

RASSEGNA STAMPA

CNA Federmoda a Mosca e a Parigi

9-11 settembre 2009

SASSUOLO2000
QUOTIDIANO ONLINE

ansò Oggi 16/9/2009. nel nostro archivio ci sono 101675 articoli

Appuntamenti Attualità Cronaca Economia Lavoro Meteo Politica Salute Scuola Sociale Sport Trasporti Viabilità

20 imprese emiliano romagnole a Collection Premiere Moscow

08 set 09 - (131 letture) • Categoria [Economia](#), [Regione](#)  [Annunci Google](#) [Bologna](#) [Visto Russia](#) [Viaggi Mosca](#) [Transiberiana](#)

Le piccole e medie imprese dell'Emilia Romagna reagiscono alla crisi e cercano nuovi spazi. E' il caso del comparto moda, peraltro uno dei più colpiti, ma anche uno dei più reattivi, che cerca di rispondere positivamente proponendosi con prodotti di alta qualità sui mercati esteri. E' dalla Federazione Russa, che vengono le risposte più interessanti. Nonostante in Russia gli effetti negativi della crisi internazionale si siano fatti sentire pesantemente, le esportazioni di abbigliamento e calzature made in Italy non hanno conosciuto battute d'arresto e le imprese artigiane hanno continuato a fare la spola tra Bologna e Mosca. "E' in Russia - spiega Antonio Franceschini, segretario di CNA-Federmoda - che finisce oltre il 20% delle esportazioni di abbigliamento emiliano - romagnolo, vero leader di quel mercato grazie all'alta qualità dei propri prodotti e a prezzi competitivi".

Il rapporto ICE Istat 2008 - 2009 conferma che l'Emilia Romagna ha mantenuto nel 2008 un tasso di crescita delle esportazioni positivo, seppur con un rallentamento rispetto all'anno precedente. Nel tessile-abbigliamento, dove alta è la specializzazione regionale, si è evidenziata una certa stabilità sui mercati internazionali, con una crescita della domanda proveniente da Svizzera, Francia e Federazione Russa che ha compensato il dato negativo del mercato spagnolo e di quello britannico. La crisi ha comportato una inevitabile selezione degli operatori così, come una importante ristrutturazione del settore della distribuzione, in particolare di quella del lusso.

"Per evitare che ciò potesse tradursi in un calo degli ordinativi - prosegue Franceschini - come CNA abbiamo suggerito alle imprese di attivare alleanze strategiche con i propri partner commerciali, testandone anche la serietà e venendo incontro alle esigenze di liquidità del cliente. In questo modo è stato possibile consolidare il rapporto cliente - fornitore e non perdere le commesse. Grazie al sostegno e alla consulenza dei più accreditati analisti internazionali, le nostre imprese hanno continuato a crescere in questa area sia in termini di volumi che di fatturato". Aver consolidato presenza e commesse sul mercato russo rappresenta oggi un'iniezione di fiducia che consente alla filiera della moda di continuare ad investire in direzione dell'export nell'area ex sovietica, con importanti prospettive ad esempio, in Kazakistan ed Ucraina. E' quindi in un'ottica di crescita che CNA Federmoda Emilia Romagna ha organizzato in questi giorni una missione imprenditoriale a Mosca che coinvolge 20 imprese della regione, partecipando fino al 9 settembre a Collection Premiere Moscow, Fiera internazionale di primaria importanza che si tiene due volte all'anno a Mosca; la sede ideale per favorire gli incontri con gli operatori russi della distribuzione, gli importatori e i buyers che decidono la tipologia di prodotto da collocare nelle boutique non soltanto di Mosca e San Pietroburgo ma in tutta la Federazione Russa. Si tratta di un'azione promozionale del Made in Italy in Russia sostenuta dal Ministero dello Sviluppo Economico e dalla Regione Emilia-Romagna.

