

RASSEGNA STAMPA

CNA Federmoda in Brasile

17 febbraio 2011 - I parte

qui**MODENA**qui**REGGIO EMILIA**

economia&imprese

lavoro

un**ALTRO**mondo

venerdì, 18 febbraio 2011



Spegniamo le luci e accendiamo i tricolori

Torna "Mi illumino di meno", la giornata del risparmio energetico organizzata dalla trasmissione Caterpillar di Radio 2 Rai. Quest'anno per", oltre a riflettere sulla sostenibilità ambientale, si festeggiano i 150 dell'Unità d'Italia. Anche in Emilia-Romagna

[Leggi la notizia](#)

"I diritti sociali devono tornare ad essere esigibili"



Lo Stato deve farsene carico senza relegarne l'onere ai singoli cittadini. Cos' la pensa Betty Leone, ex segretaria nazionale Spi-Cgil e ospite principale al seminario "I diritti nella cultura del sindacato" organizzato dallo Spi-Cgil di Reggio Emilia [Guarda il video](#)

Reggio Emilia regina dell'aggregazione giovanile



La Regione e il ministero della Gioventù hanno realizzato il primo censimento degli spazi di incontro per adolescenti presenti in Emilia-Romagna. Sono 1478 e li frequentano 38 mila persone all'anno. Il capoluogo Bologna, per", è solo in quinta posizione nella classifica delle nove province [Leggi la notizia](#)

'Cinzia-gate', condanna di 19 mesi per Delbono



Per l'ex sindaco è la prima condanna nell'ambito della vicenda che lo ha portato alle dimissioni. Il giudice ha accolto la richiesta di patteggiamento per le accuse di peculato truffa aggravata, intralcio alla giustizia e induzione a rilasciare false dichiarazioni. Assolta l'ex assessore Luisa Lazzaroni [Leggi la notizia](#)

Una settimana brasiliana per la moda dell'Emilia-Romagna



Le produzioni di imprese locali sono al cento della nuova missione economica organizzata da CNA Federmoda col contributo della Regione. L'obiettivo è promuovere più stretti rapporti commerciali nel Paese sudamericano [Leggi la notizia](#)

IL PUNTO SU PIAZZA AFFARI

di Stefano Catellani



Puntata dell'11 febbraio

VIA EMILIA FINANZA

Notizie in tempo reale

[mo 18/2/2011 La latteria Monte Cimone porta il Parm Regg in Russia e Cina](#)

[bo 18/2/2011 ALMAVERDE BIO SI PRESENTA AL BIOFACH DI NORIMBERGA](#)

[BO 18/2/2011 MACCAFERRI CONQUISTA LA SERBIA CON LE CENTRALI IDROELETTRICHE](#)

[FO 18/2/2011 Ferretti sbarca al Miami Yacht Show con 22 modelli](#)

[RE 17/27/2011 Interpump, Unicredit alza il target price a quota 6,8 euro](#)



SPECIALI

[SPI-CGIL REGGIO EMILIA](#)

METEO

Previsioni meteo in Emilia Romagna

[Piacenza](#) - [Parma](#) - [Reggio Emilia](#) - [Modena](#)
[Bologna](#) - [Ferrara](#) - [Ravenna](#) - [Rimini](#) - [Forlì](#)
[Cesena](#)

LE NOSTRE TV





Economia & Imprese

Una settimana brasiliana per la moda dell'Emilia-Romagna

Le produzioni di imprese locali sono al cento della nuova missione economica organizzata da CNA Federmoda col contributo della Regione. L'obiettivo è promuovere più stretti rapporti commerciali nel Paese sudamericano



BOLIGNA, 17 FEB. 2011 - Curitiba e Maring  sono due cittadine sudamericane, ma nella prossima settimana parleranno emiliano-romagnolo. E  partita infatti il 16 febbraio, e si protrarr  fino al prossimo 22 febbraio, la missione economica organizzata da CNA Federmoda in collaborazione con l'Ufficio Internazionalizzazione di CNA Emilia Romagna e col contributo della Regione Emilia-Romagna per la promozione della filiera moda in Brasile. Un programma intenso, che l'Unione delle imprese del settore moda di CNA, svolger  in collaborazione con SEBRAE-PR (l'Agenzia di sviluppo per le PMI brasiliane dello Stato del Paran ).

A Curitiba la delegazione di CNA Federmoda terr  incontri con stilisti brasiliani nell'ambito della Paran  Business Collection, presentando collezioni di ricami, bordure, passamanerie, etichette, fiori in pelliccia e tessuto al fine di porre le basi per la definizione di rapporti commerciali. Analoghi incontri verranno organizzati nella citt  di Maring , polo produttivo dell'abbigliamento dello Stato brasiliano nella giornata di luned  21 febbraio. In

queste occasioni verranno presentate le produzioni delle aziende: Lineaerre, ABM, Vivolo e Giancarlo Pari, produzioni utili per lo sviluppo di collezioni moda.

