

RASSEGNA STAMPA

Nasce CNAEXPORTER

28 maggio 2008



CNA E LE IMPRESE VALORE D'INSIEME.

A cura dell'Ufficio stampa
CNA Regionale dell'Emilia Romagna

Via a CnaExporter, strumento operativo realizzato da Cna Emilia Romagna

Un portale per l'export

Informazioni per un solido approccio con l'estero

DI CRISTINA DI GLERIA

Si chiama CnaExporter ed è la prima rete informativa dedicata all'internazionalizzazione delle pmi dell'Emilia Romagna. CnaExporter verrà lanciata ufficialmente nell'ambito del Salone della ricerca, Research to business, in programma il 5 e 6 giugno a Bologna. Uno strumento operativo, realizzato da Cna Emilia Romagna in collaborazione con le associazioni provinciali. Partner dell'iniziativa: Sprint-Er e Unioncamere Emilia Romagna che attraverso il loro sistema informativo alimentano le news della rete. CnaExporter è il portale dedicato alle pmi che intendono avviare percorsi di internazionalizzazione e che cercano, dunque, risposte rapide su come promuovere all'estero la propria impresa, tenendo conto delle tematiche legate alle norme di settore, in materia doganale e di tutela della proprietà intellettuale. Si tratta di un portale di servizio, continuamente aggiornato dagli esperti Cna, che risponderanno ai diversi quesiti posti, attraverso la rete, dalle imprese associate in tutta la regione. «La Cna dell'Emilia Romagna», spiega il presidente regionale Quinto Galassi, «ha colto l'esigenza espressa dal territorio di supportare le imprese che si apro-

no ai mercati esteri, fornendo loro le informazioni e conoscenze più adatte a costruire un solido approccio con l'estero e penetrare in modo mirato e consapevole i mercati esteri. CnaExporter, infatti, affianca e specializza ulteriormente le attività già consolidate di assistenza tecnica e di consulenza che Cna in questi anni ha messo a disposizione delle imprese associate, arricchendo questo portafoglio di ulteriore valore aggiunto, fornendo risposte alle esigenze delle piccole e medie imprese che in genere non dispongono di necessarie conoscenze e specifici

CnaExporter nasce con l'obiettivo di fornire risposte rapide su come promuovere all'estero la propria impresa

strumenti per affrontare la pianificazione strategica dei mercati. «Mancava uno strumento di questo tipo», come sottolinea Bruno De Rosa, responsabile del servizio estero di Cna Reggio Emilia: «Un grande contenitore di informazioni e servizi a supporto delle imprese, ma anche della struttura Cna. Un nuovo strumento per fare sistema sulle eccellenze dei diversi territori provinciali e rispondere, in maniera sempre più efficace, alle domande che ci arrivano dalle imprese». Uno strumento indispensabile per navigare sempre più informati nel mare magnum dell'internazionalizzazione e sostenere le aziende che vogliono sbarcare all'estero, come conferma Barbara Gialloreti di Cna Bologna. «Il portale», dice, «ci



Quinto Galassi

consentirà di fare nostre le esperienze già sviluppate da altri territori. In questo modo Cna sarà in grado di anticipare all'azienda informazioni strategiche, per esempio su fiere internazionali, con un evidente risparmio di tempi e risorse per l'impresa stessa. Non mancheranno gli aspetti legati a bandi e finanziamenti disponibili e grande risalto sarà dato ai servizi più innovativi che Cna ha sviluppato negli ultimi anni attraverso Cna innovazione. «Sono pronto per l'export? A questa domanda», conclude Alessandro Battaglia di Cna Ravenna, «risponderà ad

esempio Passport Check up, il servizio diagnostico che consente all'impresa di verificare il proprio potenziale di internazionalizzazione in un solo click. In mercati globali nei quali l'informazione e la conoscenza divengono sempre più fattori decisivi, è strategico per le piccole e medie imprese poter dialogare in rete con altre imprese, utilizzando un linguaggio chiaro ed efficace».

