

RASSEGNA STAMPA

.....A YUa cfZg,
Wa Ya i HfYZfa UdYf]Wgfi]fY]`Z li fc

.....A JfUbXc`U 2% maggio 201'

(ER) CRISI. CNA: IMPRENDITORIALITA' ON-LINE PER COSTRUIRE FUTURO

DOMANI A MIRANDOLA "NEXT" DEDICATO ALLE 'METAMORFOSI' VINCENTI

(DIRE) Bologna, 20 mag. - Cna sceglie Mirandola, uno dei Comuni modenesi piu' duramente colpiti dal sisma, per riunire imprese giovani e innovative e lanciare un doppio messaggio: ricominciare si puo' e col web si puo' reagire alle sfide della crisi. Lo fara' con Cna next (appuntamento al Teatro 29, Palatenda, dalle 9.45), evento gia' previsto a Mirandola nel maggio 2012 ma annullato a causa del terremoto. Un anno dopo ecco l'iniziativa promossa da Cna Giovani imprenditori, Cna Comunicazione e Terziario avanzato dell'Emilia-Romagna dedicata alle "Metamorfosi", intese come invito al mutamento per costruire il futuro. Di che tipo? "Domani- anticipa Irene Tagliani, presidente regionale di Cna Giovani imprenditori- presenteremo progetti e iniziative che si muovono nella direzione della concreta digitalizzazione delle imprese. Si parlera' di diffusione del wi-fi tramite un progetto co-finanziato dalla Regione e dell'importanza di poter accedere ad una banca dati con 22.120.958 immagini a disposizione per tutti gli usi professionali con una convenzione che presenteremo proprio in questa occasione". C'e' bisogno di progettualita', continua: "Gli imprenditori generano ininterrottamente innovazioni capaci di creare un vantaggio temporaneo rispetto ai concorrenti, innovazioni che creano scompiglio perche' i concorrenti provano ad adeguarsi ai nuovi business e le Istituzioni faticano ad adattarsi alla nuova realta'. Viviamo un periodo di turbolenza, ma e' positiva, prepara un cambiamento importante. Occorre muoversi da subito nella direzione giusta".

Cna scommette sui giovani imprenditori, "perche' per tornare ad avere una crescita vera, servono nuove aziende, che usino la globalizzazione invece di subirla, aziende che producano solo ed esclusivamente prodotti impossibili da fabbricare a prezzo ridicolamente basso in Cina, India o Vietnam". (SEGUE)

(Com/Red/ Dire)

(ER) CRISI. CNA: IMPRENDITORIALITA' ON-LINE PER COSTRUIRE FUTURO - 2-

(DIRE) Bologna, 20 mag. - Per vincere la crisi e la competizione globale, continua Cna, servono "aziende anche diversissime tra loro: da quelle senza una macchina che esistono solo su internet a quelle artigianali che pero' sappiano mettere in simbiosi, l'artigianato delle mani con un nuovo artigianato del pensiero.

Veri e propri 'makers' in grado di realizzare oggetti con passione e maestria, e di renderli intelligenti ed

interconnessi". Sono gli artigiani, come ha scritto nel suo ultimo libro Stefano Micelli, liberi di non doversi limitare ad innovare l'esistente, ma protesi a progettare il futuro; e la tavola rotonda che si terra' a Next sara' coordinata proprio da Micelli per evidenziare diversi esempi di innovazione, collegati alla rete piuttosto che al territorio, alla nascita di start up o all'evoluzione di un'azienda gia' esistente.

"Metamorfosi" si concludera' con l'intervista di Andrea Di Benedetto, presidente nazionale Cna Giovani Imprenditori a Riccardo Luna sul suo ultimo libro "Cambiamo tutto!" con cui quale spiega perche' in Italia serva essere ottimisti: "Perche' il mondo intorno a noi puo' cambiare in meglio, grazie a tre parole d'ordine: trasparenza, partecipazione e collaborazione". I giovani imprenditori (24.503 gli under 40 associati in Emilia-Romagna) e le imprese innovative di Cna (1.767) "sono in prima fila per essere protagonisti del cambiamento, di una volonta' di migliorare le cose senza aspettare nessuno", assicura Cna e Next serve a far emergere il confronto tra queste aziende e a condividere strategie di successo. "Noi pensiamo- dice il presidente regionale di Cna Comunicazione e Terziario Avanzato, Fausto Bigliardi- che questo sia il tempo giusto per cambiare: il tempo in cui persone e imprese comunicano e si relazionano tra di loro". Se ne parlera' domani anche con Gianni Riotta.(SEGUE)

(Com/Red/ Dire)

(ER) CRISI. CNA: IMPRENDITORIALITA' ON-LINE PER COSTRUIRE FUTURO - 3-

(DIRE) Bologna, 20 mag. - Per avere successo, dicono gli imprenditori di Cna, occorre impiegare con intelligenza nelle imprese, i talenti di persone che sanno guardare lontano.

"Perche' il talento esca deve esserci l'occasione; e noi l'occasione, la dobbiamo creare". Ne e' convinta Elisa Muratori, responsabile dei Giovani imprenditori e comunicazione e terziario avanzato di Cna Emilia-Romagna. "Con questa iniziativa-sottolinea- intendiamo evidenziare alcuni cambiamenti che stanno avvenendo e dibattere su come le imprese possano mutare la loro forma per rimanere competitive sul mercato globale".

Da un'indagine commissionata da Google al Boston Consulting Group, emerge che le piccole e medie imprese che usano internet attivamente, crescono piu' in fretta; raggiungono una clientela piu' internazionale; assumono piu' persone e sono piu' produttive rispetto alle aziende non attive sul web. L'Internet Economy italiana valeva il 2% del Pil nel 2010 ed e' previsto che questa quota raggiungera' una percentuale tra il 3,3 ed il 4,3% entro il 2015. Secondo un rapporto effettuato da McKinsey poi, per ogni posto di lavoro effettivamente perso, Internet ne produce 2,5 (1,8 in Italia e tre in Francia) e in particolare Internet crea occupazione giovanile. Una buona fetta di questa crescita sara' dovuta alle pmi. Da qui l'importanza che per Cna riveste la diffusione della cultura dell'imprenditorialita' on-line per trarne benefici collettivi.

(Com/Red/ Dire)

Sisma, Enel riprende la fatturazione nelle zone colpite



A un anno dalle scosse, in arrivo le bollette di luce e gas con le agevolazioni tariffarie e i criteri di rateizzazione previsti dalla normativa. Necessaria la richiesta tramite autocertificazione [Leggi la notizia](#)

Parmigiano Reggiano, caseifici aperti per dire grazie



Due weekend per mostrare il proprio lavoro, fare acquisti solidali, partecipare a visite guidate nei magazzini e alle strutture di trasformazione. Così i caseifici si sdebitano con chi si è mobilitato per aiutarli dopo il sisma [Leggi la notizia](#)

IN PRIMO PIANO



viaEmilianet va in tv

Il martedì alle 22.20 appuntamento su Trc con la trasmissione legata al nostro portale e dedicata alle imprese e al lavoro made in Emilia Romagna. Al centro della ventinovesima puntata Bper, Granterre Parmareggio, Cna Emilia Romagna e il festival della Green Economy

[Vai all'archivio puntate](#)

Tuttofood celebra anche l'Emilia Romagna



Successo per le imprese artigiane della nostra regione al Milano World Food Exhibition. Cna Alimentare soddisfatta per la presenza di buyer qualificati e per i feed-back più che positivi [Leggi la notizia](#)

Giù fatturato, investimenti ed export. Pmi al tappeto



Le piccole e medie imprese emiliano romagnole fanno i conti con una crisi che non vuole finire. Come rivelano i dati relativi al secondo semestre 2012 di Trender, l'osservatorio congiunturale di Cna e Banche di Credito Cooperativo [Leggi la notizia](#)

Placido Rizzotto, Coop Costruzioni all'assemblea



Una delegazione parteciperà all'assemblea di bilancio della cooperativa nata nel 2001 grazie al progetto Libera Terra, a Portella della Ginestra. Il presidente Passuti: "Rendere impraticabile il campo a chi è colluso con la criminalità" [Leggi la notizia](#)

ConfCeramica e Acimac per la tutela del design



Le due Associazioni più rappresentative del settore hanno siglato lo scorso 21 maggio un protocollo d'intesa per garantire la riservatezza e originalità del design ceramico [Leggi la notizia](#)

Ciba Brokers, ricavi a +7% nell'anno della crisi

In Emilia Romagna calano le quotazioni delle case



I SUOI SOGNI,

VIA EMILIA FINANZA

Notizie in tempo reale

[bo 2 /5/2013 Franklin Templeton entra in azione a Rimini e a Bologna: appuntamento oggi e il 29 maggio per il roadshow che toccherà 17 città italiane](#)

[BO 27/5/2013 CONTINUANO OGGI A BOLOGNA E PROVINCIA LE ASSEMBLEE DEI SOCI SUL BILANCIO 2012 DI COOP ADRIATICA](#)

[re 27/5/2013 UNINDUSTRIA REGGIO EMILIA LA GESTIONE DEL CLIENTE - LA NUOVA INIZIATIVA DI WOMEN IN CHANGE](#)

[re 27/5/2013 LISA FERRARINI I salumi made in Italy accelerano sui mercati internazionali bo 27/5/2013 Unioncareme ER Affari in Qatar](#)

