

DESCRIZIONE WORKSHOP

**28 FEBBRAIO 2018 CENTRO INTERNAZIONALE
LORIS MALAGUZZI REGGIO EMILIA**

SALA 1

LE WEBCAM DI INTERESSE TURISTICO

FILIPPO ORLANDO

Il ruolo delle webcam di interesse turistico nella promozione del territorio: foto live e streaming dalle località di vacanza, interazioni con la meteorologia e possibilità di attrarre visite attraverso siti web e social network.

COMMERCIO & TURISMO ONLINE: RISCHI ED OPPORTUNITÀ

LEONARDO PRATI

Stiamo vivendo un momento di veloce cambiamento, dove tutti noi abbiamo la possibilità di raggiungere un pubblico enorme, di costruire il nostro brand, di rafforzare la nostra autorevolezza grazie all'online. Scopriamo come sfruttare tutte le novità di internet per avere successo con il nostro business.

QUANTO E COME IMPATTA UN ECOMMERCE

ALEX MORLINI

Che si debba vendere un prodotto o un servizio, verrà delineato un percorso chiaro per rendervi consapevoli sui passi da seguire. Se fosse una ricetta scritta da una nonna le dosi sarebbero più o meno così: 30 piattaforma 30 pubblicità 30 gestione 10 migliorarlo. Si sfaterà il mito che avere un ecommerce di proprietà costa poco, il proprio tempo ha un costo e per gestire in completa autonomia un ecommerce di successo serve, come dice il Doctor Strange: "studio e tanta pratica".

SALA 2

DALLA BOTTEGA REALE A QUELLA VIRTUALE: LA NARRAZIONE EFFICACE

ALESSANDRA CATANIA

Le botteghe così come le attività ricettive sono la quintessenza dell'italianità. Ma

troppo spesso il saper fare non corrisponde al saper raccontare. Lo speech vuole creare una linea di continuità tra il mondo reale e quello virtuale, aiutando artigiani e operatori della ricettività a creare la propria narrazione d'impresa attraverso esempi e casi reali.

NEGOZI E ALBERGHI VISTI DALLALENTE DI INSTAGRAM

BARBARA PEDERZINI

Come rendere il proprio negozio o il proprio albergo appetibili per lo scatto da pubblicare su Instagram? Tecniche e consigli per allestire e inquadrare i propri spazi, e stimolare i clienti a promuoverli per noi.

COSA SERVE ALLA NOSTRA OSPITALITÀ PER VENDERE DI PIÙ?

MICHELA MAZZOTTI

L'ospitalità deve tornare ad essere la base della strategia per la promozione della nostra struttura, per migliorare offline e

DESCRIZIONE WORKSHOP

**28 FEBBRAIO 2018 CENTRO INTERNAZIONALE
LORIS MALAGUZZI REGGIO EMILIA**

nella comunicazione online. Riconoscere i propri punti di forza, le unicità e il valore umano che diamo ai nostri ospiti, attraverso la riscoperta del concetto di ospitalità e di valorizzazione del territorio attraverso il fare rete.

SALA 3

NUOVE ESPERIENZE DI FRUIZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE COME VEICOLO PER L'INCREMENTO E IL MIGLIORAMENTO DELL'ESPERIENZA TURISTICA

MATTEO FABBRI

Smartphones e tablet danno la possibilità di condividere esperienze e contenuti generati dall'utente in situazioni di mobilità. Questi apparati tecnologici possono diventare strumenti per innovare l'esperienza turistica offrendo nuove emozioni e implementando la capacità attrattiva di un luogo. Come collegare il turismo e la

cultura alla nuova esperienza tecnologica entrando nelle "tasche" e nelle "borse" di ogni turista per offrire nuove emozioni e ricavando dati per il business.

COME CREARE CONTENUTI VISUALI EFFICACI PER IL SOCIAL MARKETING

JESSICA MORELLI

Un'immagine vale più di mille parole! Una giusta strategia e pianificazione non può prescindere dalla creazione di contenuti visuali efficaci e accattivanti. Il 90% del tuo successo nella comunicazione online, soprattutto nel turismo sta nell'utilizzo di fotografie e contenuti visuali in grado di raccontare la tua essenza, la tua storia, il tuo brand, in grado di trasmettere emozioni. Vediamo insieme cosa funziona e cosa no, quali sono gli errori da non fare e quali le cose su cui puntare.

COME TENERE SOTTO CONTROLLO IL PROPRIO BUSINESS GRAZIE ALLA DIGITAL ANALYTICS

WILLIAM SBARZAGLIA

Prima di pensare ai motori di ricerca, ai social, alle campagne di web marketing, è importante impostare un corretto modello di misurazione applicabile per qualunque tipo business, sia online che offline.

Vi verrà mostrato l'intero percorso dalla creazione di un measurement plan (piano di misurazione) fino alla creazione delle dashboard, per avere i vostri dati sotto controllo e renderli facilmente comprensibili e condivisibili con i vostri partner, clienti o colleghi, tramite l'utilizzo di strumenti gratuiti come datastudio e altre soluzioni a mercato.

PRESENTAZIONE SPEAKERS POMERIGGIO

28 FEBBRAIO 2018 CENTRO INTERNAZIONALE

LORIS MALAGUZZI REGGIO EMILIA



ALESSANDRA CATANIA

Si occupa di comunicazione integrata da oltre 15 anni. Supporta le aziende nei processi di comunicazione istituzionale e di prodotto attraverso la creazione di una strategia di comunicazione personalizzata. Specializzata in creazione di contenuti e narrazione d'impresa.

www.21grammy.com/about-me/



MATTEO FABBRI

Co-fondatore e CEO di TryeCo 2.0, appassionato ed esperto di scansione laser tridimensionale e stampa 3D in particolare applicate ai beni culturali.

