



Servizi alla Comunità
Tintolavanderie



Federmoda



Sabato 4 ottobre 2014, ore 15, EXPODETERGO International Fiera Milano (Rho)

LA FILIERA DELLA MANUTENZIONE DEL TESSILE

Il ruolo importante delle tintolavanderie nel dialogo costruttivo con i produttori dei capi ed i consumatori

I temi del Convegno

L'applicabilità della simbologia di manutenzione da parte delle aziende produttrici

Vi sono delle normativa che stabiliscono sia la simbologia di composizione che quella di manutenzione ma spesso ci troviamo con etichettature inventate o mal disposte o meglio ancora totalmente contrarie a quelle che dovrebbero essere, senza parlare di alcune fibre che non compaiono nella simbologia internazionale e comunque vengono propinate al consumatore al solo fine di aumentare il pregio del capo, mettendo in seria difficoltà l'operatore della manutenzione.

Come coinvolgere le aziende produttrici ad anticipare al settore i nuovi tessuti e modelli in produzione prima che arrivino sul mercato

Creare un dialogo con i produttori di tessuti sarebbe un grande vantaggio sia per loro stessi che per gli operatori della manutenzione. Sapere in anticipo quali tessuti arriveranno sul mercato potrebbe essere utile al fine di fare le prove preventive ed informare gli operatori come eseguire la manutenzione senza rovinare i capi. Tutti sappiamo che un capo rovinato non torna più in lavanderia, mentre un capo pulito ritornerà dopo essersi sporcato.

- ore 15:00 Saluto introduttivo
Annamaria Pioni, Presidente Nazionale CNA Tintolavanderie
- ore 15:15 Le imprese di tintolavanderia, parte integrante della filiera della manutenzione del tessile abbigliamento
Giovanni Molinari, Componente Presidenza Nazionale CNA Tintolavanderie
- ore 15:35 L'importanza di un'etichetta chiara e veritiera per la scelta del miglior trattamento possibile dei capi e dei tessuti; un obiettivo raggiungibile mediante sinergie costruttive tra imprese di tintolavanderia e produttori
Gabriella Fusi, Direttore Tecnico Centrocot (Centro Tessile Cotoniero e Abbigliamento S.p.A.)
- ore 16:00 Testimonianza di un'impresa del settore abbigliamento
- ore 16:15 Intervento conclusivo
Luca Marco Rinfreschi, Presidente Nazionale CNA Federmoda

