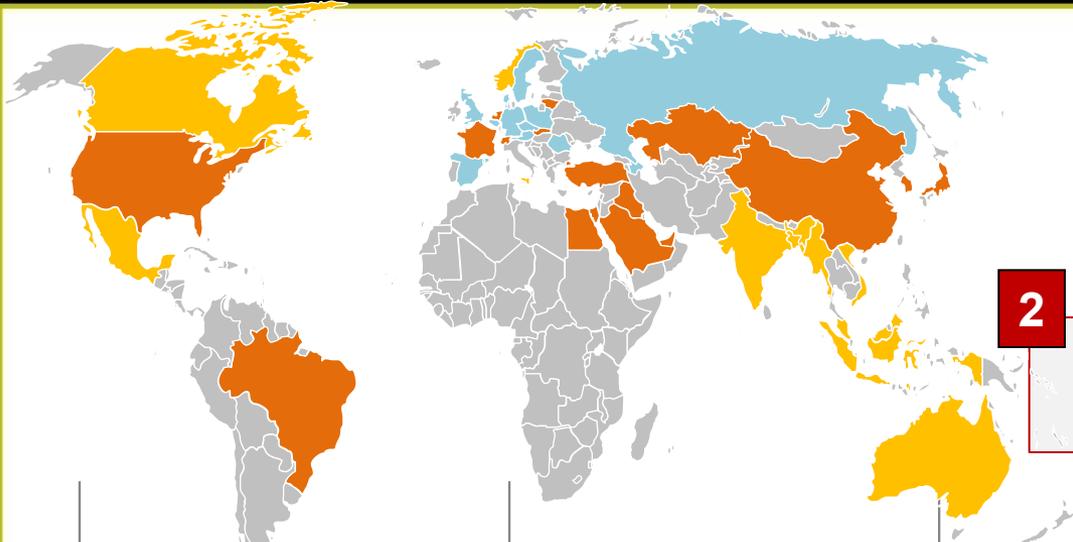


# Fuori o dentro il tunnel?

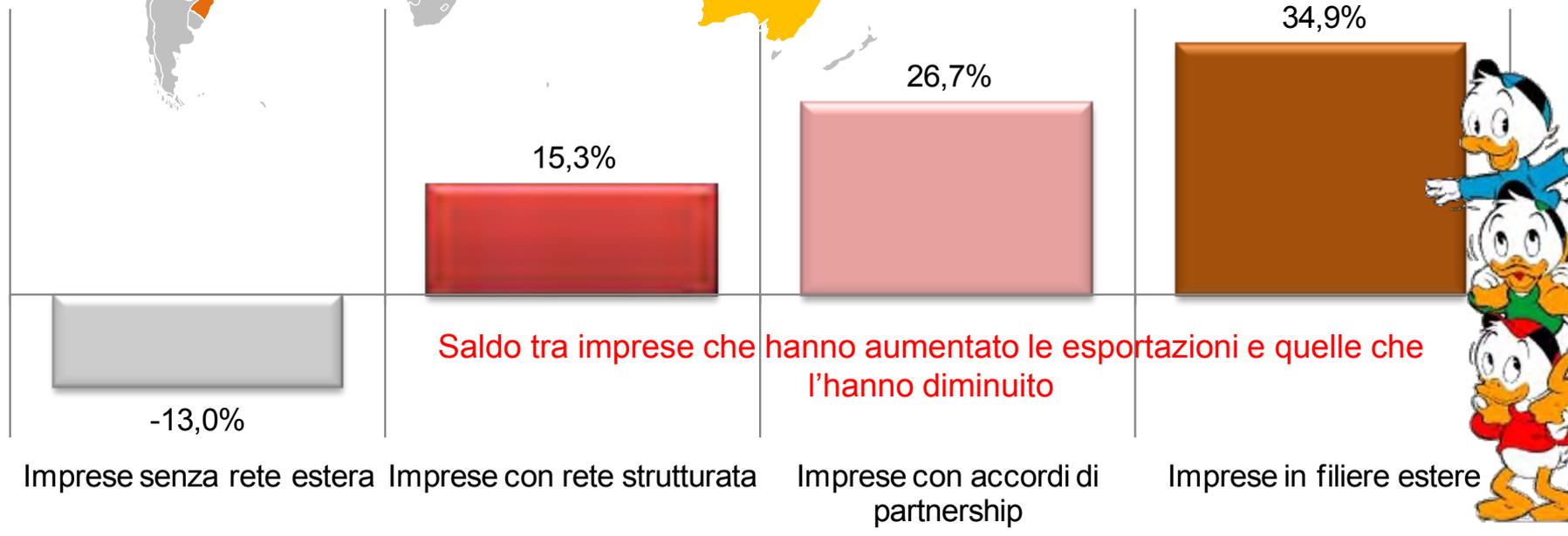


# Chi cresce sui mercati esteri



**1** Fuori c'è un mondo che cresce e offre opportunità

**2** Crescono le imprese che hanno relazioni strutturate con l'estero



Saldo tra imprese che hanno aumentato le esportazioni e quelle che l'hanno diminuito

**Esportatrici nel 2002:27.023      Esportatrici nel 2012:24.115**

## Dove aumentano le imprese

	Imprese nel 2008	Imprese nel 2013
Gestione di apparecchi che consentono vincite in denaro	2	47
Attività di tatuaggio e piercing	16	139
Commercio al dettaglio di prodotti macrobiotici e dietetici	10	75
