



novembre 2010

## INCHIESTA

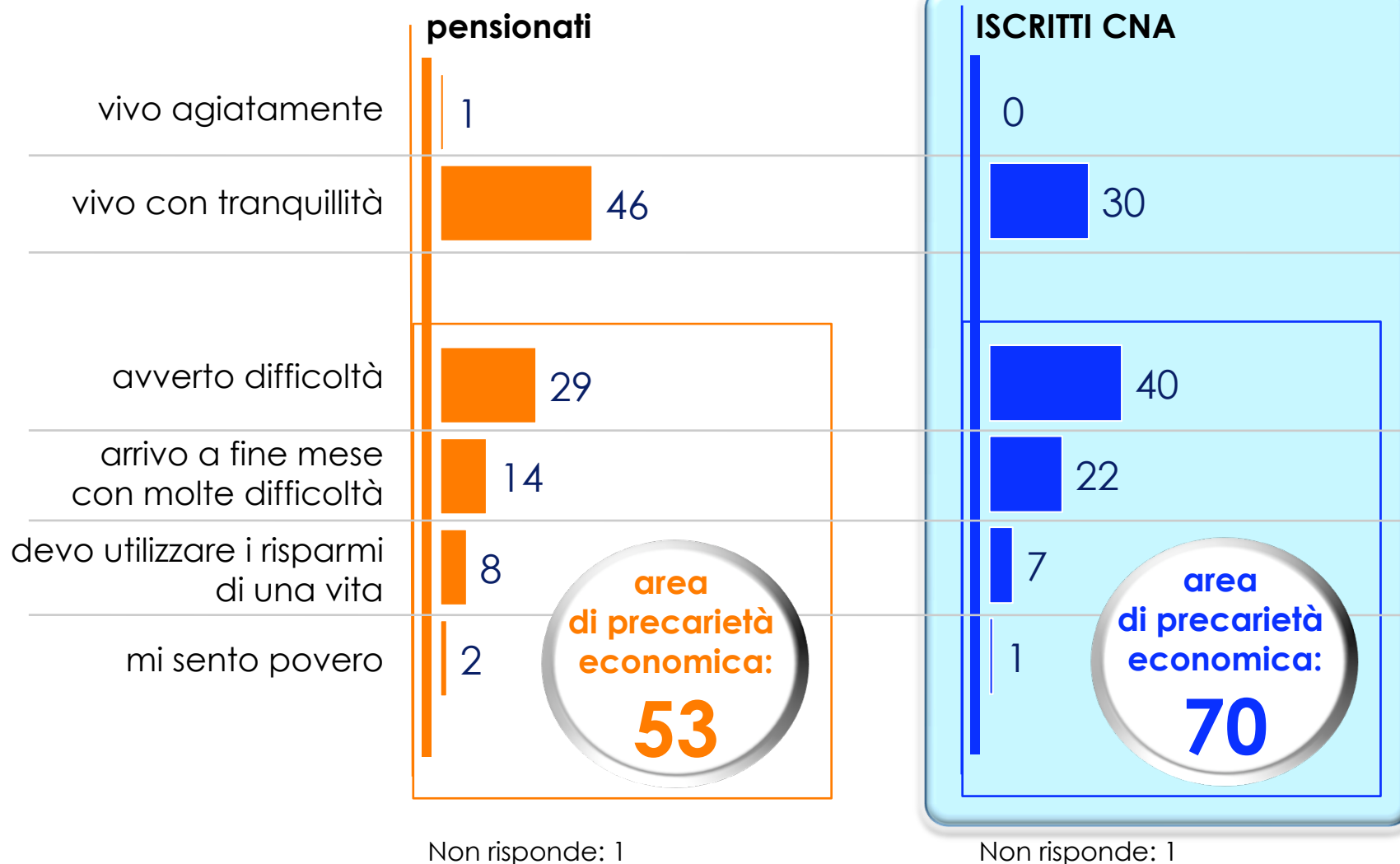
# I valori dei senior italiani e dei pensionati Cna

# Il disagio economico

2

%

Quale delle seguenti espressioni descrive meglio il modo in cui il reddito suo o della sua famiglia complessivamente le consente di vivere?

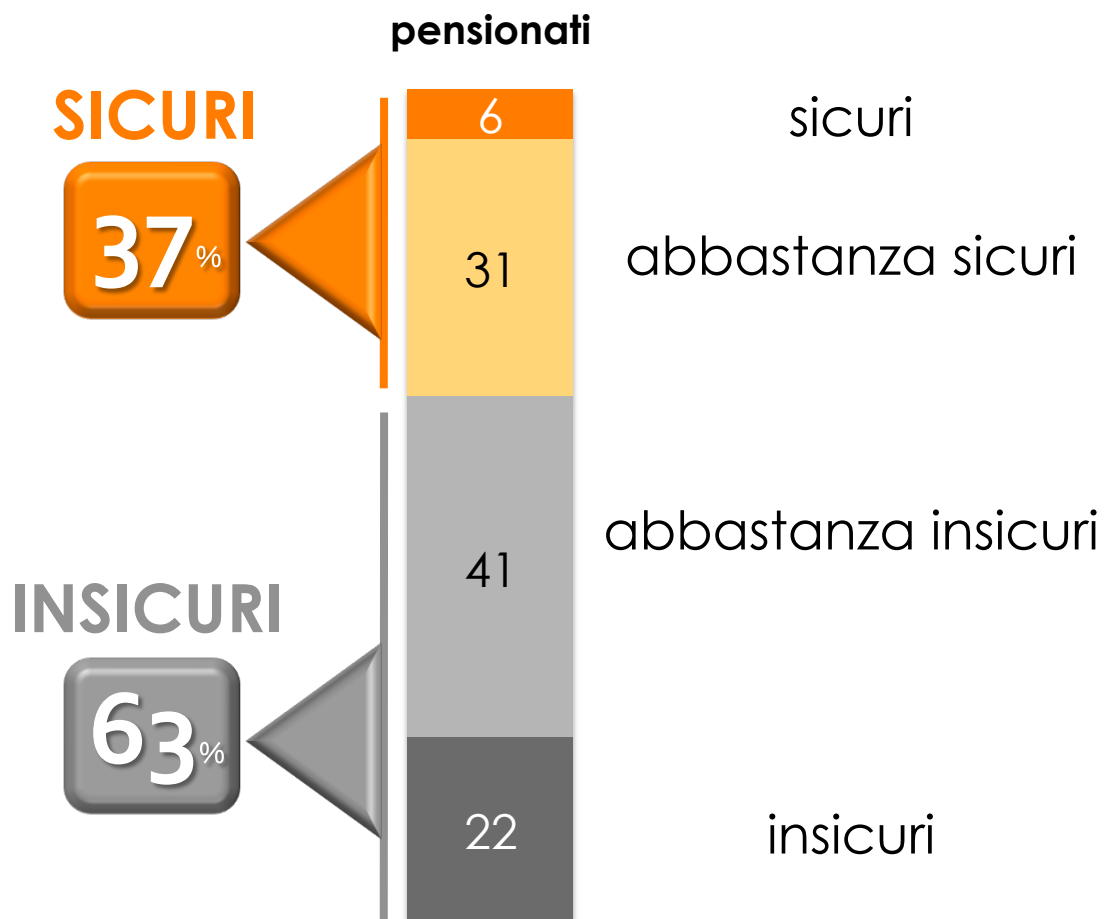


# Cresce il peso della crisi

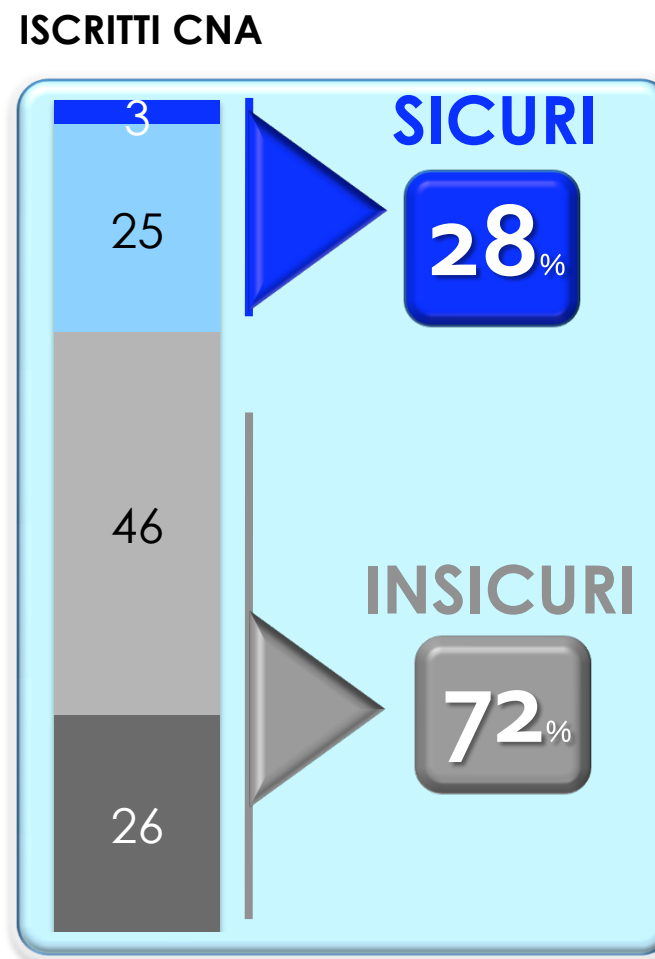
Orientamento sintetico: SICUREZZA ECONOMICA

Sintetizza la condizione economica dei pensionati rispetto alla sicurezza percepita e al vissuto personale

%



Non classificati: 5

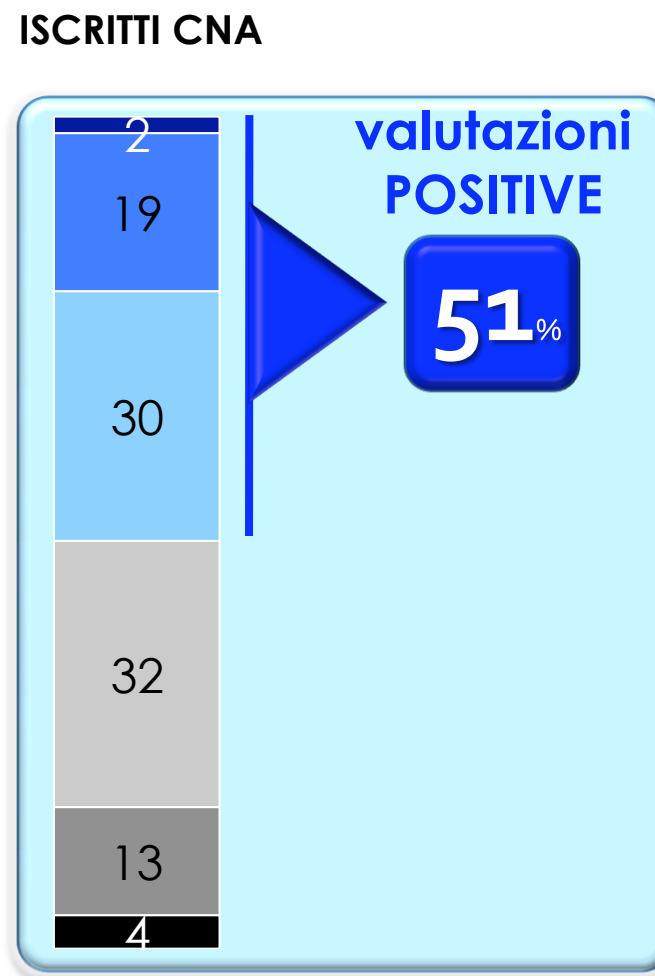
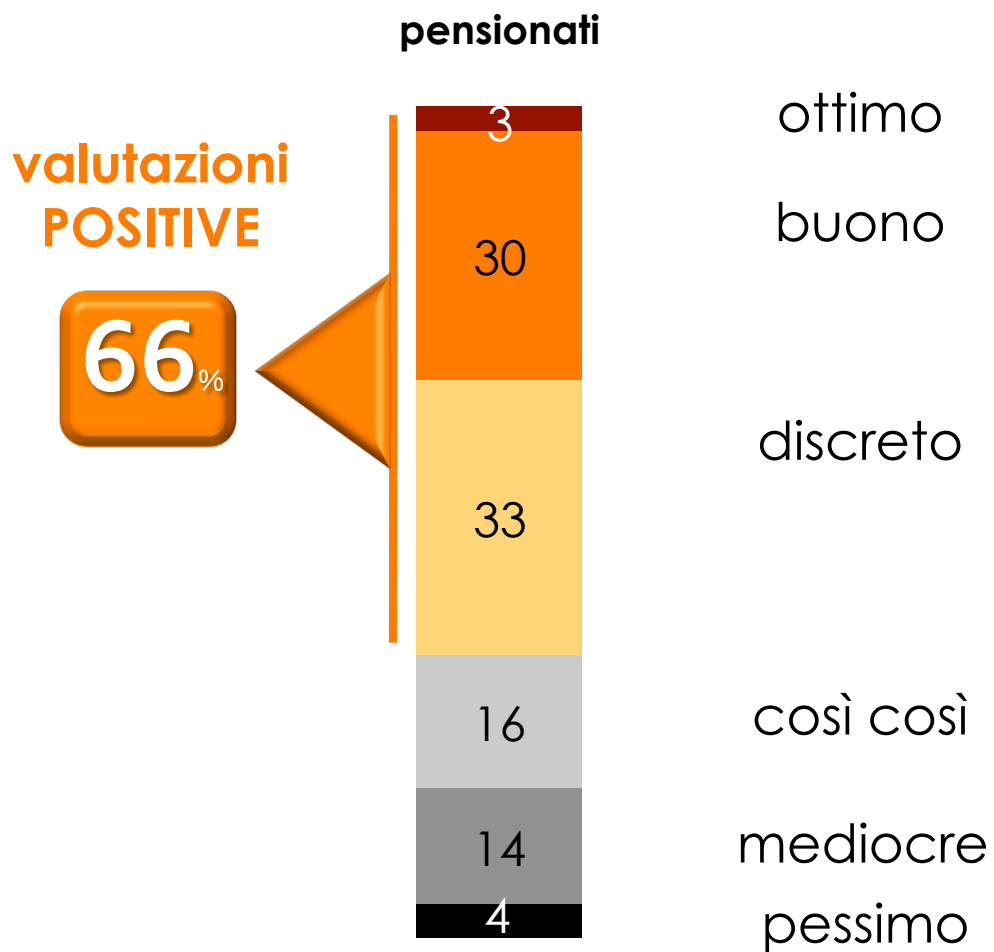


