

RASSEGNA STAMPA

Cocktail della ricerca
23 giugno 2008



CNA E LE IMPRESE VALORE D'INSIEME.

A cura dell'Ufficio stampa
CNA Emilia Romagna

Il Domani di Bologna 24 giugno 2008

assessore all'urbanistica e alla pianificazione territoriale del Comune di Bologna. Conduce Cristiano Zecchi, giornalista de "Il Domani di Bologna".

Il simposio internazionale della chirurgia plastica

Dopo 20 anni il Simposio Internazionale di Chirurgia Plastica torna a Bologna. Da domani al 28 giugno 2008, si svolge nell'Aula Magna di Santa Lucia di Bologna il Simposio Internazionale di Chirurgia Plastica - 11° Congresso italo-americano di Chirurgia plastica, patrocinato da Comune di Bologna e Regione Emilia Romagna e presieduto dal Prof. Paolo G. Morselli, chirurgo plastico del Policlinico San'Orsola Malpighi di Bologna e fondatore di InterEthnos-Interplast Italy, onlus di volontariato in chirurgia plastica ricostruttiva. La Cerimonia d'apertura alla presenza delle Autorità cittadine, è programmata domani alle ore 9,00 presso l'Aula Magna dell'Università di Bologna.

I cocktail della ricerca a villa Gandolfi Pallavicini

Diffondere l'innovazione tecnologica e manageriale tra le PMI attraverso un cammino comune tra ricerca e

impresa; questo l'obiettivo che CNA Innovazione ed ASTER, si propongono con "I Cocktail della Ricerca". Riparte il cammino comune attraverso 5 incontri tematici nel corso dei quali ricercatori, docenti di economia aziendale di tutta la regione ed imprenditori dialogheranno sulle opportunità di collaborazione tra sistema pubblico della ricerca e aziende e presenteranno le proprie esperienze. Il primo appuntamento di questo nuovo ciclo de "I Cocktail della Ricerca" che si terrà oggi alle ore 18 nei giardini di Villa Gandolfi Pallavicini, in via Pallavicini 18. "Impresa e ricerca: comunicare per crescere. Come e perché costruire un linguaggio comune". Ne parleranno infatti, coordinati da Paolo di Marco, docente di economia aziendale presso l'Università di Bologna: Giovanni Carrada, giornalista scientifico, Giuseppe Clemente, Marketing & Sales Manager Stab Group; Roberta Piccinini, presidente Consorzio MEC in BO e Adriana Valente, ricercatrice CNR IRPSS di Roma.

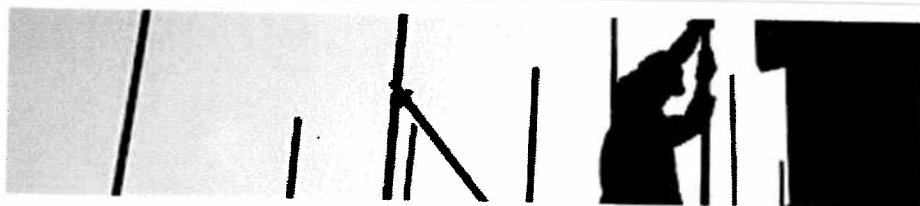


Cina, Italia, Emilia-Romagna Un convegno di Unindustria

"Cina, Italia, Emilia Romagna: relazioni per lo sviluppo

EMILIANET

ECONOMIA E IMPRESE



Piccole imprese, la ripresa rallenta

Lo rileva **Trender**, l'osservatorio congiunturale realizzato da **CNA regionale** e Banche di Credito Cooperativo relativo al secondo semestre del 2007. Alla fotografia di un mondo imprenditoriale che chiude

l'anno all'insegna della stabilità si aggiungono i risultati di un sondaggio sul rapporto tra le imprese e una pubblica amministrazione che viene giudicata sempre più come un'inutile zavorra



ATTENZIONE, L'ICI È UNA TASSA CHE REDISTRIBUISCE REALMENTE

di Francesco Raphael Frieri, Assessore al Bilancio e alla Partecipazione Comune di Modena



IMPRESA E RICERCA INSIEME PER UN COCKTAIL

Tornano gli incontri promossi da CNA Innovazione per promuovere la collaborazione tra il sistema pubblico della ricerca e le aziende