Portali web	9	68
Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari	32	217
Prenotazioni e altre attività turistiche non svolte dalle agenzie di viaggio	18	120
Studi medici specialistici e poliambulatori	19	111



1

Rispondere a nuove domande di servizi, delle persone e delle imprese

## Dove aumenta l'occupazione

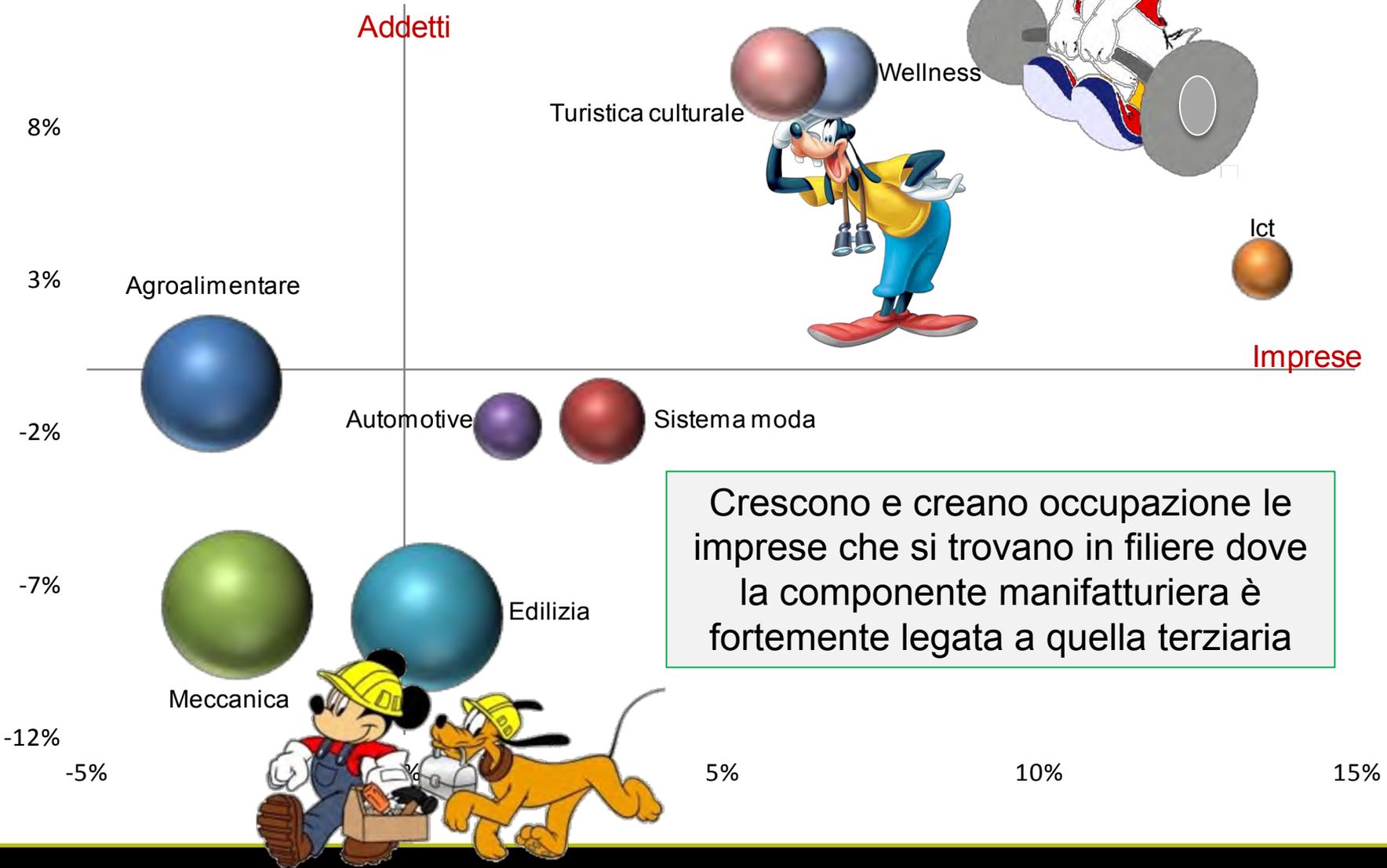
Ristoranti e attività di ristorazione mobile  
Bar e altri esercizi simili senza cucina  
Pulizia generale (non specializzata) di edifici  
Commercio al dettaglio ambulante  
Assistenza sociale non residenziale  
Ser. acconciatori, manicure e trattamenti estetici

