



Destinazione Serbia: opportunità di mercato per le PMI

“L’Emilia-Romagna nei Balcani”

*Ruben Sacerdoti
Sprint-ER
Bologna, 7 novembre 2011*

1. Il Programma BRICST 2011-2013

Per il triennio 2011-2013 la Regione Emilia-Romagna concentrerà la programmazione sui BRICST confermando, per il secondo triennio successivo, il focus prioritario sulla meccanica :

- **Brasile (San Paolo, Paranà e Pernanbuco):** Meccanica agroindustriale (packaging, catena del freddo, impiantistica) e meccanica agricola, moda; partecipazione all'anno dell'Italia in Brasile 2011-12;
- **Russia (Krasnodar):** Meccanica strumentale (agricola e alimentare); prospezione dell'Oblast Krasnodar;
- **India (Punjab):** Meccanica strumentale (in particolare meccanica agricola e per l'alimentare) e settore fieristico;
- **Cina:** Meccanica strumentale, Ricerca e Sviluppo (Green Technologies, Scienze della Vita);
- **Sud Africa (Gauteng):** Green Technologies ed energia;
- **Turchia (Izmir, Mersin e Gazientep):** Meccanica strumentale (in particolare per i settori delle macchine per packaging, alimentare, costruzioni, energia), moda.

La strategia è cioè quella delle Reti internazionali, ovvero la gestione del programma tramite l'avvio e il consolidamento di forti relazioni **Local to Local** con Stati/Regioni/Province di paesi esteri.

1.2 Gli strumenti regionali a supporto dell'internazionalizzazione produttiva

	PRINCIPIANTI	ESPANSIONE	CONSOLIDAMENTO
CONSULENZA	<p>Mis. 5.2 Consorzi export</p> <p>Mis. 5.2.D BRICST</p> <p>Mis. 5.2.D RETI</p>	<p>CONSULENZA ICE PAESE INTERNATION. PUBLIC PROCUREMENT TRAFERIMENTO TECNOLOGICO INTERNAZIONALE (ASTER)</p>	<p>NUOVE STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE SUPPORTO AI BRANDS REGIONALI (MOTOR VALLEY)</p>
CONTRIBUTI	<p>Collettive a fiere</p> <p>Formazione</p>	<p>PROGETTI DI SISTEMA SPRINT-ER (MISSIONI, B2B, INCOMING, GRANDI EVENTI) RETI PER L'EXPORT</p>	<p>NUOVI STRUMENTI REGIONALI</p>
STRUMENTI FINANZIARI	<p>SACE SIMEST CONFIDI SISTEMA BANCARIO</p>		<p>SIMEST</p>
SERVIZI	<p>NETWORK INTERNAZIONALE : ICE, CCIEE, PARTNER ISTITUZIONALI</p> <p>IPR Desk Ambasciate</p>		



*2. La collaborazione economica e
produttiva fra Emilia-Romagna
e Serbia: forti relazioni commerciali,
debole presenza produttiva*



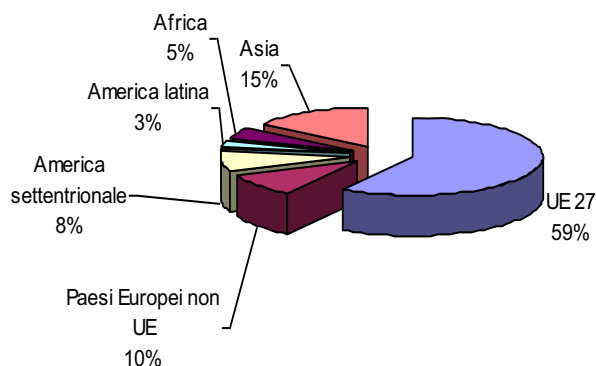
BRICST

2011-2013

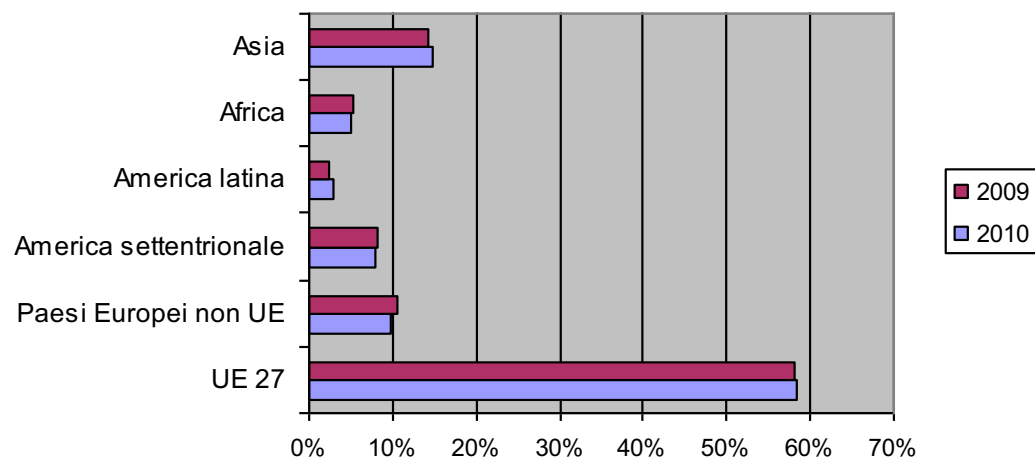
Piattaforma Internazionale per la Meccanica

2.1. Forte export DELL' EMILIA-ROMAGNA nei Balcani

Export 2010 dell'Emilia-Romagna per macroaree di destinazione
(quote %; tot. 42,3 miliardi di euro)



Export dell'Emilia-Romagna per macroaree di destinazione
(anni 2009-10)



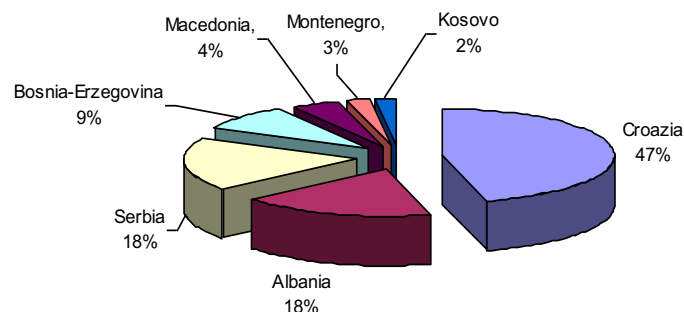
- ❑ L'Emilia-Romagna ha esportato nel 2010 merci per un valore totale di 42,5 miliardi di euro
- ❑ I Paesi dell'UE27 assorbono più della metà dell'export totale
- ❑ I Paesi dei Balcani extra-UE27 valgono insieme l'1,5% dell'export totale

- ❑ Nell'intervallo 2009-10 l'export dell'Emilia-Romagna aumenta in valore del 16,1%
- ❑ Non ci sono particolari cambiamenti nella composizione dell'export regionale
- ❑ I Paesi dei Balcani extra-UE27 fanno segnare nel periodo 2009/2010 una riduzione dell'export pari a 75 Meuro (-14,6%)

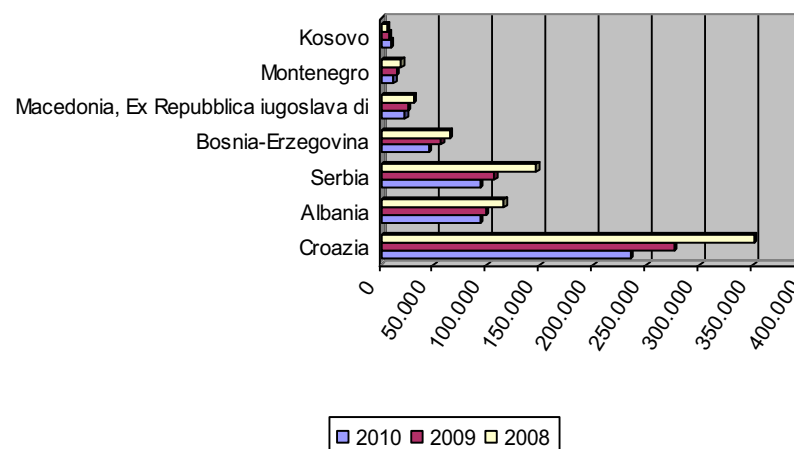


LE ESPORTAZIONI DELL' EMILIA-ROMAGNA VERSO I PAESI BALCANICI EXTRA-UE27

Export 2010 dell'Emilia-Romagna verso i Paesi balcanici extra-UE27
(quote%; tot. 511,9 milioni di euro)



Export dell'Emilia-Romagna verso i Paesi balcanici extra-UE27
(anni 2006-08 e variazione %)

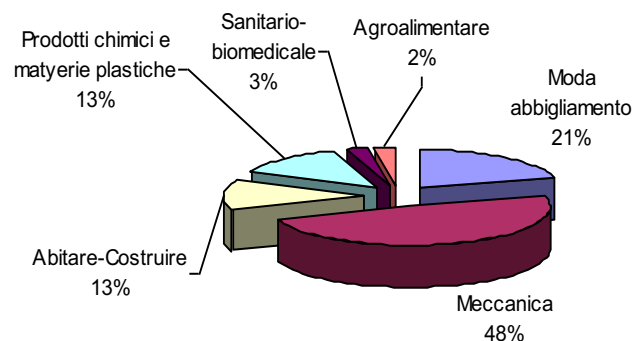


- ❑ Nel 2010 l'Emilia-Romagna ha esportato merci nei Paesi balcanici extra-UE27 (Albania, Bosnia-Erzegovina, Croazia, Kosovo, Macedonia, Montenegro, Serbia) per un valore totale di 511,9 milioni di euro
- ❑ La Croazia assorbe da sola quasi la metà delle esportazioni totali
- ❑ La Serbia vale da sola 1/5 dell'export totale, posizionandosi al terzo posto dietro la Croazia e l'Albania

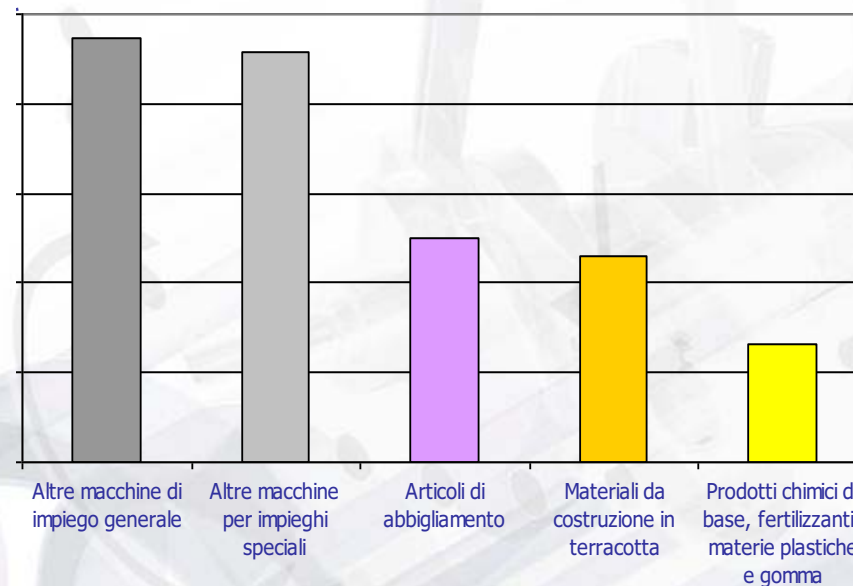
- ❑ Nell'intervallo 2009-10 l'export dell'Emilia-Romagna nell'area di analisi si riduce in valore del 14,6%
- ❑ L'unico paese in controtendenza è il Kosovo (+15,6%)

LE ESPORTAZIONI DELL' EMILIA-ROMAGNA VERSO LA SERBIA PER FILIERA PRODUTTIVA E PRINCIPALI CATEGORIE MERCEOLOGICHE

Export 2010 dell'Emilia-Romagna verso la Serbia per filiera produttiva (Tot: 93,6 Meuro)