Non classificati: 4

# La qualità della vita langue

Dovendo fare una valutazione di insieme, come giudica oggi il livello della qualità della vita che conduce?

%

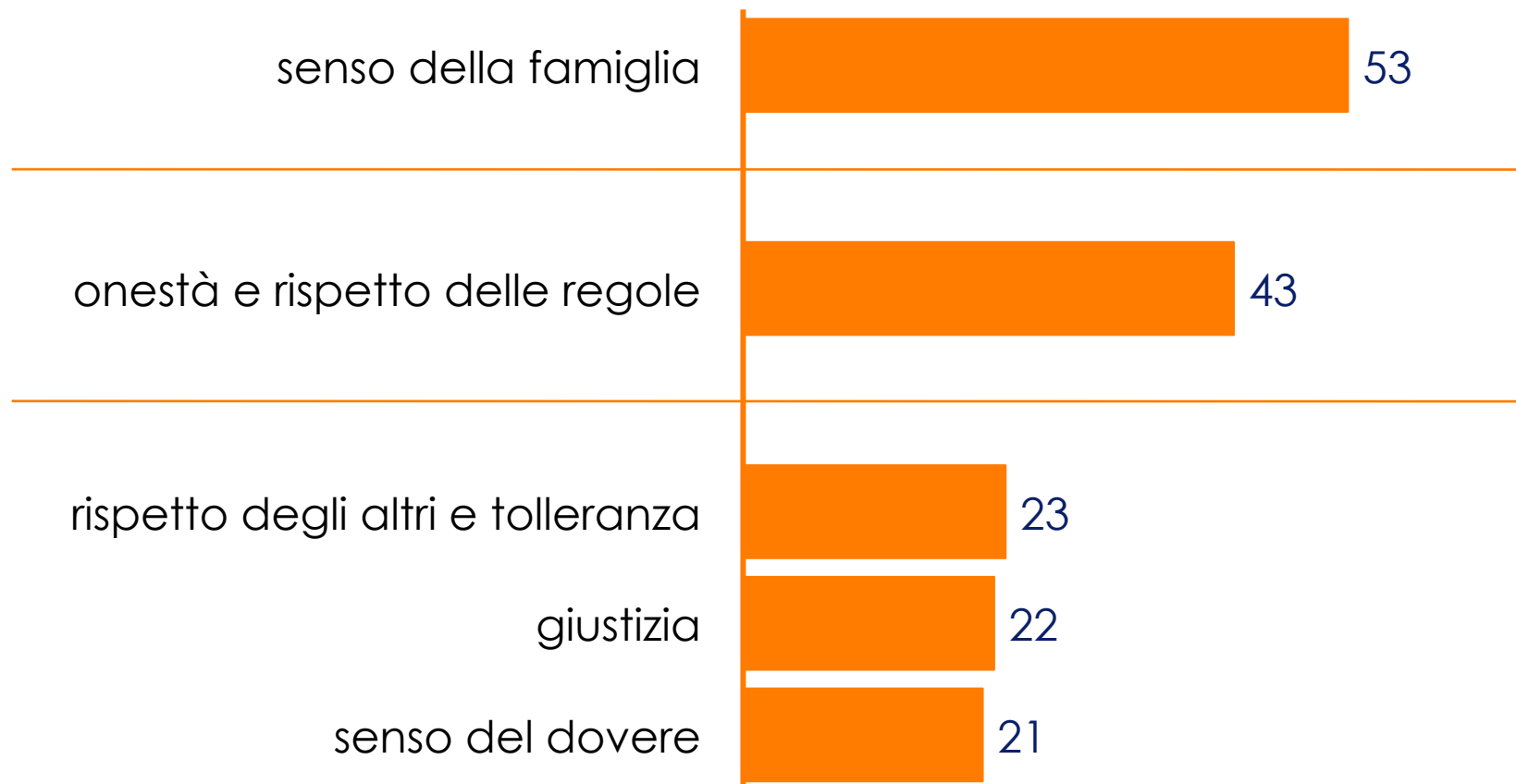


## Il valore della responsabilità

5

Quali sono - tra i seguenti - i TRE valori per lei più importanti e che guidano la sua vita?

%



Campione: pensionati - Possibili più risposte

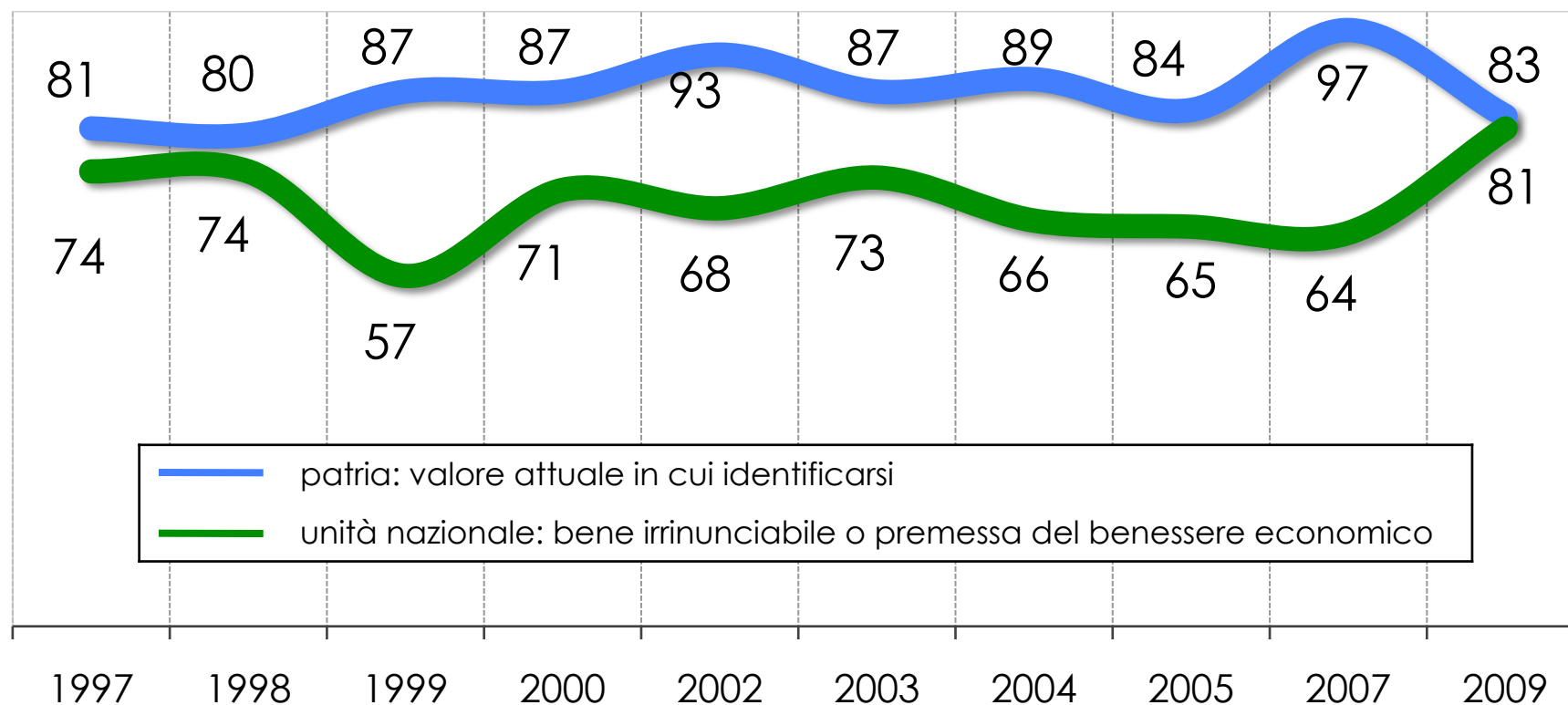
# Il valore della Patria e dell'Unità nazionale

6

ANDAMENTO TEMPORALE

Orientamenti dei **pensionati** italiani rispetto al valore di Patria e alla concezione di unità nazionale

%



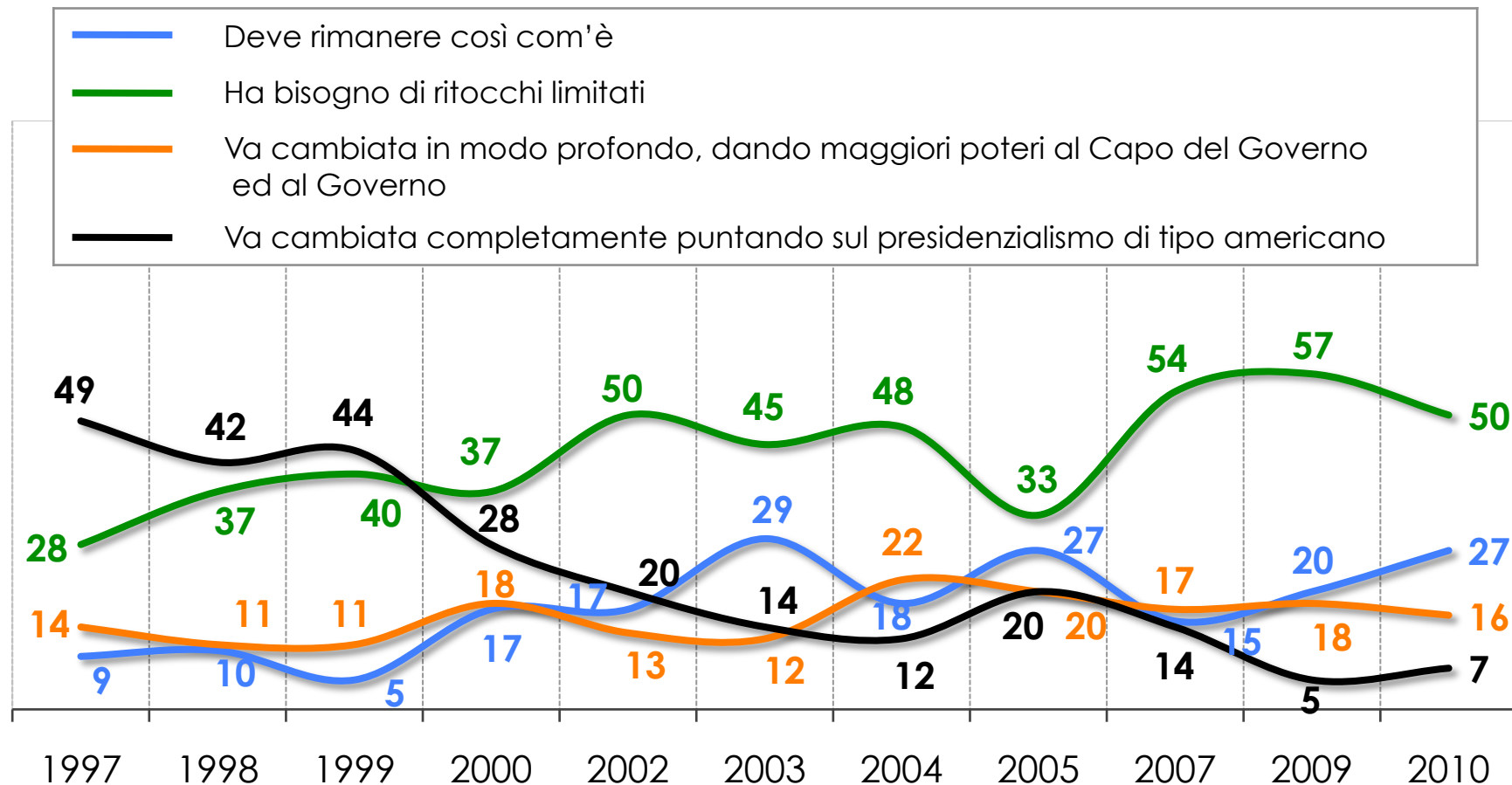
Quote di pensionati che aderiscono alle due visioni