MENSE BIOLOGICHE, GUIDA LA CLASSIFICA L'EMILIA-ROMAGNA

L'inserimento di prodotti da Agricoltura Biologica nella ristorazione scolastica è in crescita: nel 2007 sono state rilevate 683 mense 'bio' in Italia, 127 solo nella nostra regione

NASCE IL PORTALE DI PRENOTAZIONI ONLINE DELL'EMILIA-ROMAGNA

Non solo informazioni su dove andare e cosa vedere, ma anche la possibilità di prenotare on line alberghi o pacchetti vacanza

UNIECO: "PRONTI PER LE NUOVE SFIDE"

La cooperativa guidata da Mauro Casoli nel 2007 ha realizzato un fatturato consolidato di 505 milioni. A Modena l'assemblea di bilancio e l'annuncio di nuovi investimenti

I TEST DI NATRIXLAB ALLA CONQUISTA DEL BRASILE

L'azienda reggiana, leader in Italia per la produzione di test diagnostici riguardanti le intolleranze alimentari, sbarca nel mercato del paese latino americano

ALTRE NOTIZIE

ASSEMBLEA DI BILANCIO PER LA COOPERATIVA CILA DI NOVELLARA

Al via il piano di sviluppo 2008-2010. Il parere di Graziano Salsi, riconfermato presidente, sulla crisi del sistema agroalimentare

"REGGIO EMILIA DOING BUSINESS IN INDIA"

Le imprese reggiane si avvicinano al mercato indiano grazie ad un percorso formativo e un conclusivo viaggio in alcune città indiane

GUAZZETTI NUOVO PRESIDENTE DELLA COOPERATIVA TRANSCOOP

Cambio al vertice della cooperativa reggiana, tra le prime dieci imprese di trasporto sul territorio nazionale

ANNO RECORD PER COOP COSTRUZIONI

Il valore della produzione sale a 187 milioni (+22,4%), +67,1% l'utile. Sabato la storica impresa di costruzioni con sede a Bologna, celebrerà la sua 74ª assemblea di bilancio

COOP RENO, VENDITE IN CRESCITA E UNA NUOVA GOVERNANCE

La società cooperativa con sede a San Giorgio di Piano ha presentato il proprio bilancio. L'assemblea di fine giugno segnerà la riforma dello statuto che adotterà il sistema dualistico

IMPORTANTI RISULTATI PER IL CONSORZIO QUARANTACINQUE

Per il Consorzio delle cooperative sociali di Legacoop è stato un 2007 positivo. Rinnovati gli organi: Carlo Possa eletto presidente e Roberto Mainardi vicepresidente

BOLOGNA: CRESCONO LE NUOVE IMPRESE, DIMINUISCONO LE CESSAZIONI

Sono 2397 le nuove imprese che hanno aperto tra gennaio e marzo in città e provincia. Continuano ad aumentare le società di capitale

CHE SUCCESSO PER 'CERAMIC TILES OF ITALY JOURNALISM AWARD 2008'

Saranno ben 146 gli articoli che si contenderanno il premio come migliore reportage pubblicato sulla stampa internazionale relativo ai prodotti dell'industria italiana della ceramica e sul Cersaie

Redazione | Contattaci | Pubblicità | Rss/xml | Credits

© 2006-2007 Emilianet srl | sede legale Via Fratelli Cervi 75/5 42100 Reggio Emilia | E-mail: info@emilianet.it | P. IVA 01701730358

EMILIANET

ECONOMIA E IMPRESE

Impresa e ricerca insieme per un cocktail

Tornano gli incontri promossi da CNA Innovazione per promuovere la collaborazione tra il sistema pubblico della ricerca e le aziende



BOLOGNA 23 GIU. 2008 - Diffondere l'innovazione tecnologica e manageriale tra le PMI attraverso un cammino comune tra ricerca e impresa; questo l'obiettivo che CNA Innovazione ed ASTER, si propongono con "I Cocktail della Ricerca". Dopo la positiva esperienza del 2007, riparte il cammino comune attraverso 5 incontri tematici nel corso dei quali ricercatori, docenti di economia aziendale e di project management di tutta la regione ed imprenditori, dialogheranno sulle modalità e le opportunità di collaborazione tra sistema pubblico della ricerca e aziende, si confronteranno e presenteranno le proprie esperienze.