**EuroCartuccia.it**
Cartucce e accessori per ufficio Repubblica di **San Marino**www.visitsanmarino.com

Annunci Google

Altre in 'Economia'

- L'assemblea legislativa della Regione approva la variazione al bilancio preventivo del 2009
- Multiutilità, Nomisma: nord est in testa
- Fiera Bologna, la Provincia cede il diritto di opzione per l'aumento di capitale alla Regione
- Interpump Group: deliberato l'aumento del capitale sociale

Altre in 'Regione'

- L'assemblea legislativa della Regione approva la variazione al bilancio preventivo del 2009
- Michael Penn a conclusione dell'11° World Forum for Motor Museums
- Scuola: ricorso Codacons per classi sovraffollate
- Edili Cisl ER: utilizzare i fondi di riserva casse edili contro la crisi

Archivio

Ultimi commenti

Tipo:

AGENZIA DIRE

Testo

(ER) IMPRESE. SPOPOLA IN RUSSIA LA MODA MADE IN EMILIA ROMAGNA

FRANCESCHINI (CNA FEDERMODA): INCREMENTO ORDINI RISPETTO A MARZO

(DIRE) Bologna, 10 set. - Le produzioni emiliano romagnole hanno conquistato distributori e buyer russi. Si e' infatti conclusa ieri l'edizione autunnale del Collection Premiere Moscow svoltosi nella capitale russa dal 6 al 9 settembre con un bilancio positivo per le 20 aziende presenti alla Fiera.

"Le produzioni presentate- spiega il segretario di Cna-Federmoda Emilia Romagna Antonio Franceschini- hanno registrato un incremento di ordini e di quote di mercato rispetto all'edizione primaverile del Collection svoltasi a marzo con evidente soddisfazione da parte delle imprese che hanno visto pienamente confermate le proprie aspettative. L'attenzione e i risultati che portiamo a casa testimoniano l'interesse di un mercato importante quale quello russo per i capi e le produzioni di abbigliamento uomo-donna e maglieria. I risultati conseguiti danno il polso di una situazione che sembra avviarsi verso un ritorno ai livelli di fine 2007. Un risultato quello raggiunto in questi giorni che va scritto alla grande creativita' e originalita' dei capi prodotti dalla nostre imprese, unitamente all'alta qualita' dei tessuti e di tutti i particolari di lavorazione".

Le prospettive sono positive e, proprio per questo Cna-Federmoda Emilia Romagna intensifichera' le proprie azioni di promozione e accompagnamento delle imprese all'estero, con un occhio di riguardo al mercato e all'intera area ex sovietica, ma non solo; e' infatti in programma per il 15 settembre un altro importante appuntamento a Parigi: la presentazione di "Particolari d'autore", le creazioni del Made in Emilia Romagna, al mercato francese ed internazionale.

(Com/Dim/ Dire)
11:30 10-09-09

(ER) IMPRESE. MODA MADE IN EMILIA-ROMAGNA SFILA A PARIGI CON CNA

15 AZIENDE SI ASSOCIANO PER MOD'AUMONT, VETRINA DI NUOVE TENDENZE

(DIRE) Bologna, 14 set. - La moda made in Emilia-Romagna sfilava sulle passerelle di **Parigi**. Un modo per distinguersi, caratterizzarsi per creatività, qualità e ricerca del particolare: proprio gli elementi su cui puntano le imprese emiliano-romagnole per rispondere alla crisi, differenziarsi dalla concorrenza ed incentivare i consumi del prodotto moda sui mercati esteri. E quale migliore vetrina di "Mod'Aumont" a **Parigi**, piattaforma europea delle nuove tendenze nel campo degli accessori moda, per presentare i propri prodotti? Così nella capitale francese, da domani al 18 settembre, saranno presenti 15 imprese emiliano-romagnole che hanno costituito un'associazione temporanea di impresa dell'accessorio moda. Accompagnate da Cna-Federmoda e con il contributo della Regione Emilia-Romagna, le 15 aziende parteciperanno all'evento **parigino** con "Particolari d'Autore", un progetto che intende portare alla ribalta internazionale lo studio, la creatività, il design, la ricerca e le idee innovative per la personalizzazione di accessori e packaging, veri e propri punti di forza di questa eccellenza italiana.

