



Via Rimini 7 / 40128 Bologna
tel. 051 2133011 / fax 051 2133320
e-mail: presidenza@cnaemiliaromagna.it / sito web: www.cnaemiliaromagna.it

Emilia Romagna

Comunicato Stampa

AL VIA IL PROGETTO CNA ALIMENTARE “ITALIAN MASTERS OF TASTE”

Bologna, 14 ottobre 2011 – Presentato a Colonia, in occasione della 31^a Edizione di Anuga, il progetto di CNA Alimentare “*Italian Masters of Taste*”. Un’occasione, quella di Colonia, importante anche per quattro imprese dell’Emilia Romagna che hanno potuto affacciarsi sul mercato tedesco in occasione di questa piattaforma commerciale fondamentale per l’industria alimentare con i suoi oltre 150.000 visitatori specializzati e circa 6.000 espositori.

I nostri *maestri del gusto* hanno partecipato ad un progetto finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico con i Fondi Residui per l’artigianato, che vede la presenza di imprese artigiane provenienti oltre che dall’Emilia Romagna anche da Sardegna, Toscana e Umbria.

“Il Vascello del Monsignore” da Reggio Emilia, “Il Divin Porcello” e “SIPA srl” da Bologna, “I sapori del Borgo Antico” da Modena; queste le imprese regionali che CNA potrà supportare attraverso questo progetto per promuovere il prodotto italiano sul mercato tedesco e per facilitare le relazioni e i contatti commerciali con operatori locali specializzati tedeschi.

“La strada intrapresa è la strada giusta” – spiega **Catia Guerrini** Presidente regionale di CNA Alimentare - Offriamo un modello di internazionalizzazione alla portata delle imprese artigiane che funziona”. Un progetto fortemente voluto dal presidente nazionale di CNA Alimentare Antonello Salis, che così commenta l’iniziativa: “sono felice che un gruppo di micro imprese artigiane abbia avuto il coraggio di sostenere questa sfida”.

Le imprese del progetto hanno potuto realizzare incontri con distributori specializzati nel prodotto *delikatessen* che si occuperanno di valutare e selezionare i prodotti, indicandone i punti di forza e di debolezza, con l’obiettivo di facilitare l’ingresso nel mercato tedesco anche ad imprese piccole e artigiane.

“Attraverso questo progetto – sottolinea il capofila del gruppo, **Michele Peano** - intendiamo facilitare la commercializzazione di prodotti tipici italiani e di qualità in Germania, un paese attento al Made in Italy al punto tale che le esportazioni alimentari italiane sono cresciute del 7% nel 2010”.

I prodotti del gruppo spaziano dai vini all'aceto balsamico, dai salumi di cinto senese ai prosciutti di suino sardo, dalle praline di cioccolato al croccante, dai formaggi stagionati alle paste fresche o secche. Questi prodotti, legati alla qualità delle materie prime, alla sicurezza dei processi produttivi, all'artigianalità e alla manualità nelle preparazioni, costituiscono le eccellenze agroalimentari del Made in Italy che sono in grado di trasmettere la vera cultura italiana, di cui l'enogastronomia è la sintesi più rappresentativa.

La responsabile comunicazione

Cristina Di Gleria

Tel. 051 2133100; cell. 348 3619990