A Curitiba CNA svilupper  anche azioni di scambio e confronto; tra queste la conferenza che il 17 febbraio terr  il responsabile CNA Federmoda, Antonio Franceschini a imprenditori e studenti brasiliani sul tema "Scenari evolutivi de sistema moda". Sabato 19 febbraio nell'ambito del Premio Jo o Turim (concorso per giovani stilisti) si concretizzer  il gemellaggio di questa manifestazione con Riccione Moda Italia, iniziativa dedicata alla scoperta dei giovani talenti creativi promossa e organizzata da CNA Federmoda: Valerio Lupi, vincitore del premio maglieria della passata edizione del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti, porter  in passerella le sue creazioni, ricambiando cos  la visita che Acacio Mendes Pereira Neto, vincitore dell'edizione 2010 del premio brasiliano aveva fatto a RMI 2010.

Il nostro obiettivo - spiega Franceschini -   quello di portare gli operatori brasiliani a contatto diretto con la nostra realt  produttiva, con la loro creativ  e lo stile della nostra manifattura che, con la cultura del lavoro, della ricerca e dell'innovazione che sono loro proprie, hanno raggiunto quei livelli di qualit  e di abilit  che fanno parte della mappa genetica del Made in Italy. La missione in corso in questi giorni si aggancia allo scambio culturale ed economico instaurato da CNA Federmoda e dalla Regione Emilia-Romagna con lo stato brasiliano del Paran . A maggio 2010 una delegazione di acquirenti paranaensi e di docenti dell'Universit  di Maring , guidata dal SEBRAE era stata in visita nella nostra regione registrando estremo interesse presso le imprese.

 **Per la tua pubblicit  su questa pagina**

 [invia la notizia](#)
 [Stampa la pagina](#)


IL PUNTO SU PIAZZA AFFARI
di Stefano Catellani


Puntata dell'11 febbraio

VIA EMILIA FINANZA

Notizie in tempo reale

[18/2/2011 La latteria Monte Cimone porta il Parm Regg in Russia e Cina](#)

[18/2/2011 ALMAVERDE BIO SI PRESENTA AL BIOFACH DI NORIMBERGA](#)

[18/2/2011 MACCAFERRI CONQUISTA LA SERBIA CON LE CENTRALI IDROELETTRICHE](#)

[18/2/2011 Ferretti sbarca al Miami Yacht Show con 22 modelli](#)

[17/2/2011 Interpump, Unicredit alza il target price a quota 6,8 euro](#)


SPECIALI

[SPI-CGIL REGGIO EMILIA](#)

METEO

Previsioni meteo in Emilia Romagna

[Piacenza - Parma - Reggio Emilia - Modena Bologna - Ferrara - Ravenna - Rimini - Forl  Cesena](#)

LE NOSTRE TV





> www.regione.emilia-romagna.it



qui**MODENA**

qui**REGGIO EMILIA**

economia&imprese

lavoro

un**ALTRO**mondo

venerdì, 18 febbraio 2011



viaEmilia Finanza

Clicca qui per leggere tutte le notizie di Finanza



IL PUNTO SU PIAZZA AFFARI
di Stefano Catellani

bo 17/2/2011 moda MADE IN EMILIA ROMAGNA IN BRASILE con CNA Federmoda

bologna 17 febbraio E' partita ieri e si protrarrà fino al prossimo 22 febbraio la missione economica organizzata da CNA Federmoda in collaborazione con l'Ufficio Internazionalizzazione di CNA Emilia Romagna e col contributo della Regione Emilia-Romagna per la promozione della filiera moda in Brasile. Un programma intenso quello che l'Unione delle imprese del settore moda di CNA, in collaborazione con SEBRAE-PR (l'Agenzia di sviluppo per le PMI brasiliane dello Stato del Paraná), svolgerà per una settimana nelle città di Curitiba e Maringá.

A Curitiba la delegazione di CNA Federmoda terrà incontri con stilisti brasiliani nell'ambito della Paraná Business Collection, presentando collezioni di ricami, bordure, passamanerie, etichette, fiori in pelliccia e tessuto al fine di porre le basi per la definizione di rapporti commerciali. Analoghi incontri verranno organizzati nella città di Maringá, polo produttivo dell'abbigliamento dello Stato brasiliano nella giornata di lunedì 21 febbraio. In queste occasioni verranno presentate le produzioni delle aziende: Lineaerre, ABM, Vivolo e Giancarlo Pirelli, produzioni utili per lo sviluppo di collezioni moda.