Export 2010 dell' Emilia-Romagna verso la Serbia: le prime 5 categorie merceologiche in valore (Tot: 49 Meuro, 2010)



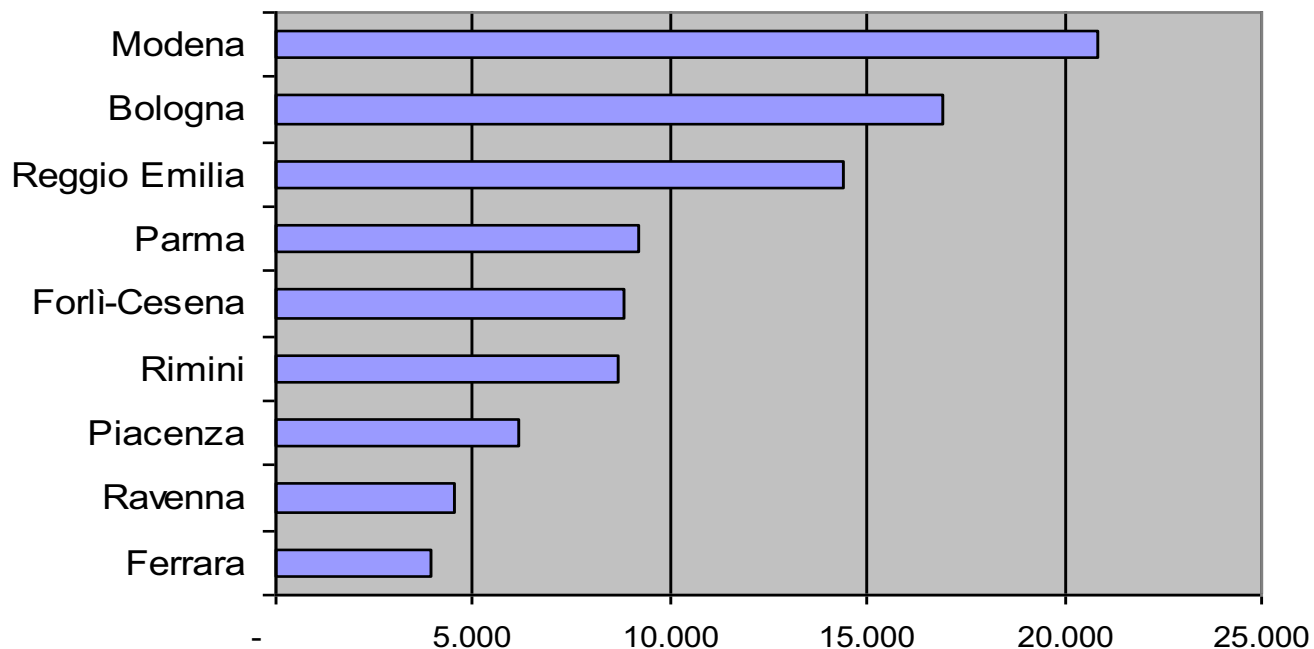
Nel 2010, il totale dell'export del sistema economico emiliano-romagnolo verso la Serbia è pari a 93,6 Milioni di Euro, ma l'incremento delle importazioni dalla Serbia riduce il saldo positivo (exp -13%, imp +18%). Controtendenza nel 2011.

L'export dell' E-R verso la Serbia è rappresentato in maggioranza da produzioni della filiera meccanica (oltre 45 milioni di euro nel 2010). Alla filiera meccanica appartengono i primi 2 comparti produttivi per valore dell'export (produzioni meccaniche non specificate); seguono, equivalendosi, produzioni appartenenti alla filiera della moda e dell'abitare.



LE ESPORTAZIONI DELL' EMILIA-ROMAGNA VERSO LA SERBIA: ANALISI PER PROVINCIA

Export delle Province della Regione Emilia-Romagna verso la Serbia (euro, 2010)



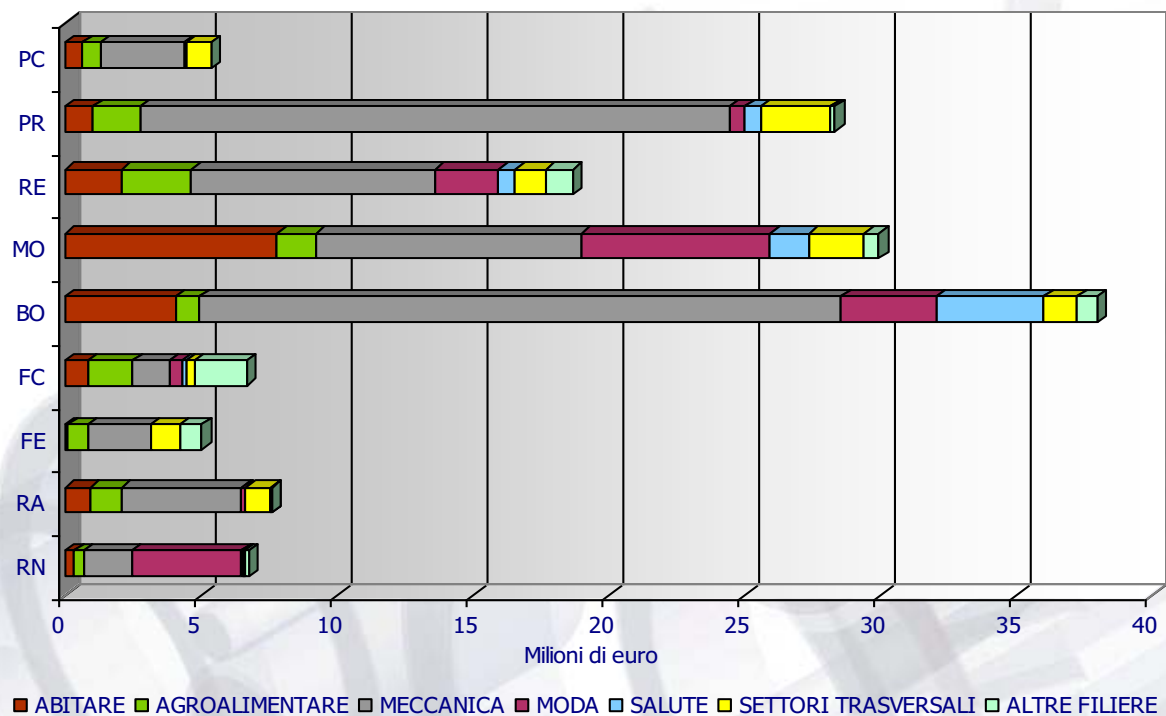
L'export si distribuisce a livello provinciale in misura proporzionale al peso sull'export totale.

Le prime quattro province (nell'ordine BO, MO, PR, RE), con circa 61 MEuro totali, rappresentano quasi l'80% del totale regionale.



LE ESPORTAZIONI DELL' EMILIA-ROMAGNA VERSO LA SERBIA: ANALISI PER PROVINCIA

Export delle Province della Regione Emilia-Romagna verso la Serbia per filiera produttiva (euro, 2008)



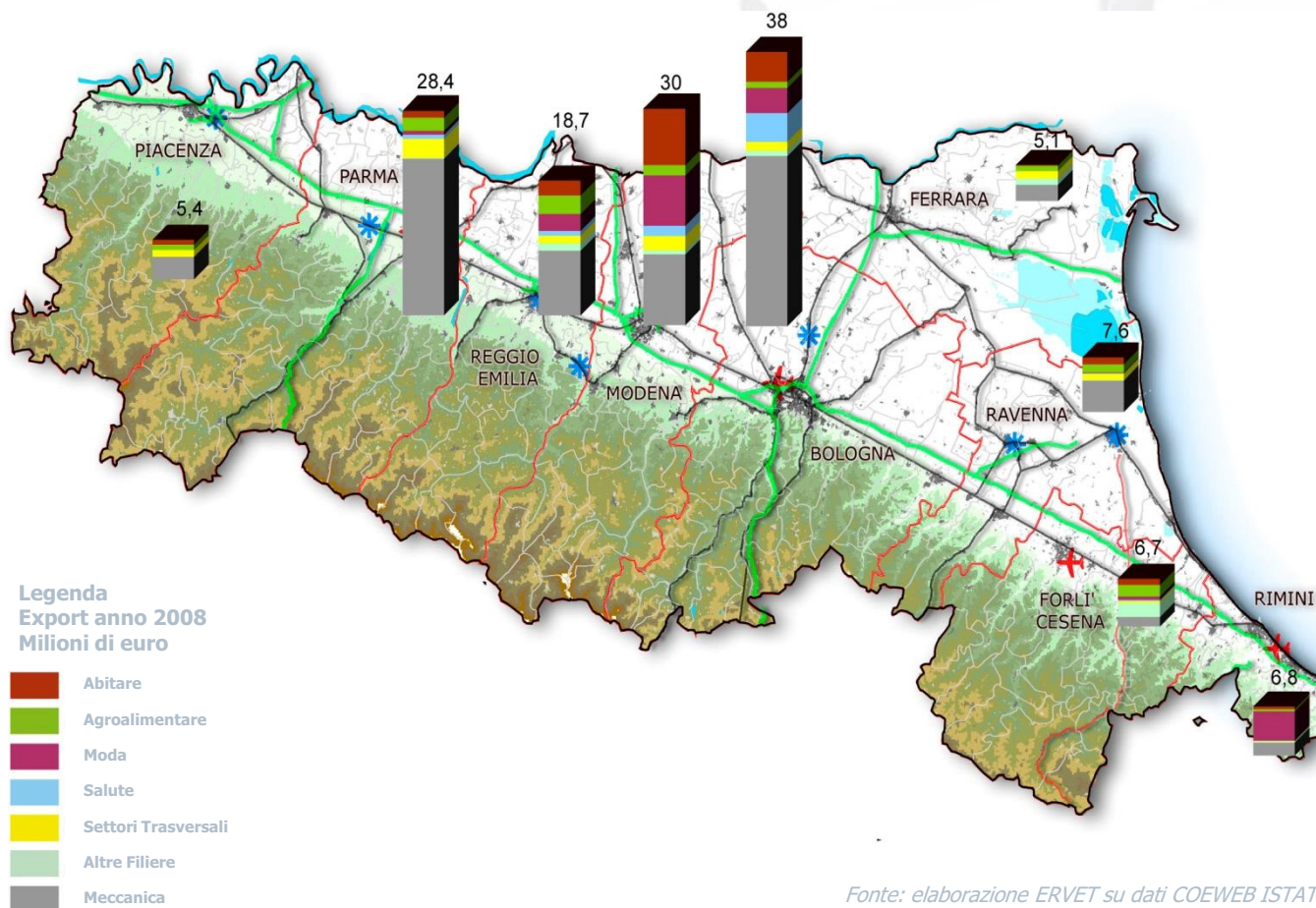
L'export si distribuisce in misura poco uniforme a livello provinciale.

Le prime quattro province (nell'ordine BO, MO, PR, RE), con circa 115 MEuro totali, rappresentano quasi l'80% del totale regionale.