METEO

Previsioni meteo in Emilia Romagna

[Piacenza](#) - [Parma](#) - [Reggio Emilia](#) - [Modena](#) - [Bologna](#) - [Ferrara](#) - [Ravenna](#) - [Rimini](#) - [Forlì](#) - [Cesena](#)

LA NOSTRA TV





Segno positivo soprattutto grazie all'acquisizione di nuovi clienti. Nei primi sei anni di attività la società di brokeraggio assicurativo di Confcooperative Emilia Romagna ha fatto registrare un rapido sviluppo [Leggi la notizia](#)



Dal -11,8% di Rimini al -3,3% di Forlì, passando per il -5,9% di Bologna. Sono i dati emersi da uno studio di Tecnocasa sull'andamento del mercato immobiliare e creditizio nel secondo trimestre 2012 [Leggi la notizia](#)



[privacy info](#)

Bei-Cdp, 600 milioni per la ricostruzione industriale



Intesa sulla base dell'Accordo quadro del 2009 tra le due istituzioni. Prevede la ricostruzione e la ristrutturazione di edifici sia industriali sia residenziali nella Regione e nelle province limitrofe [Leggi la notizia](#)

La rinascita della Menù a un anno dal sisma



A un anno dal terremoto i lavori di ricostruzioni stanno facendo rinascere l'azienda leader nella produzione di specialità alimentari destinate alla ristorazione professionale [Leggi la notizia](#)

Il 2 giugno l'Emilia Romagna si colora di verde



Con 70 eventi in cartellone nelle 9 province, la Regione celebra la Giornata Verde. Un'ulteriore iniziativa di sistema dedicata questa volta alla montagna, ai parchi e alle aree protette. Con pacchetti creati ad hoc per esperti e famiglie [Leggi la notizia](#)

La Metamorfosi dei giovani di Cna, il futuro è online



Cna Next, l'appuntamento promosso da Cna Giovani Imprenditori e Cna Comunicazione e Terziario Avanzato Emilia Romagna, arriva a Mirandola dopo un anno di stop dovuto al sisma. E unisce la necessità della ricostruzione alle opportunità di innovazione e competitività offerte dal web [Leggi la notizia](#)

Power Energia si "espande", gli utenti crescono del 25%



La cooperativa promossa da Confcooperativa ha fornito energia elettrica a 288 utenti, di cui 240 soci, aumentati del 25% rispetto ai 230 dell'anno precedente. [Leggi la notizia](#)

Assobiomedica: "La Regione non dimentichi i debiti"



Parla Stefano Rimondi, presidente di Assobiomedica, ricordando che i debiti della sanità emiliano-romagnola verso le imprese fornitrici di dispositivi medici ammonta a più di 430 milioni di euro [Leggi la notizia](#)

Unicredit e 150 imprenditori alla scoperta della Russia

Palestre "mordi e fuggi", storie di illegalità



Economia & Imprese



IN PRIMO PIANO

Cna a Mirandola, Metamorfofi per ricostruire

A un anno esatto dal terremoto, la confederazione sceglie uno dei luoghi più colpiti per l'edizione 2013 di Cna Next. In cui si parlerà di imprenditorialità online, risposta importante all'occupazione giovanile



BOLOGNA, 20 MAG. 2013 - Torna Cna Next, l'iniziativa promossa da CNA Giovani Imprenditori, CNA Comunicazione e Terziario Avanzato Emilia Romagna. E sceglie come sede Mirandola, uno dei luoghi più colpiti dal sisma esattamente un anno fa. Nel maggio 2012 l'evento, previsto a Modena, fu annullato a causa del terremoto. E domani il messaggio sarà quello che ricominciare si può e che questo evento rappresenta l'occasione per parlare insieme delle trasformazioni necessarie per entrare nel futuro. I giovani imprenditori (24.503 gli under 40 associati in regione) e le imprese innovative di CNA (1.767), sono in prima fila per essere protagonisti del cambiamento, di una volontà di migliorare le cose senza aspettare nessuno.

“Cna Next – spiega Irene Tagliani, presidente CNA Giovani Imprenditori Emilia Romagna – vuole essere lo spazio per condividere idee e proposte necessarie a costruire un nuovo contesto culturale, fondamentale per comprendere ed indirizzare dinamiche di un mondo aperto, che non è solo legato all'innovazione tecnologica. Un mondo che parte sì dalle rivoluzioni tecnologiche in atto, ma comporta un profondo cambiamento di come l'innovazione avviene e come questa cambia le regole del gioco. Per spezzare un'impasse economica e sociale determinata dalla crisi culturale e finanziaria che ha attaccato il nostro Paese, abbiamo bisogno di cambiare i paradigmi esistenti, incentivando più ampie forme di collaborazione, investendo in capitale umano e promuovendo sinergie fra le intelligenze manifeste e quelle sommerse.”

Per raggiungere questo obiettivo, dicono gli imprenditori di CNA, c'è bisogno di una vera e propria “Metamorfofi”. E proprio i modi di come mutare forma per ricostruire il futuro, sono al centro dell'happening di Mirandola. “Metamorfofi” è un termine adatto a tempi di radicali cambiamenti, a partire da uno scenario in continua evoluzione quale quello della rivoluzione digitale e del ruolo che i nuovi artigiani possono avere nei mutamenti in atto.

“Noi pensiamo - sottolinea il Presidente regionale di CNA Comunicazione e Terziario Avanzato, Fausto Bigliardi – che questo sia il tempo giusto per cambiare: il tempo in cui le persone e le imprese comunicano e si relazionano tra di loro. E di questo scenario in continua evoluzione, della rivoluzione digitale, della metamorfofi in atto, del ruolo che i nuovi artigiani possono avere nella rivoluzione in atto parleremo domani con Gianni Riotta”.

Per avere successo, dicono gli imprenditori di CNA, occorre impiegare con intelligenza nelle imprese, i talenti di persone che sanno guardare lontano. “Perché il talento esca deve esserci l'occasione; e noi l'occasione, la dobbiamo creare”. Ne è convinta Elisa Muratori, responsabile dei Giovani Imprenditori e Comunicazione e Terziario Avanzato di CNA Emilia Romagna. “Con questa iniziativa – sottolinea - intendiamo evidenziare alcuni cambiamenti che stanno avvenendo e dibattere su come le imprese possano “mutare” la loro forma per rimanere competitive sul mercato globale. Da un'indagine commissionata da Google al Boston Consulting Group, emerge che le piccole e medie imprese che usano internet attivamente, crescono più in fretta; raggiungono una clientela più internazionale; assumono più persone e sono più produttive rispetto alle aziende non attive sul web. L'Internet Economy italiana valeva il 2% del Pil nel 2010 ed è previsto che questa quota raggiungerà una percentuale tra il 3,3 ed il 4,3% entro il 2015. Secondo un rapporto effettuato da McKinsey poi, per ogni posto di lavoro effettivamente perso, Internet ne produce 2,5 (1,8 in Italia e 3 in Francia) e in particolare Internet crea occupazione giovanile”.

Una buona fetta di questa crescita sarà dovuta alle Pmi. Da qui l'importanza che per CNA riveste la diffusione della cultura dell'imprenditorialità on-line per trarne benefici collettivi. La storia dell'innovazione dimostra che laddove esistono gruppi di persone, di imprese, impegnati in un costante scambio di informazioni



viaEmilianet va in tv

Il martedì alle 22.20 appuntamento su Trc con la trasmissione legata al nostro portale e dedicata alle imprese e al lavoro made in Emilia Romagna. Al centro della ventinovesima puntata Bper, Granterre Parmareggio, Cna Emilia Romagna e il festival della Green Economy

[Vai all'archivio puntate](#)



I SUOI SOGNI,

VIA EMILIA FINANZA

Notizie in tempo reale

[bo 2 /5/2013 Franklin Templeton entra in azione a Rimini e a Bologna: appuntamento oggi e il 29 maggio per il roadshow che toccherà 17 città italiane](#)

[BO 27/5/2013 CONTINUANO OGGI A BOLOGNA E PROVINCIA LE ASSEMBLEE DEI SOCI SUL BILANCIO 2012 DI COOP ADRIATICA](#)

[re 27/5/2013 UNINDUSTRIA REGGIO EMILIA LA GESTIONE DEL CLIENTE – LA NUOVA INIZIATIVA DI WOMEN IN CHANGE](#)

[re 27/5/2013 LISA FERRARINI I salumi made in Italy accelerano sui mercati internazionali](#)
[bo 27/5/2013 Unioncareme ER Affari in Qatar](#)

METEO

Previsioni meteo in Emilia Romagna

[Piacenza](#) - [Parma](#) - [Reggio Emilia](#) - [Modena](#) - [Bologna](#) - [Ferrara](#) - [Ravenna](#) - [Rimini](#) - [Forlì](#) - [Cesena](#)

LA NOSTRA TV



o nell'esplorazione di nuove idee e nuovi modi di fare le cose, ecco che da questo circolo virtuoso, scaturiscono le invenzioni e le grandi intuizioni. Questo è sicuramente uno degli obiettivi della giornata di domani, interamente dedicata alle "Metamorfosi".