A Curitiba CNA svilupperà anche azioni di scambio e confronto; tra queste la conferenza che il 17 febbraio terrà il responsabile CNA Federmoda, Antonio Franceschini a imprenditori e studenti brasiliani sul tema "Scenari evolutivi del sistema moda". Sabato 19 febbraio nell'ambito del Premio Joao Turim (concorso per giovani stilisti) si concretizzerà il gemellaggio di questa manifestazione con Riccione Moda Italia, iniziativa dedicata alla scoperta dei giovani talenti creativi promossa e organizzata da CNA Federmoda: Valerio Lupi, vincitore del premio maglieria della passata edizione del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti, porterà in passerella le sue creazioni, ricambiando così la visita che Acacio Mendes Pereira Neto, vincitore dell'edizione 2010 del premio brasiliano aveva fatto a RMI 2010.

Il nostro obiettivo - spiega Franceschini - è quello di portare gli operatori brasiliani a contatto diretto con la nostra realtà produttiva, con la loro creatività e lo stile della nostra manifattura che, con la cultura del lavoro, della ricerca e dell'innovazione che sono loro proprie, hanno raggiunto quei livelli di qualità e di abilità che fanno parte della mappa genetica del Made in Italy. La missione in corso in questi giorni si aggancia allo scambio culturale ed economico instaurato da CNA Federmoda e dalla Regione Emilia-Romagna con lo stato brasiliano del Paraná. A maggio 2010 una delegazione di acquirenti paranaensi e di docenti dell'Università di Maringá, guidata dal SEBRAE era stata in visita nella nostra regione registrando estremo interesse presso le imprese.

di Stefano Catellani



Puntata dell'11 febbraio

VIA EMILIA FINANZA

Notizie in tempo reale

[bo 18/2/2011 La latteria Monte Cimone porta il Parm Regg in Russia e Cina](#)

[bo 18/2/2011 ALMAVERDE BIO SI PRESENTA AL BIOFACH DI NORIMBERGA](#)

[BO 18/2/2011 MACCAFERRI CONQUISTA LA SERBIA CON LE CENTRALI IDROELETTRICHE](#)

[FO 18/2/2011 Ferretti sbarca al Miami Yacht Show con 22 modelli](#)

[RE 17/2/2011 Interpump, Unicredit alza il target price a quota 6,8 euro](#)

Biologico

SPECIALI

[SPI-CGIL REGGIO EMILIA](#)

METEO

Previsioni meteo in Emilia Romagna

[Piacenza](#) - [Parma](#) - [Reggio Emilia](#) - [Modena](#)
[Bologna](#) - [Ferrara](#) - [Ravenna](#) - [Rimini](#) - [Forlì](#)
[Cesena](#)

LE NOSTRE TV

TELEREGGIO

TRC
TELEMODENA

Per la tua pubblicità su questa pagina

[invia la notizia](#)

[Stampa la pagina](#)



MODA: CNA, IN BRASILE LE COLLEZIONI DEL 'MADE IN E. ROMAGNA'

 [Condividi](#)  [Invia ad un Amico](#)  [Stampa](#)  [A-](#) [A+](#) Dimensione del testo

13:26 17 FEB 2011

(AGI) - Bologna, 17 feb. - E' partita ieri e si protrarrà fino al prossimo 22 febbraio la missione economica organizzata da CNA Federmoda in collaborazione con l'Ufficio Internazionalizzazione di CNA Emilia Romagna e col contributo della Regione Emilia-Romagna per la promozione della filiera moda in Brasile. Un programma intenso, quello che l'Unione delle imprese del settore moda di CNA, in collaborazione con SEBRAE-PR (l'Agenzia di sviluppo per le PMI brasiliane dello Stato del Parana'), svolgerà per una settimana nelle città di Curitiba e Maringa'. A Curitiba la delegazione di CNA Federmoda terra' incontri con stilisti brasiliani nell'ambito della