In Emilia Romagna il panorama della ricerca pubblica è estremamente articolato: 8.000 tra docenti e ricercatori, 6 Università, 800 dipendenti del CNR e 600 dell'ENEA, con una produzione scientifica superiore di 15 punti percentuali a quella nazionale. Inoltre, grazie al Programma Regionale per la Ricerca Industriale, l'Innovazione ed il Trasferimento Tecnologico, dal 2005 è operativa la Rete Alta Tecnologia dell'Emilia Romagna, che comprende 27 Laboratori di ricerca industriale, 24 Centri per l'innovazione, tra i quali CNA Innovazione e 6 Parchi.

"Tutto questo – sottolinea **Fabio Giovannini**, Presidente di CNA Innovazione - rappresenta un patrimonio prezioso, spesso scarsamente sfruttato ed applicato nei contesti aziendali. Ecco perché, attraverso "I Cocktail della Ricerca" ci proponiamo di far conoscere alle imprese le diverse opportunità che possono scaturire dal contatto costante e dalla collaborazione con queste strutture. Attraverso i 5 incontri in programma per il 2008, ci proponiamo di discutere su strumenti, modalità e vantaggi che possono derivare da una più stretta collaborazione tra CNA, mondo universitario e della ricerca. La competitività, specie per le piccole e medie imprese non è mai un fattore acquisito una volta per tutte, ma un vantaggio che si costruisce ogni giorno".

Il primo appuntamento di questo nuovo ciclo de "I Cocktail della Ricerca" che si terrà domani 24 giugno (ore 18) nei giardini di Villa Gandolfi Pallavicini, via Pallavicini 18 a Bologna, "**Impresa e ricerca: comunicare per crescere. Come e perché costruire un linguaggio comune**", è dedicato al tema della comunicazione della ricerca e della costruzione di un linguaggio comune quale primo passo per una efficace collaborazione tra il mondo della ricerca e quello dell'impresa. Perché è importante che imprenditori e ricercatori imparino a comunicare la "ricerca"? Come

può un'azienda esprimere le proprie esigenze di ricerca? E come i ricercatori possono presentare in maniera efficace le competenze e i risultati delle proprie attività?

Un'imprenditrice, un manager, una ricercatrice ed un esperto del settore della comunicazione della ricerca cercheranno di rispondere a questi quesiti per comprendere l'importanza del linguaggio, sfatare dei luoghi comuni e scoprire le opportunità e i vantaggi dell'incontro, attraverso la costruzione di un percorso fatto di confronto, conoscenza reciproca e comprensione dei rispettivi punti di vista, esigenze e potenzialità. Ne parleranno infatti, coordinati da **Paolo di Marco**, docente di economia aziendale presso l'Università di Bologna; **Giovanni Carrada**, giornalista scientifico, **Giuseppe Clemente**, Marketing & Sales Manager Stab Group; **Roberta Piccinini**, presidente Consorzio MEC in BO e **Adriana Valente**, ricercatrice CNR IRPSS di Roma.

Redazione | Contattaci | Pubblicità | Rss/xml | Credits

© 2006-2007 Emilianet srl | sede legale Via Fratelli Cervi 75/5 42100 Reggio Emilia | E-mail: info@emilianet.it | P. IVA 01701730358



Radio Emilia-Romagna il podcast della Regione Emilia-Romagna

ti trovi in: [Università](#)

News - Eventi - Cultura - Musica - Protagonisti - Paesaggio dell'anima - Racconti d'autore - Emiliano - Romagnoli nel mondo

Sapori di casa nostra - Economia e turismo - Università - Spettacoli in Emilia-Romagna

Università

- [Mappa del Sito](#)
- [Scrivici](#)
- [Iscriviti al Podcast](#)
- [Cerca nel sito](#)

La [L'Università di Bologna sbarca su Marte](#)

[sonda Phoenix - Dal sito \[www.nasa.gov\]\(http://www.nasa.gov\)](#)

La sonda Phoenix - Dal sito www.nasa.gov



Ultime puntate

- 23 giugno 08
L'Università di Bologna sbarca su Marte
- 16 giugno 08
Gli Angeli del business
- 09 giugno 08
Il Design Centre di Bologna
- 04 giugno 08
Al via la quarta edizione di Research2Business
- 26 maggio 08
Un appello degli scienziati italiani: liberiamo la ricerca
- 19 maggio 08
Centri per l'Innovazione della Rete Alta Tecnologia dell'Emilia Romagna
- 12 maggio 08
Le scienze della vita e della salute
- 05 maggio 08
La ricerca per l'ambiente e lo sviluppo sostenibile
- 29 aprile 08
Le tecnologie delle telecomunicazioni e dell'informazione
- 21 aprile 08
La ricerca nell'organizzazione d'impresa
- [Consulta l'archivio](#)

23 giugno 2008

Radio Emilia-Romagna presenta: Campus, scienza e conoscenza in Emilia Romagna.

