

RASSEGNA STAMPA

Dfc[Yhc '7 D@I G
8 |gfYhc WnLi f]Yfc 'GUb'A U fc 'DUgW]

...& gMNa VFY201&



viaemilianet.it
il portale dell'economia

ER

Il portale della Regione Emilia-Romagna

direttore Ettore Tazzioli

home | redazione | aggiungi ai preferiti | newsletter



economia&imprese

lavoro

greenEconomy

quiMODENA

quiREGGIO EMILIA

quiBOLOGNA

quiREGIONE

mercoledì, 26 settembre 2012



Cerisaie 2012 al via, con tanta voglia di crescita

Taglio di nastro per la trentesima edizione del salone internazionale della ceramica. Un settore che grazie a all'innovazione resiste alla crisi e chiude il primo semestre con numeri, anche se di poco, positivi.

[Leggi la notizia](#)

E' nata l'organizzazione interprofessionale del comparto suinicolo

Nuovo status per l'Associazione Gran Suino italiano, che diventa così uno strumento più efficace per regolare i rapporti all'interno della filiera in Emilia Romagna [Leggi la notizia](#)

C-Plus, l'innovazione nel settore calzaturiero



Nell'ambito del progetto europeo che la vede lead partner con la Regione, CNA Emilia Romagna, ha presentato una ricerca effettuata nel distretto di San Mauro Pascoli. Che anticipa il confronto tra imprenditori, ricercatori e professionisti nella "Notte dei Ricercatori" [Leggi la notizia](#)

Più efficienza e meno costi: Cna ER chiede una riforma



Nel corso dell'Assemblea regionale, la Confederazione ha ribadito i criteri per razionalizzare il sistema delle Camere di Commercio in funzione di una maggiore competitività delle imprese [Leggi la notizia](#)

Scambi di accuse alla Confapi Reggio Emilia



Clima incandescente all'interno dell'associazione dopo il fallimento dell'assemblea straordinaria di ieri. Soci riconvocati venerdì per votare sulla fusione con la locale Confindustria [Leggi la notizia](#)

Sisma, un vademecum per evitare spese inutili



Mutui e bollette di acqua, gas, luce e telefono. Tutti importi riferiti a case non più abitabili. Una guida di Federconsumatori spiega come comportarsi [Leggi la notizia](#)

VIA EMILIA FINANZA

Notizie in tempo reale

RN 26/9/2012 LA SYSTEM DI FIORANO VINCE IL Tecnariglia Design Award

MO 26/9/2012 SETA SPA: FILIPPO ALLEGRA E' IL NUOVO AMMINISTRATORE DELEGATO

RE 26/9/2012 CONFAPI PMI REGGIO EMILIA RIFLETTE SULL'UNIFICAZIONE CON CONFINDUSTRIA

RE 26/9/2012 LA MAFIA IN EMILIA ROMAGNA: IL PRIMO RAPPORTO DALLA CCIAA REGGIO EMILIA

RN 26/9/2012 Aeffe: sigla accordo con Aimz per sviluppo marchio Emanuel Ungaro



QUALCOSA DI PERSONALE

METEO

Previsioni meteo in Emilia Romagna

Piacenza - Parma - Reggio Emilia - Modena
Bologna - Ferrara - Ravenna - Rimini - Forlì
Cesena

LE NOSTRE TV

TELEREGGIO

TRC
TELEMODENA



viaemilianet.it
NEWSLETTER

[privacy info](#)



Economia & Imprese

C-Plus, l'innovazione nel settore calzaturiero

Nell'ambito del progetto europeo che la vede lead partner con la Regione, CNA Emilia Romagna, ha presentato una ricerca effettuata nel distretto di San Mauro Pascoli. Che anticipa il confronto tra imprenditori, ricercatori e professionisti nella "Notte dei Ricercatori"



BOLOGNA, 25 SET. 2012 - Investire sulla competitività dei Sistemi Produttivi Locali per andare oltre la crisi. Questo l'obiettivo del Progetto europeo C-Plus (World-Class Clusters in Central Europe) che vede CNA Emilia Romagna come lead partner insieme alla Regione Emilia-Romagna; progetto che si propone di puntare sull'innovazione dei distretti presenti in numerose regioni dell'Europa Centrale.

C-Plus vede collaborare centri di ricerca e agenzie di sviluppo di Austria, Ungheria, Germania, Polonia e Repubblica Ceca e si concluderà a febbraio 2013. Per l'Emilia Romagna, sono stati individuati due distretti sui quali sviluppare l'attività di ricerca: il calzaturiero di San Mauro Pascoli e il packaging della Val d'Enza. In particolare sono stati analizzati i livelli di innovazione: non solo la capacità di investire in ricerca e sviluppo tecnologico da parte della singola impresa, ma anche e soprattutto la capacità dei territori di governare efficacemente l'integrazione tra tutti i soggetti coinvolti nei processi innovativi: istituzioni locali e regionali, mondo dell'università e della ricerca, imprese.

Investire sulla competitività, dunque. E' questo l'obiettivo di C-Plus che si propone di innovare e rendere più competitivi i cluster dei territori coinvolti. Una recente Comunicazione della Commissione Europea sottolinea come in Europa siano presenti circa 2.000 aggregazioni statisticamente significative (European Cluster Observatory) che, tuttavia, non sempre dispongono di una sufficiente massa critica e della necessaria capacità innovativa per essere considerati poli di eccellenza.