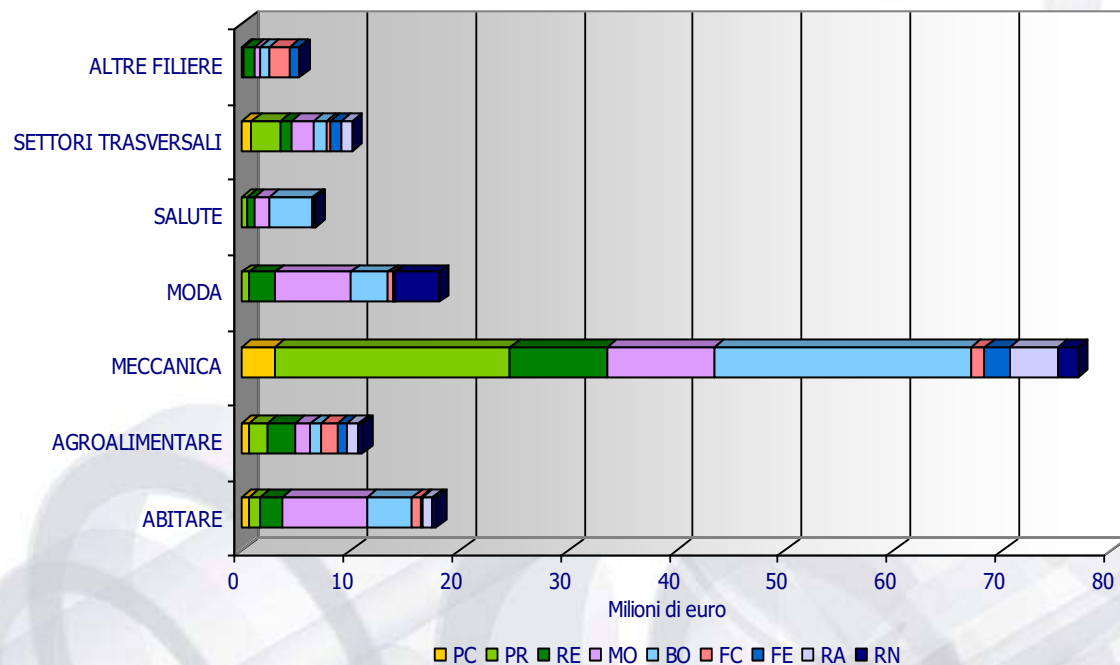
LE ESPORTAZIONI DELL' EMILIA-ROMAGNA VERSO LA SERBIA PER FILIERA PRODUTTIVA

Export delle province dell'Emilia-Romagna verso la Serbia per filiera



LE ESPORTAZIONI DELL' EMILIA-ROMAGNA VERSO LA SERBIA: ANALISI PER FILIERA PRODUTTIVA

Export dell'Emilia-Romagna verso la Serbia per filiera produttiva per provincia (2008)



Filiera Meccanica: le aziende nelle province di PR e BO hanno un ruolo chiave, seguite anche da RE e MO

Filiera Moda: l'export si concentra in tre province: MO, RN, BO

Filiera Abitare: Le aziende della provincia di MO e BO sviluppano oltre il 50% dell'export regionale

Filiera Agroalimentare: Buona distribuzione dell'export tra le province

Filiera Salute: oltre il 50% dell'export è prodotto da aziende in provincia di BO

L'export degli altri settori/filiera produttive è ben distribuito tra le province

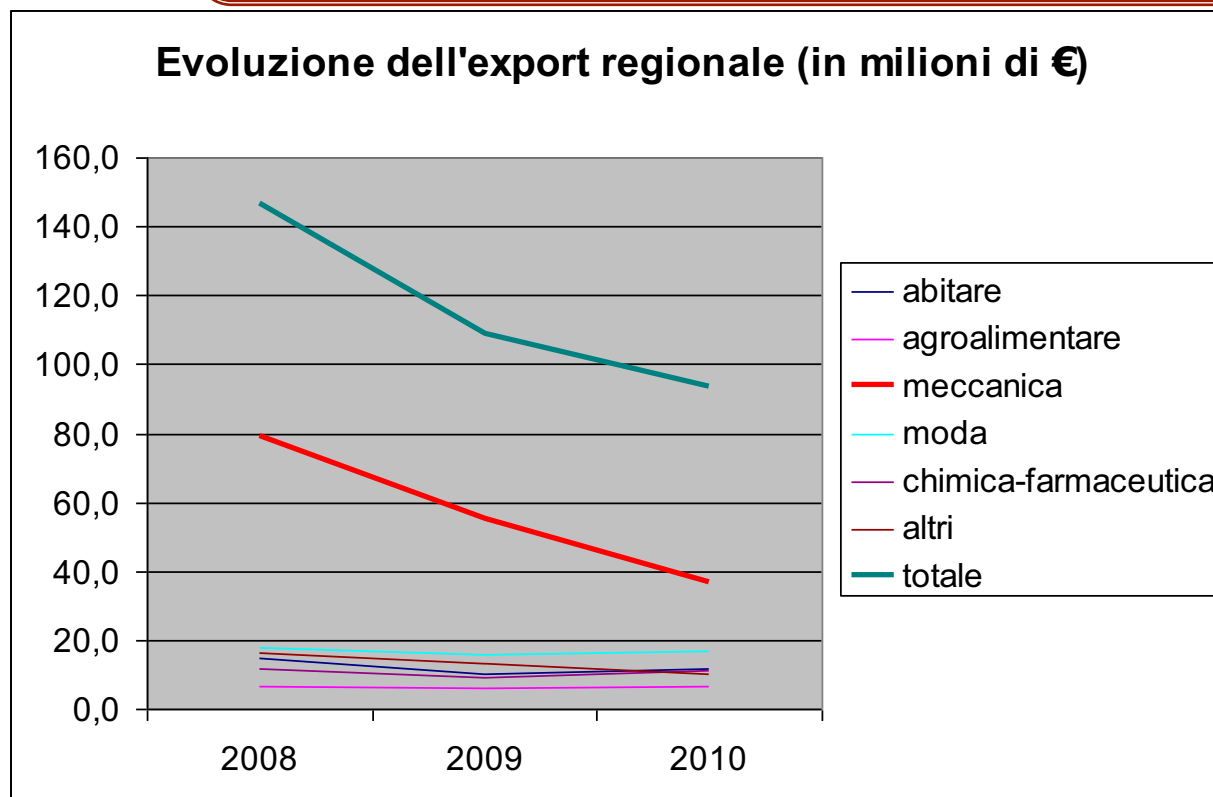


BRICST

2011-2013

Piattaforma Internazionale per la Meccanica

LE ESPORTAZIONI DELL' EMILIA-ROMAGNA VERSO LA SERBIA: ANALISI DINAMICA

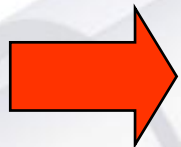


Dopo diversi anni di crescita, dal 2008 inizia una crisi strutturale delle nostre esportazioni, guidate dalla meccanica, mentre contemporaneamente crescono le importazioni dalla Serbia. Il crollo ha riguardato essenzialmente il settore della meccanica, mentre sono raddoppiate le importazioni di prodotti in metallo dalla Serbia (fino ai 46 milioni del 2010 e gli oltre 50 tendenziali del 2011).



2.2. Debole presenza delle imprese emiliano-romagnole in Serbia

- Solo 14 imprese regionali (su 200 italiane) insediate stabilmente (settori meccanica, agro-industria e servizi alle imprese)
- Gruppo SFIR, Amadori, Goldoni, Banca Pop. dell'Emilia,...
- Magneti Marelli con centro ricerche di Bologna
- Desk Unindustria presso la società di consulenza aziendale Roncucci & Partners
- Importanza subfornitura Fiat (impianto a Kragujevac)



Promo della collaborazione istituzionale e industriale



DESK A BELGRADO DI UNINDUSTRIA BOLOGNA

I servizi del desk sono i seguenti:

a) *Servizi informativi di base (sistema economico, legislazioni, logistica, dogane, ecc.)*

b) *Monitoraggio generale delle opportunità di business*

c) *Indicazione relativa a professionisti locali selezionati*

d) *Assistenza personalizzata ad aziende per progetti specifici:*

- Check up aziendale per la penetrazione in Serbia
 - Analisi e ricerche di mercato
 - Ricerca partner personalizzata
 - Studi di prefattibilità e di fattibilità
- Assistenza tecnica allo start-up di impresa, sia commerciale che produttiva
 - Progetti di Ricerca & Sviluppo
- Identificazione delle potenziali fonti di sostegno finanziario (nazionali ed internazionali) allo sviluppo del business.

Presso il desk è disponibile per gli associati uno spazio per lavorare e collegarsi wireless, oltre ad una sala riunioni. Sono già stati selezionati interpreti italiano-serbo, e sono anche state stipulate convenzioni con car rental, per importi differenti in base alle opzioni scelte.

Dal 1 aprile 2009 Unindustria Bologna ha aperto un proprio Desk a Belgrado in collaborazione con Roncucci & Partners SRL.

Unindustria Bologna - Desk Beograd
Gospodar Jovanova, 44
11000 Beograd
Tel. +381 11 262 2592
Fax +381 11 328 8274
E-mail: deskserbia@unindustria.bo.it
Contatto: Dott.ssa Morena Fiorentini

DESK A BELGRADO DI UNINDUSTRIA BOLOGNA

Dall'attività del Desk è nata una rete per la Serbia, "S.I.R. - Serbia in rete" finalizzata all'identificazione di partnership produttive (subfornitura) nel settore della meccanica



3. Le relazioni istituzionali e i progetti Serbia - Regione Emilia-Romagna



BRICST

2011-2013

Piattaforma Internazionale per la Meccanica

3.1. Chi fa che cosa nei rapporti con la Serbia-1

— **RER: Servizio relazioni internazionali e cooperazione decentrata (con ERVET)**

- ❑ **Legge Regionale** 24 Giugno 2002, n. 12 “Interventi regionali per la cooperazione con i paesi in via di sviluppo e i paesi in via di transizione, la solidarietà internazionale e la Promozione di una cultura di pace”.
 - ❑ **Documento** di indirizzo programmatico per il triennio 2009-2011 per la cooperazione con i paesi in via di sviluppo. Per la Serbia gli ambiti di intervento si concentrano su politiche di: welfare, a sostegno della formazione professionale, ambientali, cultura tramite operatività dell'**Ufficio** della RER a Belgrado (Dott. De Pietri).
 - ❑ **Documento** regionale “*Priorità ed orientamenti operativi per la partecipazione della Regione Emilia – Romagna per il periodo 2010-2013*” (Deliberazione della Giunta regionale n.2190 del 28 dicembre 2009)
 - ❑ 31 progetti di cooperazione decentrata fra 2005-2011 (sviluppo locale)

Chi fa che cosa nei rapporti con la Serbia-2

- **Ottime le relazioni bilaterali fra RER e Serbia**
 - Workshop imprenditoriale Emilia-Romagna-Serbia, Febbraio 2010
 - Visita sottosegretario Sig.ra Dragijana Petrovic , Ottobre 2010
 - Forum bilaterale di Bertinoro marzo 2011



Chi fa che cosa nei rapporti con la Serbia-3

- RER: Sprint-ER per la collaborazione commerciale, fieristica e industriale
- ❑ **Documento** regionale “Comitato Export e Internazionalizzazione: strumenti e programmi operativi per il triennio 2011-13”, 14 febbraio 2011.
 - ❑ **Progetto** “*Promozione delle filiere produttive in Serbia* ” inserito nella Convenzione ICE/Regione Emilia-Romagna: Missione Imprenditoriale in Emilia-Romagna di operatori serbi nel settore meccanico (2009) e moda (2010); Mis. 5.1.
 - ❑ **Progetto** Balkan Mec 1 e 2 (2009-2011), Mis. 5.2.D
 - ❑ Programma europeo TAIEX 2009 (SIEPA, CCIAA di Belgrado e della Serbia)
 - ❑ Contatti diretti fra Sprint-ER e SIEPA che hanno coinvolto le fiere EIMA e MACFRUT per le edizioni 2012

4. Proposte conclusive

- 1) Ampio spazio di manovra per progetti di collaborazione industriale fra Emilia-Romagna e Serbia
- 2) I settori della collaborazione industriale possono essere:
 - A. **Meccanica** – soprattutto macchine agricole, impiantistica alimentare e packaging
 - B. Automotive - componentistica
 - C. Moda
 - D. Edilizia e infrastrutture
- 3) Ambito istituzionale: accordo bilaterale
- 4) Promozione dell'Accordo Italia-Serbia **seconda linea di credito di 30 milioni di Euro a favore delle PMI serbe** concessa dal Governo Italiano
- 5) Individuazione e attivazione progetti operativi di cooperazione industriale