Benvenuti a Campus. In questa puntata ascolteremo Marco Bittelli, il ricercatore dell'Università di Bologna che ha lavorato alla realizzazione di un sensore in dotazione alla sonda spaziale Phoenix. Nella seconda parte del magazine sentiremo Lisa Protti di Cna Innovazione a proposito della seconda edizione de "I Cocktail della Ricerca", e poi lo spazio dedicato alle news

L'Università di Bologna sbarca su Marte. La sonda americana Phoenix, atterrata qualche settimana fa sul pianeta rosso, porta infatti a bordo un sensore elaborato dal gruppo statunitense Decagon Devices in collaborazione con Marco Bittelli, ricercatore del Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agroambientali e Associate fellow dell'Istituto di Studi Avanzati dell'Alma Mater.

Grazie alla ricerca realizzata dall'Università di Bologna, la sonda Phoenix è dotata di un sistema per misurare le caratteristiche fisiche del suolo su Marte. In particolare, il sistema di indagine TECP è in grado di misurare le proprietà termiche, elettriche e atmosferiche. E' la prima volta che arriva su Marte un sensore capace di raccogliere simili dati e di fornire risposte alla fatidica domanda della vita su Marte.

Così spiega lo stesso Marco Bittelli

Cinque appuntamenti per cinque diversi luoghi in cui discutere, in un contesto informale e rilassato, di altrettanti temi legati all'innovazione. E' questa la formula dell'edizione 2008 de "I Cocktail della Ricerca", organizzati da CNA Innovazione e Aster. Ricercatori, imprenditori e altri attori rappresentativi del territorio regionale saranno i protagonisti di questo viaggio attraverso la collaborazione tra Ricerca e Impresa, per stimolare il confronto e il dialogo, per conoscere le competenze e per imparare dalle esperienze più innovative presenti in Emilia Romagna. Ai microfoni di Campus, Lisa Protti di CNA Innovazione

E ora lo spazio dedicato alle news

Passpack, internet company cesenate, si è aggiudicata un finanziamento di 350mila euro da parte di undici investitori privati aderenti all'associazione Italian Angels for Growth e di Fondo Ingenium, promosso dalla Regione Emilia-Romagna. La Passpack sta realizzando un software per la gestione delle password informatiche via internet, dotato di un sistema di cifratura impenetrabile e destinato a imprese e privati.

Per questa puntata e tutto, Campus vi dà appuntamento alla prossima settimana

Abbiamo trasmesso Campus, reti e connessioni di formazione ricerca e impresa in ER

Note

A cura di

link utili



Iscriviti alla Newsletter



Home Page Forlì Cesena Ravenna Rimini Bologna Emilia 25 Ore
 Week-end Formula Uno Motociclismo Cna News Gossip Web&Tech

Cerchi qu



DALL'AEROPORTO DI RIMINI I VOLI LOW COST CHE TI F

| Romagna Oggi > Bologna > Economia: a Bologna scattano i "Cocktail ...



Economia: a Bologna scattano i "Cocktail della Ricerca"

Commenti (0) | Voto:

23 Giugno 2008 - 17.38 (Ultima Modifica: 23 Giugn

BOLOGNA - Diffondere l'innovazione tecnologica e manageriale tra le PMI attraverso un cammino comune ricerca e impresa: questo l'obiettivo che CNA Innovazione ed ASTER, si propongono con "I Cocktail della Ricerca". Dopo la positiva esperienza del 2007, riparte il cammino comune attraverso 5 incontri tematici corso dei quali ricercatori, docenti di economia aziendale e di project management di tutta la regione ed imprenditori, dialogheranno sulle modalità e le opportunità di collaborazione tra sistema pubblico della ricerca e aziende, si confronteranno e presenteranno le proprie esperienze.