"Domani – anticipa Irene Tagliani - CNA Emilia Romagna presenterà progetti e iniziative che si muovono nella direzione della concreta digitalizzazione delle imprese. Si parlerà di diffusione del wi-fi tramite un progetto co-finanziato dalla Regione e dell'importanza di poter accedere ad una banca dati con 22.120.958 immagini a disposizione per tutti gli usi professionali con una convenzione che presenteremo proprio in questa occasione. C'è bisogno di progettualità. Gli imprenditori generano ininterrottamente innovazioni capaci di creare un vantaggio temporaneo rispetto ai concorrenti, innovazioni che creano scompiglio perché i concorrenti provano ad adeguarsi ai nuovi business e le istituzioni faticano ad adattarsi alla nuova realtà. Viviamo un periodo di turbolenza, ma è una turbolenza positiva, che prepara un cambiamento importante. Occorre muoversi da subito nella direzione giusta. Questo è essenziale affinché quella di uno sviluppo più sostenibile, più produttivo possa essere davvero la prospettiva cui aspirare, non quella di un giovane su quattro under 30 che non studia e non lavora (i cosiddetti Neet – not in education, employment or training) perché arreso a non vedere per sé una condizione migliore di quella dei propri genitori."



[privacy info](#)

 [invia la notizia](#)

 [Stampa la pagina](#)

© 2011 | Teleinformazione Modenese srl - viale Virgilio 54/m 41123

E-mail: info@viaemilianet.it P. IVA 00651840365

web design: Nowhere.it





NOI DIAMO VALORE AL TUO ORO **SIK** STUDIO18KARATI
 Acquistiamo oro e argento | Vendiamo oro da investimento
 IL TUO NUOVO MERCATO DELL'ORO

Numero Verde 800 000921 - www.studio18karati.net

Home » Economia » CNA Next: Metamorfosi ovvero come mutare forma per ricostruire il futuro

CNA Next: Metamorfosi ovvero come mutare forma per ricostruire il futuro

martedì, 21 maggio 2013, 17:47 Economia Commenta

Metamorfosi ovvero come mutare forma per ricostruire il futuro. Cna Next torna su uno dei luoghi più colpiti dal sisma: Mirandola. Data e luogo sono estremamente simbolici e vogliono dire che ricominciare si può e che questo luogo rappresenta l'occasione per parlare insieme delle trasformazioni necessarie per entrare nel futuro. Le oltre 1700 imprese innovative di CNA sono prima fila per essere protagoniste del cambiamento. Dello scenario della rivoluzione digitale, dei cambiamenti in atto e del ruolo che i nuovi artigiani possono avere nella nuova rivoluzione si è parlato insieme a numerosi esperti.

Tweet Mi piace 0

Autore
 Articolo scritto da: Redazione | 449 articoli inseriti

Scrivi un commento

Utilizza **gravatar** per personalizzare la tua immagine

Nome (richiesto)

Mail (richiesta, non verterà divulgata)

Sito web

Commento

« [StraBologna 2013: Manuela Migliaccio e Venuste Nijongabo](#) [Bologna: anche oggi nessuna novità per Perez](#) »

PROPOSTA IMMOBILIARE
LIDO DELLE NAZIONI
 COMACCHIO

- News piu' lette **Ultim'ora** Commenti Tags
- Italia, possibilità di vedere la coppia Gilardino e Diamanti
 - Bologna: in 500 alò Baumann per i Giochi della gioventù
 - Biancoblù cede i diritti a Napoli e chiude i battenti
 - Bologna: protesta dei Vigili del Fuoco
 - Gilardino: tra Guaraldi e Preziosi siamo ancora ai preliminari

THE JAMBO
URBAN SUMMERFESTIVAL

Link	Sondaggio
	Il CdM ha approvato l'abolizione delle Province. Sei d'accordo?
	<input type="checkbox"/> Sì (77%)
	<input type="checkbox"/> No (18%)
Publideo2	<input type="checkbox"/> Non so (5%)
Telecentro	<input type="checkbox"/> Archivio Sondaggi
Telestense	
Utilities: il Centro Annunci	
Wikipedia	

CNA I giovani imprenditori si confrontano al PalaTenda. Ci sarà anche il giornalista Gianni Riotta
Next, a Mirandola oggi si parla di futuro e ricostruzione trasparente

MIRANDOLA

Arriveranno da tutta la regione, magari qualcuno anche da più lontano. Verranno a Mirandola per seguire i lavori di Next, il convegno che tutti gli anni i Giovani imprenditori dell'Emilia Romagna organizzano per confrontarsi su temi legati allo sviluppo, al futuro.

Quasi tutti gli anni, perché nel mag-

gio 2012, quando Next avrebbe dovuto svolgersi a Modena, la sospensione, per ovvi motivi, fu inevitabile. Ma sin da allora l'idea era chiara, recuperarlo, appena fosse stato possibile a Mirandola, il posto giusto, il territorio giusto dove parlare di futuro. Il tempo giusto è arrivato: oggi dalle 9.45 in poi, il PalaTenda della città del Pico ospiterà Next le sue "metamorfosi", nell'ambito del quale circa duecento giovani

imprenditori, quelli che ad oggi hanno dato la loro adesione a questa iniziativa, si confronteranno proprio sulle trasformazioni necessarie per ricostruire il futuro da diversi punti di vista.

Ad esempio, per ciò che riguarda la società e la comunicazione: ne parlerà l'ex direttore del Tg1 e del Sole 24 Ore, Gianni Riotta, oggi editorialista del La Stampa e visiting professor della Princeton University.

PRIMA PAGINA 21/5/2013



MIRANDOLA

**Come mutare
forma e costruire
il futuro. Cna
presenta "Next"**

MIRANDOLA (MO)

Data e luogo scelti concorrono nel dimostrare che l'evento nasce con un'anima. Stiamo parlando di "Next", l'happening dei Giovani Imprenditori dell'Emilia Romagna (24.503 gli under 40 associati in regione di cui il 22,5% a Modena) e di Cna Comunicazione e Terziario Avanzato (1767 imprese associate) che si sarebbe dovuto tenere un anno fa a Modena. Non c'è bisogno di ricordare perché l'evento non ebbe luogo, ma vale la pena sottolineare che gli organizzatori, rinviando l'evento, avevano bene in mente cosa fare: ri-

proprio il più presto possibile a Mirandola, visto che "Next" rappresenta l'occasione per parlare, insieme, delle trasformazioni necessarie per entrare nel futuro. La fiera-evento che si terrà martedì 21 maggio, a partire dalle 9.45, al Teatro 29 (Palatenda) di via XXIX Maggio a Mirandola: il luogo che più di ogni altro, oggi, rappresenta e celebra la trasformazione radicale e necessaria di un territorio di fronte alle nuove avversità.

Tema dell'edizione 2013 le "Metamorfosi", ovvero come mutare forma per costruire il futuro, argomento che sarà sviluppato da diverse interventi che affronteranno il cambiamento da diverse angolazioni.

PRIMA PAGINA 22/5/2013

«Imprese, più strategia digitale per uscire dalla crisi post-sisma»

Artigiani a confronto a Mirandola con Cna Next che ha scelto la Bassa per il convegno annuale «Siamo qui per sottolineare la rinascita, ma sono necessarie rete e competenza tecnologica»

di Sergio Piccinini
MIRANDOLA

Metamorfosi, ovvero come mutare forma per ricostruire il futuro. Una tematica oggi più importante che mai per il tessuto economico della Bassa. Dopo il terremoto infatti imprenditori ed artigiani devono rivedere ulteriormente le loro posizioni. L'argomento è stato affrontato all'appuntamento annuale Cna Next che si è tenuto ieri al Teatro Tenda. Alla presenza di un centinaio di persone gli esponenti della Cna hanno alimentato il confronto d'idee tra piccoli imprenditori, manager, intellettuali e giornalisti.

Portare Cna Next a Mirandola in questo anno così particolare non è stata una scelta casuale. «Questa volta ci siamo spostati nella Bassa per sottolineare la nostra attenzione nei confronti della sfida che gli imprenditori della zona devono affrontare - ha dichiarato Gabriele Morelli, segretario Cna Emilia Romagna - Ad un anno dal sisma si avverte ancora il desiderio di rivalsa degli artigiani colpiti. Servono però degli aiuti. Per ricostruire i centri storici occorre un miliardo di euro. Speriamo che la burocrazia non rallenti troppo la partenza e speriamo che i parlamentari delineino una normativa chiara sui cataclismi, in Italia ne abbiamo bisogno».

L'incontro di ieri si proponeva d'illustrare proposte. Tra tutte, valorizzare il capitale umano, per Morelli l'unica vera risorsa di cui disponiamo.

«Dovremmo collegare le capacità professionali di chi lavora nel terziario con il lavoro delle imprese - ha aggiunto - Ce n'è bisogno soprattutto nel ramo della digitalizzazione, quindi per tutto quello che riguarda il marketing, la presentazione delle ditte sui social network, sui siti, eccetera. Poi bisognerebbe rivedere il management, che oggi nelle piccole imprese è trascurato. Manca la capacità di essere

Il 30 maggio Letta in visita nelle zone del terremoto



Il premier Enrico Letta sarà in visita nei luoghi del terremoto il 30 maggio, il presidente del Consiglio, che ha anticipato la sua presenza, dovrebbe fermarsi in un primo momento in Regione a Bologna per un momento istituzionale e poi partire per un sopralluogo nel cratere. Al Governo la regione chiederà anche di intervenire sulla Banca d'Italia - ha detto l'assessore Stazzarelli - sul problema dell'accesso al credito per le imprese».



competitivi sui mercati internazionali».