Docente del corso di “tecniche di modellazione digitale”, per il corso di restauro del lapideo e del legno, presso l'Accademia delle Belle Arti di Bologna.

Recentemente con TryeCo ha realizzato le copie per la campagna promozionale della riapertura del Museo Egizio di Torino e la copia del soffitto del tempio di Bel a Palmira per la mostra “Rinascere dalle distruzioni: Ebla, Nimrud, Palmira”.

www.tryeco.com

www.museum-mix.com



MICHELA MAZZOTTI

Dopo gli studi in marketing e anni di esperienza diretta nelle strutture, Michela diventa freelance. Si occupa in particolare di formazione per strutture, enti e scuole private e pubbliche, nonché di creazione contenuti in ambito travel. È relatrice ad eventi come BTO 2016 3 2017, SMAU Bologna e Milano, BIT 2016, Brand Festival 2016, Hospitality Restart Tropea 2016, Festival dell'Ospitalità 2016, Mashable Social Media Day 2015.

<http://michelamazottti.it/>





CNA Commercio e Turismo e CNA Digitale
Emilia Romagna - Reggio Emilia



**LA VIA DIGITALE
PER IMPRESE DI TURISMO
E COMMERCIO**

PRESENTAZIONE SPEAKERS POMERIGGIO

28 FEBBRAIO 2018 CENTRO INTERNAZIONALE
LORIS MALAGUZZI REGGIO EMILIA



JESSICA MORELLI

Si occupa di Fotografia commerciale e di Comunicazione da oltre 25 anni, al suo lavoro professionale affianca da oltre 18 anni un'intensa attività di formazione nel campo dell'immagine e del mondo digitale.

"...per me fare formazione significa studiare, comprendere e condividere ciò che quotidianamente faccio per il mio lavoro diventando una sfida. Amo fare formazione perchè per qualche misterioso motivo riesco a trasmettere con concretezza ciò che serve e ricevo in cambio stimoli e relazioni."

www.jessicamorelli.it

<https://academy.jessicamorelli.it>

www.intrapresefotografiche.com



[@jessicamorelli](#) - [@jessicamiminal](#)



ALEX MORLINI

32 anni, curioso, eclettico. Nasce come tecnico, poi imprenditore e venditore, in fine comunicatore e consulente direzionale. Fa teatro e balla swing e gli piace partecipare o creare, eventi divulgativi sui temi del digitale.



FILIPPO ORLANDO

Classe 1979, libero professionista e imprenditore, opera nel settore informatico da oltre dieci anni come web designer freelance e in tempi più recenti entra come socio titolare nella Logikamente srls, azienda specializzata nello sviluppo di software con sede a Ferrara. Contribuisce a lanciare il progetto Dolomiti Live Cam, orientato alla valorizzazione turistica del Trentino - Alto Adige grazie ad una rete di webcam panoramiche visibili in streaming attraverso un portale e una app mobile. Collabora con la Fondazione Museo Civico di Rovereto in qualità di responsabile dell'Area Meteorologia. È socio fondatore dell'Associazione di Promozione Sociale "Meteo Trentino Alto Adige" di cui ricopre da sempre la carica di Presidente.

www.logikamente.it



CNA Commercio e Turismo e CNA Digitale
Emilia Romagna - Reggio Emilia



**LA VIA DIGITALE
PER IMPRESE DI TURISMO
E COMMERCIO**

PRESENTAZIONE SPEAKERS POMERIGGIO

28 FEBBRAIO 2018 CENTRO INTERNAZIONALE
LORIS MALAGUZZI REGGIO EMILIA



BARBARA PEDERZINI

Esperta di produzione eventi e contenuti, dal 2010 si è specializzata nella strategia di contenuti per il web. All'interno di Fuoririgo si occupa di formazione e copywriting. Dal 2012 collabora con Mondadori per la rivista CASAfacile.

www.babepi.it



LEONARDO PRATI

Muove i primi passi sulla rete nel lontano 1993 progettando i primi siti internet per le strutture ricettive e partecipando alla realizzazione di numerosi portali di importanti destinazioni turistiche. Attualmente progetta e gestisce strategie di comunicazione integrata per aziende in vari settori. Certificato in Inbound Marketing, affianca le aziende nelle scelte e nelle strategie da adottare atte a garantire una corretta presenza e visibilità online. Relatore nei più importanti eventi dedicati al WebMarketing su tutto il territorio Italiano docente di Web Marketing presso Business International, TAG Talent Garden e presso il Campus Internazionale Alberghiero.



WILLIAM SBARZAGLIA

Si occupa di web dal 2000: ha iniziato con progetti di e-commerce ed ha aggiunto tante passioni come la SEO. Ha lavorato con realtà importanti come Lamborghini, Parlamento Europeo, Istat. Il percorso che ha intrapreso lo ha portato dal web marketing fino alla web analytics, real time marketing e Marketing Automation. Svolge anche attività formative, docenze e presidia vari interventi nel mondo del digital marketing.

www.intera.it





CNA Commercio e Turismo e CNA Digitale
Emilia Romagna - Reggio Emilia



SEGRETERIA
ORGANIZZATIVA

tel. **051 2133125**

e-mail: **com.tur@cnaemiliaromagna.it**