In un momento in cui le aziende stanno attraversando grandi difficoltà e la crescita appare ancora lontana, CNA Emilia Romagna e CNA Forlì-Cesena in collaborazione con ASTER si propongono di rendere più forte e competitivo il territorio regionale. Concreti passi in questa direzione possono essere effettuati per introdurre profondi cambiamenti nelle imprese e consentire loro di riorganizzarsi. In Emilia Romagna esistono una grande capacità di innovare e modelli di eccellenza grazie ai distretti e alle filiere territoriali. Tra questi il distretto calzaturiero di San Mauro Pascoli che rappresenta un polo di eccellenza in Europa, con aziende che servono i più importanti brand, le imprese devono puntare sull'innovazione, lavorando in rete tra loro e insieme ai centri pubblici di ricerca.

San Mauro è l'ottavo distretto calzaturiero italiano per addetti (3320 in 199 imprese) e quarto per avanzo commerciale. Senza considerare l'indotto; nel calzaturiero trova impiego il 7,6% degli addetti manifatturieri della provincia di Forlì-Cesena. Vanno poi considerati gli elementi di prestigio: alta qualità delle calzature prevalentemente femminili; la fitta rete di fornitori e terzi, molto flessibili e in grado di offrire prodotti di qualità e personalizzati; la presenza di griffe della moda.

Importante il ruolo della piccola impresa. Nel distretto di San Mauro il 38,5% è costituito da imprese tra i 50 e i 249 addetti; il 53,7% da imprese con meno di 50 addetti. La crisi ha prodotto indubbiamente un calo dell'export (-24%) e penalizzato avanzo commerciale e fatturato, ridimensionando i margini di redditività delle imprese. Ci sono criticità che vanno affrontate: ricambio generazionale; il fenomeno dell'imprenditoria cinese; la riduzione delle dimensioni aziendali; eccessiva concentrazione dell'export in un solo paese; l'alta leva finanziaria.

Ma la crisi può rappresentare anche una opportunità di cambiamento attraverso l'adozione di precise strategie basate su qualità, ricerca e sviluppo, contenimento dei costi, razionalizzazione logistico-produttiva. Occorre far leva sui punti di forza: flessibilità, qualità e competenze e su politiche di marchio.

Il Progetto C-Plus, grazie all'integrazione di diverse metodologie, si pone l'obiettivo di indagare i livelli di cooperazione e descrivere le specificità dei vari Sistemi produttivi locali attraverso analisi capaci di evidenziarne i processi critici, focalizzare i fattori di competitività e fare emergere le competenze chiave da acquisire o consolidare e le buone prassi da trasferire.

VIA EMILIA FINANZA

Notizie in tempo reale

[RN 26/9/2012 LA SYSTEM DI FIORANO VINCE IL Tecnariglia Design Award](#)

[MQ 26/9/2012 SETA SPA: FILIPPO ALLEGRA E' IL NUOVO AMMINISTRATORE DELEGATO](#)

[RE 26/9/2012 CONFAPI PMI REGGIO EMILIA RIFLETTE SULL'UNIFICAZIONE CON CONFINDUSTRIA](#)

[RE 26/9/2012 LA MAFIA IN EMILIA ROMAGNA: IL PRIMO RAPPORTO DALLA CCIAA REGGIO EMILIA](#)

[RN 26/9/2012 Aeffe: sigla accordo con Aimz per sviluppo marchio Emanuel Ungaro](#)



METEO

Previsioni meteo in Emilia Romagna

[Piacenza](#) - [Parma](#) - [Reggio Emilia](#) - [Modena](#) - [Bologna](#) - [Ferrara](#) - [Ravenna](#) - [Rimini](#) - [Forlì](#) - [Cesena](#)

LE NOSTRE TV



[privacy info](#)

Il processo di analisi individuato ha visto come primo step la realizzazione del quadro economico-sociale-politico dei sistemi coinvolti attraverso ricerche statistiche. Successivamente sono state realizzate le analisi aziendali attraverso strumenti di benchmarking con l'obiettivo di individuare le pratiche e le prestazioni aziendali e attraverso metodiche di animazione territoriale, focus group e interviste a testimoni privilegiati; il tutto finalizzato ad approfondire le caratteristiche del sistema territoriale, le relazioni di rete, le politiche di sviluppo locale. Lo scambio di buone prassi a livello internazionale tra i diversi cluster, in una logica di confronto continuo alla ricerca delle migliori prestazioni, rappresenta un punto fondamentale del percorso.

Da qui ha preso avvio l'ultimo step che ha portato alla definizione di un piano comune di azione e di una "cabina di regia" costituita da professionisti (i Cluster Manager) con l'obiettivo di monitorare permanentemente i distretti, di possedere gli strumenti per comprenderne gli stati di salute, di favorire la costruzione e l'utilizzo di una rete di relazione efficiente ed efficace, fondata sulla ricerca ed il trasferimento delle buone prassi. All'interno di quest'ultimo step sono previste azioni pilota che hanno l'obiettivo di stimolare processi di innovazione e di miglioramento nelle imprese e nei sistemi territoriali.