Parana' Business Collection, presentando collezioni di ricami, bordure, passamanerie, etichette, fiori in pelliccia e tessuto al fine di porre le basi per la definizione di rapporti commerciali. Analoghi incontri verranno organizzati nella città di Maringa', polo produttivo dell'abbigliamento dello Stato brasiliano nella giornata di lunedì 21 febbraio. In queste occasioni verranno presentate le produzioni delle aziende: Lineaerre, ABM, Vivolo e Giancarlo Pari, produzioni utili per lo sviluppo di collezioni moda. A Curitiba CNA svilupperà anche azioni di scambio e confronto; tra queste la conferenza odierna del responsabile CNA Federmoda, Antonio Franceschini, a imprenditori e studenti brasiliani sul tema "Scenari evolutivi de sistema moda". Sabato 19 febbraio nell'ambito del Premio Joao Turim (concorso per giovani stilisti) si concretizzerà il gemellaggio di questa manifestazione con Riccione Moda Italia, iniziativa dedicata alla scoperta dei giovani talenti creativi promossa e organizzata da CNA Federmoda: Valerio Lupi, vincitore del premio maglieria della passata edizione del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti, porterà in passerella le sue creazioni, ricambiando così la visita che Acacio Mendes Pereira Neto, vincitore dell'edizione 2010 del premio brasiliano aveva fatto a RMI 2010. "Il nostro obiettivo - spiega Franceschini - è quello di portare gli operatori brasiliani a contatto diretto con la nostra realtà produttiva, con la loro creatività e lo stile della nostra manifattura che, con la cultura del lavoro, della ricerca e dell'innovazione che sono loro proprie, hanno raggiunto quei livelli di qualità e di abilità che fanno parte della mappa genetica del Made in Italy". (AGI) Mir

CONDIVIDI:  [Facebook](#)  [Twitter](#)  [Altri](#)

ARTICOLO SUCCESSIVO > [ORTOFRUTTA: IN ITALIA CONSUMI 2010 IN LINEA CON IL 2009](#)

EMILIA ROMAGNA

18.02.2011

11:46 > [FISCO: SPETTACOLI HARD AL CIRCOLO DEL BILIARDO, RECUPERATO 1 MLN](#)

11:20 > [CINZIA-GATE: CONDANNATO EX SINDACO BOLOGNA FLAVIO DELBONO \(2\)](#)

11:12 > [SINDACO BOLOGNA: ELOGIO DI CASINI ALLA CANCELLIERI, CHE RINGRAZIA](#)

10:56 > [REGGIANO ATTRAVERSA I BINARI E MUORE INVESTITO DA AUTOMOTRICE](#)

17.02.2011

19:28 > [BOLOGNA, EX SINDACO GUAZZALOCA SENTITO IN PROCURA SU TRAM 'CIVIS'](#)

19:19 > [MOTO: LA DUCATI PREPARA GRANDE FESTA IN PIAZZA A BOLOGNA](#)

18:41 > [INFLUENZA: IN E. ROMAGNA IN CALO IN TUTTE LE FASCE D'ETA'](#)

18:15 > [SANITA': 400 ESPERTI A BOLOGNA PER PARLARE DI EMERGENZA-TRAUMA \(2\)](#)

FLASH NEWS RICERCA

13:37 > [ITALIA 150: CDM, NO A FESTA 17 MARZO DA BOSSI E CALDEROLI](#)

> [Leggi tutte le news](#)

1/8



METEO

Seguici su:



NOTIZIARI REGIONALI

- > [Abruzzo](#)
- > [Campania](#)
- > [Friuli Venezia Giulia](#)
- > [Liguria](#)
- > [Marche](#)
- > [Piemonte](#)
- > [Sardegna](#)
- > [Toscana](#)
- > [Veneto](#)
- > [Calabria](#)
- > [Emilia Romagna](#)
- > [Lazio](#)
- > [Lombardia](#)
- > [Molise](#)
- > [Puglia](#)
- > [Sicilia](#)
- > [Umbria](#)



Confederazione Nazionale
dell'Artigianato e della Piccola
e Media Impresa



Lunedì 21 Febbraio 2011 14:30:37

CNA ENTI E SOCIETÀ DIPARTIMENTI E UFFICI SERVIZI UNIONI GRUPPI DI INTERESSE PENSIONATI STAMPA E COMUNICAZIONE

Home » [Agenda](#) • [Eventi](#) • [Incontri CNA](#) » Emilia Romagna - Le collezioni di Cna Federmoda approdano in Brasile

[Pdf](#) [Stampa](#) [Email](#) [Facebook](#)

16 Febbraio 2011 - 22 Febbraio 2011

Emilia Romagna - Le collezioni di Cna Federmoda approdano in Brasile

E' partita il 16 febbraio e si protrarrà fino al prossimo 22 febbraio la missione economica organizzata da Cna Federmoda in collaborazione con l'Ufficio Internazionalizzazione di Cna Emilia Romagna e con il contributo della Regione Emilia-Romagna, per la promozione della filiera moda in Brasile. Un programma intenso quello che l'unione delle imprese del settore moda di Cna, in collaborazione con SEBRAE-PR (l'Agenzia di sviluppo per le Pmi brasiliane dello Stato del Paraná), svolgerà per una settimana nelle città di Curitiba e Maringá. Si parte giovedì 17 febbraio a Curitiba con una conferenza stampa, durante la quale il responsabile di Cna Federmoda, Antonio Franceschini illustrerà a imprenditori e studenti brasiliani i nuovi scenari evolutivi del sistema moda.