# In difesa della Costituzione

## ANDAMENTO TEMPORALE

Orientamenti dei pensionati italiani rispetto alla Costituzione italiana

%

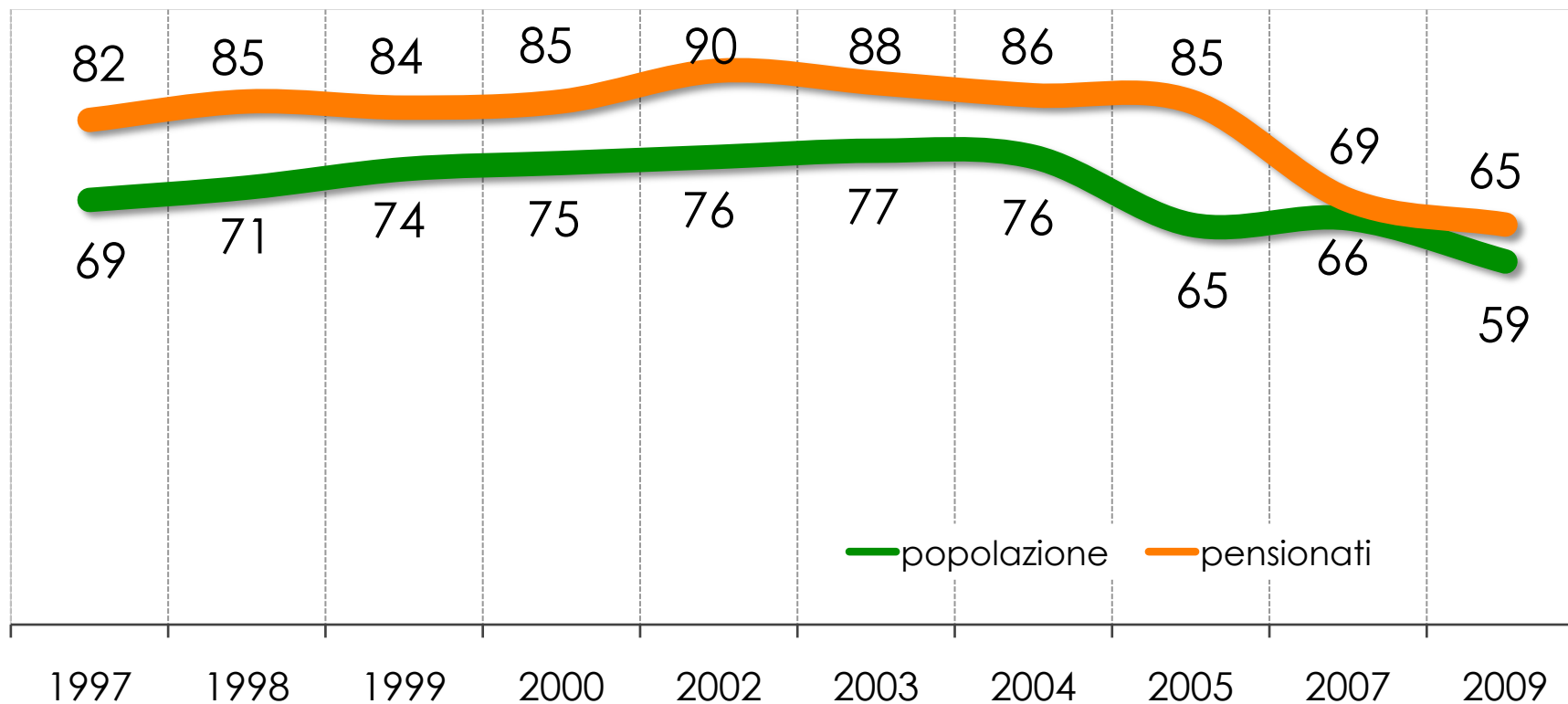


# La caduta della fede

ANDAMENTO TEMPORALE

Accordo con l'affermazione "l'insegnamento della Chiesa è ancora valido"

%

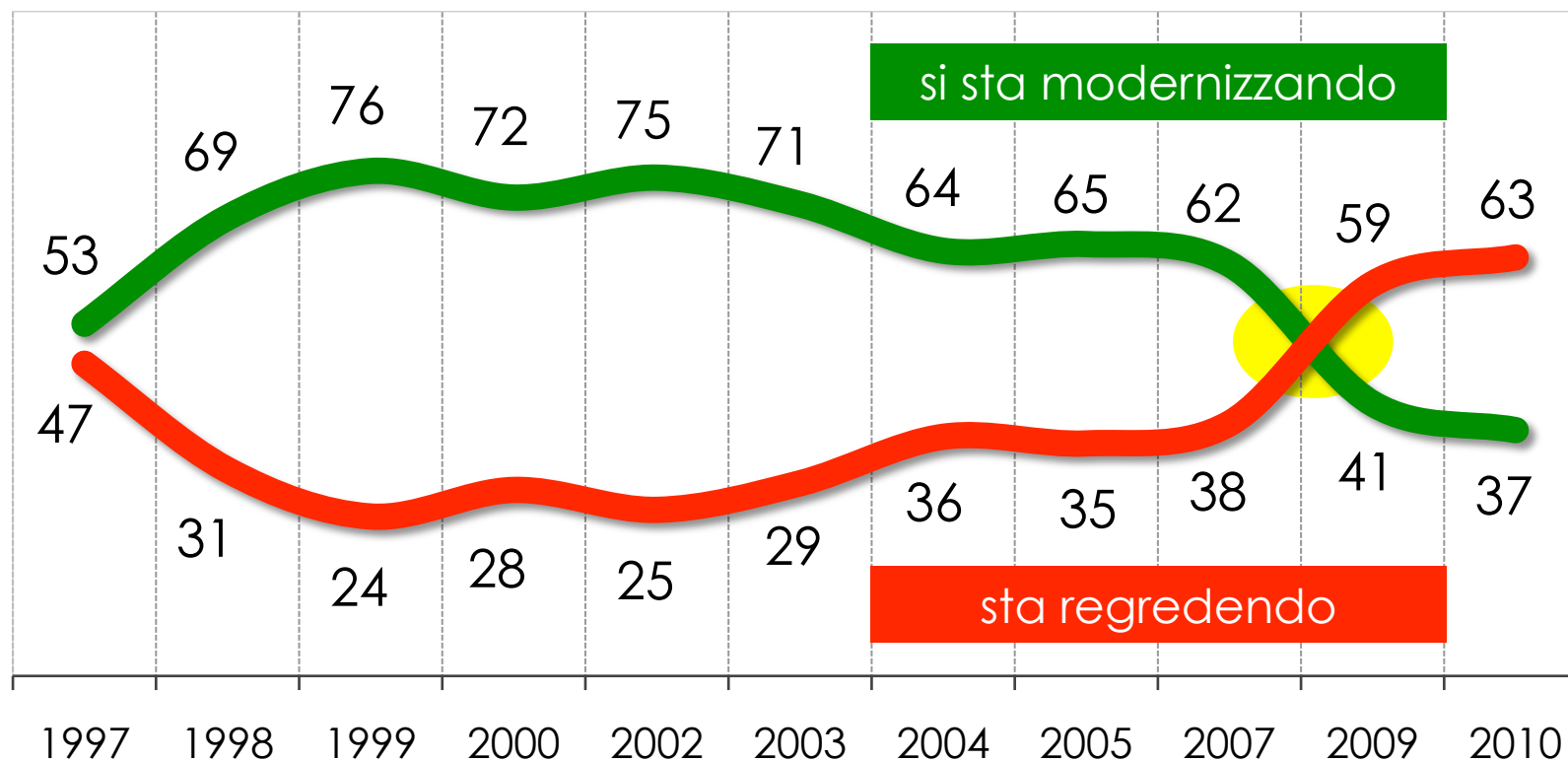




# Il Paese regredisce

Secondo lei, il nostro Paese, in questi anni, si sta modernizzando o sta regredendo?

%



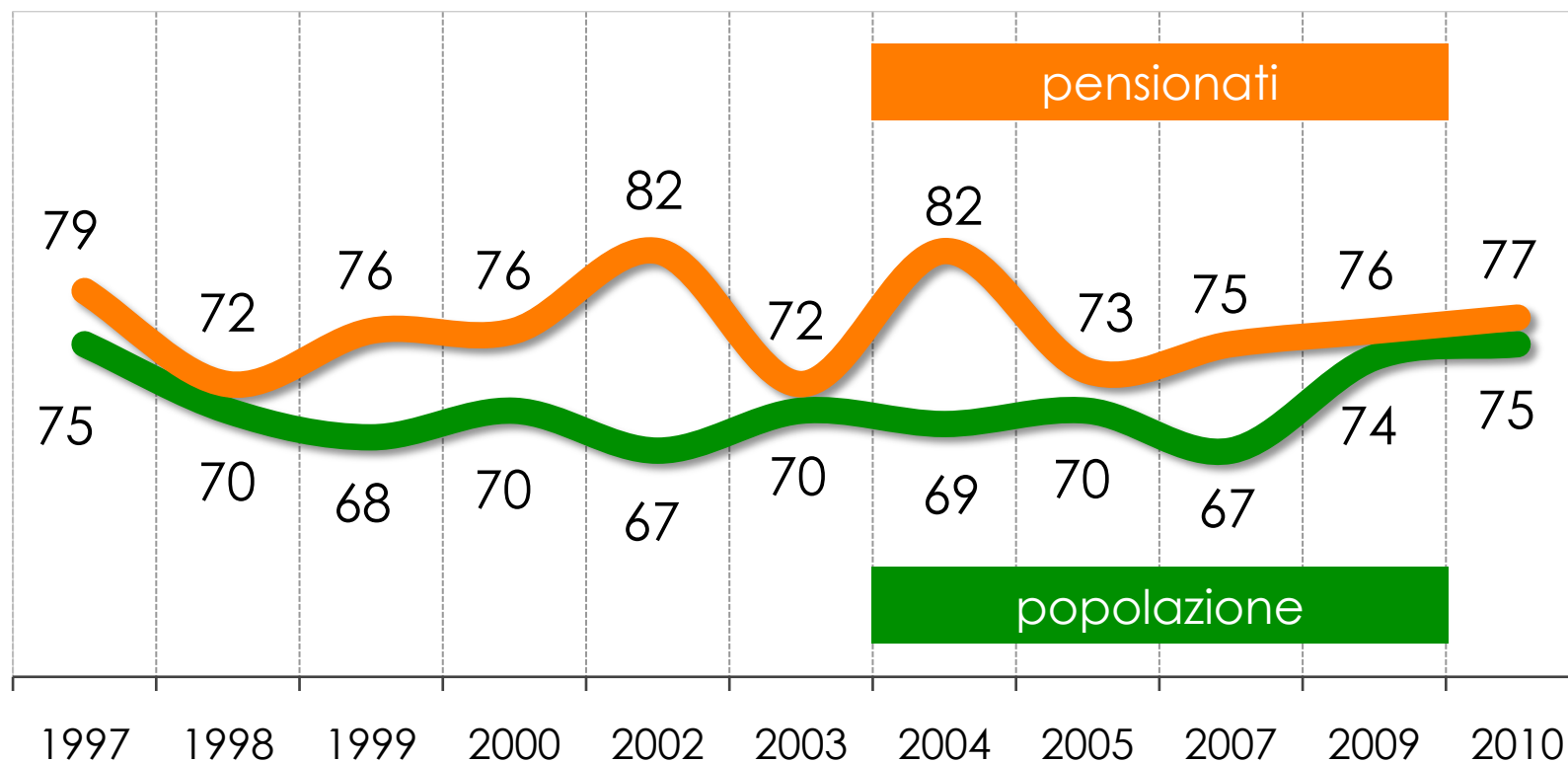
# Nostalgia canaglia

10

In passato anche se si era più poveri si viveva meglio. Lei è...