Parigi rappresenta il cuore delle novità, a cui punta il settore della moda per vincere la nuova sfida della crisi globale. "Ed è per questa ragione- sottolinea la Cna regionale in una nota- che le imprese dell'accessorio dell'Emilia-Romagna non sono volute mancare all'appuntamento **parigino**, presentando ai buyer di tutto il mondo le loro eccellenze: la ricerca di flessibilità, la creatività, la grande qualità ed il profilo alto delle loro produzioni". Hanno pertanto deciso di puntare compatte a questo evento, sviluppando alleanza di filiera e avviando processi di internazionalizzazione anche per contrastare la concorrenza schiacciante che proviene dalla Cina.(SEGUE)

(Com/Red/ Dire)
15:00 14-09-09

(ER) IMPRESE. MODA MADE IN EMILIA-ROMAGNA SFILA A PARIGI... -2-

(DIRE) Bologna, 14 set. - "Con questa iniziativa- spiega Antonio Franceschini, segretario di Cna-Federmoda- abbiamo voluto dare visibilità ad uno dei valori aggiunti del made in Italy, quello del dettaglio, dei particolari. Vogliamo dare rilievo e peso sui mercati internazionali a quel connubio tra virtuosismo creativo e virtuosismo produttivo che è alla base della forza della nostra filiera moda. Siamo in grado di presentare prodotti che lasciano il segno nelle collezioni e ci aspettiamo di portare a casa ordini e commesse importanti. Si tratta di imprese manifatturiere artigianali che però contemplano anche una vasta attività di servizio indispensabile a rendere questi prodotti/componenti

applicabili al prodotto finito, secondo le esigenze del cliente.

La manifattura gioca ancora un grande ruolo nella capacita' di questo settore per rimanere competitivo a livello internazionale".

Le imprese del gruppo utilizzano tutti i tipi di filati, passamanerie, perle, paillettes, incisioni, tagli laser e stampa digitale. Si avvalgono della professionalita' di centinaia di stilisti artigiani e offrono, di fatto, consulenza per la realizzazione di soluzioni uniche nel campo dell'abbigliamento, scarpe e borse e talvolta, anche dell'arredamento. Pur conservando la magia del prodotto fatto a mano, le imprese che partecipano al progetto sono in grado di realizzare qualsiasi tipo di ricamo grazie al supporto di macchinari tecnologicamente avanzati e di fornire un numero infinito di componenti. La maggior parte di queste aziende investe nella ricerca e tiene contatti con l'universo giovani e l'alta formazione di settore, ospita in stage formativi studenti della University of the Arts London Chelsea, giovani selezionati da Riccione Moda Italia -il premio per Giovani stilisti promosso da Cna- e agiscono come talent scout e incubatori per nuovi talenti creativi.

(Com/Red/ Dire)
15:00 14-09-09

GRANDE SUCCESSO DEL FASHION MADE IN EMILIA ROMAGNA IN RUSSIA



bologna 10 set Si è conclusa ieri la missione CNA che ha portato 20 piccole imprese della regione al Collection Premiere Moscow. Bologna, 10 settembre 2009. Le produzioni emiliano romagnole hanno conquistato distributori e buyer russi. Si è infatti conclusa ieri l'edizione autunnale del Collection Premiere Moscow svoltosi nella capitale russa dal 6 al 9 settembre con un bilancio positivo per le 20 aziende presenti alla Fiera. "Le produzioni presentate - spiega il segretario di CNA-Federmoda Emilia Romagna Antonio Franceschini - hanno registrato un incremento di ordini e di quote di mercato rispetto all'edizione primaverile del Collection svoltasi a marzo con evidente soddisfazione da parte delle imprese che hanno visto pienamente confermate le proprie aspettative. L'attenzione e i risultati che portiamo a casa testimoniano l'interesse di un mercato importante quale quello russo per i capi e le produzioni di abbigliamento uomo-donna e maglieria. I risultati conseguiti danno il polso di una situazione che sembra avviarsi verso un ritorno ai livelli di fine 2007. Un risultato quello raggiunto in questi giorni che va scritto alla grande creatività e originalità dei capi prodotti dalle nostre imprese, unitamente all'alta qualità dei tessuti e di tutti i particolari di lavorazione." Le prospettive sono positive e, proprio per questo CNA-Federmoda Emilia Romagna intensificherà le proprie azioni di promozione e accompagnamento delle imprese all'estero, con un occhio di riguardo al mercato e all'intera area ex sovietica, ma non solo; è infatti in programma per il 15 settembre un altro importante appuntamento a Parigi: la presentazione di "Particolari d'autore", le creazioni del Made in Emilia Romagna, al mercato francese ed internazionale.