Una delle azioni pilota per l'Emilia Romagna è proprio l'incontro tra Impresa e Ricerca che si terrà nell'ambito della "Notte dei Ricercatori" venerdì 28 settembre a Villa Torlonia a San Mauro, nel corso del quale gli attori locali si confronteranno su come innovare il distretto e renderlo più competitivo. Saranno presentati i punti di eccellenza del distretto ed evidenziati i fattori di competitività.

Dopo il saluto del sindaco di San Mauro, Miro Gori, ci sarà la proiezione del video sul cluster e uno dei protagonisti, l'imprenditore, Vittorio Pollini ne racconterà la storia. Il direttore del Cercal, Serena Musolesi si soffermerà sul fattore formazione. Vari esperti quali Rita Cucchiara, Piero De Sabbata e Gianpaolo Proni per il mondo della ricerca, Monica Sartini e Roberta Alessandri per il mondo dell'impresa, presenteranno "I circuiti virtuosi dell'innovazione: design e management", la ricerca in rete tra le PMI, l'e-Business, la collaborazione ricerca-impresa; l'innovazione come leva per la competitività. I lavori saranno coordinati da Paolo Di Marco, presidente PDFOR consulenza aziendale. Interverranno inoltre Enzo Cortesi, presidente CNA Forlì-Cesena e Gabriele Morelli, segretario CNA Emilia Romagna.

 [invia la notizia](#)

 [Stampa la pagina](#)

il Bi  **logico**[®]
Soc. Coop



**QUALCOSA DI
PERSONALE**

© 2011 | Teleinformazione Modenese srl - viale Virgilio 54/m 41123

E-mail: info@viaemilianet.it P. IVA 00651840365

web design: Nowhere.it

 **NOWHERE.IT**

RICERCA CNA SUL DISTRETTO DI SAN MAURO

Scarpe di Romagna al top dell'innovazione

■ BOLOGNA

«**LA CRISI** può rappresentare anche un'opportunità di cambiamento attraverso l'adozione di precise strategie basate su qualità, ricerca e sviluppo, contenimento dei costi, razionalizzazione logistico-produttiva». In questa direzione, «occorre far leva sui punti di forza: flessibilità, qualità e competenze e su politiche di marchio». E' il messaggio lanciato dalla Cna dell'Emilia Romagna (nella foto il presidente, Paolo Govoni) che ha presentato una ricerca effettuata nel distretto di San Mauro Pascoli e realizzata, in collaborazione con Cna Forlì-Cesena ed Aster, nell'ambito del progetto europeo C-Plus.

PER L'EMILIA Romagna, sono stati individuati due distretti sui quali sviluppare l'attività di ricerca: il calzaturiero di San Mauro Pascoli e il packaging della Val d'Enza. «In particolare sono stati analizzati i livelli di innovazione: non solo la capacità di investire in ricerca e sviluppo tecnologico da parte della singola impresa ma anche e soprattutto la capacità dei territori di governare efficacemente l'integrazione tra tutti i soggetti coinvolti nei processi innovativi: istituzioni locali e regionali, mondo dell'università e della ricerca, imprese».

In casa Cna si è convinti che «concreti passi in questa direzione possono essere effettuati per introdurre profondi cambiamenti nelle imprese e consentire loro di riorganizzarsi». In

Emilia-Romagna «esiste una grande capacità di innovare e modelli di eccellenza grazie ai distretti e alle filiere territoriali»: tra questi il distretto calzaturiero di San Mauro Pascoli che, scrive la Cna, «rappresenta un polo di eccellenza in Europa». San Mauro è l'ottavo distretto calzaturiero italiano per addetti (3.320 in 199 imprese) e quarto per avanzo commerciale, così nel calzaturiero trova impiego il 7,6% degli addetti manifatturieri della provincia di Forlì-Cesena.

IMPORTANTE il ruolo della piccola impresa, sottolinea l'associazione di categoria: nel distretto il 38,5% è costituito da imprese tra i 50 e i 249 addetti e il 53,7% da imprese con meno di 50 addetti. La crisi, però, «ha prodotto indubbiamente un calo dell'export (-24%) e penalizzato avanzo commerciale e fatturato, ridimensionando i margini di redditività delle imprese».



(ER) CRISI. CNA: SUPERARLA INVESTENDO SU DISTRETTI COMPETITIVI

PRESENTATA RICERCA SU QUELLO CALZATURIERO DI SAN MAURO PASCOLI

(DIRE) Bologna, 25 set. - "La crisi puo' rappresentare anche una opportunita' di cambiamento attraverso l'adozione di precise strategie basate su qualita', ricerca e sviluppo, contenimento dei costi, razionalizzazione logistico-produttiva". In questa direzione, "occorre far leva sui punti di forza: flessibilita', qualita' e competenze e su politiche di marchio". E' il messaggio lanciato dalla Cna dell'Emilia-Romagna, che oggi ha presentato una ricerca effettuata nel distretto di San Mauro Pascoli e realizzata, in collaborazione con Cna Forli'-Cesena ed Aster, nell'ambito del progetto europeo C-Plus.