%

Grado di accordo complessivo



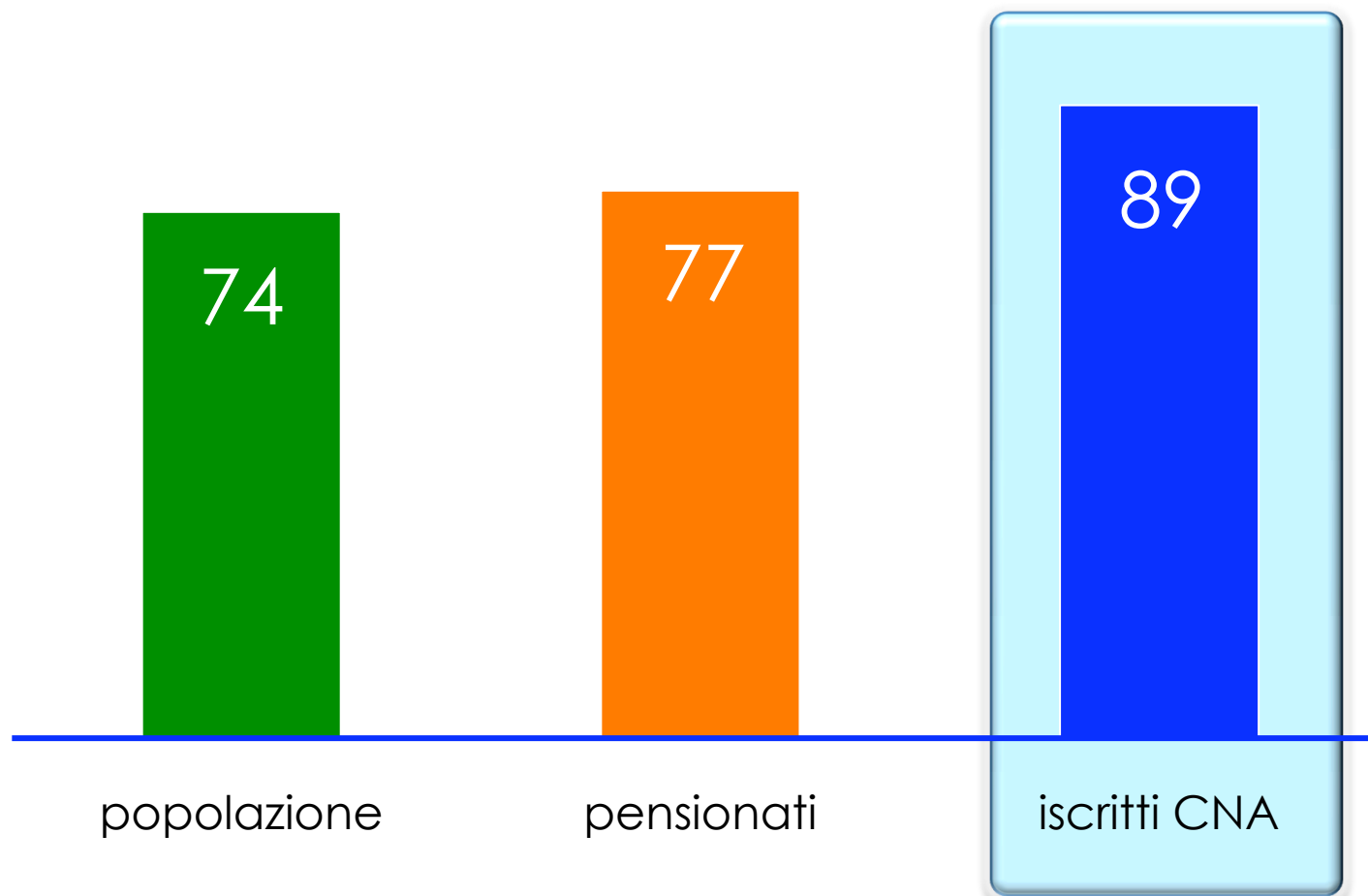
# L'Italia ha smarrito il futuro

L'idea generale che il paese è fermo e non sa dove andare

Grado complessiva di accordo

%

11

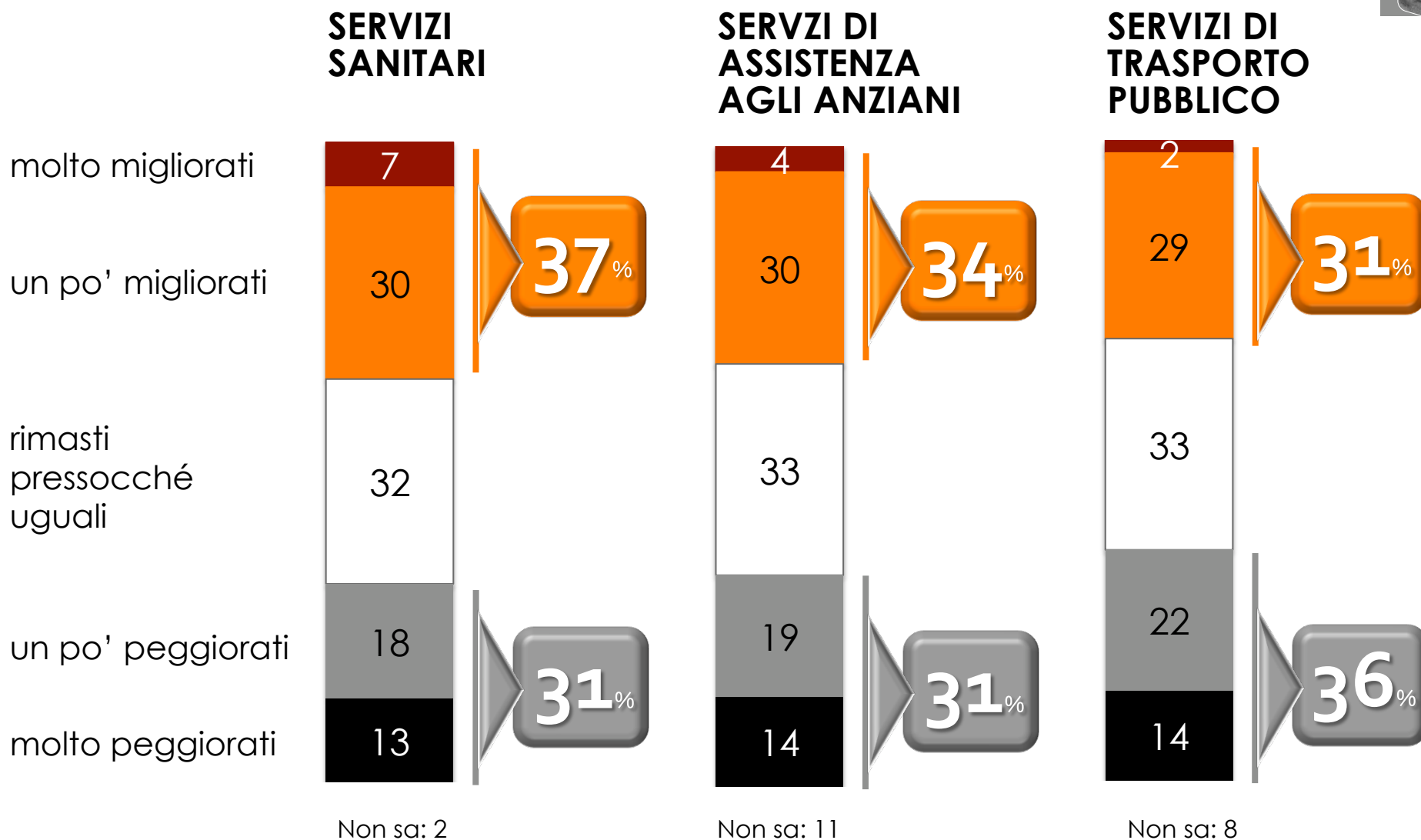


# I servizi peggiorano

12

Secondo lei, negli ultimi 10 anni in Italia i servizi sono...

%

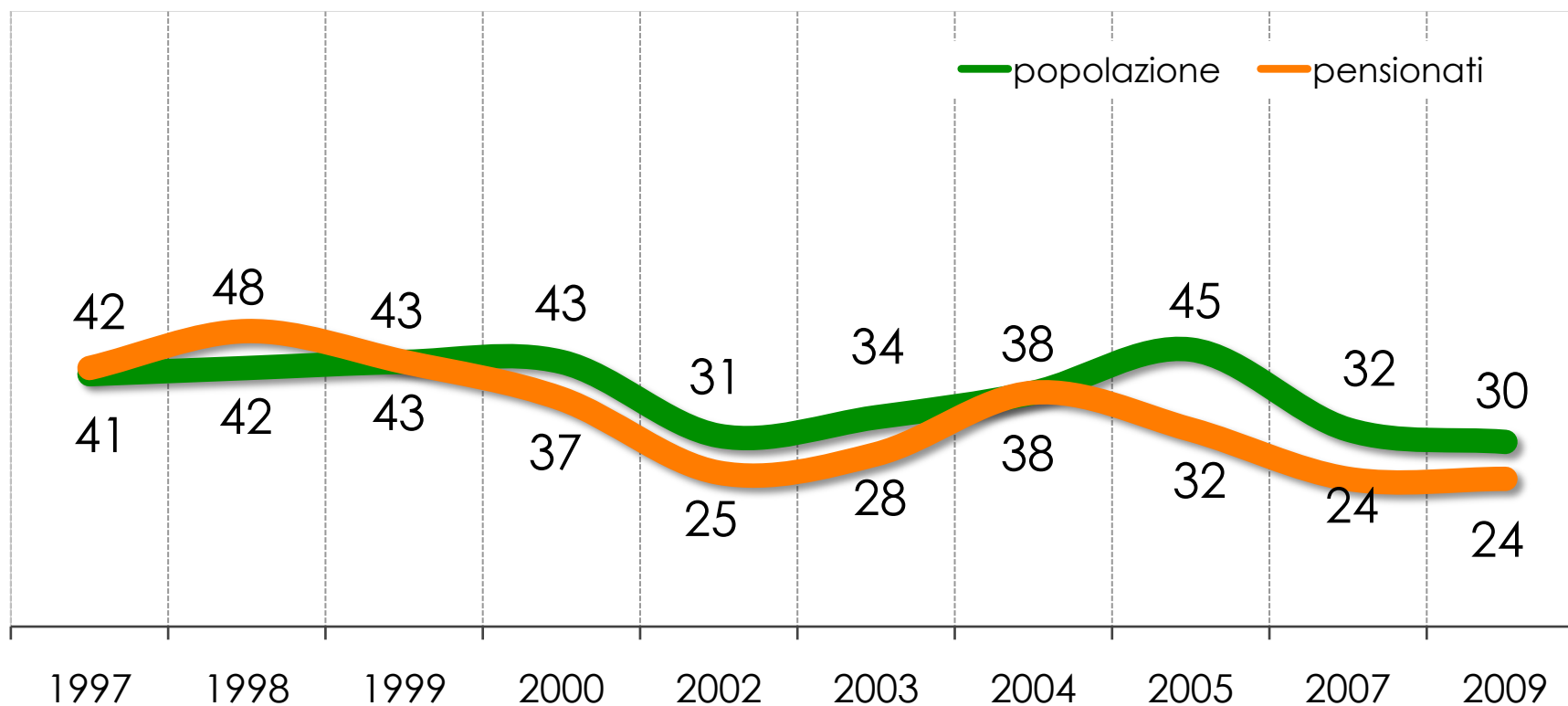


# Il welfare non si tocca

## ORIENTAMENTO DESTRUZIONE DEL WELFARE

Il logoramento del welfare viene considerato irreversibile; a ciò si accompagna un'esplicita richiesta di riduzione dei benefits ora universalmente accordati a livello previdenziale, sanitario e scolastico