[CHIUDI](#)

in collaborazione con

cna porta la moda emiliana a parigi



Bologna, 14 settembre 2009. Distinguersi, caratterizzarsi per creatività, qualità, ricerca del particolare. Su questi elementi puntano le imprese emiliano romagnole per rispondere alla crisi, differenziarsi dalla concorrenza ed incentivare i consumi del prodotto moda sui mercati esteri. E quale migliore vetrina di Mod' Aumont a Parigi, piattaforma europea delle nuove tendenze nel campo degli accessori moda, per presentare i propri prodotti? E proprio a Parigi, dal 15 al 18 settembre, saranno presenti 15 imprese emiliano romagnole che hanno costituito un'Associazione Temporanea di Impresa dell'accessorio moda. Parigi rappresenta il cuore delle novità, seduzioni a cui punta il settore della moda per vincere la nuova sfida della crisi globale. Ed è per questa ragione che le imprese dell'accessorio dell'Emilia Romagna, regione dove si concentra qualità e quantità del settore, non sono volute mancare all'appuntamento parigino, presentando ai buyer di tutto il mondo le loro eccellenze: la ricerca di flessibilità, la creatività, la grande qualità ed il profilo alto delle loro produzioni. Hanno pertanto deciso di puntare compatte a questo evento, sviluppando alleanza di filiera e avviando processi di internazionalizzazione anche per contrastare la concorrenza schiacciante che proviene dalla Cina, particolarmente sentita in questo comparto. Accompagnate da CNA-Federmoda e con il contributo della Regione Emilia-Romagna, le 15 aziende partecipano all'evento parigino con "Particolari d'Autore", un progetto che intende portare alla ribalta internazionale, lo studio, la creatività, il design, la ricerca e le idee innovative per la personalizzazione di accessori e packaging, veri e propri punti di forza di questa eccellenza italiana. "Con questa iniziativa – spiega Antonio Franceschini, segretario di CNA-Federmoda – abbiamo voluto dare visibilità ad uno dei valori aggiunti del made in Italy, quello del dettaglio, dei particolari. Vogliamo dare rilievo e peso sui mercati internazionali a quel connubio tra virtuosismo creativo e virtuosismo produttivo che è alla base della forza della nostra filiera moda. Siamo in grado di presentare prodotti che lasciano il segno nelle collezioni e ci aspettiamo di portare a casa ordini e commesse importanti. Si tratta di imprese manifatturiere artigianali che però contemplano anche una vasta attività di servizio indispensabile a rendere questi prodotti/componenti applicabili al prodotto finito, secondo le esigenze del cliente. La manifattura gioca ancora un grande ruolo nella capacità di questo settore per rimanere competitivo a livello internazionale". Le imprese del gruppo utilizzano tutti i tipi di filati, passamanerie, perle, paillettes, incisioni, tagli laser e stampa digitale. Si avvalgono della professionalità di centinaia di stilisti artigiani e offrono, di fatto, consulenza per la realizzazione di soluzioni uniche nel campo dell'abbigliamento, scarpe e borse e talvolta, anche dell'arredamento. Pur conservando la magia del prodotto fatto a mano, le imprese che partecipano al progetto sono in grado di realizzare qualsiasi tipo di ricamo grazie al supporto di macchinari tecnologicamente avanzati e di fornire un numero infinito di componenti. La maggior parte di queste aziende investe nella ricerca e tiene contatti con l'universo giovani e l'alta formazione di settore, ospita in stage formativi studenti della University of the Arts London Chelsea, giovani selezionati da Riccione Moda Italia il premio per Giovani stilisti promosso da CNA e agiscono come talent scout e incubatori per nuovi talenti creativi. Le 15 imprese sono: ANTIKA SRL – Forlì. Produzione ricami e tessuti. ARDIGO' ROBERTO AMBROGIO - Cesenatico (FC). Pellicceria su misura. Progettazione e confezionamento di particolari, componenti, accessori e bordure in pelliccia. ARTE E RICAMO Srl – Forlì. Progettazione e produzione di ricami e applicazioni per abbigliamento, accessori, arredamento e lingerie. BARONET Srl- Carpi (MO). Produzione di accessori. BOTTONIFICIO PIAZZI ARMANDO – Budrio (BO). Produzione bottoni, fibbie, ganci, alamari per capi di abbigliamento, borse, scarpe e cinture. CADICAGROUP Spa – Carpi (MO). Fornisce servizio completo per lo sviluppo e la produzione del packaging per l'abbigliamento, dalla progettazione grafica ai prototipi. MINARDI PIUME Srl – Lugo (RA). Produce piume, piumini e imbottiti per l'abbigliamento e da arredamento. Giancarlo Pari – Riccione (RN.) Pellicceria su misura; progettazione e confezionamento di particolari, componenti, accessori e bordure in pelliccia. PUNTO ACCESSORI Srl – San Giovanni in Marignano (RN). Pelletteria, bigiotteria ed accessori per l'abbigliamento. PUNTOART Srl – San Mauro Pascoli (FC). Progettazione e produzione ricami, collezioni di passamanerie e applicazioni. Ricamificio IRIS Srl – San Mauro Pascoli (FC). Ricamo a macchina. Il prodotto principale è il Patch, ricami riprodotti su vari tessuti, in grado di essere applicati su superfici di difficile intelaiatura. RILIEVI GROUP Srl – Bologna. Produzione di ricami a mano e accessori dal primo prototipo alla produzione. SIMONA B. COLLECTION'S Srl – Carpi (MO). Pizzi passamanerie, applicazioni, spille e accessori di vario genere. Quest'azienda offre la possibilità di realizzare accessori con esclusive di ricami a mano. TESSILGRAF Srl – Carpi (MO). Produzione di etichette, cartellini, retrocinta, sigilli, etc. VIVOLO Srl – Bologna. Produzione accessori in pelle.