L'obiettivo del progetto e' "andare oltre la crisi investendo sulla competitivita' dei sistemi produttivi locali", ricorda Cna nella nota, spiegando che per l'Emilia-Romagna, sono stati individuati due distretti sui quali sviluppare l'attivita' di ricerca: il calzaturiero di San Mauro Pascoli e il packaging della Val d'Enza. "In particolare sono stati analizzati i livelli di innovazione: non solo la capacita' di investire in ricerca e sviluppo tecnologico da parte della singola impresa- continua la nota- ma anche e soprattutto la capacita' dei territori di governare efficacemente l'integrazione tra tutti i soggetti coinvolti nei processi innovativi: istituzioni locali e regionali, mondo dell'universita' e della ricerca, imprese". In casa Cna si e' convinti che "concreti passi in questa direzione possono essere effettuati per introdurre profondi cambiamenti nelle imprese e consentire loro di riorganizzarsi". In Emilia-Romagna "esiste una grande capacita' di innovare e modelli di eccellenza grazie ai distretti e alle filiere territoriali": tra questi il distretto calzaturiero di San Mauro Pascoli che, scrive la Cna, "rappresenta un polo di eccellenza in Europa".(SEGUE)

(Com/Pam/ Dire)
20:01 25-09-12

NNNN

(ER) CRISI. CNA: SUPERARLA INVESTENDO SU DISTRETTI COMPETITIVI -2-

(DIRE) Bologna, 25 set. - San Mauro e' l'ottavo distretto calzaturiero italiano per addetti (3.320 in 199 imprese) e quarto per avanzo commerciale, si ricorda nella nota, cosi' nel calzaturiero trova impiego il 7,6% degli addetti manifatturieri della provincia di Forli'-Cesena. "Vanno poi considerati gli elementi di prestigio: alta qualita' delle calzature prevalentemente femminili- scrive la Cna- la fitta rete di fornitori e terzisti, molto flessibili e in grado di offrire prodotti di qualita' e personalizzati, la presenza di griffe della moda". Importante il ruolo della piccola impresa, sottolinea l'associazione di categoria: nel distretto il 38,5% e' costituito da imprese tra i 50 e i 249 addetti e il 53,7% da imprese con meno di 50 addetti. La crisi, pero', "ha prodotto indubbiamente un calo dell'export (-24%) e penalizzato avanzo commerciale e fatturato, ridimensionando i margini di redditivita' delle imprese".

Nell'ambito del progetto C-Plus, in particolare, l'ultimo step

ha portato alla definizione di un piano comune di azione e di una "cabina di regia" costituita da professionisti "con l'obiettivo di monitorare permanentemente i distretti- spiega la nota- di possedere gli strumenti per comprenderne gli stati di salute, di favorire la costruzione e l'utilizzo di una rete di relazione efficiente ed efficace". All'interno di quest'ultimo step sono previste azioni pilota che hanno l'obiettivo di "stimolare processi di innovazione e di miglioramento nelle imprese e nei sistemi territoriali", continua la nota, spiegando che una delle azioni definite per l'Emilia-Romagna e' un incontro tra impresa e ricerca che si terra' a San Mauro venerdi', nell'ambito della "Notte dei ricercatori": nell'occasione "gli attori locali si confronteranno su come innovare il distretto e renderlo piu' competitivo", anticipa la Cna.

(Com/Pam/ Dire)
20:01 25-09-12

NNNN

C-Plus, l'innovazione nel settore calzaturiero

Emilianet 8594 Crea Alert 21 ore fa

- Nell'ambito del progetto europeo che la vede lead partner con la Regione, CNA Emilia Romagna, ha presentato una ricerca effettuata nel distretto di San Mauro Pascoli. Che anticipa il confronto tra ...

[Leggi la notizia](#)



m1chele_r (Michele Restuccia) La ricerca vada su come gli italiani innovano con risorse di cui dispongono / Parafrendendo Bill Emmott x #renassschool
<http://t.co/wH4Ttlh1>

Personne: european cluster observatory monica sartini

Organizzazioni: cna regione

Luoghi: emilia romagna san mauro pascoli

Tags: imprese ricerca

DAI BLOG (1457)

La grande occasione dei tablet, per il giornali ma soprattutto per il giornalismo



In questo senso i tablet - e i nuovi dispositivi che l'innovazione tecnologica ci regalerà - ... etica, credibilità, affidabilità, verifica delle fonti, qualità del contenuto, **ricerca** della verità, ...

LSDI - 21 ore fa

Personne: elena valentini

Organizzazioni: comunicazione dipartimento

Prodotti: ipad

Luoghi: roma

Tags: giornalismo lettori

Troisi e la solitudine dell'Italia

... e quindi gli intralci e le buche, i passi falsi, quelli naturali e specifici, perché, poi, la balbuzie e gli affanni sono l'unico modo (il metodo di **ricerca**) che abbiamo per rileggere un modello che ...

Il Post - 22 ore fa

Personne: massimo troisi fantasy

Organizzazioni: troisi

Luoghi: napoli roma

Tags: professore affanni

Come ottenere visibilità a partire dai motori di ricerca. La parola a Daniele Salamina [INTERVISTA]



Una chiacchierata con Daniele Salamina, esperto SEO, per scoprire perché è importante essere sui motori di **ricerca** (qualsiasi cosa tu faccia).

Ninja Marketing, il punto di riferimento nell'innovazione nel marketing e nella comunicazione. - 25-9-2012

Personne: daniele salamina

Tags: motori di ricerca chiacchierata

Vivalascuola. Concorso, Tfa e figli di nessuno



Hai passato la vita ad occuparti di metodi di **ricerca** qualitativa nella relazione pedagogica e ... ci si chiede di simulare una lezione e si sbandiera questa trovata come una grande **innovazione**. Questo ...

