

RASSEGNA STAMPA

CNA Federmoda in Brasile
17 febbraio 2011 - II parte

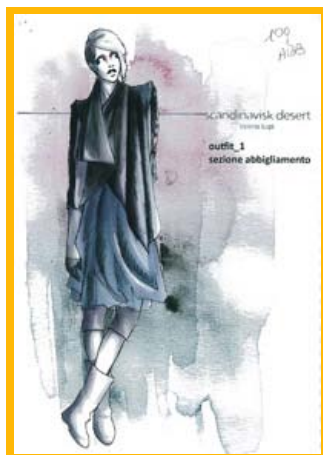
Economia & Imprese



IL PUNTO SU PIAZZA AFFARI
di Stefano Catellani

Un omaggio brasiliano al Riccione Moda Italia

Un nuovo riconoscimento al concorso riccionese arriva da Curitiba, dove lo stilista Valerio Lupi ha portato in passerella le proprie collezioni di maglieria donna e abbigliamento uomo e donna. Grazie al contributo della Regione e di Cna Federmoda



Un disegno di Valerio Lupi selezionato per Riccione Moda Italia 2010

BOLOGNA, 21 FEB. 2011 - Valerio Lupi, vincitore dell'ultima edizione del Premio Maglieria al Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti, ha portato le proprie collezioni di maglieria donna e abbigliamento uomo e donna a sfilare a Curitiba, nello Stato brasiliano del Paraná. Si tratta di un grande riconoscimento internazionale, che si va ad aggiungere ai tanti conseguiti nei vent'anni di storia del concorso che si svolge nell'ambito di Riccione Moda Italia. Ed è prezioso, tra l'altro, dal fatto che la sfilata del giovane stilista italiano ha aperto, sabato 19 febbraio, la celebrazione della fase finale dell'ottava edizione del Prêmio João Turin che si svolge nel contesto della PBC (Paraná Business Collection).

Cogliendo l'opportunità degli scambi offerti dal progetto realizzato con il contributo della Regione Emilia-Romagna per l'internazionalizzazione delle PMI verso il Brasile, CNA Federmoda ha raccolto l'invito degli organizzatori parananensi a portare in Brasile la creatività dei giovani stilisti italiani.

"Il successo raccolto da Valerio Lupi sulle passerelle brasiliane della PBC conferma la qualità del lavoro che CNA Federmoda attraverso Riccione Moda Italia sta svolgendo dal 1991 - spiega Antonio Franceschini Responsabile CNA Federmoda e Direttore generale di RMI - Investire sui giovani significa rilanciare i valori del made in Italy, valori che declinano la capacità creativa

dei nostri stilisti con la qualità del saper fare insito nel nostro sistema produttivo".

L'iniziativa è stata particolarmente apprezzata dal Console Generale d'Italia a Curitiba, Salvatore Di Venezia, che ha auspicato interventi di CNA Federmoda nelle celebrazioni del 150° anniversario dell'unità d'Italia e negli appuntamenti che si terranno durante l'anno dell'Italia in Brasile ormai alle porte.

 Per la tua pubblicità su questa pagina

 [invia la notizia](#)

 [Stampa la pagina](#)



Puntata del 18 febbraio

VIA EMILIA FINANZA

Notizie in tempo reale

[23/2/2011 LAND BRANDEBURGO: SI PRESENTA a Bologna](#)

[RE 23/2/2011 SACE E CREDEM: € 10 MILIONI DI NUOVI FINANZIAMENTI PER I MERCATI ESTERI](#)

[MO 23/2/2010 Per l'Unità di Crisi del Ministero degli Affari Esteri](#)

[MO 23/2/2011 Inalca-Jbs: brasiliani soddisfatti da novità su reciprocità](#)

[bo 23/2/2011 Noemalife: contratto da 1 mln euro a Brescia](#)



SPECIALI

[SPI-CGIL REGGIO EMILIA](#)

METEO

Previsioni meteo in Emilia Romagna

[Piacenza - Parma - Reggio Emilia - Modena Bologna - Ferrara - Ravenna - Rimini - Forlì Cesena](#)

LE NOSTRE TV

 **TELEREGGIO**





[privacy info](#)