Sabato 19 febbraio, nell'ambito del Premio João Turim (concorso per giovani stilisti) si concretizzerà il gemellaggio di questa manifestazione con Riccione Moda Italia, l'iniziativa dedicata alla scoperta dei giovani talenti creativi promossa e organizzata da Cna Federmoda: Valerio Lupi, vincitore del premio maglieria della passata edizione del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti, porterà in passerella le sue creazioni.

Infine a Curitiba la delegazione terrà incontri con stilisti brasiliani nell'ambito della "Paraná Business Collection", presentando collezioni di ricami, bordure, passamanerie, etichette, fiori in pelliccia e tessuto al fine di porre le basi per la definizione di rapporti commerciali. Analoghi incontri verranno organizzati nella città di Maringá, polo produttivo dell'abbigliamento dello Stato brasiliano nella giornata di lunedì 21 febbraio. In queste occasioni verranno presentate le produzioni delle aziende: Lineaerre, ABM, Vivolo e Giancarlo Pari, produzioni utili per lo sviluppo di collezioni moda.

"Il nostro obiettivo - spiega Franceschini - è quello di portare gli operatori brasiliani a contatto diretto con la nostra realtà produttiva, con la loro creatività e lo stile della nostra manifattura. La missione in corso in questi giorni si aggancia allo scambio culturale ed economico instaurato da Cna Federmoda e dalla Regione Emilia-Romagna con lo stato brasiliano del Paraná. A maggio 2010 una delegazione di acquirenti paranaensi e di docenti dell'Università di Maringá, guidata dal SEBRAE, ha visitato la regione e ha incontrato le imprese, registrando peraltro estremo interesse".

CNA Video



Video



Agenda • Eventi • Incontri CNA

« **Febbraio 2011** »

Home » Rassegna Stampa » Moda e Tendenze 17 febbraio 2011

Moda e Tendenze 17 febbraio 2011

MODA: CNA, IN BRASILE LE COLLEZIONI DEL 'MADE IN E. ROMAGNA'

(AGI) - Bologna, 17 feb. - E' partita ieri e si protrarrà fino al prossimo 22 febbraio la missione economica organizzata da CNA Federmoda in collaborazione con l'Ufficio Internazionalizzazione di CNA Emilia Romagna e col contributo della Regione Emilia-Romagna per la promozione della filiera moda in Brasile. Un programma intenso, quello che l'Unione delle imprese del settore moda di CNA, in collaborazione con SEBRAE-PR (l'Agenzia di sviluppo per le PMI brasiliane dello Stato del Parana'), svolgerà per una settimana nelle città di Curitiba e Maringa'. A Curitiba la delegazione di CNA Federmoda terra' incontra con stilisti brasiliani nell'ambito della Parana' Business Collection, presentando collezioni di ricami, bordure, passamanerie, etichette, fiori in pelliccia e tessuto al fine di porre le basi per la definizione di rapporti commerciali. Analoghi incontri verranno organizzati nella città di Maringa', polo produttivo dell'abbigliamento dello Stato brasiliano nella giornata di lunedì 21 febbraio. In queste occasioni verranno presentate le produzioni delle aziende: Lineaerre, ABM, Vivolo e Giancarlo Pari, produzioni utili per lo sviluppo di collezioni moda. A Curitiba CNA svilupperà anche azioni di scambio e confronto; tra queste la conferenza odierna del responsabile CNA Federmoda, Antonio Franceschini, a imprenditori e studenti brasiliani sul tema "Scenari evolutivi de sistema moda". Sabato 19 febbraio nell'ambito del Premio Joao Turim (concorso per giovani stilisti) si concretizzerà il gemellaggio di questa manifestazione con Riccione Moda Italia, iniziativa dedicata alla scoperta dei giovani talenti creativi promossa e organizzata da CNA Federmoda: Valerio Lupi, vincitore del premio maglieria della passata edizione del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti, porterà in passerella le sue creazioni, ricambiando così la visita che Acacio Mendes Pereira Neto, vincitore dell'edizione 2010 del premio brasiliano aveva fatto a RMI 2010. "Il nostro obiettivo - spiega Franceschini - è quello di portare gli operatori brasiliani a contatto diretto con la nostra realtà produttiva, con la loro creatività e lo stile della nostra manifattura che, con la cultura del lavoro, della ricerca e dell'innovazione che sono loro proprie, hanno raggiunto quei livelli di qualità e di abilità che fanno parte della mappa genetica del Made in Italy". (AGI) Mir

(Agi)

