

Profilo del progetto "ENTERPRISE PIACENZA 2011".

ENTERPRISE BUSINESS GAME è un progetto di simulazione d'impresa rivolto per il 18esimo anno a giovani di quarta superiore. I ragazzi, nelle singole classi, hanno idee imprenditoriali innovative, votano le migliori e si dividono in gruppi per svilupparle. Nel corso dell'anno scolastico redigono un business plan dell'idea di prodotto/servizio innovativo che propongono. Durante l'anno scolastico conoscono l'impresa e le dinamiche che la regolano, venendo a contatto direttamente o indirettamente con: Istituzioni, CCIAA, banche, imprenditori, associazioni datoriali.

I principali obiettivi sono quelli di far comprendere gli scopi del progetto, delle istruzioni, del contesto economico locale/internazionale e stimolare il potenziale creativo.

Un altro scopo del progetto è quello di far conoscere attraverso le parole degli imprenditori, la funzione e gli obiettivi dell'azienda, le motivazioni individuali ed i progressi personali ottenuti durante la carriera imprenditoriale.

In questa fase gli studenti acquisiscono nuove conoscenze, dimostrano le proprie potenzialità e iniziano a pensare a possibili "business idea".

Le lezioni di preparazione sono finalizzate all'elaborazione di domande che verranno rivolte a imprenditori. L'intervista rappresenta inoltre l'opportunità per spiegare agli studenti concetti e termini sconosciuti. Grazie all'intervista gli studenti potranno comprendere meglio i concetti di impresa e di imprenditore.

Obiettivi del progetto:

ENTERPRISE EBG rappresenta una proposta formativa che ha l'obiettivo di fornire ai giovani conoscenze, strumenti, motivazioni, facilitando il raccordo di esperienze e di cultura fra mondo della scuola e mondo della produzione e del lavoro. Il progetto si incardina sui percorsi formativi legati al contesto locale e di appartenenza dei giovani per aprirsi all'Europa, vista come campo di azione/relazione futura e quindi contesto di appartenenza.

Descrizione sintetica del progetto:

ENTERPRISE EBG è una simulazione basata sull'interpretazione dei ruoli in cui gli studenti, di diverse scuole Europee, assumono le vesti dell'imprenditore e, con il supporto tecnico-organizzativo di una "rete" di soggetti istituzionali e privati, progettano un'impresa partendo da una business idea scelta dagli stessi studenti. Il progetto ha in sé una componente di competizione: i "Report finali" sulla costituzione dell'azienda e sulla sua evoluzione sono sottoposti al giudizio di una commissione tecnica che designa il migliore progetto, prima a livello provinciale poi nazionale ed europeo.

Ambito territoriale e fasi del progetto:

Alla fine dell'anno scolastico nelle singole città partecipanti si organizzano finali provinciali (a Piacenza il 18 maggio); in ogni Paese si organizzano finali nazionali per decidere il gruppo dei ragazzi che rappresenterà il proprio Paese nella finale internazionale (finale nazionale a Ravenna il 21 maggio).

Terminate le finali nazionali, viene organizzata la finale internazionale, **quest'anno in Italia, in particolare a Piacenza**, dal 25 al 30 giugno 2011.

I 2.550 ragazzi partecipanti di Italia, Scozia, Danimarca, Isole Fær Øer, Groenlandia, Repubblica Ceca, Slovacchia, Croazia, Inghilterra, Lettonia e Francia hanno sviluppato progetti e idee imprenditoriali che saranno presentati, direttamente dai gruppi di studenti organizzati in squadre, nella mattina di martedì 28 giugno presso il Salone Monumentale di Palazzo Gotico a Piacenza. Solo una squadra si aggiudicherà il titolo di Campione Internazionale.