3.2. SPRINT-ER UNIT: AIMS

Emilia-Romagna is an internationally oriented region characterized by a strong export vocation



SPRINT-ER UNIT
Ad hoc tool dedicated to internationalization policies



AIMS



Supporting the growth of exports and international markets shares



Increasing the level of internationalization and competitiveness of regional enterprises

3.3. SPRINT-ER UNIT: GENESIS

Program agreement
Region/Min Foreign Trade in 1996



SPRINT-ER



1. Understanding MINCOMES, RER, ICE, SACE, SIMEST (2000)
2. Operational cooperation agreement RER - Unioncamere (2005)
3. Identification of a unified program RER- Chamber System
4. Operational Protocol (2006)
5. Program agreement 2007 between RER and MINCOMES



**New Emilia-Romagna Regional Unit
for SMEs internationalization
with territorial desks**

Promotional Program

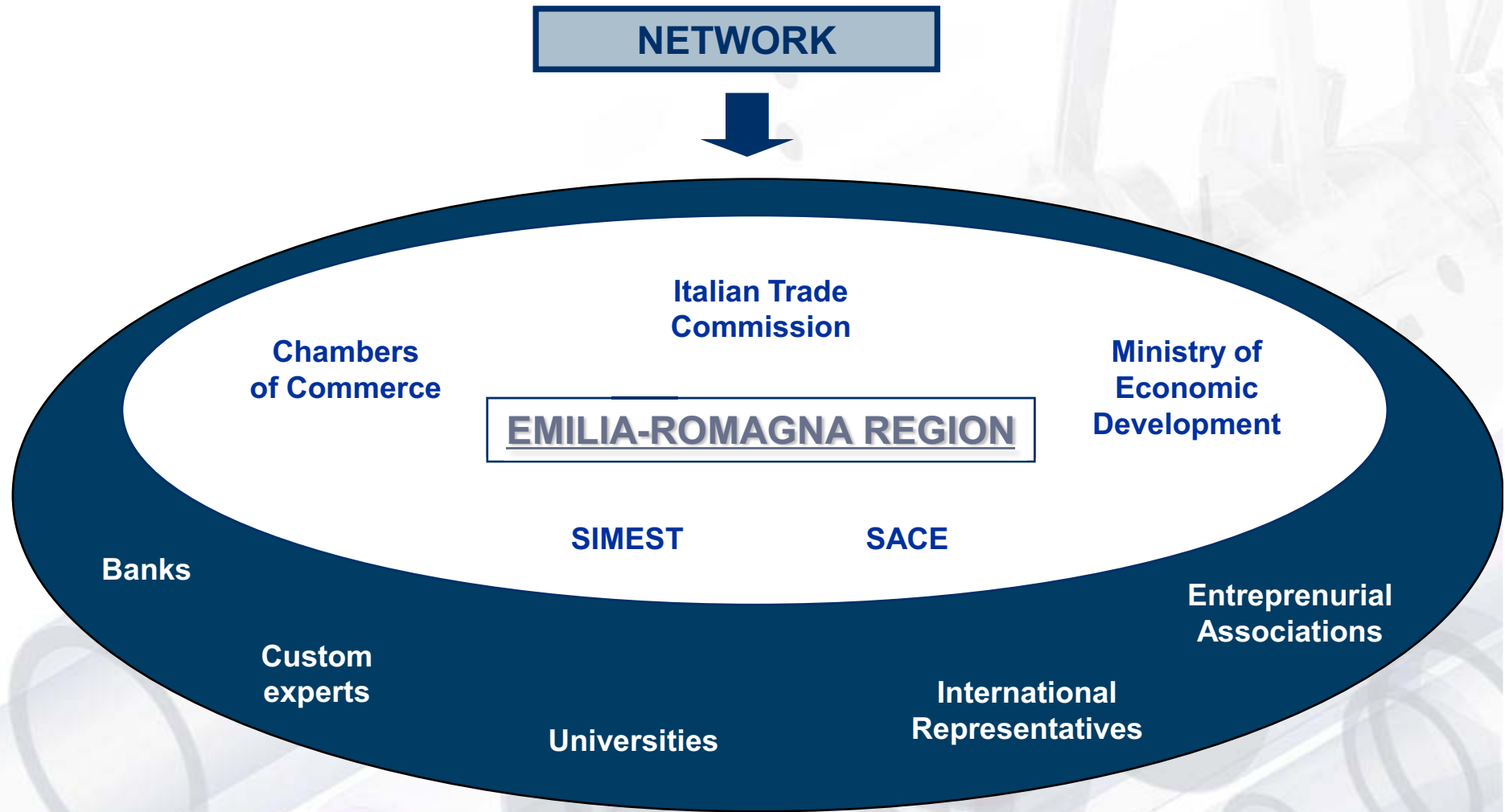
- Region
- ICE
- Third parties



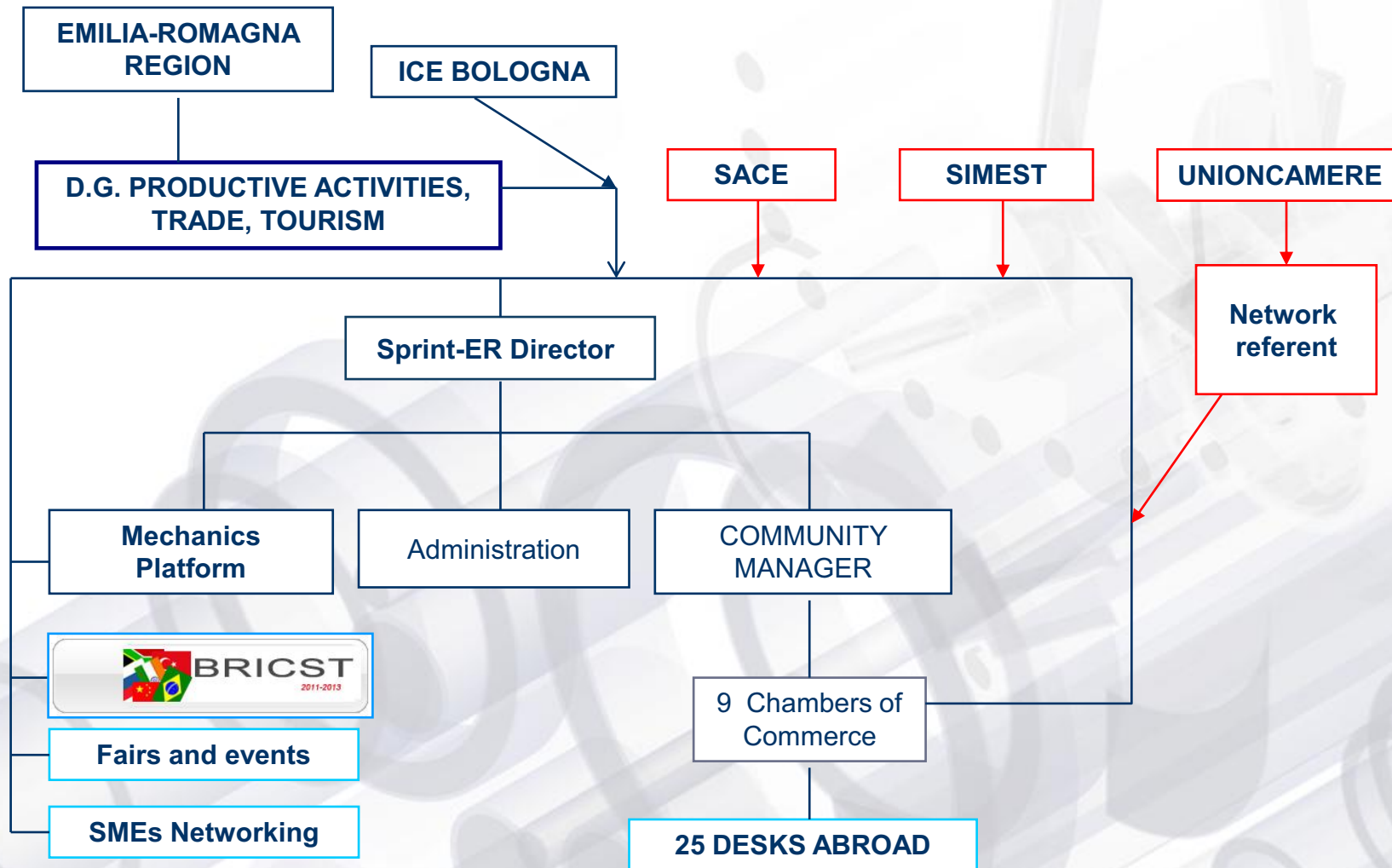
1. Country projects for SMEs
2. Participation to governmental missions
3. Internationalization of the industrial research network
4. Training initiatives: Master ICE Emilia-Romagna Region/University



3.4. SPRINT-ER UNIT: STRUCTURE



3.5 SPRINT-ER UNIT: ORGANIZATIONAL CHART



3.6. SERVIZIO SPORTELLO INTERNAZIONALIZZAZIONE IMPRESE



4. Sprint-ER: la metodologia di intervento

	Step 1 clustering	Step 2 matching	Step 3 networking	Step 4 International co-operation
Concept	Studi e ricerche sulla filiera regionale e sui paesi target	DB imprese regionali DB imprese estere	Diplomazia economica, partnership istituzionali ed operative	Programmazione strutturata in partnership
Conference	Definizione dei temi bilaterali e multilaterali	Identificazione relatori	Costruzione convegnoistica	Costituzioni di task force per paese
Exhibition	Identificazione format espositivo	Identificazione location e timing	Realizzazione evento	Forum Meccanica: evento annuale internazionale bilaterale
BMM	Definizione opportunità di business	Matching delle imprese	Promozione del networking	Serie di b2b, incontri e visite aziendali

4.1. CLUSTERING: le aziende super-eccellenti

Le Aziende supereccellenti sono aziende capaci di confermare lo status di eccellenza nell'arco del periodo 2003-2009. Lo status di eccellenza si ottiene in ragione del possesso di elevati requisiti di natura economico-finanziaria (dimensione economica, redditività e solidità finanziaria)

STEP 1

Definizione universo di riferimento
Aziende con fatturato ≥ 2 milioni di euro
Fonte: Banca dati AIDA – Bureau Van Dijk



STEP 2

Selezione eccellenze per ciascun anno
(2003, 2005, 2007, 2009)



STEP 3

Selezione supereccellenze
Aziende che confermano lo status di eccellenza in tutti e tre gli anni di riferimento



1.1. OVERVIEW

Posizione: Nord-Est
Capitale: Bologna
Province: Bologna, Ferrara, Forlì - Cesena, Modena, Parma, Piacenza, Ravenna, Reggio Emilia, Rimini

Popolazione: > 4,2 milioni (gen. 08)
Tasso disoccupazione: < 3 % (2008)

PIL: 132 miliardi Euro (2007)
PIL per capita: 32.000 Euro (2007)
Export (valore): 45 miliardi Euro (2008)