2

Trasformare le proprie competenze e hobby in autoimprenditorialità



# Nuove e vecchie filiere



Crescono e creano occupazione le imprese che si trovano in filiere dove la componente manifatturiera è fortemente legata a quella terziaria

# Chi è fuori dal tunnel



1

Imprese che hanno saputo cogliere le opportunità offerte dal mondo che cresce



2

Piccole attività come forma di autoimpiego che intercettano le dinamiche della domanda



3

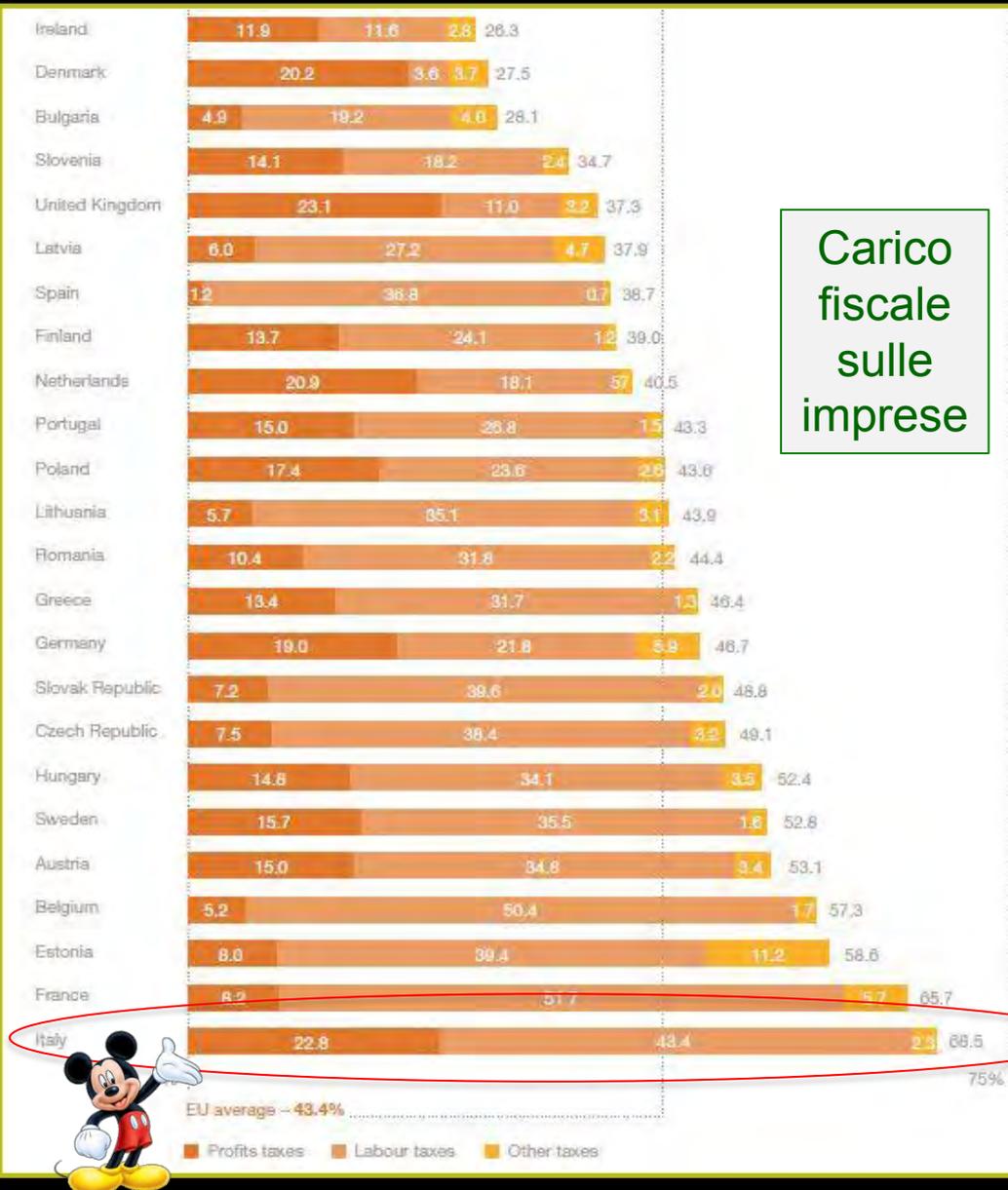
Filiere meno tradizionali = wellness, turismo ICT che integrano manifatturiero e terziario e rispondono a nuovi bisogni