%



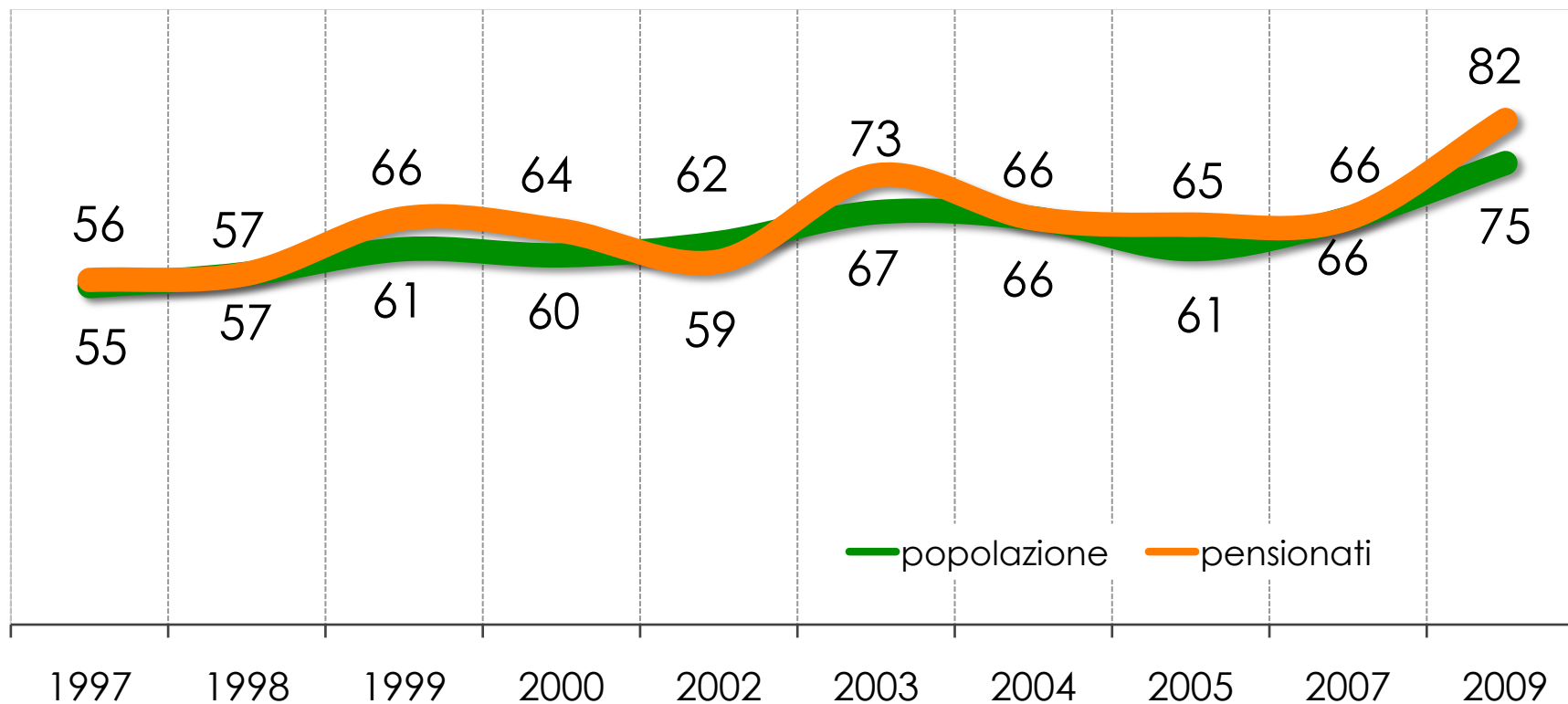
Condivisione dell'orientamento

# La sanità è solo pubblica

## ANDAMENTO TEMPORALE

Quota di intervistati che ritiene che le prestazioni sanitarie dovrebbero essere totalmente o parzialmente a carico dello Stato

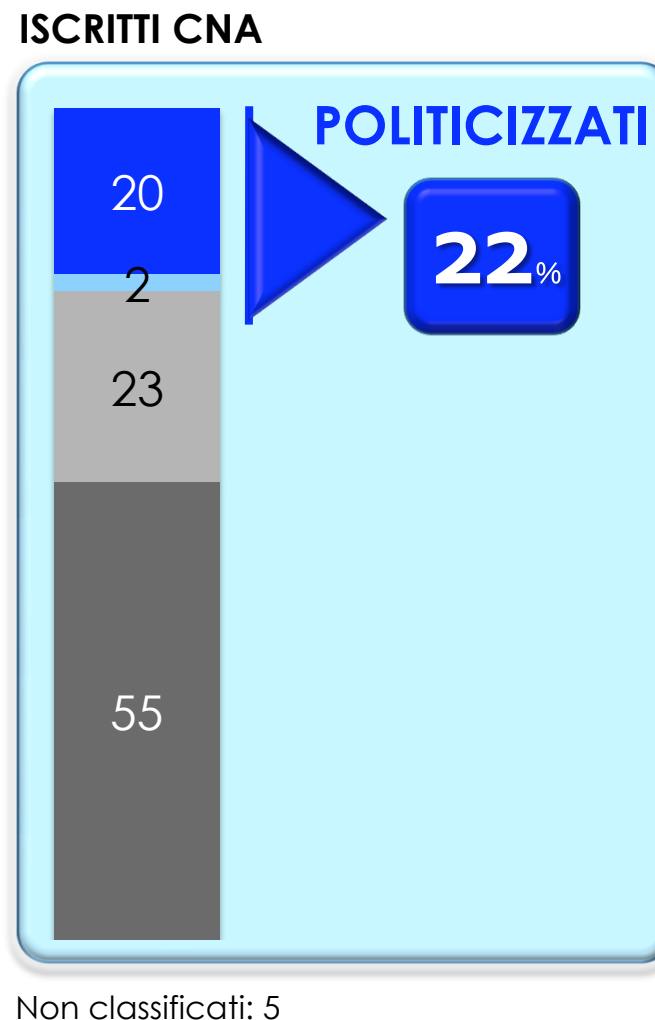
%



# La politica non scalda più

## ORIENTAMENTO POLITICIZZAZIONE

%

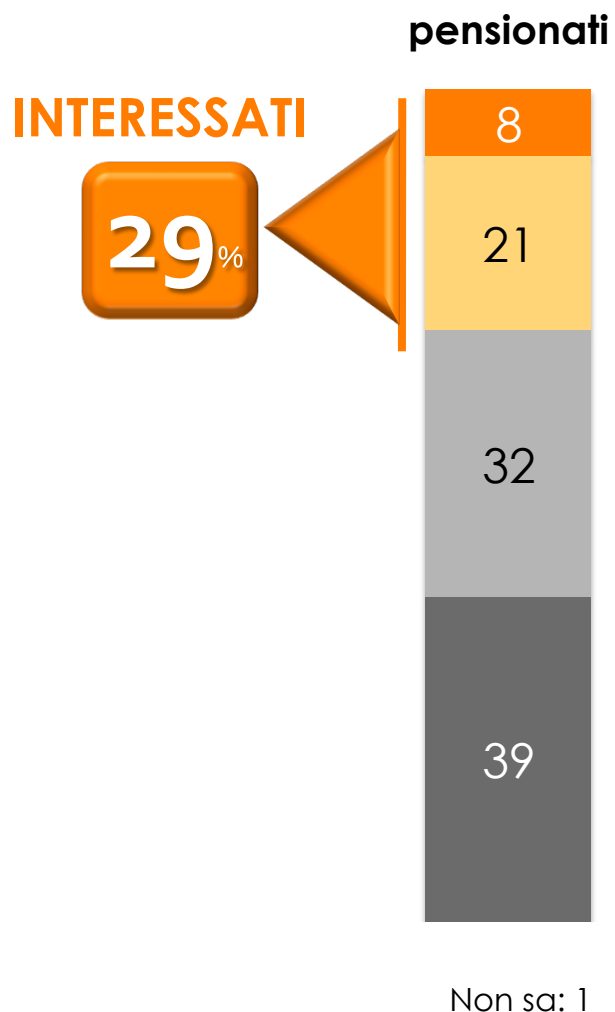


# L'interesse per la politica in netto calo

16

Lei è molto, abbastanza, poco o per niente interessato alla politica?

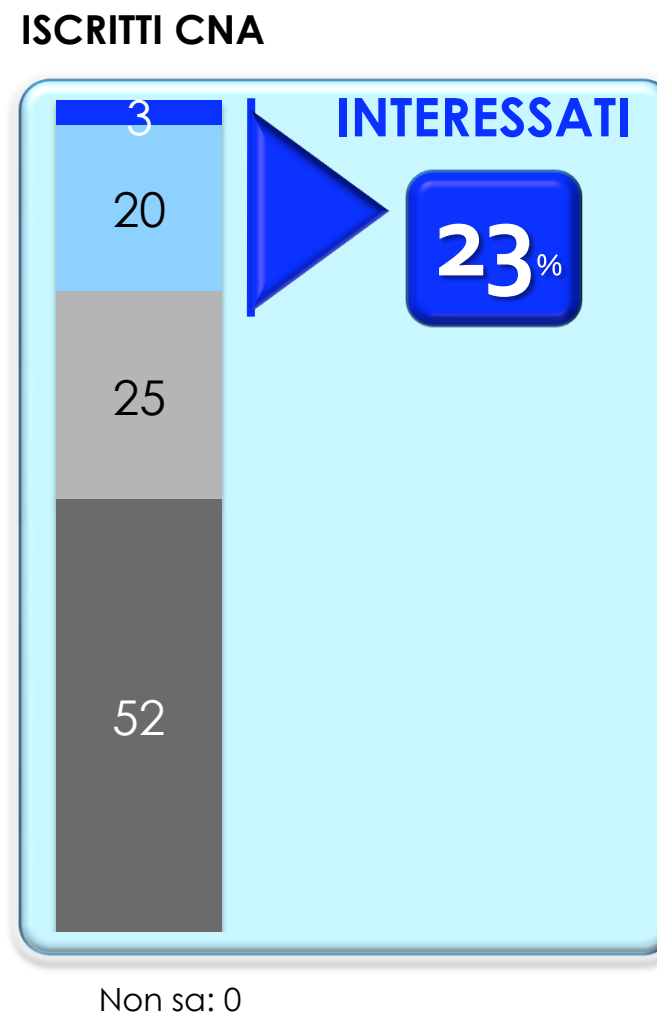
%



molto interessati  
abbastanza  
interessati

poco interessati

per niente  
interessati



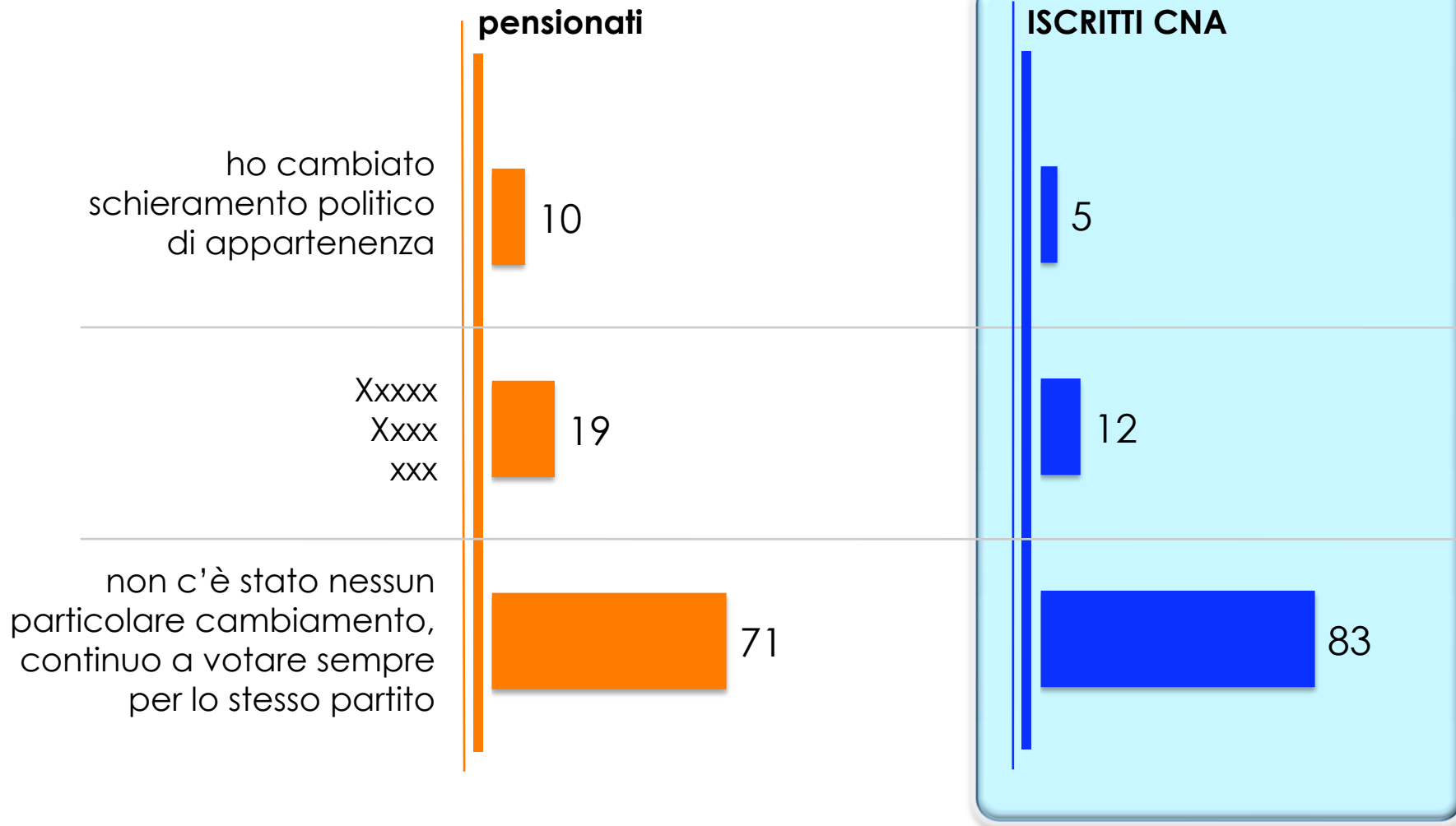
Non sa: 0



# In politica i pensionati sono fedeli

Quali delle seguenti frasi descrive meglio il modo in cui è cambiato il suo comportamento di voto negli ultimi 10 anni?