Insomma sembra che nell'area nord, come un po' in tutto il paese, il problema maggiore sia l'innovazione, la scarsa confidenza degli artigiani con i



Gli imprenditori presenti ieri a Mirandola, sotto Di Benedetto e Riotta. A fianco la ricostruzione di un capannone

IL PRESIDENTE DI BENEDETTO
Gli artigiani del nostro territorio hanno voglia di rifarsi: la metamorfosi deve far emergere le competenze»



mezzi tecnologici che oggi sono indispensabili nel mondo degli affari. Forse siamo un po' conservatori nell'animo? Sarebbe di sì, almeno per quanto riguarda quella fascia dell'imprenditoria composta da perso-

LO SCRITTORE GIANNI RIOTTA
Avete bisogno di una rete che permetta di far fruttare i prodotti anche se siete un distretto economico all'avanguardia»

ne più avanti con l'età. I giovani artigiani invece partono avanzati quando si tratta di tecnologia. Ed ha parlato proprio di loro il presidente nazionale Cna Giovanni Imprenditori Andrea Di Benedetto: «I giovani artigiani

della Bassa hanno grande voglia di ripartire ed è stata impressionante la rapidità con cui si sono rimessi in piedi - ha detto - Le nostre aziende hanno un potenziale ancora inesperto, la "metamorfosi" dovrebbe far sì



che le competenze vengano a galla. A Cna Next abbiamo incoraggiato imprenditori e ospiti dell'evento a raccontarsi. Le loro storie compongono il mosaico di un mondo che cambia. Perché siamo venuti a Mirandola? Per sottolineare una rinascita».

Al tavolo è stato invitato anche il giornalista e scrittore Gianni Riotta.

Per lui la cosa di cui il territorio ha più bisogno è fare rete: «Siete un distretto economico all'avanguardia non solo in Italia, ma in tutto il mondo. Avete solo bisogno di una rete che vi permetta di far fruttare i vostri prodotti. L'azienda digitale non è una moda, è una necessità».

IL CONVEGNO APPUNTAMENTO DALLE 9.45 AL PALATENDA. SI RAGIONERÀ SUL FUTURO SOTTO DIVERSI PUNTI DI VISTA

Duecento imprenditori a Mirandola per parlare di sviluppo

— MIRANDOLA —

ARRIVERANNO da tutta la regione, magari qualcuno anche da più lontano. Verranno a Mirandola per seguire i lavori di *Next*, il convegno che tutti gli anni i Giovani Imprenditori dell'Emilia Romagna organizzano per confrontarsi su temi legati allo sviluppo, al futuro. Appuntamento dalle 9.45 al PalaTenda; duecento giovani imprenditori si confronteranno sulle trasformazioni necessarie per ricostruire il futuro da diversi punti di vista. Le metamorfosi

economiche saranno esaminate da Guido Caselli, direttore del centro studi di Unioncamere Emilia Romagna, mentre Elisa Muratori e William Liani passeranno all'analisi delle metamorfosi digitali presentando due progetti di Cna. La sessione pomeridiana inizierà alle 14, quando Stefano Micelli, dell'università Cà Foscari di Venezia, aprirà il dibattito che coinvolgerà anche giovani 'capitani' di imprese particolarmente innovative: il fondatore di Blomming Alberto D'Ottavi, l'art director Daniele Lago,

AD e main designer di LAGO spa, Marco Malaguti e l'ideatore di Milky Way Srl, Jacopo Vigna. Sempre nel corso del pomeriggio si parlerà di metamorfosi collettive attraverso i cosiddetti progetti di 'crowdfunding'. Per finire, sarà la volta delle metamorfosi artigianali, che verranno analizzate a partire dalle tesi del libro 'Cambiamo tutto! La rivoluzione degli innovatori', del giornalista Riccardo Luna, direttore di *CheFuturo!*, punto di partenza per un dibattito a cui parteciperà il presidente nazionale di Cna Giovani Imprenditori Andrea

Di Benedetto. «Tenere questo appuntamento ad un anno dal sisma, a Mirandola ha un'importanza particolare — sottolinea Franco Palumbo, presidente dei Giovani Imprenditori di Cna — L'iniziativa, infatti, rappresenta l'opportunità di ricordare quanto di buono è stato fatto nell'Area Nord dopo il terremoto, ma quanto rimanga ancora da fare. Ma, soprattutto, è importante parlare di futuro, perché qui c'è un futuro, un futuro che passa dalla volontà di un'intera comunità di trasformarsi per scoprirsi più forte e dinamica di prima».

CARLINO 21/5/2013
MIRANDOLA

«Parrucchieri e pompe funebri le aziende che battono la crisi»

Cna: «Alcuni settori resistono, altri sono nei guai»

di **VIVIANA BRUSCHI**

LA DURATA di una impresa? Dipende dal settore. Dal 2008 — anno d'inizio della crisi economica — ad oggi sono in aumento le agenzie di pompe funebri, i negozi di parrucchiere e di prodotti macrobiotici, gli studi dentistici e i poliambulatori, i centri di videolottery, le agenzie di servizi pubblicitari e i centri di piercing e tatuaggi. Attività queste che dimostrano di resistere nel tempo, sfidando crisi e terremoto. Al contrario, per esempio, agenzie di wedding planner e bar rischiano di chiudere i battenti da una stagione all'altra.

GUIDO CASELLI, direttore del centro studi di UnionCamere regionale, e autore dell'indagine 'Nuove imprese e nuova occupazione', illustrata ieri mattina a Cna Next, l'annuale appuntamento promosso da Cna Giovani Emilia Romagna, divide le aziende in due categorie. «Ci sono quelle — spiega — che sanno cogliere le opportunità offerte dal mondo che cresce, che intercettano le dinamiche delle domande e le filiere meno tradizionali, le altre invece che restano impigliate nei vecchi meccanismi del passato». Cna Next, slittato di un anno a causa del si-



sm a , quest'anno ha scelto Mirandola «per dare un segnale di ripresa e di vicinanza e soprattutto — spiega la presidente dei Giovani Emilia Romagna, Irene Tagliani — per aiutare le imprese a ripartire e a essere più competitive». E proprio di 'Metamorfosi', ovvero di come «mutare forma per ricostruire il futuro» si è parlato nel corso dell'incontro, che ha visto la partecipazione di Gianni Riotta, del presidente nazionale e regionale Cna, Andrea Di Benedetto e Fausto Bigliardi, di Elisa Muratori, responsabili Giovani Imprenditori Cna, degli scrittori Stefano Micel-

li e Riccardo Luna. «Metamorfosi è un termine adatto ai tempi di radicali cambiamenti — spiega Bigliardi — a partire da uno scenario in continua evoluzione qual è quello della rivoluzione digitale e del ruolo che i nuovi artigiani possono avere nei mutamenti in atto. Noi pensiamo che questo sia il tempo giusto per cambiare». Da una indagine commissionata da Google al Boston Consulting Group è emerso nell'incontro che «le piccole e medie imprese che usano internet attivamente crescono più in fretta, raggiungono una clientela internazionale, assumono più persone e sono più produttive rispetto alle aziende non attive sul web».

L'INTERNET ECONOMY italiana valeva il 2% del Pil nel 2010 ed è previsto che questa quota raggiungerà una percentuale tra il 3,3 e il 4,3% entro il 2015. Secondo un rapporto effettuato da Mc Kinsey, poi, per ogni posto di lavoro effettivamente perso, Internet ne produce 2,5 e in particolare Internet crea occupazione giovanile. Una buona fetta di questa crescita sarà dovuta alle Pmi. Da qui l'importanza che per Cna riveste la diffusione della cultura dell'imprenditorialità online per trarne benefici collettivi. viviana bruschi

CARLINO 22/5/2013
TODENA



HOME

LE NOSTRE PRODUZIONI

CHI SIAMO

CONTATTI

APPUNTAMENTI

LAVORA CON NOI

MAPPA SITO

Tutte le notizie

Argomenti

Palinsesto TV

Cerca



Sisma, 3,5 miliardi di danni alla produzione

ECONOMIA - Martedì 21 maggio 2013, 12:59

Oltre 3,5 miliardi di euro di danni al sistema produttivo, per 6mila imprese danneggiate, 4800 i posti di lavoro persi e 40mila i cassintegrati. Ma la quasi totalità delle imprese, il 95%, è ripartita. Perché se manca il lavoro, la società arranca e la cosiddetta normalità stenda ad affacciarsi alla finestra. Ingenti i danni provocati dal terremoto di maggio, danni che hanno investito un'area che rappresenta il 2% del Pil nazionale, il 10% di quello regionale. A distanza di un anno, circa 37mila lavoratori sono rientrati nelle fabbriche. E se a sei mesi dal sisma circa il 90% delle imprese aveva già ripreso l'attività produttiva, oggi si sfiora il 95%. Le imprese si sono rialzate, ma da sole, lavorando nei gazebo prima, impiegando i propri risparmi per ricostruire, immediatamente dopo. Si parla di un'area ad alta intensità industriale, patria di distretti che l'Europa ci invidia. Come il biomedicale, dove, a cavallo tra Medolla e Mirandola, risiedono aziende come la Bellco, la Gambio e la B.Braun, che oggi è al 120% dei livelli di attività pre-sisma e ha persino assunto 60 nuove persone. Poi c'è il comparto agroalimentare. L'Acetum di Cavezzo, ad esempio, è cresciuta di un 14%, a dispetto di dei 100mila litri di aceto balsamico persi. Ma i problemi rimangono. Come il nodo burocrazia, quel sistema telematico (chiamato Sfinge) attraverso il quale richiedere i contributi. Se si pensa che sono solo 109 le domande presentate dalle imprese per 75 milioni di euro di spese di ricostruzione, si ha chiara la percezione di quali siano i problemi ancora aperti.