[CHIUDI](#)

in collaborazione con

La moda emiliano-romagnola trionfa nella campagna di Russia

Grande successo per le produzioni presentate dalle 20 aziende regionali che hanno partecipato al Collection Premiere Moscow. E adesso CNA-Federmoda punta su Parigi



BOLOGNA, 10 SET. 2009 - Le produzioni emiliano-romagnole hanno conquistato distributori e buyer russi. Si è infatti conclusa ieri con un bilancio estremamente positivo la partecipazione di 20 aziende regionali all'edizione autunnale del Collection Premiere Moscow, che si è svolta a Mosca dal 6 al 9 settembre.

Le produzioni presentate - spiega il segretario di CNA-Federmoda Emilia Romagna Antonio Franceschini

hanno registrato un incremento di ordini e di quote di mercato rispetto all'edizione primaverile del Collection svoltasi a marzo con evidente soddisfazione da parte delle imprese che hanno visto pienamente confermate le proprie aspettative. L'attenzione e i risultati che portiamo a casa testimoniano l'interesse di un mercato importante quale quello russo per i capi e le produzioni di abbigliamento uomo-donna e maglieria. I risultati conseguiti danno il polso di una situazione che sembra avviarsi verso un ritorno ai livelli di fine 2007. Un risultato

quello raggiunto in questi giorni che va scritto alla grande creatività e originalità dei capi prodotti dalle nostre imprese, unitamente all'alta qualità dei tessuti e di tutti i particolari di lavorazione.

Le prospettive sono positive e, proprio per questo CNA-Federmoda Emilia Romagna intensificherà le proprie azioni di promozione e accompagnamento delle imprese all'estero, con un occhio di riguardo al mercato e all'intera area ex sovietica, ma non solo; è infatti in programma per il 15 settembre un altro importante appuntamento a Parigi: la presentazione di particolari autori, le creazioni del Made in Emilia-Romagna, al mercato francese ed internazionale.