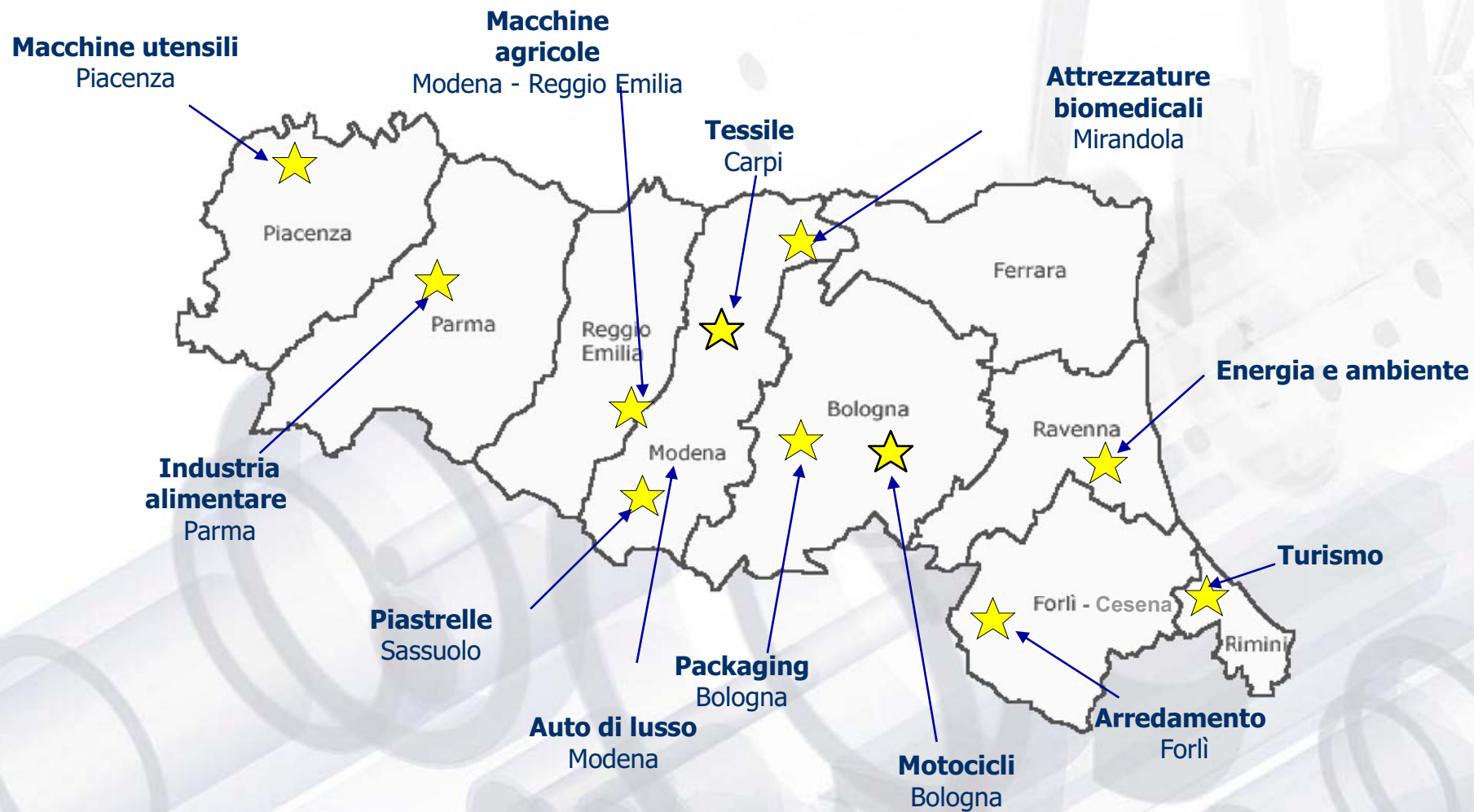
IMPRESE

Totale: > 450.000
< 20 addetti: 97%
Manifatturiere: 62.000
EXP manifatturiero: 13% su EXP nazionale
(3° regione italiana)

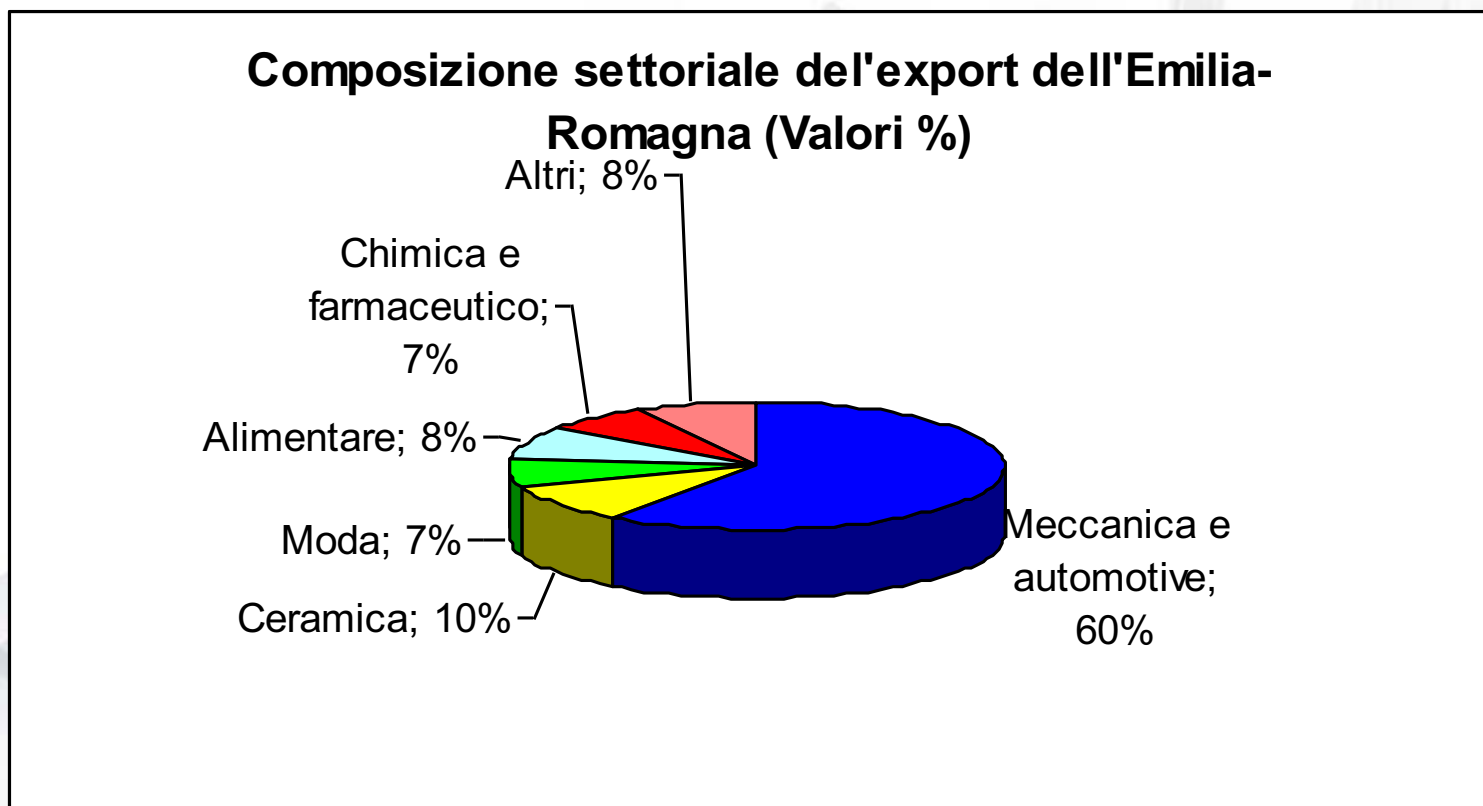
BASSA PROPENSIONE A IDE



1.2 FORTE RADICAMENTO TERRITORIALE DEL SISTEMA PRODUTTIVO EMILIA-ROMAGNA

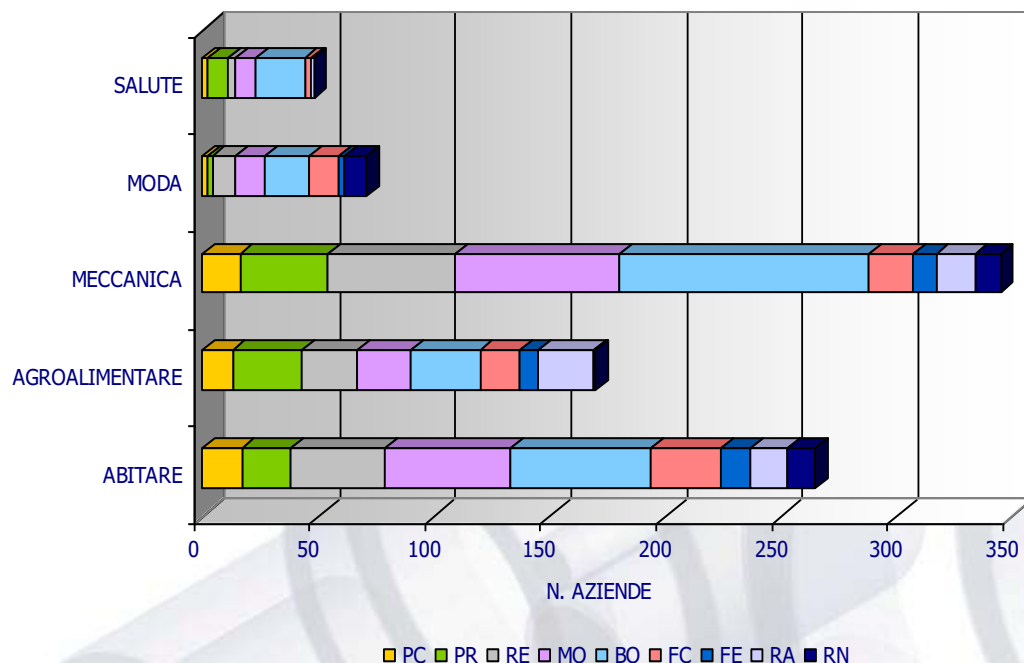


1.3. Composizione dell'export per settore



QUADRO SINOTTICO DELLE AZIENDE SUPERECCELLENTI DELL'EMILIA-ROMAGNA: ANALISI PER FILIERA

Le aziende supereccezionali dell'E-R, per provincia e filiera d'appartenenza



Filiera Abitare: le aziende supereccezionali di questa filiera si concentrano in provincia di BO, MO, RE

Filiera Agroalimentare: buona distribuzione delle supereccezioni tra le varie province. Le province di BO e MO sono più performanti

Filiera Meccanica: le province di BO, MO, RE, PR sono fortemente significative.

Filiera Moda: le aziende supereccezionali sono ben distribuite tra le province. Di rilievo la provincia di BO

Filiera Salute: le province di BO e MO raccolgono il 50% delle aziende supereccezionali di questa filiera