## Chi è dentro il tunnel

... piccole e medie imprese manifatturiere, l'agricoltura, le costruzioni, il commercio e il terziario tradizionale ...

# Prima convinzione. Uscire dalla logica del rigore



Carico fiscale sulle imprese



I consumi delle famiglie

2011	-0,1%
2012	-4,0%
2013	-2,2%
2014	-0,1%

Ultimi in Europa per tassazione sulle imprese:



Profitti	22,8%
Lavoro	43,4%
Altro	2,3%
TOTALE	68,5%



# Seconda convinzione. Ripartire dal territorio



La competizione su scala globale si gioca sulla qualità dei sistemi locali



Di fronte alle difficoltà delle imprese gli ostacoli vanno socializzati e le soluzioni cercate collettivamente



Il welfare non è un costo, ma una risorsa, un investimento che darà i suoi rendimenti nel futuro



Il territorio registra di esperienze e di competenze distintive



Un modello partecipativo che sappia coinvolgere tutti i membri anche nel processo decisionale

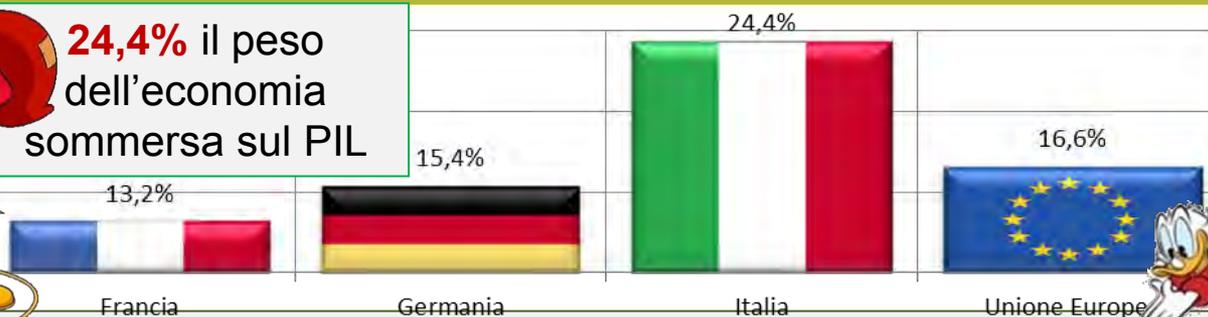


Una governance che ponga al centro la persona, la dimensione relazionale, il senso

# Terza convinzione. Ritrovare il Senso



**24,4%** il peso dell'economia sommersa sul PIL



Se il peso dell'economia sommersa dell'Italia fosse pari a quella della UE ogni anno emergerebbero **123** miliardi in più



## AMBIZIONE

Cosò voglio costruire per me?  
Quali obiettivi mi pongo?