MILANO MODA

Manca ormai solamente una settimana a **Milano Moda Donna** per le collezioni **autunno inverno 2011 2012** e noi di **Bags Stylosophy** non vediamo l'ora di conoscere tutte le borse che saranno presentate durante questa settimana della moda. Dopo avervi presentato il primo calendario provvisorio ecco per voi quello definitivo, con tutte le sfilate in programma dal 23 febbraio al primo marzo. Qual è la sfilata che attendete di più? Noi di sicuro quelle di **Gucci, Prada, Fendi e Dolce e Gabbana!**

(Nano Press)

Milano moda, Milano mangia ..con food is fashion

Torna tra le passerelle della Milano più trendy **FOOD IS FASHION**, l'evento che svela l'elisir di lunga vita, promuovendo un'alimentazione sana ed equilibrata, attraverso la distribuzione di una selezione di alimenti italiani di alta qualità proprio in prossimità delle sfilate. Il progetto nasce dalla collaborazione tra Milano Food Week, l'Assessorato al Commercio, Moda ed Eventi del Comune di Milano e Assem (Associazione Servizi Moda). Perché la moda è bellezza, e il cibo è il legame che li unisce. Dal 21 febbraio al 1 marzo 2011, tutti gli operatori del settore tra cui modelle, giornalisti e buyer riceveranno l'ormai celebre kit di **FOOD IS FASHION**, la pratica borsa pret-à-porter composta da alcuni prodotti chiave del Food&Beverage mediterraneo, selezionati per la loro qualità ed eccellenza nutrizionale. I kit conterranno il cioccolato fondente Nero Perugina; Nuvelle, il nuovo prodotto senza grassi firmato Bauli, una bottiglia di acqua Lauretana, tre confezioni (nei gusti: deciso, classico, con cereali) di Grok, lo snack 100% Grana Padano croccante e cotto al forno, una confezione di mini crackers Panfibre Vitavigor e una confettura biologica Rigoni di Asiago.

Le borse saranno consegnate a mano in prossimità delle passerelle e dei casting, e non solo. Anche quest'anno il camper di **FOOD IS FASHION** attraverserà la città in un virtuoso tour che ha l'ambizioso obiettivo di distribuire oltre 5mila borse in 10 giornate di lavoro.

Le iniziative non si fermano qui perché **FOOD IS FASHION** ha avuto un tale successo da diventare un

Condividi

Condividi questa pagina!

Categorie

Attualità

International

Mondo Web

Musica

Cinema e Spettacolo

Moda e Tendenze

Scienza e Psiche

Rassegna Stampa

gen Febbraio 2011
mar

D	L	M	M	G	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28					

Tonight With

febbraio 2011 Calendario

lun	mar	mer	gio	ven	sab	dom
	01	02	03	04	05	06
07	08	09	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

Il personaggio



HOME
NEWS
ARCHIVIO NEWS
NEWSLETTER
FASHION TIMING
SALONI
CALENDAR/GUIDE
ANNUNCI
INFORMAZIONI MEDIA
ABBONAMENTI
CHI SIAMO
ENGLISH 

[HOME](#) > [NEWS](#) > [Articolo](#)

Lunedì 21 febbraio 2011

18 Febbraio 2011

Cna Federmoda: una missione in Brasile per far conoscere il made in Emilia-Romagna

Una settimana di incontri nelle città di Curitiba e Maringà: in questo si concretizza la missione economica per la promozione della filiera moda in Brasile, organizzata da Cna Federmoda (in collaborazione con l'Ufficio Internazionalizzazione di Cna Emilia Romagna e col contributo della Regione Emilia-Romagna), in corso fino al 22 febbraio nel Paese sudamericano.

La delegazione di Cna Federmoda - cui partecipano le aziende Lineaerre, Abm, Vivolo e Giancarlo Pari - è impegnata in una serie di meeting con stilisti e realtà produttive locali. Inoltre, è previsto il gemellaggio tra il concorso per giovani designer Premio João Turim di Curitiba e l'omologo italiano Riccione Moda Italia. e.a.

INVIA

STAMPA

[Vai alla pagina introduttiva](#)

▲ top

Stampa

Copyright fashionmagazine.it © 2002-2011
 è vietata la riproduzione anche parziale
 Reg. Impr. MI N. 305820, Cap. soc. € 1.000.000 I.V.,
 S.p.A. a socio unico
 P.IVA 10074660159

Archivio News

Cerchi un nome, una notizia, un avvenimento dei mesi scorsi? Li trovi nel nostro archivio news

Iscriviti alla Newsletter

Registrati qui per ricevere fashionmagazine.it Today gratuitamente nella tua e-mail!

