

DALLE PROVINCE

AGOSTO 2010

- 5 AGO. 2010

Istituito in Provincia per gli under 40 affiancati dai colleghi senior
Giovani imprenditori attorno al Tavolo

RIMINI - Un tavolo che mette insieme giovani imprenditori provenienti dal mondo agricolo, industriale, turistico, del commercio e dell'artigianato. E che promuoverà convegni e seminari, oltre che lo studio e la promozione di iniziative su temi economici, politici, sociali per rafforzare le imprese. Il Tavolo provinciale dei giovani imprenditori di Rimini è nato ieri con la formalizzazione della giunta provinciale e grazie alla sollecitazione delle associa-

zioni di categoria. Vi siedono la Provincia di Rimini, la Camera di commercio, l'Aia (Associazione italiana albergatori), Cia (Confederazione italiana agricoltori), Cna, Confagricoltura, Confartigianato, Confapi, Confesercenti, Confindustria, Confcooperative, Confcommercio. I partecipanti sono imprenditori sotto i quarant'anni designati dalle associazioni e affiancati da un imprenditore 'senior' che collaborerà nelle fasi d'avvio e inserimento.

Urban Center

Artigianato artistico e mosaico

RAVENNA - "L'artigianato artistico nella città del mosaico" è il titolo della mostra, organizzata dalla Cna e dalla Confartigianato, allestita fino al 29 agosto negli spazi dell'Urban Center. In esposizione le migliori produzioni realizzate dagli artigiani della nostra provincia: oltre al mosaico, la ceramica, le opere di restauro, gli oggetti preziosi. Un'occasione unica per i ravennati e per i turisti che visitano la città, di conoscere e apprezzare le opere delle botteghe artigiane.



Arte & mosaico

ANALISI DELLA CNA

Artigianato: edilizia in crisi, bene le piadine

In crescita tutto ciò che è legato al settore della gastronomia

di Massimo Previato

CERVIA. L'edilizia è in piena crisi, la piadina invece non tramonta mai, in un mercato legato alle vacanze che gli artigiani affrontano con la forchetta in

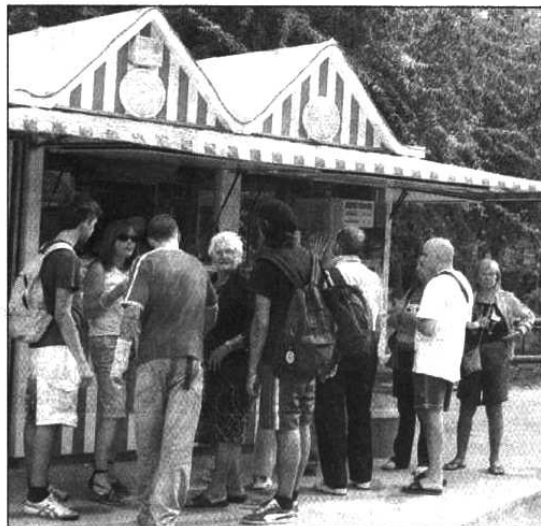
mano. Tengono infatti i settori legati alla enogastronomia, ma il mattone segna il passo ed i provvedimenti del Governo certo non aiutano.

«Oltre ai pagamenti ritardati - afferma il segretario della Cna Giovanni Alessandrini - il settore è a rischio per la minaccia del Governo di tagliare gli sconti del 55 e 36 per cento, relativamente agli impianti fotovoltaici ed alle ristrutturazioni edilizie. Inoltre, da luglio è stata introdotta la ritenuta del 10 per cento sui pagamenti alle imprese, che riguardano le stesse ristrutturazioni. Questi soldi, rappresentano una tassa anticipata e penalizzano fortemente la liquidità dei costruttori. Alle difficoltà del settore, si aggiunge una domanda di commesse che va



molto a rilento. Se prima le imprese avevano nel portafoglio degli ordini, diversi lavori con scadenza a due mesi, ora vivono quasi alla giornata». Un'altra nota dolente, in questo caso legata proprio al flusso turistico, riguarda le corse dei taxisti. Quando i vacanzieri arrivano con il con-

tendo spesso nel corso di questa estate, anche qui il piatto piange. Passando invece a tutto ciò che stimola il palato, allora ci si accorge che proprio la crisi va in qualche modo "addolcita". Ecco perché, pur lesinando su tutto, è difficile rinunciare ad una piada farcita, o ad un gelato. Ma anche nei forni e nelle pasticcerie



«Le norme penalizzano fortemente il mercato delle ristrutturazioni»

c'è la fila. «Effettivamente la gastronomia è quella che soffre di meno - conferma Alessandrini - come pure i servizi, tipo i parrucchieri e le estetiste, che riescono ancora a tenere. Caso mai, in quest'ultimo caso esiste una piccola contrazione; si sono ridotte, insomma, le messe in piega e le manicure».

L'assessore Casadio: «Stiamo valutando l'ipotesi di un ufficio apposito che lavori con i vari enti preposti al rilascio delle autorizzazioni e con le associazioni di categoria»

Arriva lo sportello unico per le imprese

Entro la fine dell'anno previsto l'avvio delle prime sperimentazioni

RAVENNA. In città la semplificazione dell'iter burocratico nel rapporto tra imprese e pubbliche amministrazioni, è destinato ad un ulteriore balzo in avanti con le prime sperimentazioni entro fine anno dello Sportello Unico per le attività produttive (Suap).