## RUOLO

Che tipo di persona  
(organizzazione)  
devo essere per poter  
realizzare la mia ambizione?

## MISSIONE

Quale può essere il mio  
contributo distintivo affinché  
la visione possa realizzarsi?

## VISIONE

Cosa voglio creare per gli altri,  
e non solo per me stesso,  
attraverso il mio contributo?

Individualismo

Collettività

*Adattamento al modello "i livelli di cambiamento" di Robert Dilts*

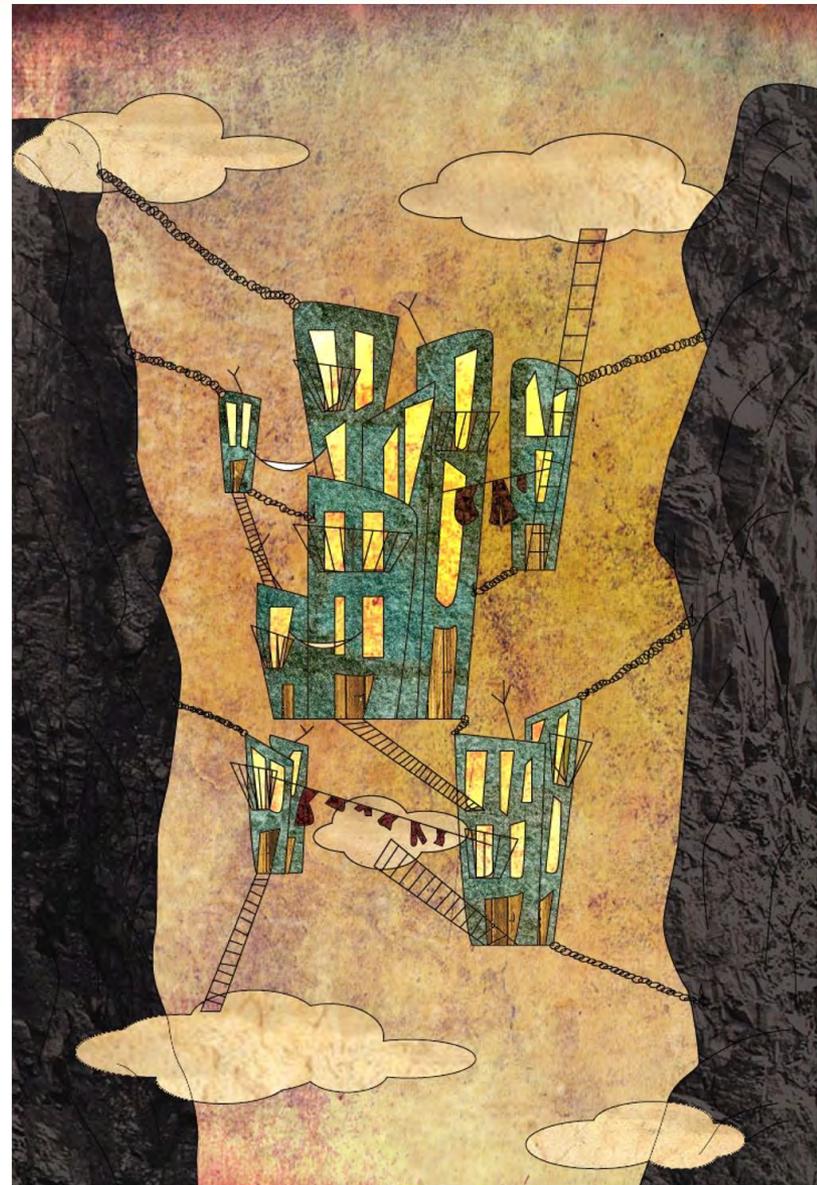


...

Sospesa sull'abisso, la vita degli abitanti d'Ottavia è meno incerta che in altre città.

Sanno che più di tanto la rete non regge.

*Italo Calvino - Le città invisibili*



# Quanto dista Ottavia da noi?

*“Beh, ecco, se mi posso permettere, spesso il termine utopia è la maniera più comoda per liquidare quello che non si ha voglia, capacità o coraggio di fare.*

*Un sogno sembra un sogno fino a quando non si comincia a lavorarci.*

*E allora può diventare qualcosa di infinitamente più grande”*



(Adriano Olivetti)