I prossimi saloni

CPM Collection Premiere

Moscow (Russia)

[21.02.2011 - 24.02.2011]

Made in Italy at CPM

Collection Premiere Moscow

(Russia)

[21.02.2011 - 24.02.2011]

CurveNY (Stati Uniti)

[21.02.2011 - 23.02.2011]

Annunci:

[Offerte di lavoro](#)
[Richieste di lavoro](#)
[Opportunità B2B](#)

Abbonamenti

Per abbonarti a Fashion o richiedere una copia gratuita del settimanale

Informazioni media

[Fashion](#)
[fashionmagazine.it](#)
[Tabloid](#)
[FashionGuide](#)



L'Associazione BRAZIL Planet si propone di sviluppare ed intensificare le relazioni economiche, gli scambi commerciali e culturali tra il Brasile, l'Italia e i Paesi dell'Unione Europea.

[Home](#) [Contatti](#) [Diventa socio](#)

[L'Associazione](#) | [Servizi](#) | [Opportunità Commerciali](#) | [Focus](#) | [Il Brasile](#) | [News](#) | [Pubblicazioni](#) |



News

Nella sezione

- > Riflettori puntati su nautica e gastronomia
- > [La moda dell'Emilia Romagna in Brasile](#)
- > 2010: record per i spumanti brasiliani
- > Si "naviga" in volo con Tam Airlines
- > Certificati i veri ristoranti italiani in Brasile
- > Spazio Italia alla Fispal Food Service
- > FIMMA Brasile,
- > un'edizione da record per festeggiare i 20 anni
- > Conoscere il mercato vitivinicolo brasiliano
- > Ambasciata Verde a Brasilia
- > MS: turismo sempre in crescita

Pagina: [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [7](#) [8](#) [9](#) [10](#) »

LA MODA DELL'EMILIA ROMAGNA IN BRASILE

Le produzioni di imprese del settore al centro della missione economica organizzata da CNA Federmoda col contributo della Regione Emilia-Romagna nello Stato del Paraná



La missione economica organizzata da CNA Federmoda, in collaborazione con l'Ufficio Internazionalizzazione di CNA Emilia Romagna-Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa Regionale dell'Emilia Romagna

e col contributo della Regione Emilia-Romagna per la promozione della filiera moda in Brasile ha preso il via mercoledì 16 febbraio e si protrarrà fino al prossimo 22 febbraio. È un programma intenso quello che l'Unione delle imprese del settore moda di CNA, in collaborazione con SEBRAE-PR (Servizio Brasiliano di Supporto alle Micro e Piccole Imprese dello) ha organizzato per un'intera settimana nelle città Curitiba e Maringá, nello Stato del Paraná.

Nella capitale dello Stato, Curitiba, la delegazione di CNA Federmoda ha tenuto incontri con stilisti brasiliani nell'ambito della Paraná Business Collection, presentando collezioni di ricami, bordure, passamanerie, etichette, fiori in pelliccia e tessuto al fine di porre le basi per la definizione di rapporti commerciali. Analoghi incontri verranno organizzati nella città di Maringá, polo produttivo dell'abbigliamento dello Stato brasiliano nella giornata di lunedì 21 febbraio. In queste occasioni verranno presentate le produzioni delle aziende: Lineaerre, ABM, Vivolo e Giancarlo Pari.

Sabato 19 febbraio nell'ambito del Premio João Turim (concorso per giovani stilisti) si concretizzerà il gemellaggio di questa manifestazione con Riccione Moda Italia, iniziativa dedicata alla scoperta dei giovani talenti creativi promossa e organizzata da CNA Federmoda. Inoltre, il 17 febbraio il responsabile CNA Federmoda, Antonio Franceschini, ha parlato a imprenditori e studenti brasiliani sul tema "Scenari evolutivi del sistema moda".

Ricambiando così la visita che Acacio Mendes Pereira Neto, vincitore dell'edizione 2010 del premio brasiliano aveva fatto a RMI 2010, il vincitore del premio maglieria della passata edizione del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti, Valerio Lupi, porterà in passerella le sue creazioni.

"Il nostro obiettivo – spiega Franceschini – è quello di portare gli operatori brasiliani a contatto diretto con la nostra realtà produttiva, con la loro creatività e lo stile della nostra manifattura che, con la cultura del lavoro, della ricerca e dell'innovazione che sono loro proprie, hanno raggiunto quei livelli di qualità e di abilità che fanno parte della mappa genetica del Made in Italy".

La missione in corso in questi giorni fa parte dello scambio culturale ed economico instaurato da CNA Federmoda e dalla Regione Emilia-Romagna con lo stato brasiliano del Paraná. A maggio 2010 una delegazione di acquirenti paranensi e di docenti dell'Università di Maringá, guidata dal SEBRAE, era stata in visita nella regione italiana.