 [invia la notizia](#)
 [Stampa la pagina](#)


Barbone sei e barbone rimani

Finora sono i Comuni a "registrare" i senza tetto. Adesso arriva il Registro Unico, inutile e autoritario. Dopo l'entrata in vigore del Pacchetto sicurezza per i senza dimora si fa ancora più a ostacoli il percorso verso l'inclusione nella società. Ne parliamo con l'associazione Avvocato di Strada

SPECIALI

[SPI-CGIL REGGIO EMILIA](#)

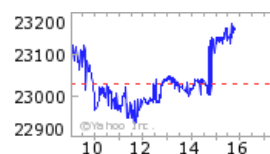
METEO

Previsioni meteo in Emilia Romagna

[Piacenza](#) - [Parma](#) - [Reggio Emilia](#) - [Modena](#) - [Bologna](#) - [Ferrara](#) - [Ravenna](#) - [Rimini](#) - [Forlì](#) - [Cesena](#)

FTSE MIB: BORSA MILANO

Indice in tempo reale



LE NOSTRE TV

 **TELEREGGIO**

 **TRC**
TELEMODENA

In vetrina a Parigi l'accessorio moda made in Emilia-Romagna

Sono quindici imprese della regione che hanno fatto del dettaglio e della creatività il loro punto di forza. Saranno protagoniste di un salone dedicato alle ultime tendenze in campo di accessori



Un'immagine della scorsa edizione di ModAmont

BOLOGNA, 14 SET. 2009 La moda emiliano romagnola protagonista a Parigi. In un salone dedicato alle nuove tendenze nel campo degli accessori della moda. Si chiama **ModO Aumont** e vi parteciperanno quindici imprese della regione. Aziende che oltre a voler incrementare la propria presenza sui mercati esteri vogliono dimostrare che la creatività e la ricerca del particolare possono contribuire ad uscire dalla crisi. Per questo, insieme, hanno costituito un'Associazione Temporanea di Impresa dell'accessorio moda. E sempre insieme saranno a Parigi, dal 15 al 18 settembre.

Parigi rappresenta il cuore delle novità, seduzioni a cui punta il settore della moda per vincere la nuova sfida

della crisi globale. Ed è per questa ragione che le imprese dell'accessorio dell'Emilia Romagna, regione dove si concentra qualità e quantità del settore, non sono volute mancare all'appuntamento parigino, presentando ai buyer di tutto il mondo le loro eccellenze: la ricerca di flessibilità, la creatività, la grande qualità ed il profilo alto delle loro produzioni. Hanno pertanto deciso di puntare compatte a questo evento, sviluppando alleanza di filiera e avviando processi di internazionalizzazione anche per contrastare la concorrenza schiacciante che proviene dalla Cina, particolarmente sentita in questo comparto.

Accompagnate da CNA-Federmoda e con il contributo della Regione Emilia-Romagna, le 15 aziende partecipano all'evento parigino con Particolari d'Autore, un progetto che intende portare alla ribalta internazionale, lo studio, la creatività, il design, la ricerca e le idee innovative per la personalizzazione di accessori e packaging, veri e propri punti di forza di questa eccellenza italiana. Con questa iniziativa spiega Antonio Franceschini, segretario di CNA-Federmoda abbiamo voluto dare visibilità ad uno dei valori aggiunti del made in Italy, quello del dettaglio, dei particolari. Vogliamo dare rilievo e peso sui mercati internazionali a quel connubio tra virtuosismo creativo e virtuosismo produttivo che è alla base della forza della nostra filiera moda. Siamo in grado di presentare prodotti che lasciano il segno nelle collezioni e ci aspettiamo di portare a casa ordini e commesse importanti. Si tratta di imprese manifatturiere artigianali che per contemplano anche una vasta attività di servizio indispensabile a rendere questi prodotti/componenti applicabili al prodotto finito, secondo le esigenze del cliente. La manifattura gioca ancora un grande ruolo nella capacità di questo settore per rimanere competitivo a livello internazionale.