ECONOMIA E IMPRESA
italiaoggi@cna.it
www.cna.it

Formazione a Firenze

Una «chiamata di progetti», così è stato definito il nuovo periodo di programmazione del Fondo sociale europeo (Por obiettivo 2 della regione Toscana) 2007-2013 che vedrà la provincia di Firenze impegnata con l'obiettivo di dare alla formazione professionale un ruolo più incisivo rispetto ai fabbisogni emersi e talora non soddisfatti nel precedente periodo di programmazione. Si chiede alle agenzie formative accreditate e alle aziende interessate di presentare i loro progetti sulla base delle priorità prima richiamate nell'ambito di quelle generali del Fse. Il bando si articola in quattro assi: adattabilità (1,7 mln di euro), occupabilità (857 mila euro), inclusione sociale (450 mila euro), capitale umano (1,2 mln). Sono stati identificati alcuni settori economici che contribuiscono a caratterizzare l'immagine internazionale di Firenze e del suo territorio e che pertanto meritano un'attenzione particolare: moda, artigianato artistico, beni culturali e dello spettacolo, agricoltura, commercio e turismo. Per il settore manifatturiero si punterà soprattutto alla promozione dell'innovazione, all'introduzione di nuove professionalità con l'obiettivo di rafforzarne la capacità di rapportarsi con il mercato globalizzato. «La questione ineludibile rimane la riqualificazione del personale», sostiene l'assessore alla formazione professionale della provincia di Firenze, Elisa Simoni, «perché in una società dove il capitale della conoscenza svolge un ruolo sempre più strategico, la p.a. deve essere in grado di porsi come referente qualificato».

IL PORTALE *Pensata per le piccole e medie imprese che vogliono internazionalizzarsi*

Cna lancia la prima rete per l'export

Si chiama CnaExporter ed è la prima rete informativa dedicata all'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese della regione. CnaExporter, verrà lanciato ufficialmente nell'ambito del Salone della Ricerca Research to Business, in programma il 5 e 6 giugno in Fiera. Si tratta di

strumento operativo, realizzato da Cna Emilia-Romagna in collaborazione con le associazioni provinciali. Partner dell'iniziativa: Sprint-ER e Unioncamere Emilia-Romagna che attraverso il loro sistema informativo alimentano le news della rete. CnaExporter è il portale dedicato alle "piccole"

che intendono avviare percorsi di internazionalizzazione e che cercano, dunque, risposte rapide su come promuovere all'estero la propria impresa, tenendo conto delle tematiche legate alle norme di settore, in materia doganale e di tutela della proprietà intellettuale.

(DIRE) Bologna, 28 mag. - Si chiama **CnaExporter** ed e' la prima rete informativa dedicata all'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese della regione. Si tratta di uno strumento operativo realizzato da Cna Emilia Romagna in collaborazione con le associazioni provinciali; partner dell'iniziativa sono Sprint-Er e Unioncamere Emilia-Romagna, che attraverso il loro sistema informativo alimentano le news della rete. **CnaExporter** verra' lanciato ufficialmente nell'ambito del Salone della Ricerca, "Research to Business", in programma il 5 e 6 giugno a Bologna.

Il portale (www.cnaexporter.it) e' dunque dedicato alle pmi che intendono avviare percorsi di internazionalizzazione e che cercano risposte rapide su come promuovere all'estero la propria impresa, tenendo conto delle norme di settore, in materia doganale e di tutela della proprieta' intellettuale. **CnaExporter** sara' continuamente aggiornato dagli esperti Cna, che risponderanno ai diversi quesiti posti, attraverso la rete, dalle imprese associate in tutta la regione.

"La Cna dell'Emilia Romagna- spiega il presidente regionale Quinto Galassi- ha colto l'esigenza espressa dal territorio di supportare le imprese che si aprono ai mercati esteri, fornendo loro le informazioni e conoscenze piu' adatte a costruire un solido approccio con l'estero e penetrare in modo mirato e consapevole i mercati esteri. **CnaExporter**, infatti, affianca e specializza ulteriormente le attivita' gia' consolidate di assistenza tecnica e di consulenza che Cna in questi anni ha messo a disposizione delle imprese associate, fornendo risposte alle esigenze delle piccole e medie imprese che, in genere, non dispongono di necessarie conoscenze e specifici strumenti per affrontare la pianificazione strategica dei mercati". (SEGUE)