Lo snellimento delle procedure burocratiche attraverso l'utilizzo di strumenti informatici e la semplificazione del rapporto tra piccole-medie imprese e pubbliche amministrazioni, sono alla base del primato in positivo che Confartigianato ha attribuito alla provincia di Ravenna per la qualità di alcuni servizi pubblici necessari alle attività imprenditoriali. Tra questi lo Sportello unico per le attività produttive (Suap), uno strumento innovativo, previsto dalle normative nazionali e rispetto al quale le amministrazioni comunali hanno iniziato da tempo ad attrezzarsi. Attraverso il Suap, infatti, i Comuni potranno assicurare la semplificazione e l'unificazione dei procedimenti, diventando l'interlocutore unico delle imprese che normalmente devono interfacciarsi con decine di enti differenti. Nel Comune di Ravenna le prime sperimentazioni del Suap partiranno entro la fine dell'anno, dopo la pubblicazione ufficiale del Regolamento approvato dal Consiglio dei ministri. «L'obiettivo - spiega l'assessore comunale alle Attività Produttive, Matteo Casadio - è quello di consentire all'imprenditore di fare

INFORMAZIONE

Consentirà all'imprenditore di fare un unico invio al Comune, con più allegati, in riferimento a tutti gli enti competenti

INFORMAZIONE

Sarà poi il Comune stesso a preoccuparsi di ottenere, e quindi rilasciare, i pareri e le autorizzazioni richieste

tazioni del Suap partiranno entro la fine dell'anno, dopo la pubblicazione ufficiale del Regolamento approvato dal Consiglio dei ministri. «L'obiettivo - spiega l'assessore comunale alle Attività Produttive, Matteo Casadio - è quello di consentire all'imprenditore di fare



Entro fine anno sarà attivo lo Sportello Unico per le attività produttive (Suap)

un unico invio al Comune, con più allegati in riferimento a tutti gli enti competenti. Sarà poi il Comune stesso a preoccuparsi di ottenere e, quindi, rilasciare i pareri e le autorizzazioni richieste, il tutto rigorosamente per via telematica, attraverso la conferenza di servi-

zi, che il Suap renderà obbligatoria. Siamo infatti ragionando - prosegue Casadio - sulla possibilità di istituire un ufficio apposito che lavori permanentemente con i vari enti preposti al rilascio delle autorizzazioni e con le associazioni di categoria. E' importante però che gli

imprenditori conoscano perfettamente e adottino gli strumenti telematici e informatici disponibili, come firma digitale, posta elettronica e certificato». In attesa di questa rivoluzione, l'Amministrazione ha costituito un gruppo di lavoro, il Nucleo per la Semplificazio-

ne, composto da tre amministrativi e due tecnici informatici, con il compito di capire come migliorare i processi amministrativi e tradurlo nella modalità informatica. «Senza questo gruppo - spiega Anna Puritani, coordinatrice del nucleo per la semplificazione - non saremmo arrivati fino a qui. Al momento, infatti, attraverso Ravenna Semplifica, abbiamo attivato circa 200 servizi on line per il commercio e l'artigianato, ma relative solo alle semplici certificazioni di inizio attività. Attraverso un preciso sistema di autenticazione, l'artigiano o il commerciante possono inviare on line, da soli o attraverso le associazioni di categoria, la certificazione, con firma autenticata. L'invio della ricevuta da parte del Comune costituisce il titolo per iniziare subito l'attività. Nei 60 giorni successivi i vari enti pubblici effettueranno i controlli del caso».

L'evento Si parte giovedì negli stabilimenti di Marina

Protagonista il wellness

Il benessere va in tour live

MARINA - Si chiama "Justwellness live tour" e sarà protagonista sulle spiagge di Marina da giovedì fino a domenica prossima. Così dopo il successo delle scorse settimane di "Spiagge Soul", un nuovo appuntamento, sempre sostenuto dal Comitato per Marina, sarà dedicato al wellness e curato dal dottor Dino Sintoni. L'evento coinvolgerà tutte le palestre di Ravenna e del litorale con la partecipazione straordinaria di Radio Bruno, la Pro Loco di Marina di Ravenna, Cna e Confcommercio, vantando anche il patrocinio del Comune e della Provincia di Ravenna.

L'iniziativa, che vedrà coinvolti locali, stabilimenti balneari ed attività commerciali, propone un fine settimana di benessere con momenti gastronomici, momenti dedicati alla cura fisica e al wellness, ma anche appuntamenti di spettacolo, approfondimento, tavole rotonde e musica. Per l'occasione Marina di Ravenna diventerà la città del benessere per vivere l'estate in un percorso dedicato al wellness. Gli stabilimenti balneari che aderiscono all'evento sono: Bbk, Coco Loco, Dolce Lucia, Marinamore, Donna Rosa, Pura Vida, Charlie Brown, Baci Baci, Giada, Tiramisù, Romea, Aloha, Azzurra, Fandango, Molto Tre Zero, Baloo, La Piazzetta, Lucciola, Marina Bay, Obelix, Singita, Sottomarino, Wave, Big Mama, Mio Capitano, Federico, Rapa Nui, Paradiso, Taormina, Hookipa, Tikoa, Toto, Tequila e 3 Pini. Aderiscono anche i ristoranti tra i quali: Al Granchio, Panibò, Hook, Trattoria Cubana, Oasis Dinner e lo 0544, inoltre anche il Matilda e il Bbk.