© 2006-2009 | Viaemilia.tv srl - sede legale Viale Virgilio 54/m 41123 Modena

E-mail: info@viaemilianet.it P. IVA 02698381205

web design: Nowhere.it



Lunedì 21

Febbraio 2011

ROMAGNA DONNA

CNA Federmoda fa conoscere le nostre eccellenze e i nostri talenti

La Romagna vola in Brasile

Tanti eventi per nuove collaborazioni future



BOLOGNA - E' partita il 16 febbraio e si protrarrà fino al prossimo 22 febbraio la missione economica organizzata da CNA Federmoda in collaborazione con l'Ufficio Internazionalizzazione di CNA Emilia Romagna e col contributo della Regione Emilia-Romagna per la promozione della filiera moda in Brasile. Un programma intenso quello che l'Unione delle imprese del settore moda di CNA, in collaborazione con SEBRAE-PR (l'Agenzia di sviluppo per le PMI brasiliane dello Stato del

Paraná), svolgerà per una settimana nelle città di Curitiba e Maringá. A Curitiba la delegazione di CNA Federmoda terrà incontri con stilisti brasiliani nell'ambito della Paraná Business Collection, presentando collezioni di ricami, bordure, passamanerie, etichette, fiori in pelliccia e tessuto al fine di porre le basi per la definizione di rapporti commerciali. Analoghi incontri verranno organizzati nella città di Maringá, polo produttivo

dell'abbigliamento dello Stato brasiliano nella giornata di lunedì 21 febbraio. In queste occasioni verranno presentate le produzioni delle aziende: Lineaerre, ABM, Vivolo e Giancarlo Pari, produzioni utili per lo sviluppo di collezioni moda. A Curitiba CNA svilupperà anche azioni di

scambio e confronto; tra queste la conferenza che il 17 febbraio terrà il responsabile CNA Federmoda, Antonio Franceschini a imprenditori e studenti brasiliani

“
Si concretizza il gemellaggio tra il Premio João Turim e Riccione Moda Italia
”

sul tema "Scenari evolutivi de sistema moda". Sabato 19 febbraio nell'ambito del Premio João Turim (concorso per giovani stilisti) si concretizzerà il gemellaggio di questa manifestazione con Riccione Moda Italia, iniziativa dedicata alla scoperta dei giovani talenti creativi promossa e organizzata da CNA Federmoda: Valerio Lupi, vincitore del premio maglieria della passata edizione del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti, por-



Antonio Franceschini e Valerio Lupi vincitore di R.M.I 2010

terà in passerella le sue creazioni, ricambiando così la visita che Acacio Mendes Pereira Neto, vincitore dell'edizione 2010 del premio brasiliano aveva fatto a RMI 2010. "Il nostro obiettivo - spiega Franceschini - è quello di portare gli operatori brasiliani a contatto diretto con la nostra realtà produttiva, con la loro creatività e lo stile della nostra manifattura che, con la cultura del lavoro, della ricerca e dell'innovazione che sono loro proprie, hanno raggiunto quei livelli di

qualità e di abilità che fanno parte della mappa genetica del Made in Italy. La missione in corso in questi giorni si aggancia allo scambio culturale ed economico instaurato da CNA Federmoda e dalla Regione Emilia-Romagna con lo stato brasiliano del Paraná. A maggio 2010 una delegazione di acquirenti paranaensi e di docenti dell'Università di Maringá, guidata dal SEBRAE era stata in visita nella nostra regione registrando estremo interesse presso le imprese".

(ER) IMPRESE. MISSIONE IN BRASILE PER GLI ARTIGIANI DELLA MODA FEDERMODA
CNA IMPEGNATA IN INCONTRI-SCAMBI NELLO STATO DEL PARANÀ

(DIRE) Bologna, 17 feb. - E' partita il 16 febbraio e si protrarrà fino a martedì prossimo la missione economica organizzata da Cna Federmoda per la promozione della filiera moda in Brasile. Organizza in collaborazione con l'ufficio internazionalizzazione di Cna Emilia-Romagna e col contributo della Regione, la missione prevede programma intenso per le imprese del settore moda di Cna nelle città di Curitiba e Maringa'. L'iniziativa si realizza anche in collaborazione con Sebrae-Pr, l'Agenzia di sviluppo per le piccole e medie imprese brasiliane dello Stato del Parana'.

