzata a soddisfare le esigenze del mercato russo, che sono state accompagnate nel percorso da esperti di marketing e internazionalizzazione.

"Qualità, atmosfere, stile – spiega la coordinatrice regionale Cna Artigianato Artistico Isabella Angiuli – sono le caratteristiche che i nuovi mercati, da quello russo a quelli indiano e brasiliano richiedono". "Qualità che le nostre imprese possiedono e che intendiamo valorizzare, facendo di questi valori il cuore del loro business" presegue, spiegando che si tratta di "trasferire le pratiche già adottate dalle principali griffe della moda italiana alle imprese artigiane, consentendo loro di dar vita a veri e propri ambienti italiani in cui vivere". L'appuntamento ora è dunque alla Moscow Design Week il 16 e 17 ottobre.

Gentile Lettore,

per commentare è necessario effettuare il login.

Se non possiedi un account, effettua la registrazione cliccando su "Registrati subito".

[Password Dimenticata?](#) | [Registrati Subito](#)

Altre notizie

- [»Libri: testi e manoscritti diventano tridimensionali e multimediali \(3\)](#)

Made in Italy: il design emiliano-romagnolo alla conquista del mercato russo

Me gusta Sé el primero de tus amigos al que le gusta esto.

Bologna, 14 ott. - (Adnkronos) - Complementi di arredo: dalla ceramica al vetro, dal tessuto per la casa al ferro battuto, dal mosaico ai mobili in legno; in pratica tutte le lavorazioni tipiche dell'artigianato artistico emiliano romagnolo, si presentano al mercato russo. E' il progetto 'Dolce Vita Emilia Romagna - Russia' lanciato da Cna Emilia Romagna per conquistare il mercato russo con il design Made in Italy. Sono oltre 20, fino ad oggi, le aziende coinvolte nella realizzazione di una collezione finalizzata a soddisfare le esigenze del mercato russo,...

fonte: [Libero - regioni](#) - ieri

top

Nuoro: rapina a Coop vigilanza Sardegna, bottino 5 mln



Taranto, agguato in strada: pregiudicato freddato a colpi di pistola

Sava, crolla la "Cantina sociale" Morta una persona

UCCIDE LA EX E SI SUICIDA DRAMMA A SAN GIUSTINO

Sava, crolla la vecchia cantina sociale: individuato il corpo di un uomo

notizie correlati

ultime due ore



La ricetta di Develon: non solo idee ma prodotti. Rigorosamente made in Italy

24 Il Sole 24 Ore - prima pagina (Oggi) - iReso pubblico l'accordo con Veneto Sviluppo Spa per l'ingresso di quest'ultima nel capitale societario...

Made in Italy: il design emiliano-romagnolo alla conquista del mercato russo

Agricoltura: Dop e Igp, 24 prodotti top per la Toscana regina d'autunno

Electrojazz made in Italy: ecco i Réseau più ritmati di Nicola Conte, più moderni dei Saint German

il giorno passato

Telecom, soci forti non Telco in manovra. Fossati e Blackrock al 5%

24 Il Sole 24 Ore - prima pagina (Ieri) - Monitoraggio degli scambi sia sul mercato che fuori mercato, da settembre è passato di...