Database strutturato 850 su 61.000



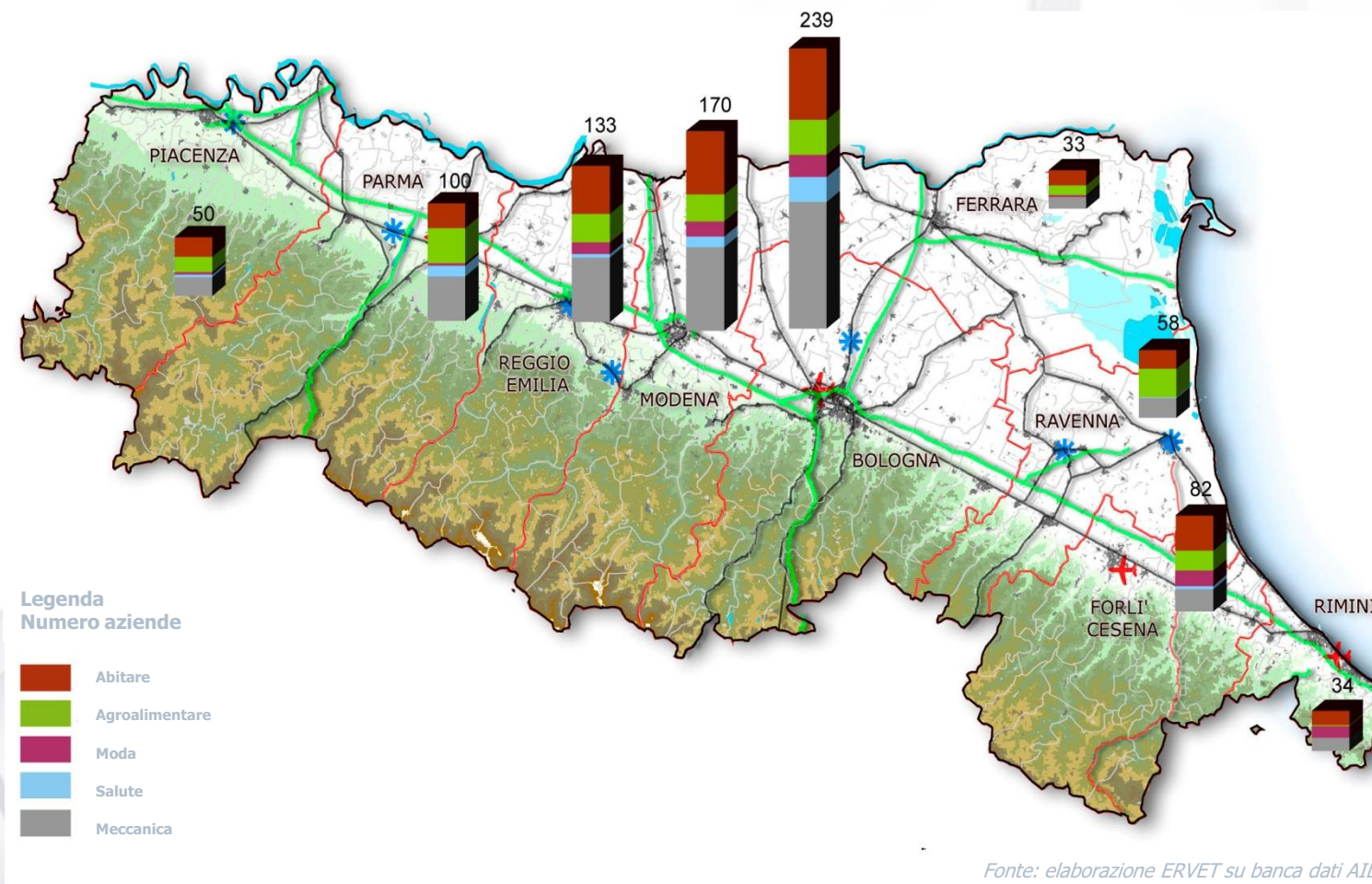
BRICST

2011-2013

Piattaforma Internazionale per la Meccanica

LE AZIENDE SUPERECCELLENTI DELL'EMILIA-ROMAGNA PER PROVINCIA E FILIERA PRODUTTIVA

Le aziende supereccellenti dell'Emilia-Romagna per provincia e filiera produttiva



4.2. Matching e Networking: the MECHANICS FILIÈRE

TARGET PRODUCTS

- ▶ machinery for agriculture and construction
- ▶ machinery for food plant design, cold chain
- ▶ machinery for food packaging
- ▶ automatic machineries, automation and industrial robots
- ▶ special-purpose machineries
 - wood carving
 - plastic,
 - textiles processing
 - ceramic manufacturing
 - mechanics precision for the medical sector
- ▶ automotive

SUB-SECTORS

- ▶ metal and metallurgy industry
- ▶ machineries and mechanical devices
- ▶ electrical equipments, offices machines and data processing
- ▶ television devices
- ▶ industrial control devices
- ▶ medical devices
- ▶ motor vehicles and other transport equipments

HI-MECH DISTRICT

- ➔
- Sector:** Hi-tech mechanics
- Aim:** To use research as flywheel for the regional economy
- Composition:** 11 research laboratories
5 innovation centres
140 newly employed researchers
over 130 regional enterprises
- Macroareas:**
1. Study and planning of intelligent mechanical systems
 2. Innovative methods for mechanical engineering;
 3. Materials, surfaces and nanofabrication for advanced mechanics

4.4. International co-operation

- 1) **Promozione dell'export e della collaborazione industriale di sistema a livello di filiera**
- 2) **Internazionalizzazione del sistema della ricerca e sviluppo (R&S)**
- 3) **Internazionalizzazione del sistema fieristico regionale**
- 4) **Azioni di marketing territoriale internazionale (Motor Valley, R2B)**
- 5) **“Diplomazia economica” e partnership territoriali internazionali subnazionali**



5. II PROGRAMMA PROMOZIONALE 2011-13

BRICST 2011-2013
PROGETTI CHIAVE



BRASILE
RUSSIA
INDIA
CINA
SERBIA
TURCHIA

BRICST 2011-13
PROGETTI SPECIALI



MODA
MOTOR VALLEY
SUBFORNITURA
ARTIGIANATO DI
QUALITÀ
R2B



BRICST
2011-2013

5.1. PROGETTI CHIAVE 2011

	BRASILE	RUSSIA	INDIA	CINA	TURCHIA
OGGETTO	ANNO ITALIA IN BRASILE	PROSPEZIONE OBLAST KRASNODAR	SISTEMA AGROINDUSTRIALE NEL PUNJAB	1.FOLLOW UP EXPO SHANGHAI 2. COOPERAZIONE ZHEJIANG 3. TONGJI UNIVERSITY	MISSIONI IN USCITA
OBIETTIVO	Partecipare missione Stato – Regioni	-Consolidare presenza sul mercato russo -Prospezione Oblast Krasnodar	Intervento integrato di sostegno alla fiera Eima AgrimachIndia, missioni economiche e istituzionali	Favorire operazioni di collaborazione industriale internazionale nel settore dell'alta tecnologia meccanica	Consolidare quote mercato Prospezione nuove opportunità in Regioni sud orientali
DESTINATARI TARGET	PMI	Imprese	Imprese e Piattaforma alimentare (ASTER)	- Imprese - Centri ricerca - Università	Imprese
SETTORI TARGET	Meccanica agricola, impiantistica alimentare, packaging	Meccanica	- Meccanica agricola - impiantistica alimentare - Packaging - R&S	- Alta Tec. Meccanica - Biotecnologie - Energia/Ambiente - Nanotec./Nuovi Materiali - ICT	- Automotive - Autoattrezzature - Pompe - Oleodinamica - Plastica - Moda
PAESI TARGET	Sao Paulo, Paraná	Oblast Krasnodar	Punjab	- Greater Shanghai - Zhejiang - Guangdong	Istanbul, Smirne, Gazienthep, Adana-Mercin
PROJECT MANAGER	Matteo Setti	Rafaele Timpano	Camilla Bosi	Hu Guiping	Gian Luca Baldoni



	MODA	R2B 2011	VALORIZZAZ. BRAND REGIONALI	SUBFORNITURA	ARTIGIANATO
OGGETTO	PROSPEZIONI NUOVI MERCATI, CONSOLIDAMENTO	Conference & EXHIBITION	MOTOR VALLEY ON TOUR	PROGETTO INTEGRATO DI SETTORE	EXHIBITION & INCOMING
OBIETTIVO	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidare mercati tradizionali • Prospezione nuovi mercati 	Promozione e sostegno internazionalizzazione delle piattaforme tecnologiche e delle imprese high-tech dell'Emilia-Romagna	Valorizzare il brand di distretto "Motor Valley" attraverso road-show www.motorvalley.com	Valorizzazione internazionale della subfornitura meccanica regionale	<ul style="list-style-type: none"> • Promuovere partnership commerciali e produttive tra imprese sudafricane e dell'ER • Identificare opportunità commerciali nei paesi dell'africa meridionale • Definire possibili iniziative promozionali per le imprese ER
DESTINATARI TARGET	-PMI alta gamma	Piattaforme tecnologiche e imprese high-tech	Imprese, Operatori, Turisti	Imprese di subfornitura	Artigiani di alta qualità, Consorzi export accreditati
SETTORI TARGET	-moda uomo, donna, bambino, accessori	Agro-alimentare - Energia/Ambiente - Meccanica./Nuovi Materiali -ICT e design -Costruzioni -Scienze della vita	<ul style="list-style-type: none"> • Automotive sportivo • Turismo legato ai motori 	Componentistica meccanica e automotive	Multisetoriale
PAESI TARGET	- Turchia (cooperazione industriale, design ee j.v.)	UE, Cina, Israele, Canada	UE, USA	Germania, Polonia	Paesi di prossimità
PROJECT MANAGER	Camilla Bosi	Debora Facchini (ASTER)	Camilla Bosi	Camilla Bosi	Patrizia Olivi



Хвала вам на пажњи!