In Emilia Romagna il panorama della ricerca pubblica è estremamente articolato: 8.000 tra docenti e ricercatori, 6 Università, 800 dipendenti del CNR e 600 dell'ENEA, con una produzione scientifica superiore di 15 punti percentuali a quella nazionale. Inoltre, grazie al Programma Regionale per la Ricerca Industria l'Innovazione ed il Trasferimento Tecnologico, dal 2005 è operativa la Rete Alta Tecnologia dell'Emilia Romagna, che comprende 27 Laboratori di ricerca industriale, 24 Centri per l'innovazione, tra i quali CNA Innovazione e 6 Parchi.

"Tutto questo - sottolinea **Fabio Giovannini**, Presidente di CNA Innovazione - rappresenta un patrimonio prezioso, spesso scarsamente sfruttato ed applicato nei contesti aziendali. Ecco perché, attraverso "I Cocktail della Ricerca" ci proponiamo di far conoscere alle imprese le diverse opportunità che possono scaturire dal contatto costante e dalla collaborazione con queste strutture. Attraverso i 5 incontri in programma per il 2008 ci proponiamo di discutere su strumenti, modalità e vantaggi che possono derivare da una più stretta collaborazione tra CNA, mondo universitario e della ricerca. La competitività, specie per le piccole e medie imprese non è mai un fattore acquisito una volta per tutte, ma un vantaggio che si costruisce ogni giorno

Il primo appuntamento di questo nuovo ciclo de "I Cocktail della Ricerca" che si terrà domani 24 giugno (ore 18) nei giardini di Villa Gandolfi Pallavicini, via Pallavicini 18 a Bologna, "**Impresa e ricerca: comunicare per crescere. Come e perché costruire un linguaggio comune**", è dedicato al tema della comunicazione della ricerca e della costruzione di un linguaggio comune quale primo passo per una efficace collaborazione tra il mondo della ricerca e quello dell'impresa. Perché è importante che imprenditori e ricercatori imparino a comunicare la "ricerca"? Come può un'azienda esprimere le proprie esigenze di ricerca? E come i ricercatori possono presentare in maniera efficace le competenze e i risultati delle proprie attività?

30PERCENTO



24 CONSIGLI PER DIMINUIRE FINO AL 30% IL COSTO DELL'ENERGIA NEL

R&S

UN COCKTAIL PER METTERE INSIEME IMPRESE E RICERCA

Stam

(AGI) - Bologna, 23 giu. - Diffondere l'innovazione tecnologica e manageriale tra le PMI attraverso un cammino comune tra ricerca e impresa; questo l'obiettivo che CNA Innovazione ed ASTER, si propongono con 'Il Cocktail della Ricerca'. Dopo la positiva esperienza del 2007, riparte il cammino comune attraverso 5 incontri tematici nel corso dei quali ricercatori, docenti di economia aziendale e di project management di tutta la regione ed imprenditori, dialogheranno sulle modalita' e le opportunita' di collaborazione tra sistema pubblico della ricerca e aziende, si confronteranno e presenteranno le proprie esperienze. In Emilia Romagna il panorama della ricerca pubblica e' estremamente articolato: 8.000 tra docenti e ricercatori, 6 Universita', 800 dipendenti del CNR e 600 dell'ENEA, con una produzione scientifica superiore di 15 punti percentuali a quella nazionale. Inoltre, grazie al Programma Regionale per la Ricerca Industriale, l'Innovazione ed il Trasferimento Tecnologico, dal 2005 e' operativa la Rete Alta Tecnologia dell'Emilia Romagna, che comprende 27 Laboratori di ricerca industriale, 24 Centri per l'innovazione, tra i quali CNA Innovazione e 6 Parchi. 'Tutto questo - sottolinea Fabio Giovannini, Presidente di CNA Innovazione - rappresenta un patrimonio prezioso, spesso scarsamente sfruttato ed applicato nei contesti aziendali. Ecco perche', attraverso 'Il Cocktail della Ricerca' ci proponiamo di far conoscere alle imprese le diverse opportunita' che possono scaturire dal contatto costante e dalla collaborazione con queste strutture.