Le imprese del gruppo utilizzano tutti i tipi di filati, passamanerie, perle, paillettes, incisioni, tagli laser e stampa digitale. Si avvalgono della professionalità di centinaia di stilisti artigiani e offrono, di fatto, consulenza per la realizzazione di soluzioni uniche nel campo dell'abbigliamento, scarpe e borse e talvolta, anche dell'arredamento. Pur conservando la magia del prodotto fatto a mano, le imprese che partecipano al progetto sono in grado di realizzare qualsiasi tipo di ricamo grazie al supporto di macchinari tecnologicamente avanzati e di fornire un numero infinito di componenti. La maggior parte di queste aziende investe nella ricerca e tiene contatti con l'universo giovani e l'alta formazione di settore, ospita in stage formativi studenti della University of the Arts London Chelsea, giovani selezionati da Riccione Moda Italia il premio per Giovani stilisti promosso da CNA e agiscono come talent scout e incubatori per nuovi talenti creativi.

Le 15 imprese sono:

ANTIKA SRL di Forlì. Produzione ricami e tessuti.

ARDIGO ROBERTO AMBROGIO - Cesenatico (FC). Pellicceria su misura. Progettazione e confezionamento di particolari, componenti, accessori e bordure in pelliccia.

ARTE E RICAMO Srl di Forlì. Progettazione e produzione di ricami e applicazioni per abbigliamento, accessori, arredamento e lingerie.

BARONET Srl - Carpi (MO). Produzione di accessori.

BOTTONIFICIO PIAZZI ARMANDO di Budrio (BO). Produzione bottoni, fibbie, ganci, alamari per capi di abbigliamento, borse, scarpe e cinture.

CADICAGROUP Spa di Carpi (MO). Fornisce servizio completo per lo sviluppo e la produzione del packaging per l'abbigliamento, dalla progettazione grafica ai prototipi.



Barbone sei e barbone rimani

Finora sono i Comuni a "registrare" i senza tetto. Adesso arriva il Registro Unico, inutile e autoritario. Dopo l'entrata in vigore del Pacchetto sicurezza per i senza dimora si fa ancora più a ostacoli il percorso verso l'inclusione nella società. Ne parliamo con l'associazione Avvocato di Strada

SPECIALI

[SPI-CGIL REGGIO EMILIA](#)

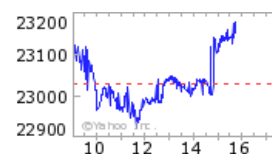
METEO

Previsioni meteo in Emilia Romagna

[Piacenza](#) - [Parma](#) - [Reggio Emilia](#) - [Modena](#) - [Bologna](#) - [Ferrara](#) - [Ravenna](#) - [Rimini](#) - [Forlì](#) - [Cesena](#)

FTSE MIB: BORSA MILANO

Indice in tempo reale



LE NOSTRE TV





MINARDI PIUME Srl **Đ Lugo (RA)**. Produce piume, piumini e imbottiti per l'abbigliamento e da arredamento.

Giancarlo Pari **Đ Riccione (RN)**. Pellicceria su misura; progettazione e confezionamento di particolari, componenti, accessori e bordure in pelliccia.

PUNTO ACCESSORI Srl **Đ San Giovanni in Marignano (RN)**. Pelletteria, bigiotteria ed accessori per l'abbigliamento.

PUNTOART Srl **Đ San Mauro Pascoli (FC)**. Progettazione e produzione ricami, collezioni di passamanerie e applicazioni.

Ricamificio IRIS Srl **Đ San Mauro Pascoli (FC)**. Ricamo a macchina. Il prodotto principale è il Patch, ricami riprodotti su vari tessuti, in grado di essere applicati su superfici di difficile intelaiatura.

RILIEVI GROUP Srl **Đ Bologna**. Produzione di ricami a mano e accessori dal primo prototipo alla produzione.

SIMONA B. COLLECTIONS Srl **Đ Carpi (MO)**. Pizzi passamanerie, applicazioni, spille e accessori di vario genere. Quest'azienda offre la possibilità di realizzare accessori con esclusive di ricami a mano.

