



Via Rimini 7 / 40128 Bologna
tel. 051 2133011 / fax 051 2133320
e-mail: presidenza@cnaemiliaromagna.it / sito web: www.cnaemiliaromagna.it

Emilia Romagna

“Innovazione, network e business per le PMI dell’Emilia Romagna”

Sondaggio di Cna Emilia Romagna tra le aziende manifatturiere della Regione

1) Quali sono a suo parere gli aspetti più innovativi della sua azienda? (max 2 risposte)

Il servizio al cliente	59,32%
Il prodotto	47,46%
L’organizzazione produttiva	30,51%
L’attenzione alla ricerca e allo sviluppo	15,25%
I marchi e i brevetti registrati	3,39%
La relazione con Atenei e Centri di Ricerca	3,39%
La formazione sul personale	1,69%
Altro	5,08%

2) Quanto personale della sua azienda si dedica alla ricerca, allo sviluppo e all’innovazione dei prodotti? (max 3 risposte)

I titolari dell’azienda	72,41%
Un gruppo specialistico dedicato	10,34%
I dirigenti dell’azienda	6,90%
Almeno un terzo del personale	6,90%
In pratica tutto il personale	5,17%
Oltre la metà del personale	1,72%
Altro	15,52%

3) Finora ha utilizzato le opportunità previste dal Piano del Governo Industria 4.0?

	SI	NO
Superammortamento	34,62%	65,38%
Credito d'imposta su ricerca e sviluppo	15,38%	84,62%
Nuova Legge Sabatini	13,46%	86,54%
Iperammortamento	13,46%	86,54%
Contributi alla formazione	5,77%	94,23%

4) Per il prossimo futuro quali sono gli obiettivi strategici per aumentare la competitività della sua azienda (max 2 risposte)

Nuovi prodotti/servizi	55,77%
Nuove alleanze economiche (network/reti/partnership)	23,08%
Nuovi mercati geografici	19,23%
Altro	25,00%

5) Cosa ne pensa del lavorare in NetWork con altre imprese? (max 2 risposte)

Può essere un'opportunità	46,00%
Sarebbe interessante ma è difficile realizzarlo	34,00%
Meglio agire da soli	16,00%
Sarebbe interessante ma è difficile stabilire come si prendono le decisioni	14,00%
È fondamentale per crescere	10,00%
Altro	4,00%

6) Sarebbe interessato a strumenti di Cna per sviluppare relazioni tra imprese (portali, incontri locali eccetera)?

Abbastanza interessato	38,00%
Poco interessato	32,00%
Per nulla interessato	24,00%
Molto interessato	6,00%
Altro	0,00%

7) Quali sono le principali strategie di promozione del suo prodotto e/o servizio? (max 3 risposte)

Contatto diretto del titolare e dei dirigenti coi principali clienti	78,72%
Sito internet	46,81%
Partecipazione a Fiere e manifestazioni aziendali	19,15%
Pubblicità su Internet e Social Network	14,89%
Pubblicità su quotidiani, radio e tv	6,38%
Organizzazione di campagne di promozione	6,38%
Utilizzo dell'e-commerce o comunque strategie di vendita utilizzando internet	2,13%
Utilizzo di promoter	0,00%
Organizzazione di eventi aziendali	0,00%
Altro	8,51%

8) In futuro come intende intervenire per potenziare il suo business? (max 2 risposte)

Intendo consolidare i risultati raggiunti	70,45%
Aumenterò la nostra presenza su Internet e sui Social Network	29,55%
Potenzierò le nostre risorse commerciali	18,18%
Aumenterò la partecipazione a Fiere e manifestazioni aziendali	11,36%
Aumenterò il budget destinato alla pubblicità	9,09%
Altro	2,27%