



Via Rimini 7 / 40128 Bologna
tel. 051 2133011 / fax 051 2133320
e-mail: presidenza@cnaemiliaromagna.it / sito web: www.cnaemiliaromagna.it

Emilia Romagna

I lampi di ingegno delle startup

Mercoledì 27 aprile a Forlì si terrà l'edizione 2016 di Cna Next

dedicata alla nuova imprenditoria e ai casi di successo degli startupperi emiliano romagnoli

Workshop gratuito con Amazon per chi gestisce o vuole attivare un e-commerce

In regione sono oltre 630 le startup innovative

Bologna, 22 aprile 2016. Le startup, la nuova imprenditoria, le contaminazioni fra imprese tradizionali ed idee innovative sono al centro dell'evoluzione economica del nostro territorio. A questi temi è dedicata l'edizione 2016 di **Cna Next Emilia Romagna** che quest'anno si svolgerà a **Forlì, presso l'Auditorium San Giacomo, mercoledì 27 aprile a partire dalle ore 10.**

L'iniziativa, che quest'anno ha come titolo "Lampi di ingegno. Startup e territorio: come crescere insieme", è organizzata da **Cna Giovani Imprenditori e Cna Comunicazione e Terziario Avanzato dell'Emilia Romagna e di Forlì Cesena.**

Alle 10 si partirà col saluto di **Davide Drei**, Sindaco di Forlì e l'introduzione di **Marianna Panebarco**, Presidente Cna Giovani Imprenditori dell'Emilia Romagna.

Successivamente interverranno **Marco Biocchi Pichi**, Presidente ItaliaStartup che parlerà di "Startup in Italia: lo scenario e le nuove tendenze". **Ernesto Belisario**, Senior Partner Studio legale E-lex affronterà il tema "Diritto: cosa una startup deve assolutamente sapere". **Matteo Piras**, Presidente StarsUp, spiegherà "Cos'è l'Equity crowdfunding". **Stefania Milo**, Presidente Cna Giovani Imprenditori nazionale, presenterà il premio nazionale Cna "CAMBIamenti: Premio al pensiero innovativo della neo-impresa italiana", un premio che Cna nazionale rivolge alle startup nel corso del suo 70mo anniversario.

Durante la mattinata verranno presentate anche delle "**Startup Stories**", casi aziendali eccellenti di startup che hanno avuto successo. Tra loro Italdron di Ravenna, Panreale di Modena, Turingsense Eu Lab di Forlì, Medicalbox di Parma e Trail me up di Cesena oltre all'esperienza di Rockin 1000.

La mattinata sarà dunque dedicata alla presentazione dello scenario, di alcuni strumenti e delle opportunità rivolte al mondo delle startup innovative e non, indagando le nuove tendenze ed evidenziando il valore che può esserci per il territorio grazie all'interazione e alla contaminazione con nuove imprese dinamiche in grado di innovare la tradizione. Moderatore sarà **Matteo Cecchini**, Presidente Cna Giovani Imprenditori Forlì-Cesena.

Alle 13 pausa gastronomica con "Il territorio in tavola!", grazie alla collaborazione con ristoratori e produttori di Cna Forlì-Cesena. Poi nel pomeriggio dalle 14.30 workshop con **Amazon**, rivolto gratuitamente alle imprese digitali che gestiscono e-commerce o imprese che hanno un e-commerce o vorrebbero attivarlo entro 6 mesi. Al workshop "Come integrare il proprio sito di e-commerce con Amazon" parteciperà **Dario Mastrocinque (Marketplace Amazon Italia).**

Per i partecipanti al convegno sarà possibile visitare la vicina mostra "Piero della Francesca – indagine su un mito", a tariffa convenzionata.

Per informazioni e iscrizioni: Cna Next Emilia Romagna, mail: cnanext@cnaemiliaromagna.it; tel. 051/213.3125.

La manifestazione è organizzata in collaborazione con la Regione Emilia Romagna, col patrocinio del Comune di Forlì, col sostegno di Unipolsai Assicurazioni e Assicoop Romagna Futura e numerosi sponsor tecnici.

Le Startup innovative in Emilia Romagna iscritte al registro speciale della camera di commercio sono oltre 630, a fronte di oltre 5500 in Italia, mentre le Pmi innovative in Emilia Romagna sono 13 contro le 152 a livello nazionale. Molte sono poi le neoimprese innovative che non presentano tutti i criteri necessari per iscriversi nei registri speciali sopra citati ma che portano valore al nostro paese e spesso servono da volano di sviluppo per un territorio.

I giovani imprenditori associati alla Cna dell'Emilia Romagna sono quasi 14.000.

L'ufficio comunicazione Cna Emilia Romagna Maurizio Collina