Mutare forma per ricostruire il futuro, in un tempo di grandi cambiamenti. Metamorfosi è la parola scelta da Cna Giovani Imprenditori e Cna Comunicazione e Terziario Avanzato Emilia Romagna per caratterizzare l'annuale appuntamento con Cna Next, un'occasione per parlare delle trasformazioni necessarie a rimanere competitivi sul mercato globale. E il fatto che l'appuntamento fosse oggi nel Teatro 29 di Mirandola non è assolutamente un caso. Il distretto biomedicale e tutta la bassa hanno trasformato la necessità di ripartire in un'opportunità per innovarsi e stimolare un nuovo spirito imprenditoriale, che a distanza di un anno dal sisma sta dando i suoi primi risultati. Ingrediente fondamentale per non perdere terreno è l'imprenditorialità online. Cna, assieme alla Regione, ha finanziato un progetto di diffusione del wi-fi gratuito a 90 imprese artigiane dell'Emilia Romagna guidate da under 40. Solo così si sta al passo con le economie emergenti di Cina, India o Vietnam. Come sottolinea chi di comunicazione se ne intende.



NEWS

ATTUALITÀ - Martedì 28 maggio, 11:35

Sisma, un anno fa la tragedia

Un minuto di silenzio per ricordare le vittime del sisma del 29 maggio 2012 e una messa nello ...

ATTUALITÀ - Martedì 28 maggio, 13:59

Mirandola, il centro storico rinasce

Interventi provvisori, per un importo di 14 milioni di euro...

ATTUALITÀ - Martedì 28 maggio, 14:02

Bomporto, i bambini giocano ai pompieri

Esercitazioni antincendio per 260 bambini delle scuole elementari di Bomporto...

CRONACA - Martedì 28 maggio, 13:50

Tentata rapina a Vignola

Nel mirino del malvivente il titolare della gioielleria Il Karato di Marano...

CRONACA - Martedì 28 maggio, 13:47

Arrestato rapinatore

Aveva rubato ad una donna lungo il cavalcavia Mazzoni a Modena...



Mi piace

Facebook icon: Piace a Goretta Bonaccini e altre 4.807 persone.

Follow @Trcmodena



CHI DONA IL SANGUE
FA BATTERE
MOLTI CUORI

Saperne di più
è il primo passo...
[CLICCA QUI](#)



TG EDIZIONI QUOTIDIANE ORE 13.30 - 14.20 - 16.00 - 17.00 - 19.30 - 22.50 - 01.00 - 07.00 - 08.00


AGENZIA SIMONI s.n.c.
 Agenzia Simoni
 Viale del Mille, 223
 44029 Porto Garibaldi, Ferrara
 info@agenziasimoni.it
 Tel. 0533/326716
 Fax. 0533/328120

La tua casa al mare


LE SAGRE TELESTENSE
 LE MIGLIORI SAGRE CONSIGLIATE DA..

Solo da noi...
 tutti gli occhiali
 che vuoi

MEGAVISION
Optic Store

Mi piace 0 Tweet

CNA Next: Metamorfosi ovvero come mutare forma per ricostruire il futuro

Redazione | mag 22, 2013 | Commenti 0



Metamorfosi ovvero come mutare forma per ricostruire il futuro. Cna Next torna su uno dei luoghi più colpiti dal sisma: Mirandola. Data e luogo sono estremamente simbolici e vogliono dire che ricominciare si può e che questo luogo rappresenta l'occasione per parlare insieme delle trasformazioni necessarie per entrare nel futuro.


Le oltre 1700 imprese innovative di CNA sono prima fila per essere protagoniste del cambiamento.

Dello scenario della rivoluzione digitale, dei cambiamenti in atto e del ruolo che i nuovi artigiani possono avere nella nuova rivoluzione si è parlato insieme a numerosi esperti.

Condividi

Archiviato in: Attualità • Economia e Lavoro • Provincia

Mi piace 0 Tweet

Autore: 

Commenti (0)

Ferrara Live
 Martedì 7 Maggio
 15° Puntata
[Visita il sito](#)


BATTIAMO IL SISMA
 Per una cultura diffusa della prevenzione sismica


Guardaci via web STREAMING LIVE

Seguici su Facebook
 Hyper Hair Culture

DALL'11 MAGGIO AL 1 GIUGNO 2013
Hyper
 HAIR CULTURE

PROPOSTA IMMOBILIARE
LIDO DELLE NAZIONI
 COMACCHIO

Buona Tavola


Iscriviti Archivi Tag Popular

 **RSS Feed | Feed dei commenti**


Ricevi gli ultimi aggiornamenti via email.
 Ricevi l'aggiornamento delle nostre news.

Ferrara città del Rinascimento e il suo Delta del Po

CNA presenta "NEXT" - come mutare forma per ricostruire il futuro

Scritto da [CNA Modena](#) | Lunedì, 20 Maggio 2013 13:18 | [dimensione font](#) | [Stampa](#) | [Email](#) | [Commenta per primo!](#)

Vota questo articolo (0 Voti)



Mirandola, 20 maggio 2013 -

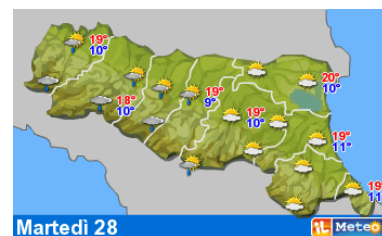
Arriveranno da tutta le regione, magari qualcuno anche da più lontano. Verranno a Mirandola per seguire i lavori di Next, il convegno che tutti gli anni i Giovani Imprenditori dell'Emilia Romagna organizzano per confrontarsi su temi legati allo sviluppo, al futuro. Quasi tutti gli anni, perché nel maggio 2012, quando Next avrebbe dovuto svolgersi a

Modena, la sospensione, per ovvi motivi, fu inevitabile. Ma sin da allora l'idea era chiara, recuperalo, appena fosse stato possibile a Mirandola, il posto giusto, il territorio giusto dove parlare di futuro.

Il tempo giusto è arrivato: domani, martedì 21 maggio, dalle 9.45 in poi, il PalaTenda della città del Pico ospiterà



METEO



NUMERI UTILI



ASSISTENZA MEDICA



Next le sue "metamorfosi", nell'ambito del quale circa duecento giovani imprenditori, quelli che ad oggi hanno dato la loro adesione a questa iniziativa, si confronteranno proprio sulle trasformazioni necessarie per ricostruire il futuro da diversi punti di vista.

Ad esempio, per ciò che riguarda la società e la comunicazione: ne parlerà l'ex direttore del Tg1 e del Sole 24 Ore, Gianni Riotta, oggi editorialista del La Stampa e visiting professor della Princeton University. Le metamorfosi economiche saranno esaminate da Guido Caselli, direttore del centro studi di Unioncamere Emilia Romagna, mentre Elisa Muratori e William Liani passeranno all'analisi delle metamorfosi digitali presentando due progetti di CNA.



La sessione pomeridiana inizierà alle 14, quando Stefano Micelli, dell'Università Cà Foscari di Venezia, aprirà il dibattito che coinvolgerà anche giovani "capitani" di imprese particolarmente innovative: il fondatore di Blomming Alberto D'Ottavi, l'art director Daniele Lago, AD e main designer di LAGO spa, Marco Malaguti e l'ideatore di Milky Way Srl, Jacopo Vigna.

Sempre nel corso del pomeriggio si parlerà di metamorfosi collettive attraverso i cosiddetti progetti di "crowdfunding", analizzati da Ivana Pais dell'Università Sacro Cuore di Milano. Si ritornerà ancora sulla comunicazione e dintorni, analizzata puntualmente da un duo di esperti: Luca Magnoni, creative director di Hydrogen, e Gianluca Diegoli, digital market manager e professore presso l'Università IULM di Milano. Per finire, sarà la volta delle metamorfosi artigianali, che verranno analizzate a partire dalle tesi del libro "Cambiamo tutto! La rivoluzione degli innovatori", del giornalista Riccardo Luna, direttore di CheFuturo!, punto di partenza per un dibattito a cui parteciperà il presidente nazionale di CNA Giovani Imprenditori Andrea Di Benedetto.

L'iniziativa potrà essere seguita in diretta streaming su diversi siti, tra i quali quello della Gazzetta di Modena.

Pubblicato in [Comunicati Lavoro](#)

Etichettato sotto [CNA MO](#) [Territorio Modena](#) [Comune di Modena](#)

Tweet  Like  Be the first of your friends to like this.

Ultimi da CNA Modena

- [Attenzione ai falsi emissari di CNA](#)
- [L'edilizia futura: dibattito aperto per addetti ai lavori](#)
- [Nicola Fabbri nuovo Presidente CNA del Comune di Modena](#)
- [CNA a "TuttoFood": sette imprese modenesi alla fiera di Milano](#)
- [Stampa 3D, una rivoluzione](#)

Articoli correlati (da tag)

- [162 i giorni di lavoro "divorati" in un anno dal fisco](#)
[in](#) [Economia](#)
- [Moda Prima a Firenze: le imprese di Expomodena soddisfatte dei risultati](#)
[in](#) [Comunicati Economia](#)
- [Immobiliare, prezzi in calo del 9,2%](#)
[in](#) [Economia](#)
- [Un minuto di silenzio in memoria delle vittime del sisma](#)
[in](#) [Comunicati Solidarietà](#)
- [La Società Italiana di Arboricoltura ha adottato il "Pinone" di Pavullo e ne curerà la manutenzione ordinaria](#)
[in](#) [Comunicati Ambiente](#)

Altro in questa categoria: [« Riforma Fornero: convegno del Cst Ebter Parma e Confesercenti L'evoluzione del settore moda, dall'e-commerce al retail design. »](#)

Lascia un commento

Messaggio *



MODENA INDUSTRIA



Home Settori Abbonamenti Contatti Pubblicità

incontro – NEXT 2013: i giovani imprenditori CNA si incontrano a Mirandola

Questo evento è passato.

