

social
network

Comunicare

Quinta Edizione

meglio

Home Profilo Amici Posta 3 Ricerca



Michele **de un caldo**
circa un minuto fa - Commenta - Mi piace



Monica

Se fossi? Colore-Frutto-Elemento-Città-Canzone by Monica

4 attività di amicizia
7 nuovi eventi
oltre 30 richieste
5 nuovi aggiornamenti

Suggerimenti Mostra Tutto

Profilino
aggiungi agli amici

Sponsorizzata Mostra Tutto

INQuidi Tutti

INQuidi Tutti è il primo social network che cattura le facce dei tuoi amici, sfidati e vinci un social mobile su Q1 a giorno!

In primo piano



CNA Comunicazione
e Terziario Avanzato
in collaborazione con

OPERA
OCCUPAZIONE
PROTEZIONE
SCIENTE



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI MODENA E REGGIO EMILIA

VP
VisualinkPaper

IMPRESE E SOCIAL NETWORK NUOVE OPPORTUNITA' DI BUSINESS IN RETE

Venerdì 15 maggio 2009, ore 18:00
Classic Hotel - Via Pasteur, 121 - Reggio Emilia



Fausto **Lacrime di cocodrillo?**

"Ho eseguito gli ordini
ci chiedevano aiuto"

"Ho eseguito gli ordini non mi vergogno
chiedevano aiuto" LAMPEDUSA - "È l'ordine più
abito mai eseguito. Non ci ho dormito, al solo
dei disgraziati", dice uno degli esecutori dei

di

Terr
e tappo

Lulu
Caffè
pubblicato da Pietro Caffè

Per
la
Carlo

la donna comando
A Emilia piace
questo elemen

Questo quando vanno
in strada e si
nella più questo
elemento.

invito
CONVEGNO

Segreteria e informazioni:
CNA Comunicazione e Terziario Avanzato
Sede Provinciale di Reggio Emilia - 42100 Reggio Emilia - Via Maiella, 4
Tel. 0522.356395 - Fax 0522.356351 - e-mail: teresa.salvino@cnare.it

Le imprese stanno vivendo una crisi che determina prospettive economiche incerte... si impone, quindi, l'esigenza di scelte di gestione aziendale attente e mirate: tra queste sicuramente quella di migliorare la comunicazione aziendale interna ed esterna attraverso una programmazione frutto di una strategia oculata e verificabile tesa a sviluppare fatturato e profitto.

Tutto ciò presuppone la conoscenza dei nuovi mezzi di comunicazione e delle loro potenzialità che vanno sfruttate al meglio in base alla propria dimensione di impresa e al proprio mercato di riferimento, con la consulenza e l'assistenza dei professionisti della comunicazione.

In uno scenario dove tutto cambia velocemente... nuovi mezzi di comunicazione si stanno affermando... i Social Network. CNA Comunicazione vuole conoscere ed analizzare le opportunità che ne possono derivare, per tutte le imprese ed i professionisti della comunicazione.

COMUNICAZIONE

PROGRAMMA

Parte Pubblica ore 18:00

Registrazione partecipanti

L'importanza della Comunicazione per le piccole Imprese

FAUSTO BIGLIARDI

Presidente Provinciale

CNA Comunicazione e Terziario Avanzato

Come, quando e perché fare business social networking

ELENA CODELUPPI

*membro del centro di ricerca Opera
dell'Università di Modena e Reggio Emilia*

Sguardi trasversali, esempi dal mondo dei Social Network

NICOLA BIGI

*membro del centro di ricerca Opera
dell'Università di Modena e Reggio Emilia*

DIBATTITO

Conclusioni

TERESA SALVINO

responsabile CNA Comunicazione e Terziario Avanzato

Parte riservata ore 21:00

ai componenti l'assemblea dei soci

Elezione per il rinnovo degli organi dirigenti locali
e dei componenti l'Assemblea Provinciale
di sabato 4 luglio 2009