A Curitiba la delegazione di Cna Federmoda incontrerà stilisti brasiliani nell'ambito della Parana' Business Collection, presentando collezioni di ricami, bordure, passamanerie, etichette, fiori in pelliccia e tessuto al fine di porre le basi per la definizione di rapporti commerciali.

Analoghi incontri sono in programma lunedì a Maringa', polo produttivo dell'abbigliamento dello Stato brasiliano. In queste occasioni verranno presentate le produzioni delle aziende:

Lineaerre, Abm, Vivolo e Giancarlo Pari, produzioni utili per lo sviluppo di collezioni moda. (SEGUE)

(Com/Red/ Dire)

(ER) IMPRESE. MISSIONE IN BRASILE PER GLI ARTIGIANI DELLA MODA -2-

(DIRE) Bologna, 17 feb. - A Curitiba, Cna e' impegnata anche in azioni di scambio e confronto: proprio oggi si tiene la conferenza del responsabile di Cna Federmoda, Antonio Franceschini a imprenditori e studenti brasiliani sul tema "Scenari evolutivi de sistema moda". Sabato, invece, nell'ambito del Premio Joao Turim (concorso per giovani stilisti) si concretizzerà il gemellaggio di questa manifestazione con Riccione moda Italia, iniziativa dedicata alla scoperta dei giovani talenti creativi promossa e organizzata da Cna Federmoda.

Valerio Lupi, vincitore del premio maglieria della passata edizione del Concorso nazionale professione moda giovani stilisti, porterà in passerella le sue creazioni, ricambiando così la visita che Acacio Mendes Pereira Neto, vincitore dell'edizione 2010 del premio brasiliano aveva fatto a Riccione moda Italia 2010.

"Il nostro obiettivo- spiega Franceschini in una nota- e' quello di portare gli operatori brasiliani a contatto diretto con la nostra realtà produttiva, con la loro creatività e lo stile della nostra manifattura che, con la cultura del lavoro, della ricerca e dell'innovazione che sono loro proprie, hanno raggiunto quei livelli di qualità e di abilità che fanno parte della mappa genetica del Made in Italy". La missione in corso in questi giorni si aggancia allo scambio culturale ed economico instaurato da Cna Federmoda e dalla Regione Emilia-Romagna con lo stato brasiliano del Parana'. A maggio 2010 una delegazione di acquirenti paranaensi e di docenti dell'Università di Maringa', guidata dal Sebrae era stata in visita in Emilia-Romagna "registrando estremo interesse presso le imprese", sottolinea Franceschini.

(Com/Red/ Dire)

Moda: Cna, collezioni made in Emilia Romagna volano in Brasile

(Adnkronos) - A Curitiba Cna sviluppera' anche azioni di scambio e confronto. Sabato nell'ambito del Premio Joao Turim (concorso per giovani stilisti) si concretizzera' il gemellaggio di questa manifestazione con 'Riccione Moda Italia', l'iniziativa dedicata alla scoperta dei giovani talenti creativi promossa e organizzata da Cna Federmoda: Valerio Lupi, vincitore del premio maglieria della passata edizione del concorso, portera' in passerella le sue creazioni, ricambiando cosi' la visita che Acacio Mendes Pereira Neto, vincitore dell'edizione 2010 del premio brasiliano aveva fatto a Rmi 2010. " Il nostro obiettivo - spiega il responsabile Cna Federmoda, Antonio Franceschini - e' portare gli operatori brasiliani a contatto diretto con la nostra realta' produttiva, con la loro creativita' e lo stile della nostra manifattura che, con la cultura del lavoro, della ricerca e dell'innovazione che sono loro proprie, hanno raggiunto quei livelli di qualita' e di abilita' che fanno parte della mappa genetica del made in Italy".

(17 febbraio 2011 ore 16.16)

Notícias

Conheça os depoimentos dos formadores de opinião que passaram pelo PBC

Antonio Franceschini – responsável da CNA Federmoda na Itália

“Noto um crescimento constante do evento. As empresas que conheci aqui têm grande capacidade criativa, com um forte potencial de produção para exportação. O relacionamento com a Itália também é uma ótima oportunidade para que conheçamos a realidade produtiva de ambos os países. Parabéns a organização, a hospitalidade dos brasileiros, a gestão e o site, que tem muito conteúdo

<http://www.paranabusinesscollection.com.br/ed05/pt/noticias/?cod=443&tit=Conhe%C3%A7a+os+depoimentos+dos+formadores+de+opini%C3%A3o+que+passaram+pelo+PBC>

