



Via Rimini 7 / 40128 Bologna  
tel. 051 2133011 / fax 051 2133320  
e-mail: presidenza@cnaemiliaromagna.it / sito web: www.cnaemiliaromagna.it

**Emilia Romagna**

## **Manifattura 4.0 le nuove sfide per la subfornitura meccanica**

*Mercoledì 30 novembre a Bologna*

*Bologna, 28 novembre 2016.* CNA Bologna e CNA Emilia Romagna il 30 novembre 2016 realizzeranno l'iniziativa: **"Manifattura 4.0 le nuove sfide per la subfornitura meccanica"**. Sarà un incontro molto operativo con le imprese e si terrà alle ore 17:30 presso la sede di CNA Emilia Romagna via Rimini 7 a Bologna presso la sala Ottone Marani.

Protagonista sarà la manifattura meccanica, con particolare attenzione agli effetti di questi anni di prolungata crisi sulle filiere produttive e agli impatti sulle imprese artigiane di subfornitura.

Durante il workshop, **Daniela Bigarelli** dell'Università di Modena e Reggio Emilia-R&I Srl approfondirà gli esiti della ricerca che ha analizzato gli aspetti critici delle reti di fornitura della manifattura meccanica regionale e individuato i possibili ambiti di intervento.

La ricerca si è svolta attraverso un'indagine sul campo di tipo qualitativo. Sono stati analizzati casi aziendali relativi a imprese meccaniche di subfornitura localizzate prevalentemente nelle province di Bologna, Modena e Reggio Emilia. Lo studio è stato realizzato nell'ambito del progetto cofinanziato dalla Regione Emilia Romagna "Tra creatività e tradizione: una nuova immagine dell'impresa artigiana nella subfornitura meccanica".

Le imprese analizzate operano nei principali settori dell'industria meccanica regionale: macchine per l'industria (packaging, alimentare, ceramica, ecc.), automotive, macchine agricole, organi di trasmissione, ecc.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Le imprese del campione sono state in parte scelte fra quelle già coinvolte nella prima indagine realizzata nel 2011, dal titolo "L'impatto della crisi internazionale sulla subfornitura meccanica in Emilia-Romagna", al fine di seguirne l'evoluzione a distanza di cinque anni.

A questo gruppo, composto da dieci subfornitori, sono stati aggiunti dodici nuovi casi aziendali, segnalati dalle associazioni di categoria come espressione dei processi di cambiamento in atto nei settori della meccanica oggetto di analisi.

A livello di dimensioni aziendali, le imprese di subfornitura si concentrano fra le classi 10-19 e 20-49 addetti, alle quali si aggiungono alcune micro imprese (1-9 addetti) e imprese più strutturate (50-99 addetti). Le imprese committenti coinvolte nell'analisi sono una decina di cui quattro facevano parte del campione 2011, mentre sei sono nuovi casi aziendali. Queste aziende operano nei settori macchine per l'industria (packaging, alimentare, ceramica, ecc.), automotive, macchine agricole, organi di trasmissione e sono, a parte un caso, imprese di grandi dimensioni.

L'analisi si è concentrata dal periodo della crisi internazionale del 2008-09 ad oggi, con l'obiettivo di conoscere le strategie di risposta alla crisi messe in atto dalle imprese. Particolare attenzione è stata dedicata all'analisi dei cambiamenti nell'organizzazione delle reti di fornitura e nelle relazioni fra committenti e subfornitori.

Il workshop sarà aperto da **Franco Giuliani**, Presidente CNA Produzione Emilia Romagna, che presenterà il percorso impostato da CNA per accompagnare le imprese subfornitrici verso un cambiamento sia organizzativo che tecnologico fondamentale nel quadro del Piano Nazionale di Industria 4.0.

Al centro dell'iniziativa l'intervento di **Tatiana Mazali**, autrice assieme a Annalisa Magone del libro: "Industria 4.0 – uomini e macchine nella fabbrica del digitale" che presenterà gli effetti del modello Industria 4.0 sulle nuove competenze.

Il mondo delle fabbriche è alla soglia di un cambiamento tanto profondo da essere chiamato "quarta rivoluzione industriale". Un cambiamento che travolge prodotti, servizi e metodologie produttive e ha al cuore una rottura tecnologica senza precedenti: la funzione tra mondo reale degli impianti industriali e mondo virtuale della cosiddetta *Internet of Things*, un sistema integrato di dispositivi intercomunicanti e intelligenti che mette in contatto, attraverso la rete, oggetti, persone e luoghi. Le fabbriche diventeranno *smart* e i prodotti saranno sempre più interattivi con i loro utilizzatori. Con la tecnologia cambieranno le mansioni, l'istruzione del lavoratore, operaio, tecnico, impiegato o dirigente, cambieranno le attese e le regole del mondo del lavoro, consapevoli che indietro non si torna.

Successivamente sarà animato un confronto tra esperti e imprese del territorio bolognese sulle opportunità e prospettive che questo sistema di organizzazione della produzione può aprire alle piccole imprese e all'artigianato in termini di tecnologie, competenze, management e mercato e sulle politiche e i sistemi necessari al suo sviluppo.

In particolare, sarà valorizzato il caso di un'azienda eccellente del territorio, LA.CO. srl, impresa di subfornitura di IMA Spa, attraverso un video intervista al sig.  **Davide Sammarchi**  che presenterà l'efficienza produttiva e l'ottimizzazione dei processi in una logica di filiera integrata non solo sul prodotto, ma anche sulle tecnologie di comunicazione.

Concluderà l'iniziativa **Lorenzina Falchieri**, Presidente Unione Produzione di CNA Bologna.

L'ufficio comunicazione Cna Emilia Romagna  
Maurizio Collina