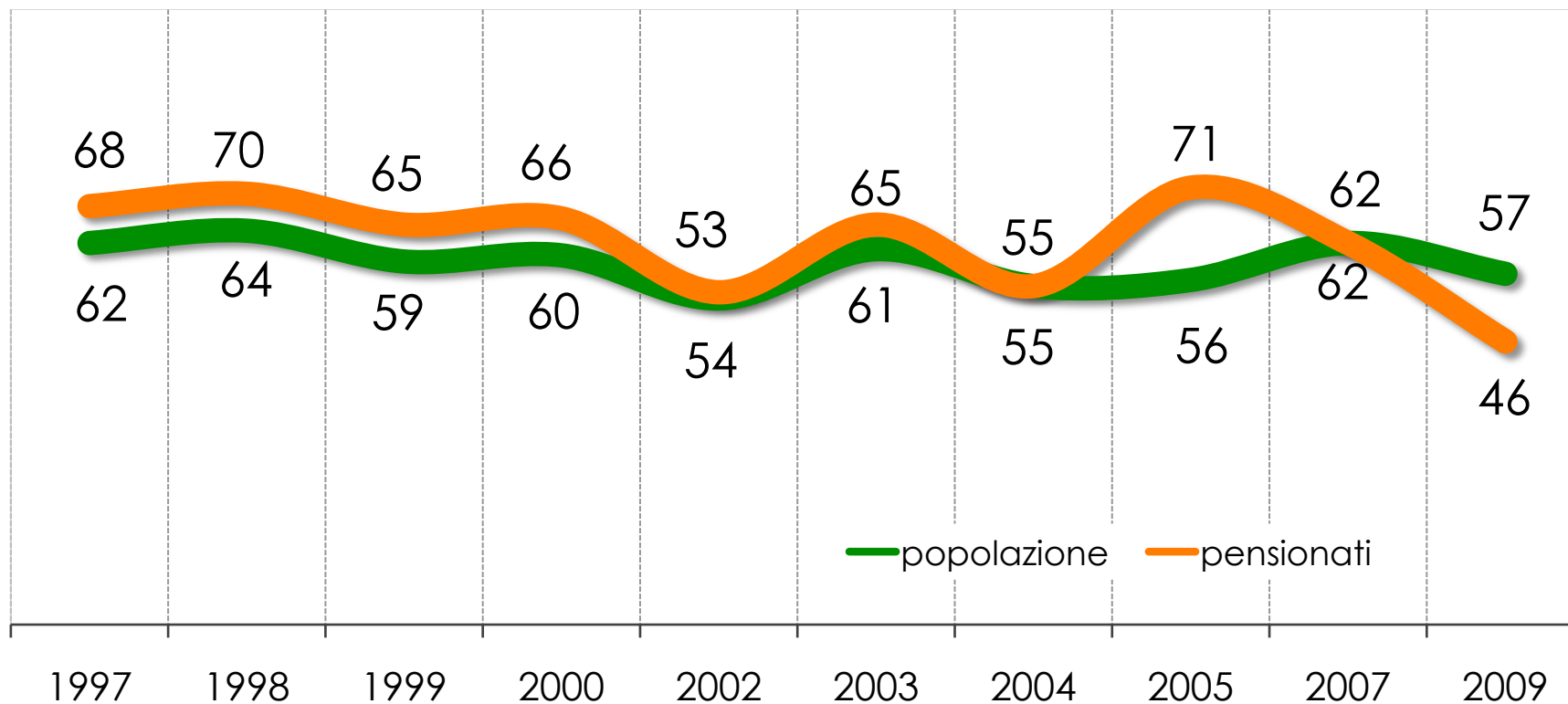
%



# La sfiducia nei partiti

Andamento temporale del dato "sfiducia nei partiti" relativo ai pensionati

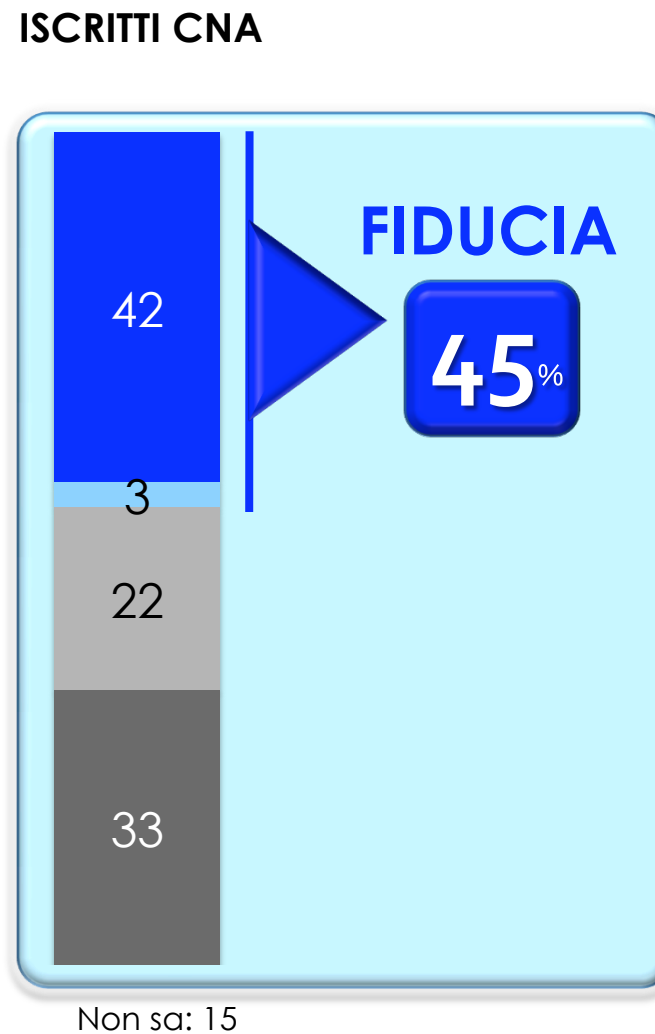
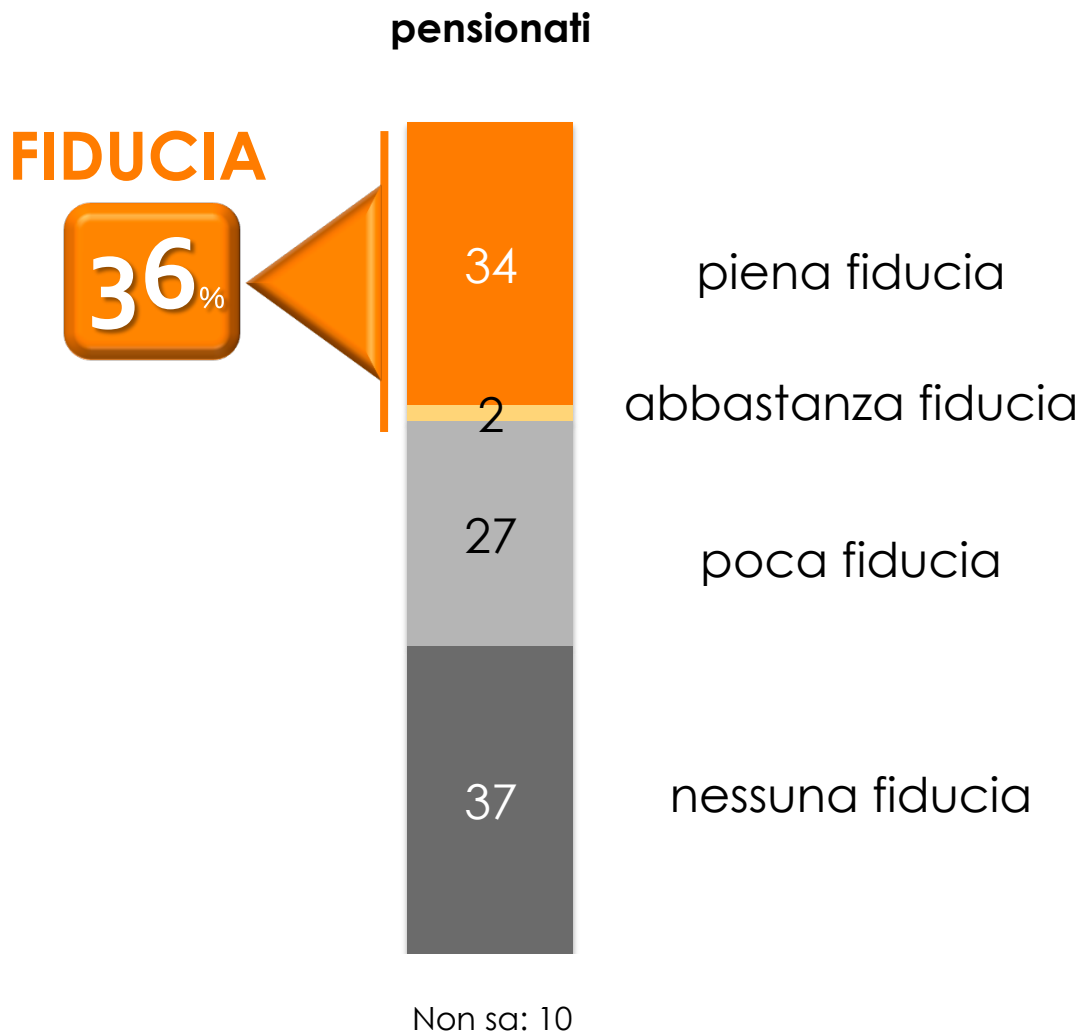
%