REGIONE EMILIA ROMAGNA

Servizio Sportello regionale per l'internazionalizzazione delle imprese

Viale Aldo Moro, 44

40127 Bologna

Tel. +39 051 5276420

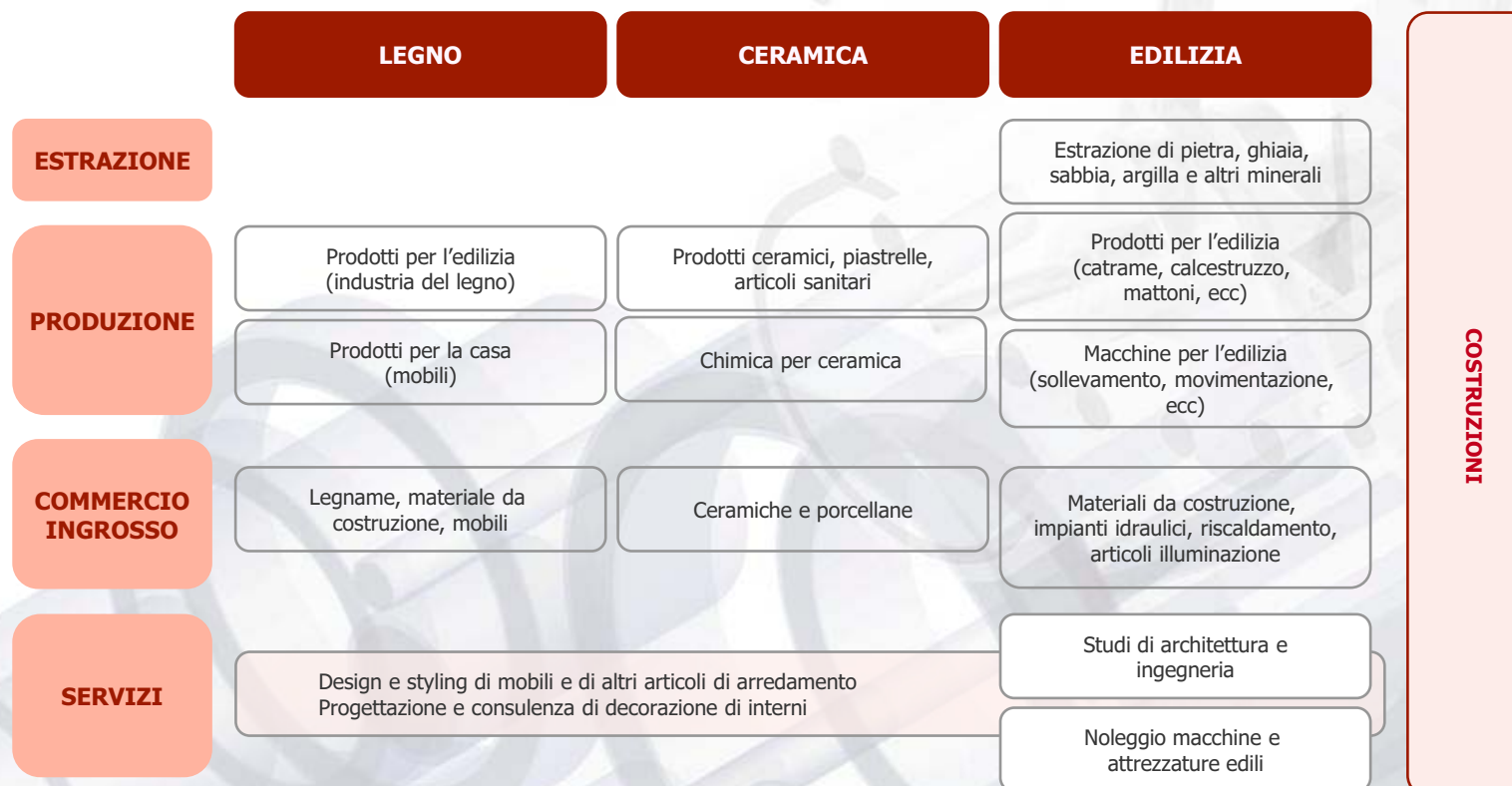
Fax. +39 051 5276512

e-mail: sportelloestero@regione.emilia-romagna.it

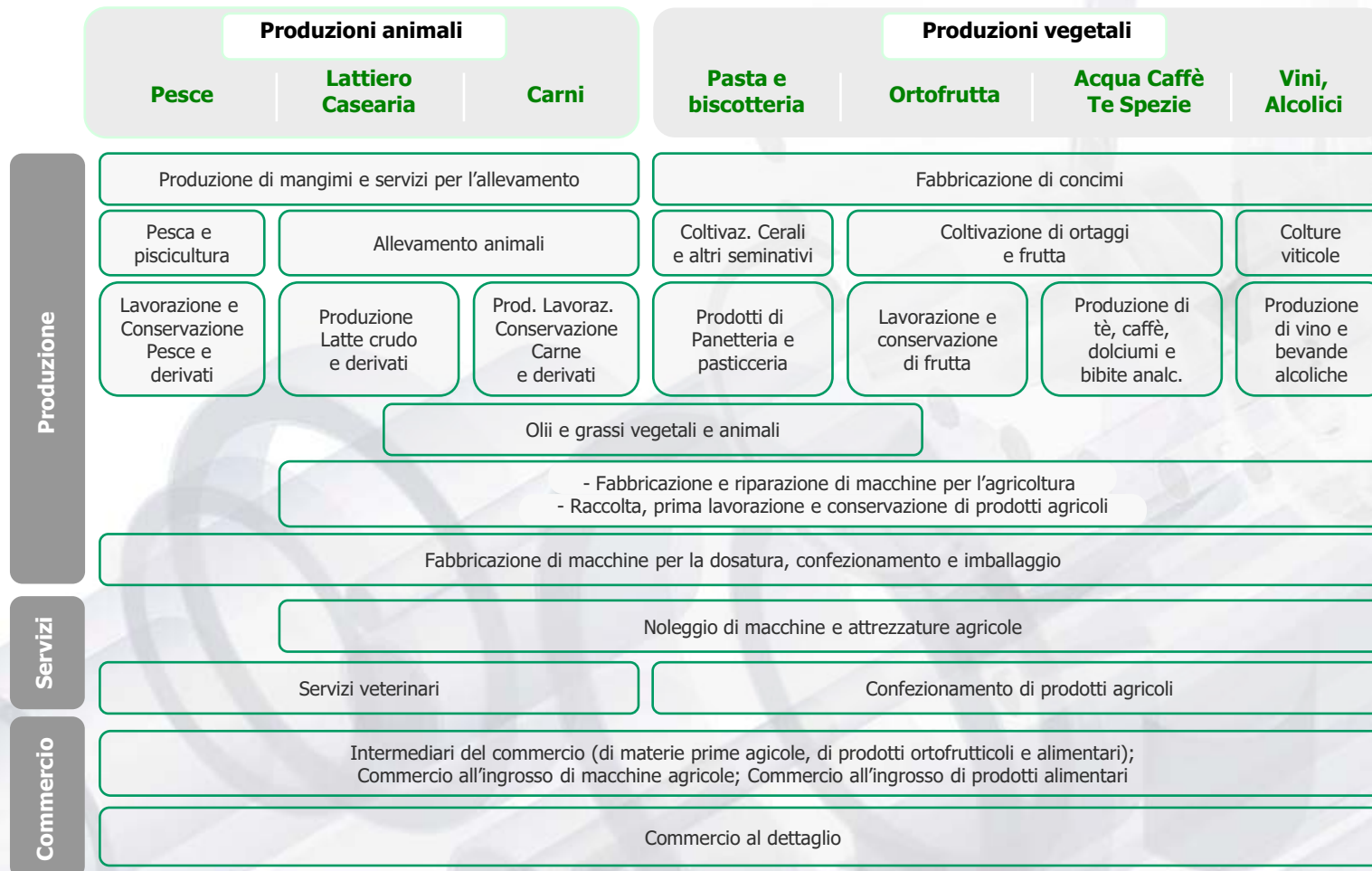
www.sprint-er.it – www.ermesimprese.it

RESPONSABILE: Ruben Sacerdoti

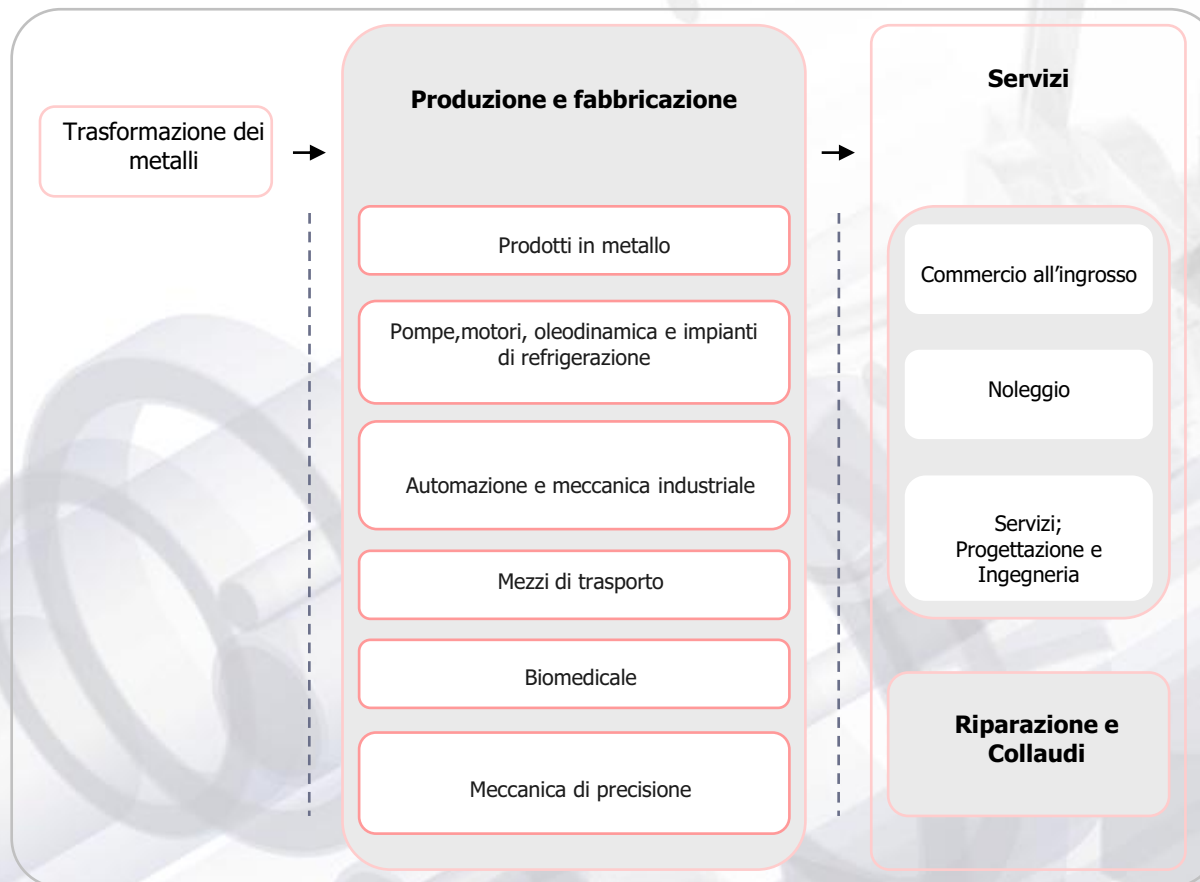
FILIERA ABITARE



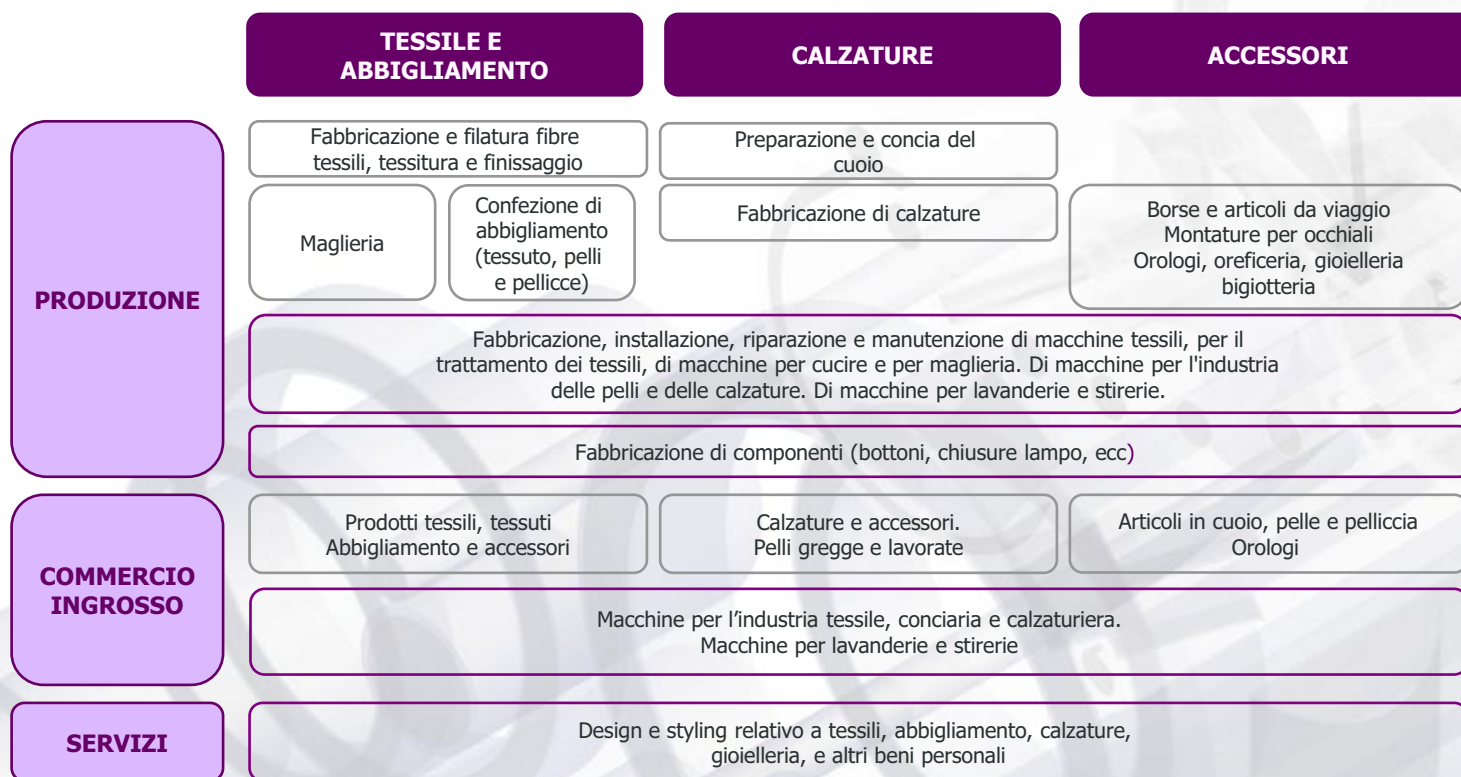
FILIERA AGROALIMENTARE



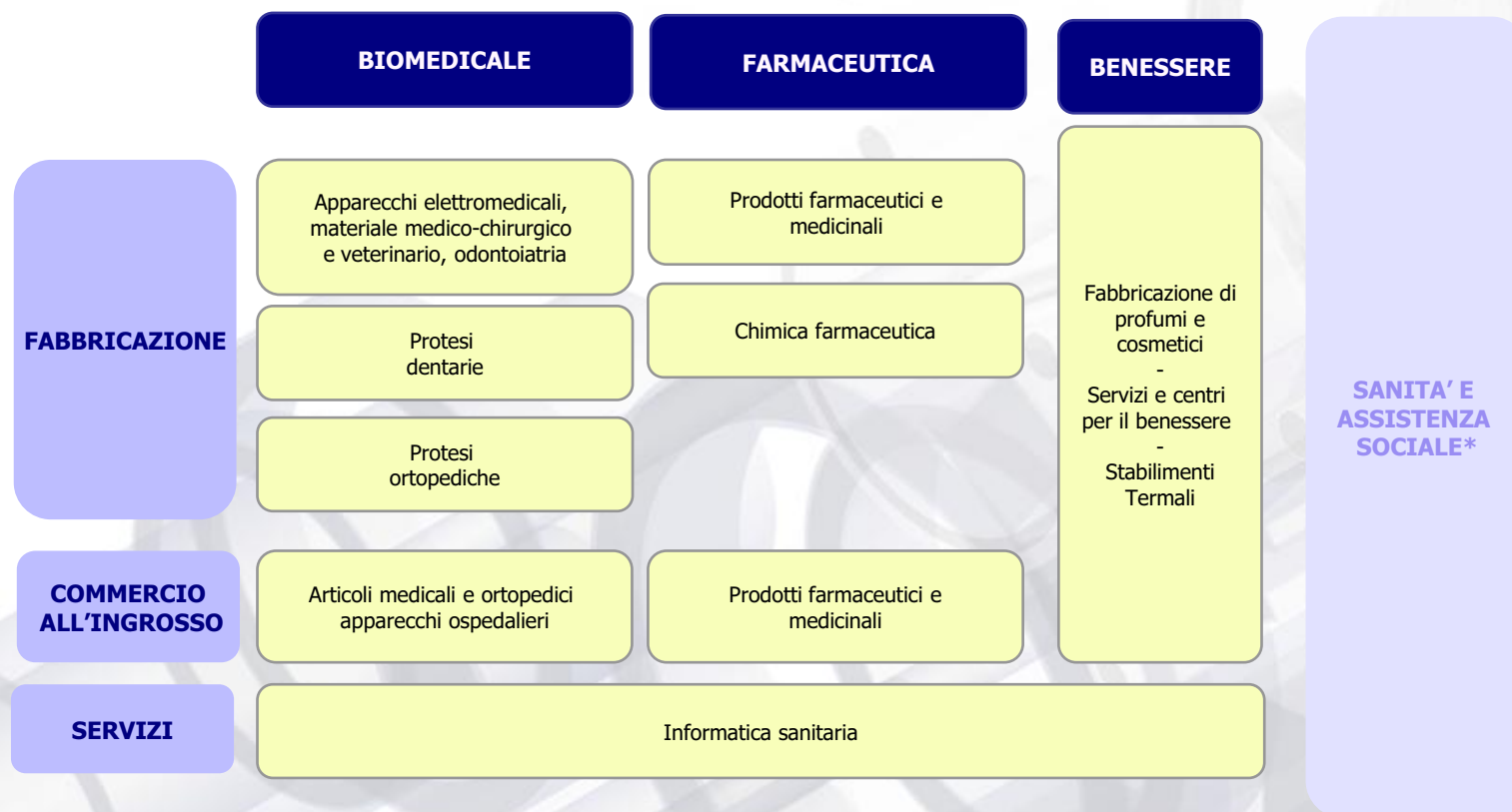
FILIERA MECCANICA



FILIERA MODA



FILIERA SALUTE



* Settore non considerato in termini di addetti e imprese

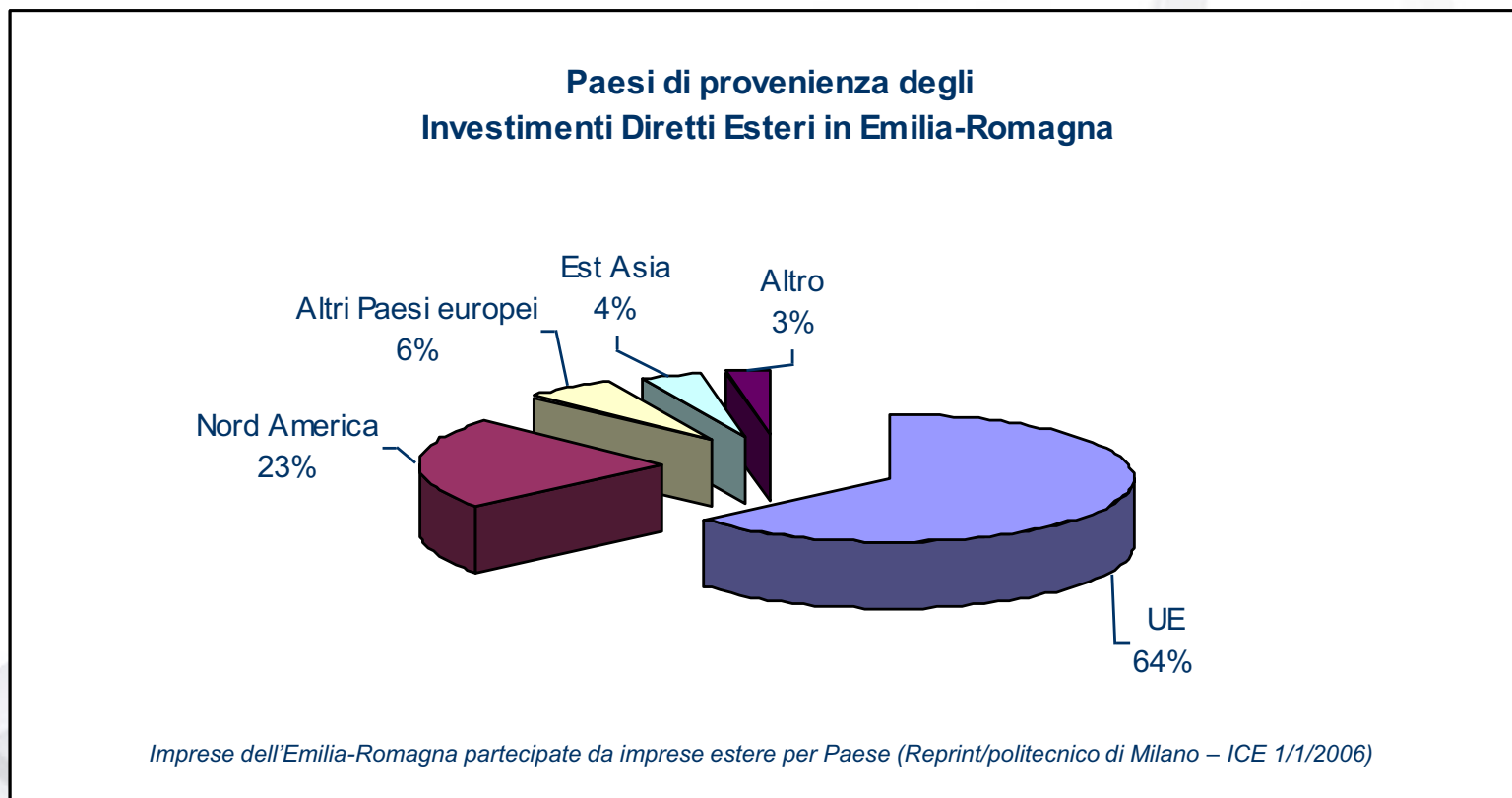


BRICST

2011-2013

Piattaforma Internazionale per la Meccanica

INVESTIMENTI STRANIERI IN EMILIA-ROMAGNA



Fonte: www.investinemiliaromagna.eu



BRICST

2011-2013

Piattaforma Internazionale per la Meccanica

PROGRAMMA BRICST MECCANICA

PROGRAMMA TRIENNALE

2011-2013

**DEDICATO SPECIFICAMENTE ALLE IMPRESE
DI ECCELLENZA DELLA
*FILIERA DELLA MECCANICA ALLARGATA***

**NASCE
COME**

ESIGENZA DI RISPONDERE

1. ALLE PROBLEMATICHE INSORTE DALL'ATTUALE ANDAMENTO DEGLI IDE
2. ALLE DINAMICHE IMPOSTE DAI PROCESSI ECONOMICI INTERNAZIONALI
3. ALLE PROBLEMATICHE CHE POSSONO EMERGERE A LIVELLO DI FILIERA TERRITORIALE



BRICST

2011-2013

Piattaforma Internazionale per la Meccanica

FILIERA MECCANICA ALLARGATA

SETTORE INDUSTRIALE REGIONALE PIÙ SIGNIFICATIVO

- OLTRE 28,000 IMPRESE OPERANTI NEL SETTORE E RAPPRESENTATI QUASI
- IL 70% DELL'INTERA **DOMANDA PER LA RICERCA** NEL SETTORE INDUSTRIALE
 - IL 42% DELL'INDUSTRIA **MANUFATTURIERA**
 - IL 55% DELLA PRODUZIONE DIRETTA ALL'**ESPORTAZIONE**
 - IL 21% DEL VALORE TOTALE DELL'**EXPORT REGIONALE**

VEICOLI, MOTO
E COMPONENTI

QUOTA EXPORT SETTORE
54%

MACCHINE AGRICOLE,
MACCHINE OLEODINAMICHE,
POMPE, ROBOTICA

QUOTA EXPORT SETTORE
46%



PIATTAFORMA INTERNAZIONALE PER LA MECCANICA

OBIETTIVI



OBIETTIVO GENERALE