Attraverso i 5 incontri in programma per il 2008, ci proponiamo di discutere su strumenti, modalita' e vantaggi che possono derivare da una piu' stretta collaborazione tra CNA, mondo universitario e della ricerca. La competitivita', specie per le piccole e medie imprese non e' mai un fattore acquisito una volta per tutte, ma un vantaggio che si costruisce ogni giorno'. (AGI)



Ultimissime

ZIMBABWE: TSVANGIRAI AL TR OLANDESE
 CINA: "BILANCIO TERREMOTO
 IRAN: SANZIONI UE "ILLEGITTIMI
 ZIMBABWE: REGIME SFIDA CO
 WALL STREET CHIUDE A -0,33%
 ORLANDI: FNSI, PERQUISIZIONE
 FIDANZATI ROMA: IPOTESI INV
 FARMACI: FILIBECK NOMINATO
 RIFIUTI: IERVOLINO, TERMOVA
 DILIBERTO A PRC, FACCIAMO I
 COMUNISTA

Azioni

Guadagna 600 €/ giorno se l'azione sale o scende.

Saggio gratuito

www.TradeSoEasyNow.com

CUOA Master Imprenditori

Master part time per piccole e medie imprese

www.cuoa.it

Milano Shangai

Trova la Tariffa che ti Conviene di più con il Calendario Flessibile

www.lastminute.com/Shangai

Annunci Google

Cerca
 su news on su Google

Sabato Sera
14/06/2008

IMPRESE | L'azienda romagnola della Cna premiata venerdì a Bologna

Ocm Clima Fusignano fra le otto big in regione



Da quasi cinquant'anni Ocm Clima di Fusignano opera con competenza e professionalità nel settore aeraulico. È grazie a queste caratteristiche che l'azienda è oggi riconosciuta come una delle maggiori realtà italiane specializzate nella realizzazione, installazione e rinnovamento tecnologico di sistemi per il trattamento dell'aria.

L'Ocm si è così aggiudicata il premio «Best Practice Award» per aver conseguito grandi performance grazie a pratiche manageriali e gestionali innovative. Otto sono state le premiate da Cna in Emilia Romagna, alla cerimonia venerdì scorso era presente anche l'intervento dell'assessore regionale alle Attività Produttive, Duccio Campagnoli.

I sistemi aeraulici di Ocm Clima vengono ideati e successivamente realizzati per soddisfare le specifiche esigenze delle singole realtà impiantistiche. Sin dalla fase di studio, oltre alla conformità de-

gli impianti ai vigenti requisiti tecnico-normativi, l'azienda riserva la massima attenzione alla valutazione degli aspetti legati a funzionalità e durata del prodotto. Un team di comprovata esperienza, l'accurata selezione dei materiali e dei componenti, l'offerta di sistemi orientati al cliente e l'utilizzo di tecnologie innovative volte a garantire la massima efficienza e flessibilità costituiscono i cardini dell'evoluzione e del successo dell'azienda. Ocm Clima ha fatto della «messa in opera» del benessere aziendale la sua mission.

«L'azienda programma gli obiettivi, le modalità ed i tempi per ricercare, selezionare ed inserire i nuovi collaboratori, instaurando contatti continui con scuole ed enti di formazione avvalendosi dei canali più idonei alla ricerca della figura in questione - sottolineano dall'azienda -. Sono definiti percorsi di sviluppo per i collaboratori che prevedono

l'integrazione attraverso alcuni passaggi di ruolo e responsabilità nel tempo, anche all'interno di diverse aree aziendali. Il lavoratore acquisisce, in breve, una conoscenza generale dell'impresa che gli permette di essere operativo a seconda delle necessità aziendali anche grazie alla definizione di procedure operative che facilitano il comportamento e l'assunzione di responsabilità». La formazione viene programmata e organizzata per tutto il personale. L'analisi dei fabbisogni formativi è fatta tenendo conto delle esigenze e delle aspettative dei dipendenti oltre che delle necessità aziendali. Esiste un sistema formalizzato di valutazione delle competenze di ruolo. Sono organizzate sistematicamente riunioni periodiche a livello funzionale ed interfunzionale. La direzione definisce variazioni rispetto a quanto previsto dal Ccnl legate al raggiungimento degli obiettivi concordati.