# La fiducia nel sindacato

ORIENTAMENTO FIDUCIA NEL SINDACATO

%



# Immigrati: pensionati più aperti

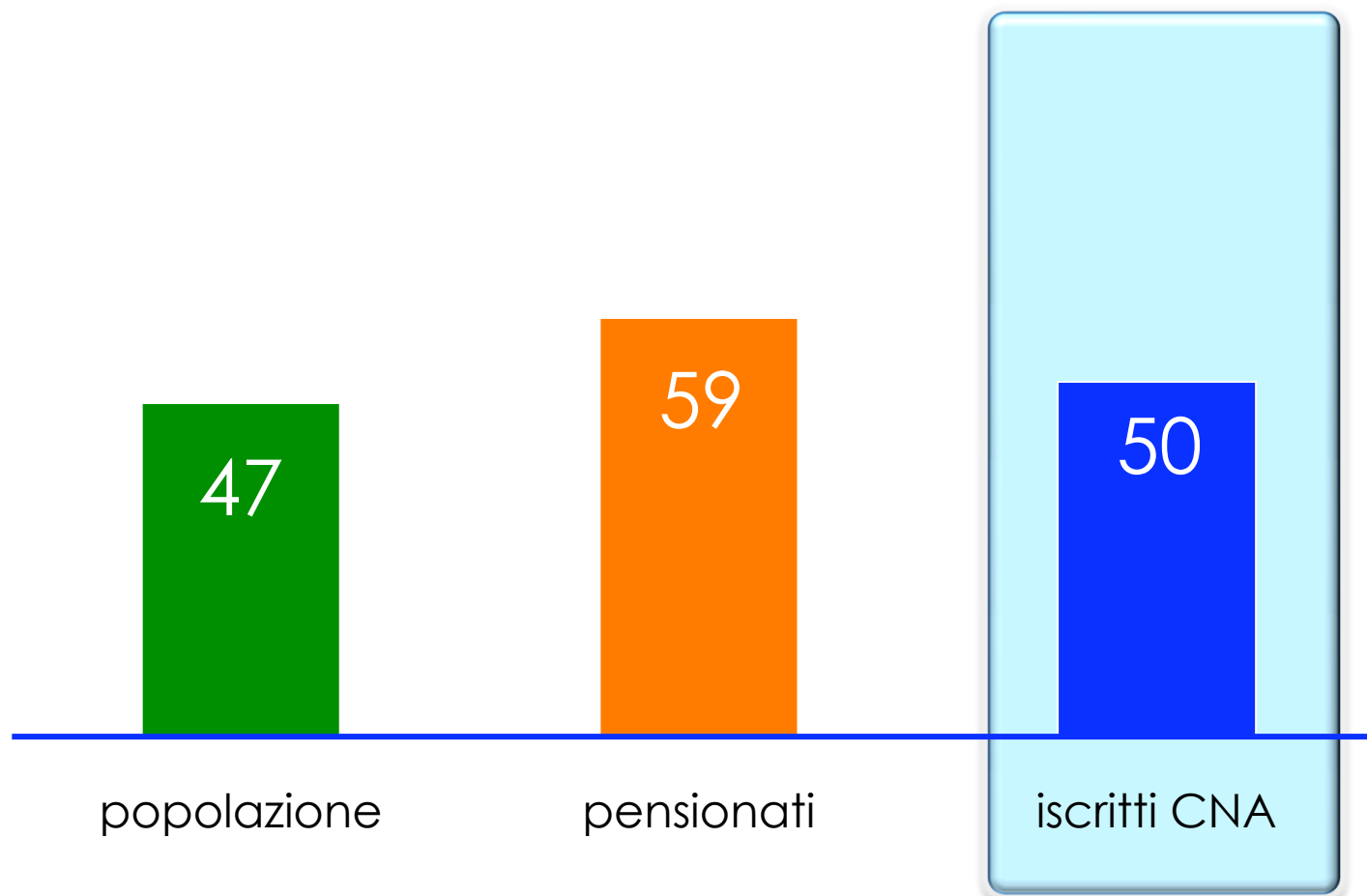
ORIENTAMENTO APERTURA VERSO GLI IMMIGRATI

%

20



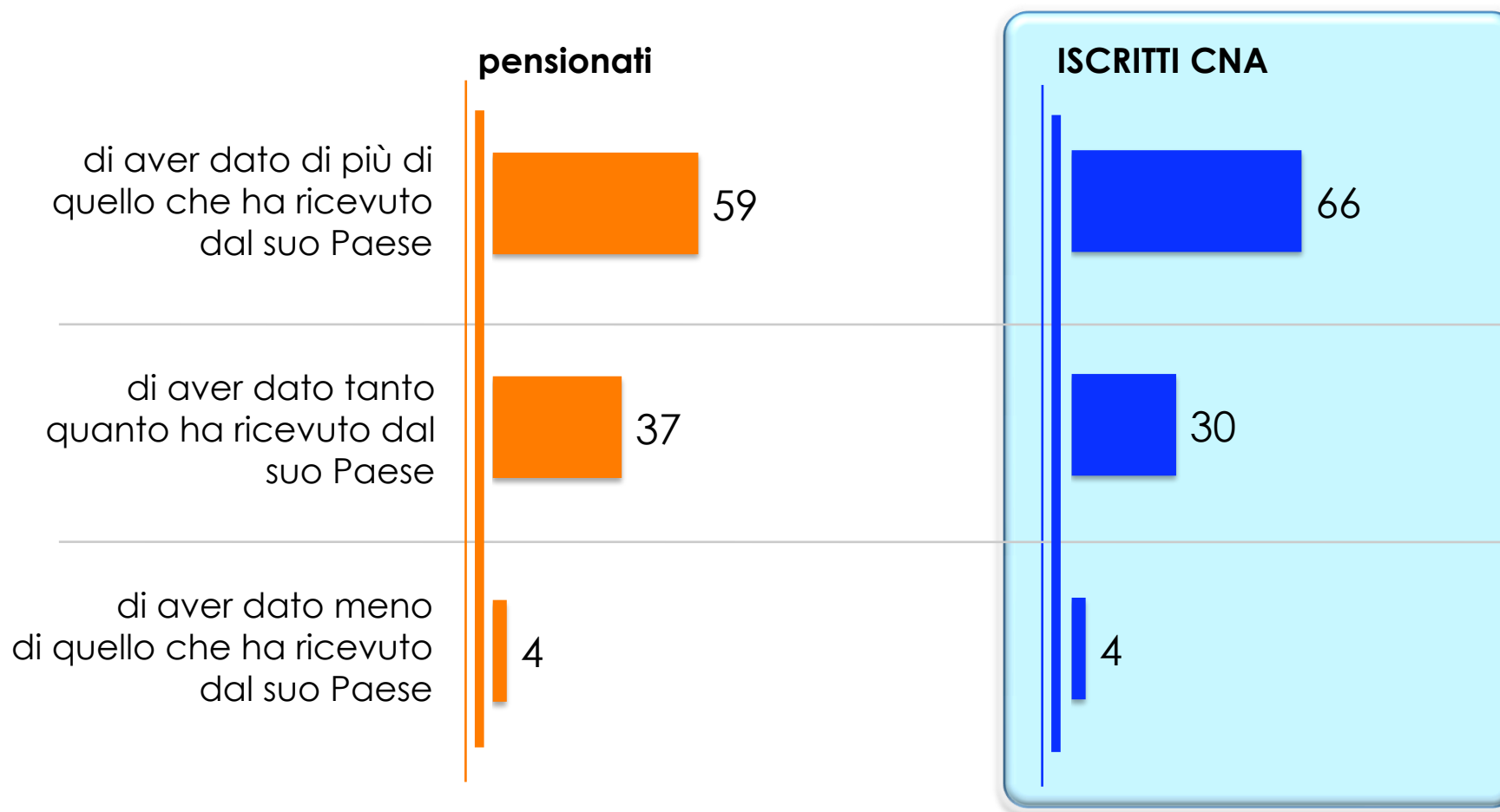
Grado complessivo di accordo



# Il bilancio personale

Dovendo fare un bilancio della sua vita lei ritiene di aver dato di più di quanto ha ricevuto dal suo Paese, di aver ricevuto più di quello che ha dato o di aver dato tanto quanto ha ricevuto?

%



# I giovani vivranno peggio

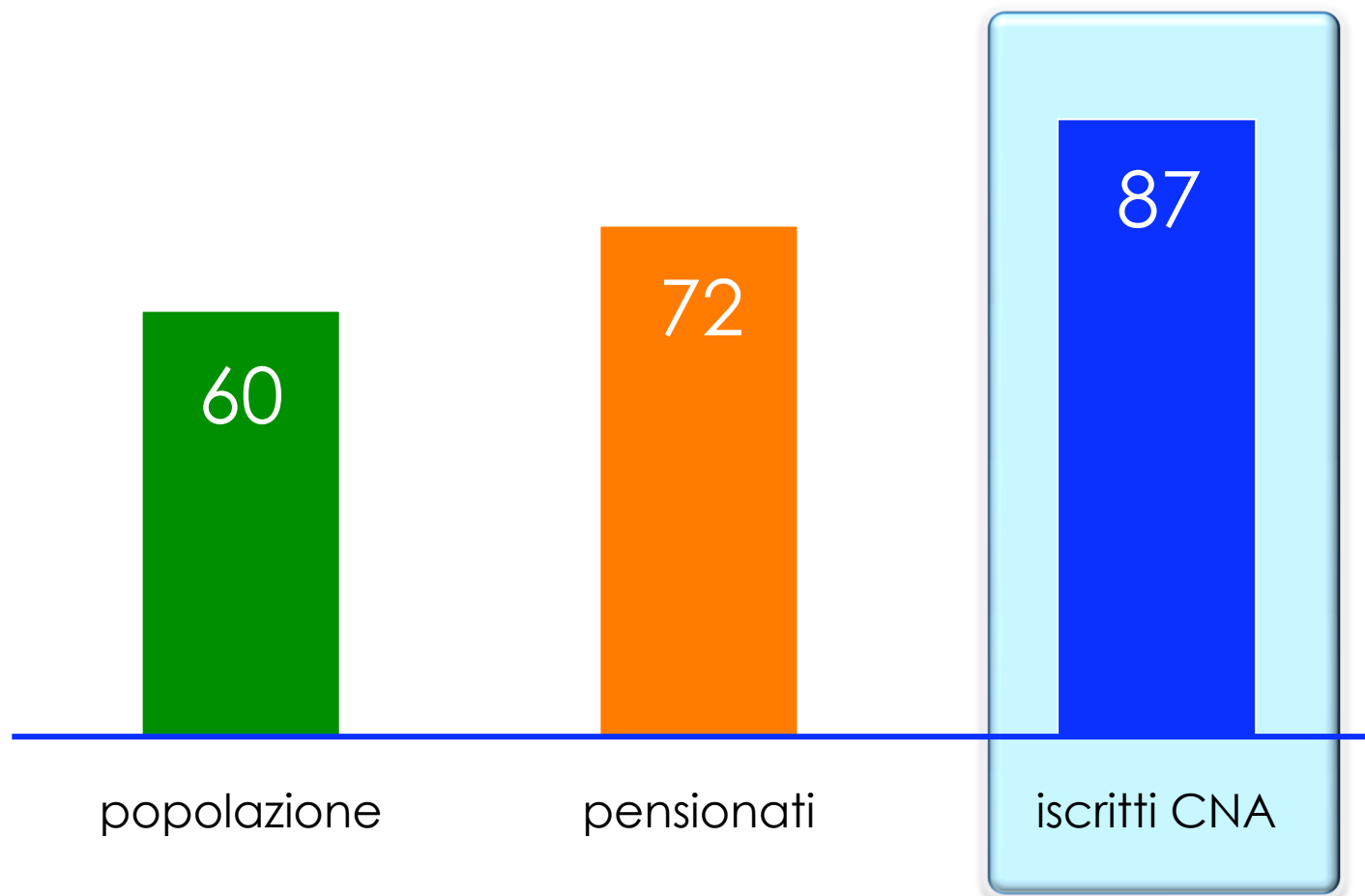
Gli italiani devono abituarsi al fatto che le generazioni future vivranno peggio di come vivono loro. Lei è...

%

22



Grado complessivo di accordo



# Il giano bifronte del rapporto con i giovani

23

Lei è d'accordo o in disaccordo con quanti sostengono che:

%



pensionati

ISCRITTI CNA

*'I giovani di 30 anni fa erano migliori di quelli di oggi'*

TOTALE ACCORDO

53%

14

39

del tutto d'accordo  
d'accordo

11  
59

TOTALE ACCORDO

70%

*'I giovani d'oggi sono incapaci di fare sacrifici'*

TOTALE ACCORDO

57%

17

40

del tutto d'accordo  
d'accordo

3  
54

TOTALE ACCORDO

57%

*'Con la loro preparazione le nuove generazioni saranno in grado di migliorare il mondo in cui vivono'*