fornire alle imprese operanti nel settore della meccanica maggiormente aperte ai mercati internazionali e ai loro subfornitori distrettuali un punto di riferimento strategico a supporto dei processi decisionali

OBIETTIVI SPECIFICI

1. Creare una *catalizzatore* che, attraverso attività di coordinamento, business matching e consulenza, funga da sostegno e da propulsore per lo sviluppo di attività di internazionalizzazione nel settore della meccanica
2. Favorire l'internazionalizzazione della filiera della meccanica attraverso un approccio di sistema, strutturato e di medio-lungo periodo
3. Valorizzare la specializzazione, l'ampiezza dell'offerta e la competitività internazionale della meccanica regionale

PAESI TARGET



PAESI TARGET

Brasile, Russia, India, Cina, Sud Africa, Turchia

PAESI OBIETTIVO SECONDARIO

Serbia, Germania e Polonia

PAESI ALTA TECNOLOGIA

Israele, Stati Uniti, Canada



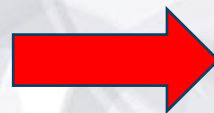
PROBLEMATICHE E SFIDE

necessità abbattere
i costi di produzione
mantenendo la qualità



qualità della scelta dei
subfornitori

rimanere sulla traiettorie
dell'innovazione
tecnologica internazionale



tecnopoli e loro
cooperazione
internazionale

**affermazione
di un marchio collettivo**



7.1. R2B è il Salone Internazionale, nato per favorire l'incontro tra i più qualificati centri di ricerca e spin off innovativi italiani e internazionali e il mondo imprenditoriale.

Settori di riferimento

- **AMA – Alta Tecnologia Meccanica**
- **BIO – Biotecnologie**
- **ENA – Energia e Ambiente**
- **NEWMA – Nuovi Materiali - Nanotecnologie**
- **ICT – Information and Communication Technology**



7.2. TERRA DI MOTORI (BRAND PROMOTION)

L'Emilia Romagna è un posto unico al mondo:
è la Terra dei Motori



Lungo la via Emilia sono nati tutti i Miti del motorismo mondiale: dalla **Ferrari** alla **Ducati**, dalla **Lamborghini** alla **Maserati**



Nel giro di pochi km ci sono aziende motoristiche, autodromi, collezioni di auto e moto d'epoca, campioni come Capirossi, Melandri, De Angelis, Dovizioso



- 188 team sportivi tra club e scuderie
- 13 musei
- 40 collezioni private esistenti
- tre autodromi
- vari circuiti