FUSIGNANO

ECONOMIA

Da quasi 50 anni opera nel settore aeronautico ed è una delle maggiori realtà italiane specializzate nella realizzazione di sistemi per il trattamento dell'aria

Ocm clima, un'azienda "eccellente"

E' stata premiata dalla Cna in Regione per la gestione delle risorse umane

di Montia Savio

FUSIGNANO. «Litigare non è utile nelle aziende». Molto meglio l'armonia e la considerazione nei confronti del dipendente, trasformato così in una vera risorsa. Una filosofia, quest'ultima che è valsa alla ditta Ocm Clima di Fu-

sigliano, il riconoscimento di "Impresa eccellente" assegnato, nel corso dell'iniziativa Best Practice Award promossa da Cna e Cna Innovazione, alle realtà che nel 2007 hanno ottenuto le migliori performance.

Zalambani, contitolare dell'azienda, responsabile amministrativa e addetta alle risorse umane. Ad un certo punto abbiamo deciso di modificare radicalmente il rapporto con i dipendenti, cercando di stimolarli positivamente, di coinvolgerli nella vita aziendale facendo in modo che condividano i nostri principi». Il segreto sta tutto nell'ascolto. «Tutti noi lavoriamo ogni giorno a testa bassa», spiega Simonetta. «E' meglio farlo in un clima di armonia. Per cui se c'è un problema è importante poterne discutere in modo sereno alla ricerca di una soluzione che possa soddisfare tutti. Questo capita, ad esempio, nel caso di dipendenti non soddisfatti del loro ruolo. Certo, i miracoli non si possono fare e capita a volte che ci si allontani. L'importante però è evitare litigi e scontri». All'inizio

Lo staff dell'azienda di Fusignano che ha ottenuto il premio per la gestione eccellente delle risorse umane

non è stato facile perché, si sa, è più comodo criticare nell'ombra evitando di esporsi. Così è stato creato una sorta di "confessionale" ad hoc, un'urna in cui i dipendenti potevano inserire i biglietti anonimi nei quali era segnalato il problema. «In questo modo», ricorda Simonetta, «siamo riusciti a risolvere quattro situazioni di cui non ci eravamo accorti ma che costituivano un

problema. Certo, questo sistema non rende immuni dalle delusioni ma regala anche parecchie soddisfazioni. Alla gente devi far sentire che esiste qualcuno in grado di aiutarli a risolvere i loro problemi, che non sono soli. Ad un certo punto capisci che le risorse umane sono importate e non si possono sostituire come macchine. Noi la pensiamo così. Al nostro interno avevamo

bisogno di responsabili di commessa capaci, persone giuste in grado di crescere con noi. Per questo puntiamo molto sulle risorse umane e sulla loro formazione. Ed il bilancio dei primi due anni, supportati dal premio ottenuto, non può che essere positivo. «Siamo soddisfatti», conclude Simonetta, «sicuramente sentiamo che le nostre radici ora sono più solide».



Lo staff dell'azienda

INCONTRO 'Cocktail della Ricerca' sulle innovazioni nel settore energetico

LA SEDE del Ravenna Yacht Club di Marina di Ravenna, ospita, oggi alle 18, il secondo appuntamento con 'I Cocktail della Ricerca' promossi da Cna Innovazione ed Aster. Tema dell'incontro 'Soluzioni innovative nel settore energetico' e vedrà imprenditori e ricercatori, accomunati dall'esigenza di innovare nell'ottica di uno sviluppo sostenibile, scambiarsi opinioni ed esperienze innovative in ambito energetico. La Cna punta sui temi dell'efficienza energetica e sulle energie rinnovabili in previsione della collocazione a Ravenna del Tecnopolo dell'energia.

Oggi alle 18, a Marina di Ravenna, si parlerà di energia e innovazione

I cocktail di Cna allo Yacht club

Un momento di dialogo tra imprenditori e ricercatori



Il Ravenna
Yacht Club
di Marina

RAVENNA. Stimolare il confronto e il dialogo tra ricercatori e imprenditori. E' questo lo scopo dei "Cocktail della ricerca" organizzati da Cna Innovazione e Aster. Il secondo appuntamento è fissato per oggi, alle 18, al Ravenna Yacht Club di Marina. L'incontro ravennate

ha come tema "Soluzioni innovative nel settore energetico" e vedrà imprenditori e ricercatori, accomunati dall'esigenza di innovare nell'ottica di uno sviluppo sostenibile, scambiarsi opinioni ed esperienze innovative in ambito energetico.