Evento:	incontro – NEXT 2013: i giovani imprenditori CNA si incontrano a Mirandola	Luogo:	Teatro 29 (palatenda)
Inizio:	21 maggio 2013 09:45	Indirizzo:	Mirandola
Termine:	21 maggio 2013 17:00		
Organizzatore:	CNA		
Aggiornato:	5 maggio 2013		

NEXT è l'evento regionale organizzato dai giovani Imprenditori di CNA. Una giornata che si propone di lasciare il segno, in maniera tangibile, per i suoi contenuti. Si parlerà di metamorfosi: più di una trasformazione, un passaggio da una forma ad un'altra, come il bruco che abbandona le sue fattezze per trasformarsi in farfalla.

Quest'anno il significato di metamorfosi si carica di un valore ulteriore. Il luogo in cui si terrà Next è, infatti, Mirandola, collocata nell'area del sisma. La scelta, fortemente voluta dai Giovani Imprenditori di Modena, è dovuta alla volontà di riaccendere i riflettori su una zona, quella colpita duramente un anno fa, sulla quale le luci sono state abbassate troppo rapidamente. Emblematica pure la data scelta, il 21 maggio: di fatto, il primo anniversario del sisma.

L'evento, che richiamerà relatori e pubblico dall'intera Regione e da tutta Italia, ruoterà attorno alla metamorfosi "obbligata" delle zone terremotate: luoghi che hanno già cominciato a mutare forma, per necessità e per un futuro migliore. Tutt'altro che casuale è anche lo slogan: "Come mutare forma per ricostruire il futuro". Un futuro che emergerà dalle decisioni delle Istituzioni, ma anche dalla volontà e caparbietà dimostrate dai tanti imprenditori che hanno ripreso la propria attività dribblando le macerie e gli enormi rischi economici. Un futuro fatto di persone che non si arrendono, ma che non possono essere lasciate sole a combattere.

Un futuro che ci porta anche a ragionare sul concetto di innovazione e sulle tante forme che può assumere, perché è indubbio che il mondo, anche oltre il cratere del sisma, si è evoluto e si sta spingendo in direzioni nuove. Cambiano gli strumenti, le modalità di fruizione e di acquisto, le politiche, ma questo significa anche nuove opportunità da cogliere.

Programma:

MATTINA ore 9,45

Registrazione partecipanti

SALUTI

LUIGI MAI – Presidente CNA Modena
 MAINO BENATTI – Sindaco Comune Mirandola
 Presidente CNA Giovani Imprenditori Modena

INTRODUZIONE

IRENE TAGLIANI – Presidente CNA Giovani Imprenditori Emilia Romagna

INTERVENTI

METAMORFOSI ECONOMICHE E SOCIALI

GIANNI RIOTTA – Giornalista e Scrittore – ne parla con ERMES FERRARI (responsabile stampa CNA Modena)

METAMORFOSI REGIONALI

GUIDO CASELLI – Direttore centro studi Unioncamere Emilia Romagna

METAMORFOSI DIGITALI

- Presentazione Progetto WiFi CNA: ELISA MURATORI Responsabile CNA Giovani Imprenditori Emilia Romagna



METALMECCANICA

40anni per G.M.M.



[Leggi](#)

BANCHE

Il progetto dei giovani



[Leggi](#)

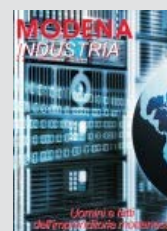
CERAMICO

System e la scuola



[Leggi](#)

le nostre pubblicazioni



E' uscito il nuovo
 Modena Industria



I Ristoranti della Buona
 Tavola

per prenotare la guida scrivi a:
[sgpedizioni](#)

- FOTOLIA per CNA: WILLIAM LIANI Business Development Manager Fotolia Italia

METAMORFOSI CULINARIE ... LIGHT LUNCH

POMERIGGIO ore 14,00

METAMORFOSI INNOVATIVE

STEFANO MICELLI – Università Cà Foscari, Dir. Venice International University – ne parla con

- ALBERTO D'OTTAVI – Fondatore Blomming
- DANIELE LAGO – Ad e Art Director Lago Spa
- MARCO MALAGUTI – Fondatore start up Lapsy
- JACOPO VIGNA – Fondatore start up Milky Way srl

METAMORFOSI COLLETTIVE

Il Crowdfunding:

- IVANA PAIS – Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
- ESTER BRUNINI – Titolare Studio Giallo D'Argento
- AGNESE AGRIZZI – CoFondatrice Ginger

METAMORFOSI COMUNICATIVE

- LUCA MAGNONI – Fondatore e Creative Director Hydrogen
- GIANLUCA DIEGOLI – Digital Marketing Manager, prof. a contratto Università IULM di Milano

METAMORFOSI ARTIGIANALI

Presentazione del libro "CAMBIAMO TUTTO! LA RIVOLUZIONE DEGLI INNOVATORI" – RICCARDO LUNA Giornalista, Direttore di CheFuturo!, Direttore Startup Italia. Ne Parla Con ANDREA DI BENEDETTO Presidente CNA Giovani Imprenditori

Per INFO Barbara e Liliana: cnanext@cnaemiliaromagna.it Tel. 051 2133125-2133142

Per iscriversi:

<http://www.cnaemiliaromagna.it/iniziative/cnanext2013.php>

[Home](#)
[Abbonamenti](#)
[Contatti](#)
[Pubblicità](#)
[Economia](#)
[Banche](#)
[Economia](#)
[Edilizia](#)

Copyright © Modena Industria 2012 - S.G.P. snc - Dati societari - P.Iva 01906730369 - Tutti i diritti sono riservati - [Informativa sulla privacy](#) - Credits by Dueper Design



I nuovi lavoratori della rete fanno rete

Chi siamo cosa facciamo

Manifesto e 10 azioni

Mappa e professioni

Come diventare wwworkers

Rassegna Stampa

Wwworkers Camp



[Segnala la tua storia da wwworkers](#)

Artigiani e giovani imprenditori si incontrano a Mirandola



Data e luogo scelti concorrono nel dimostrare che l'evento nasce con un'anima. Stiamo parlando di **Next, l'happening dei Giovani Imprenditori dell'Emilia Romagna** e di **CNA Comunicazione e Terziario Avanzato** che si sarebbe dovuto tenere un anno fa a Modena. Non c'è bisogno di ricordare perché l'evento non ebbe luogo, ma vale la pena sottolineare che gli organizzatori, rinviando l'evento, avevano bene in mente cosa fare: riproporlo il più presto possibile a Mirandola, visto che Next rappresenta l'occasione per parlare, insieme, delle trasformazioni necessarie per entrare nel futuro.

La fiera-evento si terrà **martedì 21 maggio, a partire dalle 9.45**, presso il Teatro 29 (Palatenda) di via XXIX Maggio a Mirandola: il luogo che più di ogni altro, oggi, rappresenta e celebra la trasformazione radicale e necessaria di un territorio di fronte alle nuove avversità. Il luogo ideale per delineare la traiettoria per il salto evolutivo che l'Italia e la provincia di Modena – non solo quella parte colpita dal terremoto – devono compiere al più presto per superare la decrescita economica e sociale.

Tema dell'edizione 2013 sono le "Metamorfosi", ovvero come mutare forma per costruire il futuro, argomento che sarà sviluppato da diverse interventi che affronteranno il cambiamento da diverse angolazioni.

Tra gli ospiti **Maino Benatti** (sindaco di Mirandola), **Luigi Mai** (Presidente di CNA Modena), **Irene Tagliani** (Presidente CNA Giovani Imprenditori Emilia-Romagna) e **Gianni Riotta** (La Stampa).

Nel pomeriggio, a partire dalle 14.00, si parlerà proprio di sperimentazione e innovazione: **Stefano Micelli**, dell'Università Cà Foscari di Venezia, aprirà il dibattito che coinvolgerà anche il fondatore di Blomming **Alberto D'Ottavi**, l'art director **Daniele Lago**, AD e main designer di LAGO spa, **Marco Malaguti** e l'ideatore di Milky Way Srl, **Jacopo Vigna**.

Sempre nel corso del pomeriggio si parlerà di metamorfosi collettive attraverso i cosiddetti progetti di "crowdfunding", analizzati da **Ivana Pais** dell'Università Sacro Cuore di Milano in collaborazione con **Ester Brunini** dello studio Giallo d'Argento, e con **Agnese Agrizzi**, co-fondatrice di Ginger.

La trasformazione nella comunicazione verrà invece spiegata da un duo di esperti: **Luca Magnoni**, creative director di Hydrogen, e **Gianluca Diegoli**, digital market manager e professore presso l'Università IULM di Milano.

Per concludere, CNA onorerà il proprio retaggio culturale esplorando il mondo delle metamorfosi artigianali. Attorno alla presentazione del libro "Cambiamo tutto! La rivoluzione degli innovatori" il giornalista **Riccardo Luna** imposterà un dibattito aperto con il presidente nazionale di CNA Giovani Imprenditori **Andrea Di Benedetto**.