Notícias

Conheça o depoimento dos novos talentos participantes do Ideia Moda

Valerio Lupi – estilista vencedor do Riccione Moda Itália

“Enxergo muito potencial nos desfiles que assisti. Vejo muito regionalismo, peças que são tipicamente brasileiras e é muito interessante conhecer esse lado mais regionalista da moda. A organização do evento é muito competente e o PBC tem tudo para crescer cada vez mais. A parceria com a Itália gera uma troca de experiências muito rica. Participei da Oficina de Criação com Ronaldo Fraga e, sem dúvida, voltarei ao meu país com a mente mais aberta”.

<http://www.paranabusinesscollection.com.br/ed05/pt/noticias/?cod=442&tit=Conhe%C3%A7a+o+depoimento+dos+novos+talentos+participantes+do+Ideia+Moda>



SÁBADO, 19 DE FEVEREIRO DE 2011

5ª Paraná Business Collection ultimo dia 19/2011

_Ideia Moda e João Turin encerram 5ª Paraná Business Collection

O primeiro desfile foi uma amostra de mini-coleções e o segundo a escolha do vencedor 2011 do prêmio João Turin

– Pela primeira vez o Paraná Business Collection teve seis dias de duração, um a mais que nas edições anteriores. Neste sábado (19), o dia foi dedicado aos novos talentos, com uma mostra de mini-coleções de nomes que estão se destacando no mercado da moda paranaense. Nove estilistas convidados mostram suas criações na passarela do PBC.

Participaram dois vencedores do Prêmio João Turin, Francesca Córdova (da primeira edição) e Rodrigo Orizzi (da quinta edição), lançaram suas marcas próprias. Além deles, o estilista Alexandre Linhares, que na última edição esteve na exposição Tire o Chapéu pro Chapelheiro; Marcelo Carraro, Giovana Baggio, Rennan Negrão, Karina Taques, Fabiana Villatorre, além do italiano Valério Lupi, vencedor do Riccione Moda Itália.

Confira o que os novos talentos levaram para a passarela:

Renan Negrão: O estilista estreou na passarela do PBC com a coleção Movimento, premiada com medalha de ouro em design de moda na Olimpíada do Conhecimento do Senai 2010, maior competição de educação profissional do país. Moda e Arte foi a temática do desfile que retratou a dança em looks inspirados nos espetáculos da bailarina e coreógrafa brasileira Deborah Colker e esculturas do holandês Peter Jansen, que detalharam frames do movimento.

Rodrigo Orizzi: vencedor da quinta edição do prêmio João Turin, apresentou sua grife Dri.go. Os looks masculinos, inspirados no filme underground Pink Flamingos, tiveram como proposta a construção de diversos personagens que ilustraram meninos corrompidos. Foram explorados clichês, como o homem sedutor, o esportivo, o bonzão, etc. O mix entre a alfaiataria e o sportswear esteve presente nas produções que trabalharam com a transparência e as estampas animais, tendências tão presentes no verão 2010.

Karina Taques: Uma coleção versátil inspirada na construção e desconstrução do pensamento. A estilista assinou looks femininos e masculinos que poderão ser usados de diferentes maneiras. Uma pochete vai virar capa de chuva, a gola de um macacão, um cachecol. As peças que foram apresentadas na passarela do PBC têm referência nos anos 70, num colorido envolvente que usa preto, marrom, vinho, verde e cinza chumbo.

Francesca Córdova: Um desafio complexo: retratar o silêncio. A temática da coleção da estilista foi fundamentada no estudo sociológico do polonês Zigmunt Bauman, conhecido por suas análises sobre o consumismo pós-moderno e mostrou em visuais, que a moda pode contestar, sem palavras. Com base em suas experiências pessoais, a designer trabalhou questões como a pressa e a falta de disponibilidade, como forma de desabafo. As produções apresentaram o trabalho manual, como constatação de que a roupa precisa de tempo e que o processo de confecção é uma maneira de resgate da coletividade. A mulher desenhada por Francesca Córdova é forte, independente, urbana e valoriza a família.

