



# DIGITAL BIG BANG!

COMUNICAZIONE EFFICACE NELL'ERA DIGITALE: STRUMENTI E ISTRUZIONI PER L'USO



COMUNICAZIONE  
DIGITALE

NUOVI LINGUAGGI  
& NUOVE TENDENZE



# IL VIRTUALE INCONTRA IL REALE

**MERGE DI  
ESPERIENZE  
CHE VALORIZZANO  
LA TECNOLOGIA  
NELLA QUOTIDIANITA'**





## LEAD GENERATION

**LA COSTRUZIONE DI  
UN RAPPORTO  
CHE PERMETTE  
AGLI UTENTI  
DI RICEVERE MENTRE  
RESTITUISCONO  
AI BRAND**



# L'IMBUTO CAPOVOLTO

L'AMPIA SCELTA  
LASCIA SPAZIO  
ALLA PROFONDITA'





## LA FINE DEI MILLENNIALS

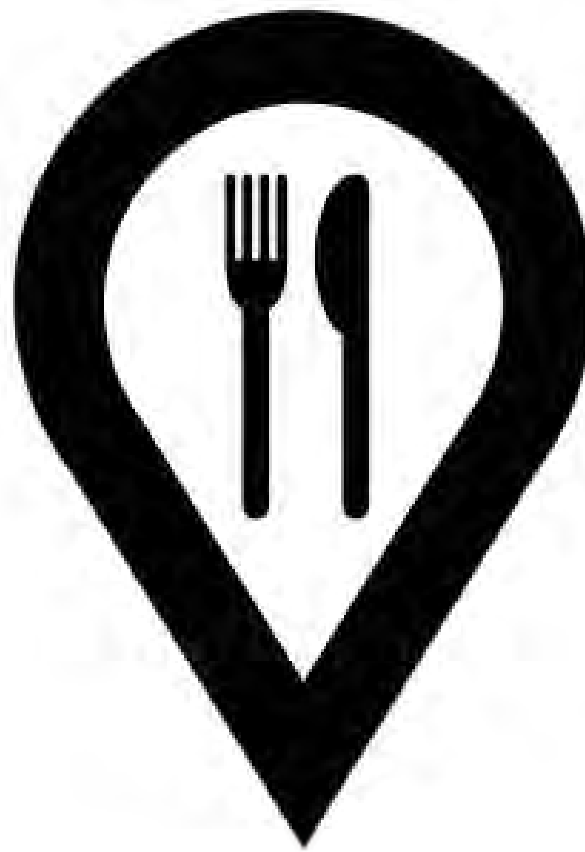
**IL TARGET  
SI COSTRUISCE  
SUL COMPORTAMENTO  
NON SUL  
DATO ANAGRAFICO**





# L'IPER LOCALIZZAZIONE

**IL MESSAGGIO  
HA UNA DIREZIONE  
DIGITALE E  
LOCALIZZATA  
SU MICRO  
TARGET**



**CHOOSE YOUR  
OWN CONTENT**

**I CONTENUTI  
SONO MOLTEPLICI  
LA SCELTA  
E' IN MANO  
AI SINGOLI**





**I BRAND  
PRENDONO POSIZIONE**

**I VALORI  
DEVONO ESSERE  
VISSUTI  
NON SOLO  
RACCONTATI**



30 GENNAIO 2016

**Per fare una famiglia  
non c'è bisogno di istruzioni.**



#IKEAFAMILYday





**PIU' SCHERMI  
UNA SOLA STORIA**

**IL CONTENUTO  
DEVE ESSERE  
DIFFERENZIATO  
MA UNIVERSALE**











**LinkedIn** <http://www.linkedin.com/ceciliapedroni>