[Clicca qui](#) per partecipare all'evento.

Lunedì 20 maggio 2013
@wwworkerscamp
#wwworkers

[Tweet](#)

[29](#)

[Like](#)

wwworkers top story

[Leggi le altre storie](#)



Sabrina Toscani

[vai alla storia](#)

42 anni
Professional Organizer

Our last stories



Il libro dei wwworkers



Wworkers (Gruppo24Ore) è un manuale scritto da Giampaolo Colletti, con la prefazione di Andrea Rota (eBay) e la postfazione di Luca Tremolada (Sole24Ore).

[Il nostro blog su](#)



Google+

Twitter

Facebook



I nuovi lavoratori italiani della rete

[Like](#)

3,095 people like I nuovi lavoratori italiani della rete.

wwworkersCamp (2 hours ago)



Text Size [-] [+]

HOME | WEBRADIO | ZERO FORMAT | WEBMAGAZINE | VIENI ANCHE TU! | NEWSLETTER

Come mutare forma e costruire il futuro: Cna presenta "Next"



SCRITTO DA ADRIANO ARATI

DOMENICA 19 MAGGIO 2013 10:17



Il 21 maggio a Mirandola, Bassa modenese. Data e luogo scelti concorrono nel dimostrare che l'evento nasce con un'anima. Stiamo parlando di Next, l'happening dei Giovani Imprenditori dell'Emilia Romagna (24.503 gli under 40 associati in regione di cui il 22,5% a Modena) e di CNA Comunicazione e Terziario Avanzato (1767 imprese associate) che si sarebbe dovuto tenere un anno fa a Modena.

Non c'è bisogno di ricordare perché l'evento non ebbe luogo, ma vale la pena sottolineare che gli organizzatori, rinviando l'evento, avevano bene in mente cosa fare: riproporlo il più presto possibile a Mirandola, visto che Next rappresenta l'occasione per parlare, insieme, delle trasformazioni necessarie per entrare nel futuro. Del resto, lo stesso sottotitolo dell'iniziativa – come mutare forma per ricostruire il futuro – ben si adatta a quanto sta vivendo l'Area Nord.

Ecco perché CNA Emilia-Romagna, Giovani Imprenditori, Comunicazione e Terziario Avanzato sono lieti di presentare la nuova edizione di "Next", la fiera-evento che si terrà martedì 21 maggio, a partire dalle 9.45, presso il Teatro 29 (Palatenda) di via XXIX Maggio a Mirandola: il luogo che più di ogni altro, oggi, rappresenta e celebra la trasformazione radicale e necessaria di un territorio di fronte alle nuove avversità; luogo ideale per delineare la traiettoria per il salto evolutivo che l'Italia e la provincia di Modena – non solo quella parte

colpita dal terremoto – devono compiere al più presto per superare la decrescita economica e sociale.

Tema dell'edizione 2013 le "Metamorfosi", ovvero come mutare forma per costruire il futuro, argomento che sarà sviluppato da diverse interventi che affronteranno il cambiamento da diverse angolazioni.

E' quello che farà - dopo i saluti affidati alle istituzioni, su tutti il sindaco di Mirandola **Maino Benatti** e il Presidente di CNA Modena **Luigi Mai**, e l'introduzione ai lavori di **Irene Tagliani** Presidente CNA Giovani Imprenditori Emilia Romagna – **Gianni Riotta**, giornalista e scrittore già direttore di Sole 24 Ore e TG1, attualmente visit professor alla Princeton University ed editorialista La Stampa, intervistato da **Ermes Ferrari** che lo incalzerà magari a partire dai temi del suo ultimo libro, intitolato "Il web ci rende liberi?"

Di metamorfosi in campo economico e sociale se ne parlerà con **Guido Caselli**, direttore del centro studi Unioncamere Emilia-Romagna, mentre l'analisi delle trasformazioni digitali sarà affidata ad **Elisa Muratori**, responsabile del progetto WiFi di CNA Emilia-Romagna, e da **William Liani**, business manager di Fotolia, che chiuderà i lavori del mattino.

Nel pomeriggio, a partire dalle 14.00, si parlerà proprio di sperimentazione e innovazione: **Stefano Micelli**, dell'Università Cà Foscari di Venezia, aprirà il dibattito che coinvolgerà anche il fondatore di Blomming **Alberto D'Ottavi**, l'art director **Daniele Lago**, AD e main designer di LAGO spa, **Marco Malaguti** e l'ideatore di Milky Way Srl, **Jacopo Vigna**.

Sempre nel corso del pomeriggio si parlerà di metamorfosi collettive attraverso i cosiddetti progetti di "crowdfunding", analizzati da **Ivana Pais** dell'Università Sacro Cuore di Milano in collaborazione con **Ester Brunini** dello studio Giallo d'Argento, e con **Agnese Agrizzi**, co-fondatrice di Ginger.

La trasformazione nella comunicazione verrà invece spiegata da un duo di esperti: **Luca Magnoni**, creative director di Hydrogen, e **Gianluca Diegoli**, digital market manager e professore presso l'Università IULM di Milano.

Per concludere, CNA onorerà il proprio retaggio culturale esplorando il mondo delle metamorfosi artigianali. Attorno alla presentazione del libro "Cambiamo tutto! La rivoluzione degli innovatori" il giornalista **Riccardo Luna**, direttore di CheFuturo! E Startup Italia imposterà un dibattito aperto con il presidente nazionale di CNA Giovani Imprenditori **Andrea Di Benedetto**.

Per informazioni su "Next" potete contattare Barbara e Liliana all'indirizzo e-mail cnanext@cnaemiliaromagna.it, oppure ai numeri di telefono 051/2133125 e 051/2133142.

Giornale Radio di Ateneo

Ascolta l'ultimo GR di Radio Rumore

Ascolta le edizioni passate

I TWEET DI @RADIORUMORE

TUTTI I COLORI DELLA MUSICA



RUMORE È UN PROGETTO DI CE@



Con il Contributo di



SPONSOR DI RUMORE



Ultimi commenti

College Radio Day: il 2 ottobre unite le BRAVI! GRANDE INIZIATIVA! CHI SARANNO I CONDUTTORI HEADLINER DELLA DIRETTA? In un giorno di pioggia: i Modena City R

Per partecipare all'evento è possibile iscriversi al seguente link:

<http://www.cnaemiliariomagna.it/iniziative/cnanext2013.php>

Al convegno sarà anche possibile acquistare i libri di alcuni dei relatori, grazie allo spazio vendita realizzato per CNA dalla libreria "L'Asterisco" di Mirandola.

 Visite: 139
  Consiglia
  Condividi
  Imposta come preferito

Commenti (0)

 RSS Feed

Scrivi commento



















Nome

Email

Sito web

Titolo

Commento

riduci | aumenta

Sottoscrivi le notifiche via email (solo per utenti registrati)

Ho letto e accetto i [termini e le condizioni di utilizzo](#).

security image ...

bivko

Scrivi i caratteri mostrati

Aggiungi Commento

A ANDARE DI FRETTA SI SCRIVONO IMPRESSIONI. HO CORRETTO. GRAZIE DELLA SEGNALAZI

In un giorno di pioggia: i Modena City R MANCO LA CANZONE AVETE ASCOLTATO... O MEGLIO, MI AUGURO CHE ABBIATE FATTO CONFUS

SEGNALI D'USCITA SPECIALE BAND EMERGENTI

AVETE RAGIONE MA CI SONO STATI ALCUNI PROBLEMI TECNICI CHE ABBIAMO COMUNQUE RISOLTO


SEGNALI D'USCITA SPECIALE BAND EMERGENTI

MA NON DOVEVA ESSERE IMMINEENTE LA PUBBLICAZIONE DEI PODCAST 2012?

Rumore chiude la stagione consegnando i

RAGAZZI!! HASHTAG TWITTER #RAW12?

SEGNALI D'USCITA SPECIALE BAND EMERGENTI

... QUANDO LO PUBBLICATE? 

La luna negli occhi di Sandro Ori

NCHE QUESTA SCELTA NON È CASUALE. IL NOSTRO EROE SARÀ UNO DEGLI ELEMENTI CENTRAL

Fotografia Europea 2011: tutte le interv

GRAZZIE PER LA INFORMAZIONE!

RICCARDO VARINI, FAUSTO BIGLIARDI E ANDREA NANNINI

CINQUE - I 5 migliori film comici sulla VOGLIAMO VIVERE È UN FILM FANTASTICO, CON DEI DIALOGHI E UNA SCENEGGIATURA A DIR

Feed RSS di Rumore

-   Apuntamento Sberla blog
-   Caffè scorretto blog
-   Fast & Curious blog
-   Il divano blog
-   La nuova comunicazione blog
-   News Magazine
-   News Radio
-   Rubrica Bookolica
-   Rumore (full-text)
-   Spaghetti Blog
-   Tre donne e una gamba blog
-   Tutto

UNIMORE CENTRO E-LEARNING DI ATENEO LOGIN REDAZIONE

Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Via Università 4, Modena, P.IVA 00427620364
 Centro E-learning di Ateneo, Via Allegrini 13, 42121 Reggio Emilia, Tel. 0522 522521, Fax. 0522 522512, e-mail: cea.at.unimore.it
 Autorizzazione SIAE n. 1121/1/08-1218, Sez. Olaf PDL prot. n. 4/108/MG, Contratto SFC - Consorzio Fonografici n. 256/08 del 8/07/2008
 RuMORE è un progetto del CE@ - Centro E-learning di Ateneo



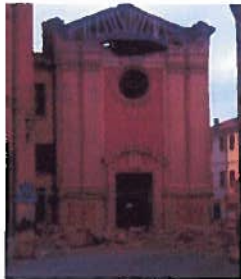
Tutto il materiale prodotto da RuMORE viene rilasciato con licenza Creative Commons. Può essere riutilizzato e ridistribuito alle seguenti condizioni: si informi la redazione (redazione.at.rumoreweb.it), si rispettino i termini della licenza Creative Commons, non sia a fini commerciali e si citi sempre la fonte e l'autore.