Alexandre Linhares: Com uma proposta inteiramente conceitual o estilista apresentou peças únicas, desenhadas a partir da temática que envolve Deus e o momento da criação. A ideia foi retratar na passarela

do PBC, sem propósitos religiosos, uma linha pura, crua e seca. Para desenvolver os looks femininos da marca Heroína, o designer trabalhou com enormes formas geométricas que ganharam um novo formato na medida em que foram modeladas, uma a uma, com alfinetes e elásticos nas silhuetas de manequins.

Fabiana Villatorre: A elegância e suntuosidade da realeza britânica retratadas no filme, recentemente lançado, *Jovem Rainha Victória*, foi o tema da coleção de lingerie que foram apresentadas pela estilista. Armaduras e mangas bufantes integraram os figurinos da realeza que fizeram parte de uma coleção contemporânea. Confeccionadas em materiais como algodão, renda, cetim, gripir e chanton, além das aplicações feitas em strass, as peças misturaram estampas e texturas diferentes. Além disso, realçou o glamour da mulher, proposta pela marca Fabiana Villatorre exclusiv: poderosa, ousada e requintada.

Marcelo Carraro: Com uma proposta bem específica: vestir mulheres que gostam de curtir a vida noturna a partir da musicalidade inspirada nos anos 70 e 80. O estilista, oriundo de Pato Branco, revisitou o estilo rock em peças que destacaram a silhueta feminina e trouxeram maxi pulseiras em metal. Tecidos planos e malharia destacaram os visuais com um toque romântico também. A moulage foi priorizada nas peças que são únicas e trabalhadas em malharia, tecidos planos e paetê.

Giovana Bagio: A estilista propõe a desconstrução do blaser na coleção que foi apresentada na passarela do PBC. Recortes de pedaços da peça presentes na coleção, como os vestidos em linho com cortes de alfaiataria contemporâneos e clássicos construídos para o evento. A paleta de cores foi neutra e trouxe bege, terracota e marrom, nos visuais que foram dirigidos a um público que vai dos 25 aos 50 anos.

Valério Lupi: A imagem de um mundo destruído, imaginado pelo italiano Valério Lupi, no futuro, se continuarem as ações de depredação da natureza. O romano, vencedor do concurso *Riccione Moda Itália*, desfilou looks que propuseram uma viagem a um mundo que não existe. Pedras, galhos e fósseis foram usados para ambientar visuais pesados e fluidos, produzidos em linho orgânico, trabalhados em lavagens de cores pálidas. Pela primeira vez no Brasil, a convite do PBC, Lupi tem em seu currículo passagem pela *Maison Emilio Pucci*.

Prêmio João Turin

O Segundo desfile da noite foi para apresentar o ganhador do VIII Prêmio João Turin, que teve como tema “Minha Cidade Vira Moda”. O vencedor foi Hildo Paulino Fabri Neto, do Senai, de Curitiba. Emocionado, ele disse que o prêmio irá impulsionar sua carreira. “É um pontapé inicial para a minha vida profissional. Uma chance única que reconhece o meu trabalho e ajudará a apresentar o meu nome ao mercado paranaense”, comentou.

Ao todo, 12 finalistas apresentaram suas criações na premiação que contou com 200 inscritos, de 21 cursos de moda, que desenvolveram propostas de looks conceituais e comerciais voltadas a destacar as riquezas históricas e os atrativos culturais das cidades paranaenses onde estudam ou nasceram.

O prêmio foi anunciado ao final do desfile temático. Hildo, o primeiro lugar, ganhou um troféu, uma viagem para Milão e Paris, integrando a Missão Empresarial organizada pela Federação das Indústrias do Estado do Paraná – Fiep, através do Centro Internacional de Negócios – CIN. Ele recebeu ainda uma bolsa de curso intensivo de italiano, com duração de 50 horas, flexível de acordo com sua disponibilidade, oferecida pelo Instituto Luigi Barindelli. Os colocados em segundo e terceiro lugares, Danielly Cristina Narimoto (UEL – Londrina) e Najara Aparecida Costa e Silva (UEM – Cianorte) receberam placas alusivas à premiação

Gazeta do Povo_Maringá

Prêmio João Turin revela mais três jovens estilistas

19/02/2011 | 22:35 | SÍLVIA HENZ SHENZ@GAZETADOPOVO.COM.BR

Curitiba, Londrina e Cianorte foram as inspirações dos ganhadores do VIII **Prêmio João Turin**. **Hildo Fabri**, **Danielly Narimato** e **Najara Costa e Silva** ganharam primeiro, segundo e terceiro lugar respectivamente nessa edição cujo tema era "**Minha cidade vira moda**".