TESSILGRAF Srl **Đ Carpi (MO)**. Produzione di etichette, cartellini, retrocinta, sigilli, etc.

VIVOLO Srl **Đ Bologna**. Produzione accessori in pelle.



[privacy info](#)

 [invia la notizia](#)

 [Stampa la pagina](#)



© 2006-2009 | Viaemilia.tv srl - sede legale Viale Virgilio 54/m 41123 Modena

E-mail: info@viaemilianet.it P. IVA 02698381205

web design: Nowhere.it



MODA Si apre oggi il Salone degli Accessori Mod'Amont

La creatività emiliana in passerella a Parigi

■ **BOLOGNA.** Da oggi fino al 18 settembre, sulle passerelle di "Mod'Amont", il Salone Internazionale delle Forniture e Accessori di Moda, che si svolge a Parigi, saranno presenti anche 15 imprese emiliano-romagnole che hanno costituito un'associazione temporanea di impresa dell'accessorio moda. Accompanate da Cna-Federmoda e con il contributo della Regione Emilia-Romagna, le 15 aziende parteciperanno all'evento parigino con "Particolari d'Autore", un progetto che intende portare alla ribalta internazionale lo studio, la creatività, il design, la ricerca e le idee innovative per la personalizzazione di accessori e packaging, veri e propri punti di forza di questa eccellenza italiana. Gli elementi su cui puntano le imprese emiliano-romagnole per rispondere alla crisi, differenziarsi dalla concorrenza ed incentivare i consumi

del prodotto moda sui mercati esteri sono la creatività, la qualità e la ricerca del particolare.

Parigi rappresenta il cuore delle novità, a cui punta il settore della moda per vincere la nuova sfida della crisi globale. "Ed è per questa ragione - sottolinea la Cna regionale in una nota - che le imprese dell'accessorio dell'Emilia-Romagna non sono volu-

te mancare all'appuntamento parigino, presentando ai buyer di tutto il mondo le loro eccellenze: la ricerca di flessibilità, la creatività, la grande qualità ed il profilo



Un padiglione del Mod'Amont parigino

alto delle loro produzioni". Hanno pertanto deciso di puntare compatte a questo evento, sviluppando alleanza di filiera e avviando processi di internazionalizzazione anche per contrastare la concorrenza schiacciante che proviene dalla Cina.

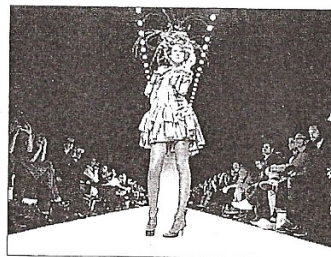
Moda *I buyers russi incantati dalla produzione e dall'offerta delle venti ditte della nostra regione invitati alla kermesse*

Missione compiuta: Mosca conquistata

BOLOGNA - Le produzioni emiliano romagnole hanno conquistato distributori e buyer russi. Si è infatti conclusa ieri l'edizione autunnale del Collection Premiere Moscow svoltosi nella capitale russa dal 6 al 9 settembre con un bilancio positivo per le 20 aziende presenti alla Fiera. "Le produzioni presentate - spiega il segretario di Cna - Federmoda Emilia Romagna Antonio Franceschini - hanno registrato un incre-

mento di ordini e di quote di mercato rispetto all'edizione primaverile del Collection svoltasi a marzo con evidente soddisfazione da parte delle imprese che hanno visto pienamente confermate le proprie aspettative. L'attenzione e i risultati che portiamo a casa testimoniano l'interesse di un mercato importante quale quello russo per i capi e le produzioni di abbigliamento uomo-donna e maglieria. I risultati conse-

gniti danno il polso di una situazione che sembra avviarsi verso un ritorno ai livelli di fine 2007. Un risultato quello raggiunto in questi giorni che va scritto alla grande creatività e originalità dei capi prodotti dalle nostre imprese, unitamente all'alta qualità dei tessuti e di tutti i particolari di lavorazione". Cna-Federmoda intensificherà le proprie azioni di promozione e accompagnamento delle imprese all'estero.



La moda made in Emilia Romagna ha ottenuto il pieno di consensi nel corso della kermesse in Russia