TOTALE ACCORDO

61%

9

52

del tutto d'accordo  
d'accordo

10  
79

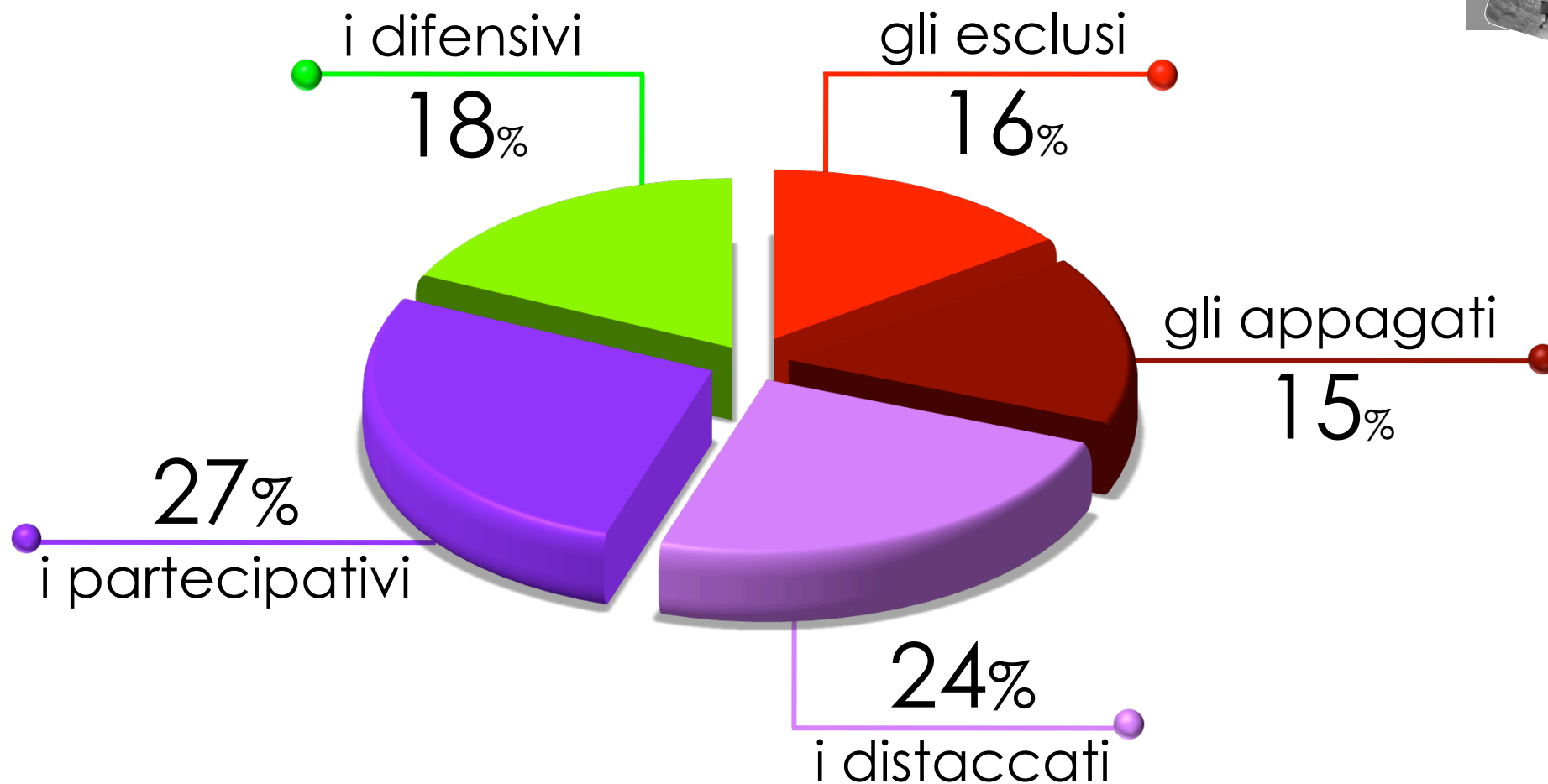
TOTALE ACCORDO

89%

# Le tribù degli anziani

24

%

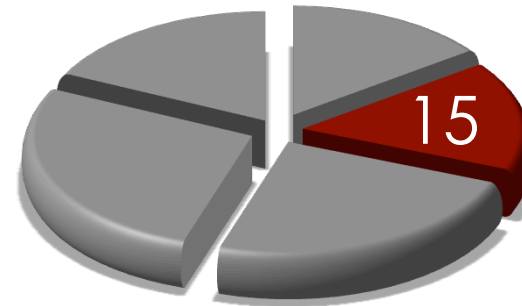




## Gli APPAGATI dinamici

25

%



Sono la tribù in cui si ritrovano le persone che si sentono **pienamente incluse nella realtà contemporanea.**

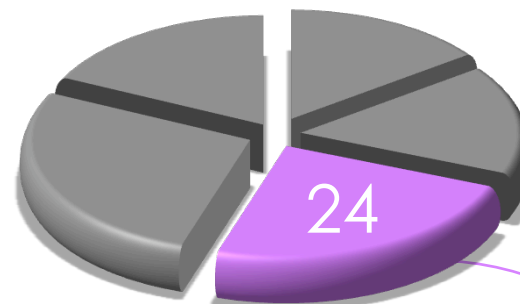
**Economicamente stanno bene e si sentono sicuri.**

Sono dei **decisionisti**. Pensano di aver determinato la loro vita grazie alla determinazione. Amano chi fa e decide.

## I DISTACCATI familisti

26

%

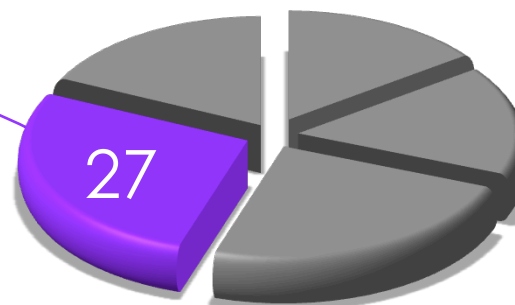


Sono una tribù consistente. Quasi la metà di questa tribù coinvolge le **persone più anziane**, gli over 70 anni. Sono al generazione dei “Maturi” per eccellenza, insieme ai difensivi. Rappresentano un quarto della popolazione senior. Si sentono **inclusi nella contemporaneità**, ma hanno un livello di soddisfazione sociale e personale meno brillante degli appagati. **Aspirano decisamente al benessere individuale**, anche se sono poco propositivi e pro-attivi.

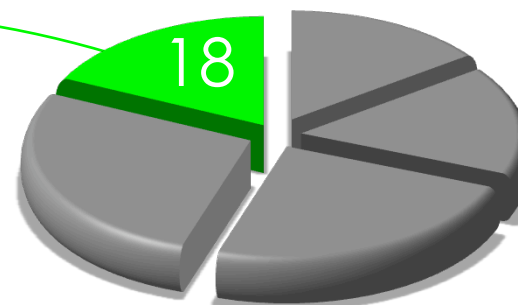
## I PARTECIPATIVI legalitari

27

%



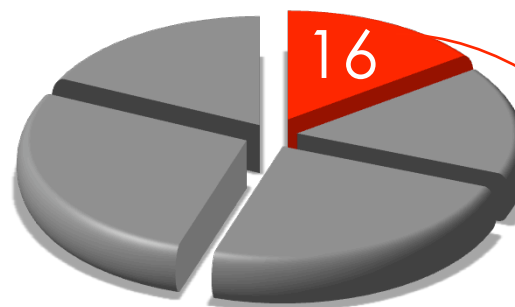
Sono la tribù più grande. Rappresentano oltre un quarto della popolazione anziana (27%). Hanno avvertito gli effetti della crisi economica, ma si sentono **ampiamente inclusi nella società di oggi**, anche se non si sentono affatto appagati per come sta funzionando la realtà attuale. La **loro bussola valoriale è l'onestà, il rispetto delle regole e l'impegno**. Tolleranza, senso del dovere, giustizia, ma anche uguaglianza, rispetto dell'ambiente, senso civico formano la loro costellazione valoriale.



Giocano da tempo in difesa e guardano al mondo attraverso la lente del proprio egotismo individuale. Si avvertono **fragili e bisognosi di strumenti di tutela**. Hanno sentito la crisi economica sulla loro pelle e **sono fortemente ancorati al vissuto minuto, micro-cosmico della realtà familiare**. Sono moderatamente soddisfatti del loro modo di vivere e si sentono **abbastanza inseriti nella contemporaneità**.

## I ESCLUSI demoralizzati

29



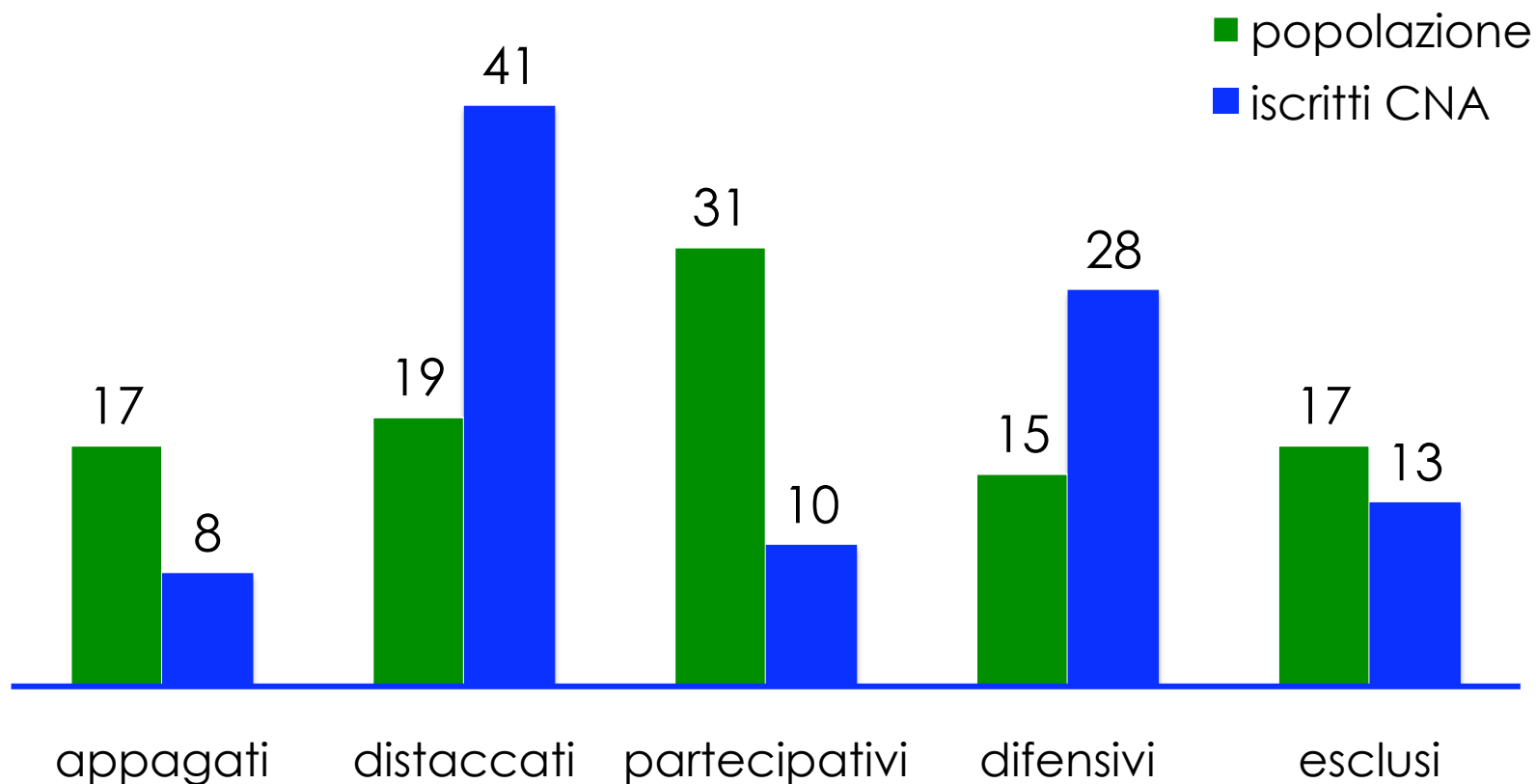
Sono una tribù chiaramente marcata dalle **difficoltà economiche**. Avvertono maggiormente il **senso della solidarietà come valore di riferimento**. In loro rimane significativo il **senso del dovere**, mentre conoscono poco il quid valoriale del benessere. Poco soddisfatti della loro condizione esistenziale, si **sentono esclusi dalla contemporaneità e dalla realtà che li circonda**.

# Le tribù e gli iscritti CNA

30

Differenze tra iscritti CNA e popolazione

%





#### LE ALTRE AREE DI SWG:

##### area **ECONOMY**

Dalle strategie di posizionamento di imprese e prodotti, alle politiche di brand territoriale e alle strategie di sviluppo di comparti economici e distretti. Un'area specializzata nelle analisi di mercato, nell'individuazione dei comportamenti di acquisto e nello sviluppo di test su prodotti e campagne pubblicitarie.

##### area **POLICY**

Posizionamento dei partiti, analisi strategiche sullo sviluppo delle campagne elettorali, brand reputation di candidati e partiti. Un'area specializzata nello sviluppo di analisi e modelli di interpretazione dei movimenti e dei mutamenti profondi che avvengono nelle viscere della società.



SWG srl  
Via San Francesco 24  
31133 Trieste  
T 040 362525  
F 040 635050

##### area **SOCIETING**

Le nuove ricerche per comprendere la società, i valori, i comportamenti, gli stili di vita. Un'area specializzata nello sviluppo e costruzione di campagne e strumenti di comunicazione, nonché in indagini valoriali, strategiche e sociali; di posizionamenti di immagine, di brand e di audit su target e territori.

ENZO RISSO  
enzo.risso@swg.it