Hildo, aluno do curso técnico em estilismo de confecção industrial do Senai/PR, se inspirou no Largo da Ordem, de Curitiba. Ele mostrou divertidos looks conceituais que reproduziam alguns elementos do local, como as calçadas, as casas coloridas do comércio e até a fonte conhecida como "Cavalo Babão".

Danielly, da Universidade Estadual de Londrina, se inspirou na rodoviária de Londrina e também trabalhou o tema em looks mais conceituais.

Najara, aluna da Universidade Estadual de Maringá, campus Cianorte enfocou a economia de Cia Norte - o passado e o presente. Vestidos conceituais com enormes círculos aplicados que lembravam moedas foram as obras resultantes da sua pesquisa e processo.

Em um apanhado geral, os participantes apresentaram trabalhos surpreendentes. Alguns looks pareciam instalações em movimento, outros fantasias de carnaval e alguns pareciam apenas roupa. Aplausos, suspiros e risadas eram reações da plateia, nervosa por saber quantas carreiras estavam envolvidas no resultado do prêmio, só revelado no fim do desfile.

O vencedor, Hildo Fabri, recebeu das mãos do costureiro [Eleuther Alencar dos Guimarães Vianna](#) o troféu do VIII João Turin e ainda uma viagem para Milão e Paris para integrar a Missão Empresarial da Fiep, um convite para participar da semana de moda **Riccione Moda Itália** e uma bolsa de estudos de um curso intensivo de italiano.

Moda no Mundo

<http://moda.ig.com.br/modanomundo/parana+business+collection+comeca+nesta+segunda+14+em+curitiba/n1238007391610.html>

Paraná Business Collection começa nesta segunda (14), em Curitiba

Semana de moda paranaense tem o tema "Moda que traz felicidade" nesta quinta edição, que vai até o dia 19

Andressa Zanandrea, de Curitiba | 14/02/2011 11:32 - Atualizada às 18:50

O Paraná Business Collection, principal semana de moda do Estado, chega à quinta edição com o tema *Moda que traz felicidade*. As coleções de inverno serão apresentadas a partir desta segunda-feira (14) até o dia 19, no Centro de Convenções Fiep, em Curitiba, movimentando os negócios no setor do vestuário. Estarão reunidas 46 marcas em um showroom, que começa nesta terça, e haverá 13 desfiles.

“O talento dos estilistas, alinhado à qualidade e ao design, será destaque nas passarelas e no showroom de negócios. Além disso, o evento enfatiza sua preocupação com a profissionalização do setor, por meio do Ciclo de Atualização em Moda”, diz o produtor Paulo Martins, que coordena o evento.

A *Moda que traz felicidade* é a moda preocupada com o meio ambiente, com a inclusão social, com a inovação e com a criatividade. Dentro desse conceito, haverá desfiles das melhores marcas e estilistas paranaenses e showroom de negócios. Uma agenda de eventos paralelos inclui oficinas de criação, palestras, debates e o Prêmio João Turin de Incentivo aos Novos Designers de Moda, direcionado aos cursos de Moda do Estado.

Pela primeira vez, o evento tem seis dias de duração, um a mais que nas edições anteriores. O último dia será dedicado aos novos talentos, com uma mostra de minicoleções de nomes que estão se destacando no Paraná. Estão confirmadas as participações de dois vencedores do Prêmio João Turin, Francesca Córdova (da primeira edição) e Rodrigo Orizzi (da quinta edição), que estão lançando marcas próprias. Também participam o estilista Alexandre Linhares, que na última edição participou da exposição *Tire o Chapéu pro Chapelheiro*; Marcelo Carraro, Giovana Baggio, Rennan Negrão, Karina Taques, Fabiana Villatorre, além do italiano Valério Lupi, participante do Riccione Moda Itália. O desfile para a divulgação do vencedor do VIII Prêmio João Turin de Incentivo aos Novos Designers, que tem como tema *Minha cidade vira moda*, também será no sábado. O vencedor do Prêmio João Turin receberá troféu e uma viagem para Milão e Paris, integrando a Missão Empresarial organizada pela Federação das Indústrias do Estado do Paraná (Fiep).