La poesia e lo spirito - 24-9-2012

Personne: ministro profumo ministro

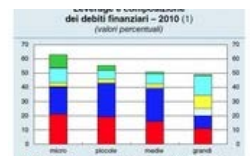
Organizzazioni: governo parlamento

Prodotti: costituzione outlook

Luoghi: torino roma

Tags: scuola insegnanti

Il problema è la crescita dimensionale e la patrimonializzazione delle imprese



Come si può gestire così crescita, **ricerca** e **innovazione**? Come pensiamo ci possano essere acquisizioni di startup e exit strategies che non siano solo vendite a società straniere? Il cuore del ...

alfonsofuggetta.it - 23-9-2012

Organizzazioni: bce eba

Prodotti: imu irap

Tags: imprese crescita

CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU



Facebook



Twitter



Friendfeed



Blogger



RSS

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

Termini e condizioni d'uso - Contattaci

CITTA'

Milano	Palermo	Perugia
Roma	Firenze	Cagliari
Napoli	Genova	Trento
Bologna	Catanzaro	Potenza
Venezia	Ancona	Campobasso
Torino	Trieste	Aosta
Bari	L'Aquila	

[Altre città](#)

FOTO



C-Plus, l'innovazione nel settore calzaturiero
 Emilianet - 21 ore fa

1 di 1

Lasciati guidare da Drunli, il generatore di avventure



SIK ACQUISTO ORO E ARGENTO
VENDITA ORO
DA INVESTIMENTO
STUDIO 18 KARATI



Numero Verde
800-000921

Home » Economia » Il progetto C-Plus per l'innovazione del calzaturiero di San Mauro Pascoli

Il progetto C-Plus per l'innovazione del calzaturiero di San Mauro Pascoli

martedì, 25 settembre 2012, 18:37 Economia Commenta

Nell'ambito del progetto europeo C-Plus venerdì sera dalle 18 a Villa Torlonia di San Mauro Pascoli si terrà un incontro fra imprenditori, ricercatori e professionisti sul potenziamento del settore calzaturiero di San Mauro Pascoli. L'iniziativa è stata presentata questa mattina da CNA Emilia-Romagna, lead partner del progetto assieme alla Regione.



News piu' lette Ultim'ora Commenti Tags

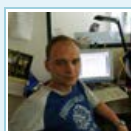
1. Imola: il dietro le quinte della "4 Hours of Imola Classic"
2. Cersaie 2012: a passeggio tra gli stand
3. 26 settembre: nascono Bearzot e il futuro papa Paolo VI, ci lasciano Anna Magnani e Paul Newman
4. Bologna: il XXX Cersaie ha aperto i battenti
5. Il progetto C-Plus per l'innovazione del calzaturiero di San Mauro Pascoli
6. Cersaie 2012: quando il design incontra la fantascienza

CERSAIE
BOLOGNA • ITALY
25 - 29 Settembre 2012

Cerca



Tags: Calzaturiero San Mauro Pascoli, CNA Emilia Romagna, Progetto C-Plus, San Mauro Pascoli



Autore
Articolo scritto da: Vittorio Pastanella | 1053 articoli inseriti

Scrivi un commento

Utilizza **gravatar** per personalizzare la tua immagine

Nome (richiesto)

Mail (richiesta, non verra' divulgata)

Sito web

Commento

Link	Sondaggio
>> Publivideo2	Il CdM ha approvato l'abolizione delle Province. Sei d'accordo?
>> Telecentro	
>> Telestense	>> Sì
>> Utilities: il Centro Annunci	>> No
	>> Non so

Vedi i risultati

>> Archivio Sondaggi



All'Unione dei Comuni i servizi di urbanistica e di edilizia

Politica - martedì, 25 settembre 2012 Lunedì nel corso del consiglio comunale sono state approvate due importanti delibere nell'ambito della programmazione territoriale e in quello della salvaguardia ambientale

- Tema: [Consiglio comunale](#)
- Persona: [Miro Gori](#)



Innovazione e ricerca nel settore calzaturiero

Economia - martedì, 25 settembre 2012 Andare oltre la crisi, investendo sulla competitività dei Sistemi Produttivi Locali. Questo l'obiettivo del Progetto europeo C-Plus (World-Class Clusters in Central Europe)

- Tema: [calzaturiero](#)



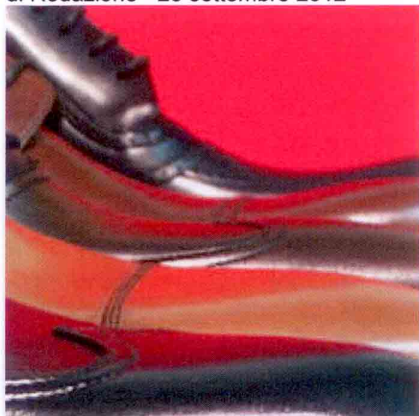
Eroina pronta per lo spaccio. Ma i Carabinieri arrivano prima

Cronaca - giovedì, 20 settembre 2012 Venti grammi di eroina divisi in dodici dosi nascoste in un appartamento. A corredo c'era il bilancino di precisione e l'occorrente per il confezionamento

Innovazione e ricerca nel settore calzaturiero

Andare oltre la crisi, investendo sulla competitività dei Sistemi Produttivi Locali. Questo l'obiettivo del Progetto europeo C-Plus (World-Class Clusters in Central Europe)

di Redazione - 25 settembre 2012



Andare oltre la crisi, investendo sulla competitività dei Sistemi Produttivi Locali. Questo l'obiettivo del Progetto europeo C-Plus (World-Class Clusters in Central Europe) che vede CNA Emilia Romagna come lead partner insieme alla Regione Emilia-Romagna; progetto che si propone di puntare sull'innovazione dei distretti presenti in numerose regioni dell'Europa Centrale.

C-Plus vede collaborare centri di ricerca e agenzie di sviluppo di Austria, Ungheria, Germania, Polonia e Repubblica Ceca e si concluderà a febbraio 2013. Per l'Emilia Romagna, sono stati individuati due distretti sui quali sviluppare l'attività di ricerca: il calzaturiero di San Mauro Pascoli e il packaging della Val d'Enza. In particolare sono stati analizzati i livelli di innovazione: non solo la capacità di investire in ricerca e sviluppo tecnologico da parte della singola impresa, ma anche e soprattutto la capacità dei territori di governare efficacemente l'integrazione tra tutti i soggetti coinvolti nei processi innovativi: istituzioni locali e regionali, mondo dell'università e della ricerca, imprese.

Investire sulla competitività, dunque. E' questo l'obiettivo di C-Plus che si propone di innovare e rendere più competitivi i cluster dei territori coinvolti. Una recente Comunicazione della Commissione Europea sottolinea come in Europa siano presenti circa 2.000 aggregazioni statisticamente significative (European Cluster Observatory) che, tuttavia, non sempre dispongono di una sufficiente massa critica e della necessaria capacità innovativa per essere considerati poli di eccellenza.

In un momento in cui le aziende stanno attraversando grandi difficoltà e la crescita appare ancora lontana, CNA Emilia Romagna e CNA Forlì-Cesena in collaborazione con ASTER si propongono di rendere più forte e competitivo il territorio regionale. Concreti passi in questa direzione possono essere effettuati per introdurre profondi cambiamenti nelle imprese e consentire loro di riorganizzarsi. In Emilia Romagna esistono una grande capacità di innovare e modelli di eccellenza grazie ai distretti e alle filiere territoriali. Tra questi il distretto calzaturiero di San Mauro Pascoli che rappresenta un polo di eccellenza in Europa, con aziende che servono i più importanti brand, le imprese devono puntare sull'innovazione, lavorando in rete tra loro e insieme ai centri pubblici di ricerca.

San Mauro è l'ottavo distretto calzaturiero italiano per addetti (3320 in 199 imprese) e quarto per avanzo commerciale. Senza considerare l'indotto; nel calzaturiero trova impiego il 7,6% degli addetti manifatturieri della provincia di Forlì-Cesena. Vanno poi considerati gli elementi di prestigio: alta qualità delle calzature prevalentemente femminili; la fitta rete di fornitori e terzisti, molto flessibili e in grado di offrire prodotti di qualità e personalizzati; la presenza di griffe della moda.

Importante il ruolo della piccola impresa. Nel distretto di San Mauro il 38,5% è costituito da imprese tra i 50 e i 249 addetti; il 53,7% da imprese con meno di 50 addetti. La crisi ha prodotto indubbiamente un calo dell'export (-24%) e penalizzato avanzo commerciale e fatturato, ridimensionando i margini di redditività delle imprese. Ci sono criticità che vanno affrontate: ricambio generazionale; il fenomeno dell'imprenditoria cinese; la riduzione delle dimensioni aziendali; eccessiva concentrazione dell'export in un solo paese; l'alta leva finanziaria.

Ma la crisi può rappresentare anche una opportunità di cambiamento attraverso l'adozione di precise strategie basate su qualità, ricerca e sviluppo, contenimento dei costi, razionalizzazione logistico-produttiva. Occorre far leva sui punti di forza: flessibilità, qualità e competenze e su politiche di marchio.

Il Progetto C-Plus, grazie all'integrazione di diverse metodologie, si pone l'obiettivo di indagare i livelli di cooperazione e descrivere le specificità dei vari Sistemi produttivi locali attraverso analisi capaci di evidenziarne i processi critici, focalizzare i fattori di competitività e fare emergere le competenze chiave da acquisire o consolidare e le buone prassi da trasferire.

Il processo di analisi individuato, ha visto come primo step la realizzazione del quadro economico-sociale-politico dei sistemi coinvolti attraverso ricerche statistiche. Successivamente sono state realizzate le analisi aziendali attraverso strumenti di benchmarking con l'obiettivo di individuare le pratiche e le prestazioni aziendali e attraverso metodiche di animazione territoriale, focus group e interviste a testimoni privilegiati; il tutto finalizzato ad approfondire le caratteristiche del sistema territoriale, le relazioni di rete, le politiche di sviluppo locale. Lo scambio di buone prassi a livello internazionale tra i diversi cluster, in una logica di confronto continuo alla ricerca delle migliori prestazioni, rappresenta un punto fondamentale del percorso. Da qui ha preso avvio l'ultimo step che ha portato alla definizione di un piano comune di azione e di una "cabina di regia" costituita da professionisti (i Cluster Manager) con l'obiettivo di monitorare permanentemente i distretti, di possedere gli strumenti per comprenderne gli stati di salute, di favorire la costruzione e l'utilizzo di una rete di relazione efficiente ed efficace, fondata sulla ricerca ed il trasferimento delle buone prassi. All'interno di quest'ultimo step sono previste azioni pilota che hanno l'obiettivo di stimolare processi di innovazione e di miglioramento nelle imprese e nei sistemi territoriali".

Una delle azioni pilota per l'Emilia Romagna è proprio l'incontro tra Impresa e Ricerca che si terrà nell'ambito della "Notte dei Ricercatori" venerdì 28 settembre a Villa Torlonia a San Mauro, nel corso del quale gli attori locali si confronteranno su come innovare il distretto e renderlo più competitivo. Saranno presentati i punti di eccellenza del distretto ed evidenziati i fattori di competitività. Dopo il saluto del sindaco di San Mauro, Miro Gori, ci sarà la proiezione del video sul cluster e uno dei protagonisti, l'imprenditore, Vittorio Pollini ne racconterà la storia. Il direttore del Cercal, Serena Musolesi si soffermerà sul fattore formazione. Vari esperti quali Rita Cucchiara, Piero De Sabbata e Gianpaolo Proni per il mondo della ricerca; Monica Sartini e Roberta Alessandri per il mondo dell'impresa, presenteranno i circuiti virtuosi dell'innovazione: design e management, la ricerca in rete tra le PMI, l'e-Business, la collaborazione ricerca-impresa; l'innovazione come leva per la competitività.

I lavori saranno coordinati da Paolo Di Marco, presidente PDFOR consulenza aziendale. Interverranno inoltre Enzo Cortesi, presidente CNA Forlì-Cesena e Gabriele Morelli, segretario CNA Emilia Romagna. Per la regione Emilia Romagna parteciperà l'Assessore alle Attività produttive Gian Carlo Muzzarelli.

SAN MAURO. Venerdì 28 settembre a villa Torlonia alle 18 avrà inizio la Notte dei Ricercatori. Il progetto europeo C-Plus, Cna in collaborazione con Aster, vuole puntare sull'innovazione dei distretti in numerose regioni dell'Europa Centrale. Per l'Emilia Romagna, sono stati individuati 2 distretti: il calzaturiero di San Mauro Pascoli e il packaging della Val d'Enza. Sono stati analizzati i livelli di innovazione: la capacità di investire in ricerca e sviluppo tecnologico da parte della singola impresa, la capacità dei territori di governare l'integrazione tra tutti i soggetti coinvolti nei processi innovativi, come istituzioni locali e regiona-

Arriva la Notte dei Ricercatori

Come innovare e rendere più competitivo il distretto calzaturiero

li, università, ricerca, imprese. A Villa Torlonia gli attori locali si confronteranno su come innovare il distretto e renderlo più competitivo. Saranno presentati i punti di eccellenza ed evidenziati i fattori di competitività. Dopo il saluto del sindaco Miro Gori, ci sarà la proiezione del video sul cluster e l'imprenditore Vittorio Pollini ne racconterà la storia. Il direttore del Cercal, Serena Musolesi, affronterà il fattore formazione. Vari esperti (Rita Cucchiara, Piero De Sabbata e Gian-

paolo Proni per il mondo della ricerca; Monica Sartini e Roberta Alessandri per il mondo dell'impresa) presenteranno i circuiti virtuosi dell'innovazione: design e management, la ricerca in rete tra le pmi, l'e-Business, la collaborazione ricerca-impresa; l'innovazione come leva per la competitività. I lavori saranno coordinati da Paolo Di Marco, presidente Pdfor consulenza aziendale. Interverranno Enzo Cortesi, presidente provinciale Cna e Gabriele Morelli, segretario re-

gionale Cna. Parteciperà l'assessore regionale Gian Carlo Muzzarelli.

San Mauro è l'ottavo distretto calzaturiero italiano per addetti (3.320 in 199 imprese) e quarto per avanzo commerciale. Senza considerare l'indotto; nel calzaturiero trova impiego il 7,6% degli addetti manifatturieri della provincia. Vanno poi considerati gli elementi di prestigio: alta qualità delle calzature prevalentemente femminili; la fitta rete di fornitori e terzisti, molto flessibili e in grado di of-

fruire prodotti di qualità e personalizzati; la presenza di griffe della moda. Importante il ruolo della piccola impresa. Nel distretto di San Mauro il 38,5% è costituito da imprese tra i 50 e i 249 addetti; il 53,7% da imprese con meno di 50 addetti. La crisi ha prodotto un calo dell'export (-24%) e penalizzato avanzo commerciale e fatturato, ridimensionando i margini di redditività delle imprese. Ci sono criticità: ricambio generazionale; imprenditoria cinese; riduzione delle dimensioni aziendali; eccessiva concentrazione dell'export in un solo paese; alta leva finanziaria. E' proprio su questi fronti che sono aperti ricerca e confronto. (mi.fu.)