In particolare, in un contesto europeo, nazionale e regionale che impone regole sempre più stringenti in materia di risparmio energetico e che incoraggia con forza il ricorso a fonti di energia rinnovabili, le imprese sono chiamate a confrontarsi e dialogare con enti di ricerca e laboratori che propongono soluzioni innovative nel settore energetico. «Attraverso le testimonianze di ricercatori ed imprese innovative in questo settore - spiega Gabriele Morelli segretario di Cna Emilia-Romagna - intendiamo da un lato stimolare la riflessione su temi quali il risparmio energetico e la produzione di energia da

fonti rinnovabili e, dall'altro, presentare concretamente alcune possibili soluzioni ai problemi energetici. Il tutto, ponendo l'accento su esperienze e realizzazioni concrete conseguite nell'ambito di progetti innovativi. La competitività, specie per le piccole e medie imprese, non è mai un fattore acquisito una volta per tutte, ma un vantaggio che si costruisce ogni giorno».

Il programma di oggi prevede, dopo il saluto di Gaspare Mulè, imprenditore della presidenza di Cna Ravenna e di Stefano Valentini di Aster, il confronto tra ricercatori e imprenditori coordinati da Paolo di Mar-

co, docente di economia aziendale all'università di Bologna. La voce della ricerca si esprimerà con gli interventi di Paolo Anelli, del laboratorio Leap della Rete alta tecnologia dell'Emilia-Romagna; di Nadia Camaioni, Cnr Isosf; di Gianluca Morini, università di Bologna Dienca; di Stefano Semenzato, Cisa-Centro per l'innovazione della Rete alta tecnologia dell'Emilia-Romagna. Il punto di vista degli imprenditori sarà portato da Andrea Antonioli di Lastra; Piero Cecchini di Umpi Group; Gaetano Di Gioia di Micro-Vett e Basilio Limuti di Hera.



‘Imprese eccellenti’, premiata Fusignano

AL SALONE della ricerca industriale ‘Research to business – La ricerca incontra l’impresa’, svoltosi alla Fiera di Bologna, sono state premiate otto imprese dell’Emilia Romagna distinte per le migliori pratiche dal punto di vista gestionale in vari settori: pianificazione e controllo, risorse umane, approccio al mercato, sviluppo dell’innovazione, servizio al cliente, relazione con il territorio. Una delle aziende premiate ha sede a Fusignano. Si tratta della Ocm Clima, ‘impresa eccellente’ nella gestione delle risorse

umane. La ditta, che sorge in via Guido Rossa, si è distinta per il sistema di selezione e inserimento dei nuovi collaboratori, per il lavoro congiunto e aggiornato di formazione e sviluppo del personale e per il coinvolgimento e la responsabilizzazione dei dipendenti. Ocm Clima conta una trentina di addetti (*nella foto, una parte dei dipendenti*) e un fatturato di oltre 2 milioni. Un’altra ditta di Fusignano, la Gef snc, è stata individuata tra le prime 60 aziende ‘eccellenti’, segnalandosi per la qualità del servizio al cliente.

Al Ravenna Yacht club un incontro per parlare di energia

Cocktail della ricerca a Marina

RAVENNA - Riprende con il secondo appuntamento, in programma oggi a Marina di Ravenna, il cammino de 'I Cocktail della Ricerca', ciclo di conferenze a tema promosso da Cna Innovazione ed Aster con l'obiettivo di stimolare il confronto ed il dialogo tra ricercatori e imprenditori; conoscere le reciproche competenze ed imparare dalle esperienze più innovative. Un percorso itinerante sul territorio regionale, con cinque appuntamenti in cinque luoghi diversi. L'incontro fa tappa a Marina per poi proseguire il 17 settembre a Bertinoro (FC) sul tema "Elettro-

nica e telecomunicazioni per accelerare lo sviluppo delle imprese", e il 16 ottobre a Modena su "La meccanica ad alta tecnologia:dalla pista al cielo". Ultimo appuntamento il 30 ottobre a Ferrara su 'Il sapere e il saper fare. Come coniugare ricerca e innovazione nelle tecnologie dell'abitare'. L'incontro ravennate, che si terrà alle 18 al 'Ravenna Yacht Club 'di Marina - Molo Dalmazia (Guardiano Sud), avrà come tema "Soluzioni innovative nel settore energetico" e vedrà imprenditori e ricercatori scambiarsi opinioni ed esperienze innovative in ambito energetico.