Negócios

O Paraná é o quarto maior produtor da indústria têxtil brasileira, com cerca de 6 mil indústrias, responsáveis por 98 mil postos de trabalho. O setor é o segundo maior empregador industrial do Estado, respondendo por 15,3% dos empregos do segmento, o que representa 6,7% dos trabalhadores atuantes no setor no Brasil. São mais de 150 milhões de peças produzidas e um faturamento que ultrapassa R\$ 4 bilhões por ano.

Em 2010, o showroom de negócios do Paraná Business Collection proporcionou mais de R\$ 11 milhões em negócios fechados e prospectados. Para a edição 2011 do evento, foram convidados 4 mil compradores dos principais polos de varejo do País e 150 compradores VIPs. Ao todo, 46 marcas de moda feminina, masculina, jovem, jeans e acessórios estarão presentes no showroom, incluindo 12 novos que comercializarão suas coleções no Espaço Fashion, reservado aos novos designers.

Desfiles

As marcas Lafort, All Purpose, picnicdefante, Joyful, Dhoctos, Sinistra, Lady Louca e Yet-Grupo Latreille, além dos estilistas Jefferson Kulig, Fabio Bartz e Silmar Alves, apresentarão as tendências para o inverno 2011. Encerram os desfiles os finalistas do VIII Prêmio João Turin de Incentivo aos Novos Designers de Moda e Ideia Moda – Amostra de Novos Designers, com uma mostra de minicoleções.

Eventos

paralelos

O seminário *Felicidade, vamos entrar nesta Moda!* será na quarta-feira (16). Entre os participantes confirmados estão Carla Mocellin, coordenadora executiva do Conselho Paranaense de Cidadania Empresarial, da Fiep, que destacará os projetos que estão sendo postos em prática no Paraná para aplicação da Felicidade Interna Bruta; Jorge Faccione, da área de Marketing e Varejo; o estilista Ronaldo Fraga, que falará sobre como a brasilidade na moda pode se traduzir em alegria; e Alexander Baer, especialista em marketing, que apresentará o sucesso como meta para gerar também felicidade. O artista Romero Britto ministrará palestra sobre suas vivências e sobre a arte como expressão de sentimentos e opiniões retratada pelo otimismo de cores e imagens impactantes.

Ronaldo Fraga ministrará a oficina de criação do ciclo de atualização em moda com o tema: *A moda olha, pensa, transforma e até veste!* Na palestra Interferências, o estilista Jum Nakao falará sobre suas experiências na criação de interferências em espaços públicos.

Haverá duas exposições: *Moda que traz felicidade*, que mostrará looks e acessórios que sintetizam o conceito abraçado pelo evento nesta edição; e *Elegância ponto por ponto*, que vai homenagear os alfaiates mais antigos de Curitiba e divulgar o trabalho realizado por alfaiates na formação do Arranjo Produtivo Local de Francisco Beltrão (PR), que se transformou em polo de moda masculina, graças ao trabalho desses profissionais na região. Também fazem parte da programação paralela o Encontro de Coordenadores de Cursos de Moda do Paraná, com um debate sobre as vocações regionais e a formação de mão de obra para o mercado da confecção; um debate sobre a evolução do Jornalismo de Moda, mediado pela jornalista Danielle Brito, editora do caderno Viver Bem, da *Gazeta do Povo*; e um bate-papo entre alfaiates, profissionais recém-chegados ao mercado da moda e estudantes da área.

Estrutura

O Paraná Business Collection conta com sala de desfiles, showroom de negócios, sala de imprensa, sala VIP de compradores, lounges e área de integração e exposição. A ambientação geral do evento é do arquiteto André Largura e da designer Giovana Kimak.

O lounge da Fiep é assinado pelas arquitetas Luciana Cavalli e Lara Pereira, que trabalham na criação de um ambiente sustentável que retrata a moda e a felicidade. Para isso, foram usados materiais ecológicos como madeira de descarte e plástico reciclável.

O espaço do Sebrae/PR tem projeto de Francielle Lucenna, que trabalhou com uma paisagem que busca despertar os cinco sentidos humanos. Tecidos e texturas estampam paredes e piso. O lounge mostra o envolvimento da instituição com a moda, investindo na orientação de novos talentos para o mercado da confecção. Veja, na galeria abaixo, algumas fotos do Paraná Business Collection: