



Via Rimini 7 / 40128 Bologna
tel. 051 2133011 / fax 051 2133320
e-mail: presidenza@cnaemiliaromagna.it / sito web: www.cnaemiliaromagna.it

Emilia Romagna

COMUNICATO STAMPA

Le imprenditrici salgono sul palco e mettono in scena la loro azienda

*Mercoledì 24 settembre alle ore 16 al Teatro Guardassoni di Bologna
E alla Regione chiedono sostegno sull'accesso al credito e sulla creazione di reti di impresa*

Bologna, 22 settembre 2014 - Le imprenditrici mettono in scena la loro azienda, raccontando sul palco del Teatro Guardassoni di Bologna il loro lavoro, la loro storia, i loro punti di forza e di debolezza.

E' l'iniziativa "ImprendiAttrici per un giorno, Imprenditrici sempre", organizzata da CNA Impresa Donna Emilia Romagna, in collaborazione con Ecipar Emilia Romagna, che si svolgerà mercoledì 24 settembre dalle ore 16 al Teatro Guardassoni di Bologna, in via D'Azeglio 55.

Sul palco saliranno una decina di imprenditrici, provenienti da tutta la regione e appartenenti ai settori della meccanica, dei trasporti, della moda, dei servizi, della consulenza e dell'alimentare. L'iniziativa conclude un progetto finalizzato alla conoscenza e all'utilizzo del coaching come metodologia utile a migliorare la competitività aziendale che ha visto coinvolte 53 imprenditrici.

L'iniziativa del Guardassoni proseguirà con una parte più istituzionale al quale prenderanno parte: **Roberta Mori**, Presidente Commissione assembleare per la Parità Regione Emilia Romagna; **Silvia Noè**, Consigliere regionale della Regione Emilia Romagna; **Simona Lembi**, Presidente del Consiglio Comune di Bologna; **Benedetta Rasponi**, Presidente CNA Impresa Donna Emilia Romagna; **Emer Pacchioni**, Presidente Ecipar Emilia Romagna. **Paolo Govoni**, Presidente CNA Emilia Romagna, concluderà l'iniziativa.

Il tema saranno le politiche per la piccola e media impresa e gli strumenti che la Regione dovrebbe incentivare per la valorizzazione dell'imprenditoria femminile. Dare continuità alla legge regionale approvata in giugno sulle pari opportunità: in particolare sostenendo accesso al credito, co-working e reti di impresa. Investendo anche economicamente su politiche e strumenti che rimuovano gli ostacoli al lavoro delle donne nell'impresa siano esse titolari o dipendenti; sulla promozione di progetti di rete tra imprese femminili; sulla sperimentazione di nuove pratiche organizzative nel mondo dell'impresa; sul rafforzamento dei servizi pubblici e privati per la conciliazione casa-lavoro (caregiver, assistenza domiciliare, asili ecc.).

Sono quasi 26.000 le imprenditrici CNA in Emilia Romagna. La metà delle imprese femminili ha più di dieci anni di vita. A Modena sono 6.015 le imprenditrici CNA, seguita da Bologna con 5.350, Reggio Emilia con 3.550, Forlì-Cesena con 2.780, Rimini con 2030, Ravenna con 2.015, Ferrara con 1.900, Parma con 1.315, Imola con 590, Piacenza con 400.

L'ingresso è libero ma è necessaria la conferma di partecipazione a: cid@cnaemiliaromagna.it .

LA STAMPA E' INVITATA

Ufficio stampa
CNA Emilia Romagna