AREA NORD

A mezzanotte una fiaccolata chiuderà la commemorazione

San Felice si ferma nel ricordo

Domenica 19 maggio il Comune ringrazia pubblicamente i soccorritori



Domenica 19 maggio il Comune di San Felice ricorda il terremoto e ringrazia i soccorritori con una serie di iniziative. Si comincia alle 18 con la Santa Messa nella piazza della Rocca Estense. Dalle 18,45 alle 20,30 lungo le vie del centro storico, per non dimenticare e ringraziare. Alle 20,30 rinfresco in piazza o nel prato della Rocca Estense. Alle 21,30 concerto dei Lato B (Nomadi cover band) in piazza o nel prato della Rocca. Alle 24 chiuderà le commemorazioni una fiaccolata. In caso di maltempo le iniziative si svolgeranno all'interno della nuova sovrastruttura di via Milano.

MIRANDOLA

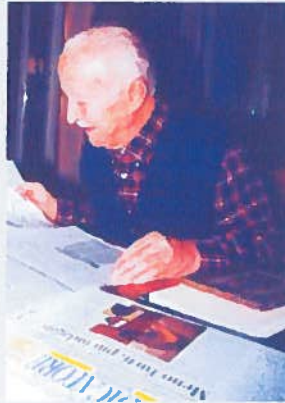
Un happening di video arte

Nell'ambito delle iniziative che ricordano il terremoto un anno dopo, si svolgerà a Mirandola domenica 2 giugno alle ore 22 un happening di video arte dell'artista bolognese Federica Falancia. L'evento si intitola *ItalianMerzBilder-Mirandola* e si svolgerà in piazza Costituente (davanti al Municipio). «Sarà una performance "aperta",» spiega Davide Gavioli «che si crea insieme al pubblico. Una costruzione di oggetti donati alla performer in una leggibile citazione delle opere *Merzbau* di Kurt Schwitters. Dimensione plastico-visiva e sonora si intrecceranno secondo un medesimo ritmo: il lavoro di costruzione attuato dalla Falancia viene accompagnato da registrazioni audio. Ad aiutare l'artista ci saranno i ragazzi del club Multiverso. Le immagini proiettate alla fine della costruzione riguarderanno Mirandola (prima o dopo il terremoto) nel tentativo di ristabilire una identità cittadina ed un "superamento" del trauma.»

MIRANDOLA

Un libro su Oreste Gelmini artigiano della Democrazia

Sarà dedicato ad una piacevole riscoperta l'edizione 2013 della Festa della Repubblica a Mirandola. Sabato 1 giugno alle ore 17,30 al Parco di via Di Vittorio (in caso di maltempo alle Scuole Medie Montanari) sarà infatti presentato il nuovo volume *Di pialla e scalpello. Oreste Gelmini artigiano della Democrazia*. Il libro è stato realizzato da un insieme di soggetti che hanno voluto così ricordare uno dei principali protagonisti della vita civile e democratica del Novecento nel nostro territorio. Nato a San Possidonio, partigiano, Sindaco di Mirandola, deputato e senatore, presidente nazionale Cna, presidente provinciale Anpi Gelmini (nella foto, pochi anni prima di morire, mentre sfoglia il nostro giornale durante un'inter-



vista), è stata una figura a tutto tondo. La giovane ricercatrice dell'Istituto Stonco di Modena, Chiara Lusuardi, ne ha precisato i contorni, scoprendo molti particolari inediti della vita e della sua azione in politica e nelle istituzioni. Il volume è stato realizzato grazie al contributo dei Comuni di Mirandola e San Possidonio, della Cna di Modena e dell'Anpi e con la collaborazione dell'Istituto Stonco di Modena. La prefazione è affidata a Lorenzo Bertucelli dell'Università di Modena e Reggio Emilia. La Festa della Repubblica, che alle ore 10 vedrà il consueto omaggio ai Sindaci della Repubblica e all'onorevole Mario Merighi presso il cimitero cittadino, proseguirà con la presentazione del libro delle 17,30, alla quale parteciperanno, insieme all'autrice, il giornalista Ermes Ferrari, il Sindaco Maino Benatti e il Direttore dell'Istituto Stonco di Modena Claudio Silingardi. Alle ore 19 il parco di via Di Vittorio sarà intitolato ad Oreste Gelmini. A tutti i presenti sarà offerta una copia omaggio del volume, edito da Cdl di Finale Emilia (progetto grafico e impaginazione di Cinzia Confortini)

MIRANDOLA

I giovani imprenditori Cna ripartono da "Next"

La nuova data è fissata nel calendario. La vecchia, nel luogo. Un anno fa, a Modena, doveva tenersi "Next", l'evento regionale promosso dai Giovani Imprenditori di Cna per parlare delle metamorfosi: necessarie ad ispirare il salto evolutivo dell'impresa oltre la crisi economica. Sappiamo bene, tuttavia, che cosa accadde quel giorno. Oggi quella data, purtroppo, è il nome di una strada, a Mirandola, via 29 Maggio, un giorno impossibile da dimenticare, un numero che non avrà mai più lo stesso significato, ad esempio, quando è affisso su una tensostruttura trasformata in luogo temporaneo di aggregazione, il Teatro 29, il PalaTenda. In quel teatro, in quella via, martedì 21 maggio a partire dalle 9,45 del mattino, si ricomincia dal futuro. Si ricomincia da "Next". L'evento regionale promosso dai Giovani Imprenditori di Cna Emilia Romagna riprende vita, e riparte dal tema proposto - e interrotto - un anno fa: quello della metamorfosi, della trasformazione che rende più forti, più duttili, più adatti a sopravvivere anche al variare delle circostanze. Tema che, spiace dirlo, non potrebbe essere più calzante. Aperto dai discorsi di benvenuto di Maino Benatti, Sindaco di Mirandola, e Paolo Vincenzi, Presidente dei Giovani Imprenditori di Cna Modena, "Next" vedrà avvicinarsi relatori significativi e prestigiosi per tutto il corso della giornata: Gianni Riotta, scrittore e giornalista, già direttore del Tg1 e del Sole 24 Ore, sarà l'ospite d'onore. Ma la protagonista assoluta, come detto, sarà la metamorfosi in tutte le sue forme: digitale, con la presentazione del progetto WiFi di Cna, culinaria, con un pranzo leggero in compagnia per facilitare i saluti evolutivi, comunicativa, con un dialogo a più voci su innovazione e social media marketing, ma anche economica, attraverso l'esplorazione dei sistemi di crowd funding. Infine, metamorfosi globale e di mercato, imprenditoriale e sociale al tempo stesso. Totale, per sopravvivere alle nuove e permanenti difficoltà sorte nel corso degli ultimi anni. Una metamorfosi artigianale, che nasce dal basso, dalla semplicità del lavoro, per arrivare lontano.



STUDIO DENTISTICO

Dott. ELIA NAKHLE

Ortodonzia
Protesi fissa
Implantologia
Estetica

Si riceve su appuntamento
Tel. 338 45 73 801

MIRANDOLA (MO): via Fulvia, 50

GONZAGA (MN): L.go Martiri della Libertà, 3

LONATO (BS): via Marziale Cerutti, 13



Nuova Citroën C3 Picasso 1.4 VTi 95. Consumo su percorso misto: 6,1 l/100 Km. Emissioni di CO₂ su percorso misto: 140 g/Km. Offerta promozionale esclusiva IPT. *In Sicurezza + contributo PFI e bonus su dichiarazione di conformità, al netto dell' "Incentivo Concessionario Citroën". Offerta delle Concessionarie Citroën che aderiscono all'iniziativa, riservata ai clienti privati, valida in caso di sottoscrizione entro il 30/06/2013, valida su tutte le vetture disponibili in rete fino al esaurimento scorte, non cumulabile con altre iniziative in corso. Offerta valida fino al 30/05/2013. La foto è inventata a titolo esemplificativo.



Carletti Auto di Carletti Ernesto & C. snc
Rivenditore Autorizzato Citroën & Peugeot
Via Bruno, 2 Mirandola (MO)
Tel 0535.22369 - Fax 0535.418462 - info@carlettiauto.it

AUTO
carletti

www.citroen.it

NUOVA CITROËN C3 PICASSO SPACEBOX.

Capiente, accogliente, versatile. Grazie al design innovativo, alla grande comodità e all'abitabilità eccezionale, Citroën C3 Picasso è la monovolume che rivoluziona il concetto di spazio.

NUOVA CITROËN C3 PICASSO 1.4 VTi 95 SEDUCTION
A 10.990 EURO.

SAREMO PRESENTI IN FIERA
TI ASPETTIAMO

INOLTRE HANNO PARLATO DI NOI

IL 21 maggio 2013

TG Telesanerno 20,30 – TG Telecentro ore 19,30

TG 7Gold ore 19,00 – TG Rete8 ore 20,00

TG NuovaRete 19,30



Emilia Romagna