Servizi



- Servizi Generali
- Servizi offerti ai Soci

Desk legale



- Servizi
- Presentazione

Diventa socio

Un mondo di servizi per il tuo business

[Associati >](#)

Newsletter

Informazioni e servizi online per i nostri soci

[Accedi >](#)

Appuntamenti

- Iniziative promozionali 2011 - ICE San Paolo
- Promos: Hospitalar 2011 - San Paolo
- Cinema Brasiliano in Piazza Navona 2011
- Marcelo Cidade, con la mostra "Roads not taken"
- Allo Zythum, a Milano: Halloween

Pagina: [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#)

Multimedia

Video: Arroz Pantanal, plantação de arroz irrigado com captação de água das chuvas no pantanal sul mato grossense

Video: Inno Nazionale Brasiliano

Il Brasile - Embratur

Galleria:

Vini brasiliani a Milano - 12 ottobre

Consolato Generale del Brasile a Milano - 7 Settembre



Etichette Cartellini Valorizza la tua Immagine Entra e scopri come: www.esseduemoda.it/ricamate.php

Chiama Brasile Gratis Chiamate Internazionali da Cell o Fisso. Prova Subito Gratis! Globo.it/chiamata-Brasile

Moda, Televisione, Canto Accademia televisiva e di moda diventare professionisti a milano www.startschool.it

Annunci Google

MODA

Le collezioni made in Emilia Romagna volano in Brasile

[Leggi anche gli altri articoli di Moda](#)

ieri, 17 febbraio 2011 19:13



Condividi



E' partita il 16 febbraio e si protrarrà fino al prossimo 22 la missione economica organizzata da Cna Federmoda in collaborazione con l'Ufficio Internazionalizzazione di Cna Emilia Romagna e col contributo della Regione Emilia Romagna per la promozione della filiera moda in Brasile.

Un programma che l'Unione delle imprese del settore moda di Cna realizza in collaborazione con Sebrae-Pr (l'Agenzia di sviluppo per le pmi brasiliane dello Stato del Parana') e che si svolgerà per una settimana nelle città di Curitiba e Maringa'. A Curitiba la delegazione terra' incontri con stilisti brasiliani nell'ambito della 'Parana' Business Collection', presentando collezioni di ricami, bordure, passamanerie, etichette, fiori in pelliccia e tessuto al fine di porre le basi per la definizione di rapporti commerciali. Analoghi incontri verranno organizzati nella città di Maringa', polo produttivo dell'abbigliamento dello Stato brasiliano nella giornata di lunedì 21 febbraio. In queste occasioni verranno presentate le produzioni delle aziende: Lineaerre, Abm, Vivolo e Giancarlo Pari, produzioni utili per lo sviluppo di collezioni moda.

A Curitiba Cna svilupperà anche azioni di scambio e confronto. Sabato nell'ambito del Premio Joao Turim (concorso per giovani stilisti) si concretizzerà il gemellaggio di questa manifestazione con 'Riccione Moda Italia', l'iniziativa dedicata alla scoperta dei giovani talenti creativi promossa e organizzata da Cna Federmoda: Valerio Lupi, vincitore del premio maglieria della passata edizione del concorso, porterà in passerella le sue creazioni, ricambiando così la visita che Acacio Mendes Pereira Neto, vincitore dell'edizione 2010 del premio brasiliano aveva fatto a Rmi 2010.

" Il nostro obiettivo - spiega il responsabile Cna Federmoda, Antonio Franceschini - e' portare gli operatori brasiliani a contatto diretto con la nostra realtà produttiva, con la loro creatività e lo stile della nostra manifattura che, con la cultura del lavoro, della ricerca e dell'innovazione che sono loro proprie, hanno raggiunto quei livelli di qualità e di abilità che fanno parte della mappa genetica del made in Italy".

© Riproduzione riservata

Fonte: [adnkronos](#)

Etichette Cartellini Valorizza la tua Immagine Entra e scopri come: www.esseduemoda.it/ricamate.php

Master Moda e Design Scopri tutti i Master per lavorare nella Moda e nel Design. Info ora! www.accademiadellusso.com

Chiama Brasile Gratis Chiamate Internazionali da Cell o Fisso. Prova Subito Gratis! Globo.it/chiamata-Brasile

Annunci Google

SEGNALA AD UN AMICO

Acquistate i
Nostri Spazi

RICERCA ARTICOLI

Google™ Ricerca person

Ricerca Avanzata • I più letti

Google™

NOWITALY
LOOKING FAR - LOOKING DEEP

daily news
from Italy to
the world

ICONE
cabernet sauvignon

product of Italy

NOTIZIE IN NUMERI

Una fonte indispensabile di informazioni statistiche. Consulta l'intero archivio o esegui una ricerca.

ABC DEL POLITICHESE

Consulta l'intero archivio o esegui una ricerca.

RSS FEEDS

- Feed degli Articoli
- Feed dei Commenti