Eventi

Prossimi eventi

Eventi anno 2012

Eventi anno 2011

Eventi anno 2010



28 Settembre 2012

Aster



Innovazione e Ricerca nel Settore Calzaturiero: opportunità e strumenti per le PMI



Imprenditori, ricercatori e professionisti si confrontano. L'evento è organizzato da CNA Emilia Romagna e CNA Forlì Cesena, in collaborazione con Aster

Data e Luogo dell'evento

Venerdì 28 Settembre 2012

ore 18.00 - 20.30

Villa Torlonia,

San Mauro Pascoli, Forlì Cesena

Programma

- ▶ **18.00** Registrazione dei partecipanti
- ▶ **18.15** Saluto del Sindaco di San Mauro Pascoli, Miro Gori

Apertura dei lavori - **Enzo Cortesi**, Presidente CNA Forlì-CesenaProiezione del **Video promozionale sul Cluster di San Mauro Pascoli** realizzato nell'ambito del progetto internazionale C-PlusLa storia del distretto raccontata dalla voce di uno dei suoi grandi protagonisti: **Vittorio Pollini**La formazione, fulcro propulsore del distretto di San Mauro Pascoli - **Serena Musolesi**, Direttore CERCAL

I CIRCUITI VIRTUOSI DELL'INNOVAZIONE

- ▶ **Giampaolo Proni**, Docente di Semiotica della Moda, Università di Bologna, Polo di Rimini
- ▶ **Roberta Alessandri**, Titolare dell'azienda Smart Leather - San Mauro Pascoli
- ▶ **Piero De Sabbata**, Responsabile scientifico laboratorio CROSS-TEC Rete Alta Tecnologia dell'Emilia-Romagna
- ▶ **Monica Sartini**, Titolare dell'azienda Icos - Forlì
- ▶ **Rita Cucchiara**, Responsabile scientifico Piattaforma ICT & Design Rete Alta Tecnologia dell'Emilia-Romagna
- ▶ L'innovazione come leva per la competitività delle PMI - **Gabriele Morelli**, Segretario CNA Emilia Romagna
- ▶ Intervento conclusivo - **Gian Carlo Muzzarelli**, Assessore alle Attività Produttive Regione Emilia-Romagna
- ▶ Coordina gli interventi **Paolo Di Marco**, Presidente PDFOR Consulenza Direzionale.

Al termine degli interventi, dalle ore 20.30, il confronto proseguirà con un aperitivo.

L'ingresso è libero, con iscrizione obbligatoria: www.cnaemiliaromagna.it/iniziative/notte_dei_ricercatori.php

Scarica l'invito

- ▶ [Scarica l'invito in PDF](#)



NEWS N. 27634

Fonte: **ASTER** del 20-09-2012Tipo di informazione: **EVENTO**

glossario



stampa



segnala

Innovazione e Ricerca nel Settore Calzaturiero: opportunità e strumenti per le PMI - San Mauro Pascoli (FC), 28 settembre 2012

Imprenditori, ricercatori e professionisti si confrontano. L'evento è organizzato da CNA Emilia Romagna e CNA Forlì Cesena, in collaborazione con Aster

Data e sede evento

Venerdì 28 Settembre 2012 ore 18.00 - 20.30

Villa Torlonia, San Mauro Pascoli, Forlì Cesena

Programma

- 18.00 - Registrazione dei partecipanti
- 18.15 - Saluto del Sindaco di San Mauro Pascoli, Miro Goril'ingresso è libero, con iscrizione obbligatoria

Apertura dei lavori - **Enzo Cortesi**, Presidente CNA Forlì-Cesena

Proiezione del **Video promozionale sul Cluster di San Mauro Pascoli** realizzato nell'ambito del progetto internazionale C-Plus

La storia del distretto raccontata dalla voce di uno dei suoi grandi protagonisti: **Vittorio Pollini**

La formazione, fulcro propulsore del distretto di San Mauro Pascoli - **Serena Musolesi**, Direttore CERCAL

I CIRCUITI VIRTUOSI DELL'INNOVAZIONE

- **Giampaolo Proni**, Docente di Semiotica della Moda, Università di Bologna, Polo di Rimini
- **Roberta Alessandri**, Titolare dell'azienda Smart Leather - San Mauro Pascoli
- **Piero De Sabbata**, Responsabile scientifico laboratorio CROSS-TEC Rete Alta Tecnologia dell'Emilia-Romagna
- **Monica Sartini**, Titolare dell'azienda Icos - Forlì
- **Rita Cucchiara**, Responsabile scientifico Piattaforma ICT & Design Rete Alta Tecnologia dell'Emilia-Romagna
- L'innovazione come leva per la competitività delle PMI - **Gabriele Morelli**, Segretario CNA Emilia Romagna
- Intervento conclusivo - **Gian Carlo Muzzarelli**, Assessore alle Attività Produttive Regione Emilia-Romagna
- Coordina gli interventi **Paolo Di Marco**, Presidente PDFOR Consulenza Direzionale.

Al termine degli interventi, dalle ore 20.30, il confronto proseguirà con un aperitivo.

L'ingresso è libero, con iscrizione obbligatoria



[Iscrizione on-line all'evento](#)

[Share / Save](#) [f](#) [t](#) [m](#) [d](#)

Data dell'evento

28-09-2012 : Data dell'evento© **ASTER, 1999-2011**

Né ASTER né chiunque agisca in suo nome possono venir tenuti responsabili per l'uso fatto delle informazioni che figurano in questo sito Web



© Copyright

Clausola di responsabilità

[Aggiungi a preferiti](#)
[Webmaster](#)

INOLTRE HANNO PARLATO DI NOI

IL 25 settembre 2012

servizio più intervista su:

TG Telesanerno 20,30 – TG Telecentro ore 19,30

TG 7Gold ore 19,00 – TG Rete8 ore 20,00

TG NuovaRete 19,30