(Com/Rer/ Dire)
15:13 28-05-08

(DIRE) Bologna, 28 mag. - **CnaExporter** e' dunque "un grande contenitore di informazioni e servizi a supporto delle imprese, ma anche della struttura Cna", come sottolinea Bruno De Rosa, responsabile del servizio estero di Cna Reggio Emilia: "Un nuovo strumento per fare sistema sulle eccellenze dei diversi territori provinciali e rispondere, in maniera sempre piu' efficace, alle domande che ci arrivano dalle imprese". Uno strumento indispensabile per navigare sempre piu' informati nel mare magnum dell'internazionalizzazione e sostenere le aziende che vogliono sbarcare all'estero, come conferma Barbara Gialloredo di Cna Bologna: "Il Portale- dice- ci consentira' di fare nostre le esperienze gia' sviluppate da altri territori. In questo modo Cna sara' in grado di anticipare all'azienda informazioni strategiche, come ad esempio su fiere internazionali, con un evidente risparmio di tempi e risorse per l'impresa stessa".

Non mancheranno gli aspetti legati a bandi e finanziamenti disponibili e grande risalto sara' dato ai servizi piu' innovativi che Cna ha sviluppato negli ultimi anni attraverso Cna

Innovazione. A chi si chiede "Sono pronto per l'export?", risponderà ad esempio "Passport Check up", il servizio diagnostico che consente all'impresa di verificare il proprio potenziale di internazionalizzazione in un solo click. "In mercati globali nei quali l'informazione e la conoscenza divengono sempre più fattori decisivi, è strategico per le piccole e medie imprese- conclude Alessandro Battaglia di Cna Ravenna- poter dialogare in rete con altre imprese, utilizzando un linguaggio chiaro ed efficace".

(Com/Rer/ Dire)
15:13 28-05-08

CERCA

ORE 16.44

[BOLOGNA](#) [FERRARA](#) [MODENA](#) [PARMA](#) [PIACENZA](#) [REGGIO EMILIA](#) [ROMAGNA](#)

economia e imprese

Internazionalizzare l'azienda?

Ci pensa CNAExporter

Nasce il portale di servizio per le piccole e medie imprese dell'Emilia-Romagna: scambio di informazioni e di dati, messa in rete delle conoscenze, servizi di consulenza, check-up dell'azienda. Tutto quello che serve ad aiutare chi vuole affrontare il mercato globale



BOLOGNA, 28 MAG. 2008 - Si chiama **CNAExporter** ed è la prima rete informativa dedicata all'internazionalizzazione delle PMI della regione. **CNAExporter**, verrà lanciato ufficialmente nell'ambito del Salone della Ricerca, Research to Business, in programma il 5 e 6 giugno a Bologna. Uno strumento operativo, realizzato da CNA Emilia Romagna in collaborazione con le Associazioni provinciali. Partner dell'iniziativa sono SPRINT-ER e Unioncamere Emilia Romagna, che attraverso il loro sistema informativo alimentano le news della rete. **CNAExporter** è il portale dedicato alle PMI che intendono avviare percorsi di internazionalizzazione e che cercano, dunque, risposte rapide su come promuovere all'estero la propria impresa, tenendo conto delle tematiche legate alle norme di settore, in materia doganale e di tutela della proprietà intellettuale. **CNAExporter** è un portale di servizio, continuamente aggiornato dagli esperti CNA, che rispondono ai diversi quesiti posti, attraverso la rete, dalle imprese associate in tutta la regione. "La CNA dell'Emilia Romagna – spiega il Presidente regionale Quinto Galassi - ha colto l'esigenza espressa dal territorio di supportare le imprese che si aprono ai mercati esteri, fornendo loro le informazioni e conoscenze più adatte a costruire un solido approccio con l'estero e penetrare in modo mirato e consapevole i mercati esteri. **CNAExporter**, infatti, affianca e specializza ulteriormente le attività già consolidate di assistenza tecnica e di consulenza che CNA in questi anni ha messo a disposizione delle imprese associate, arricchendo questo portafoglio di ulteriore valore aggiunto, fornendo risposte alle esigenze delle piccole e medie imprese che in genere, non dispongono di necessarie conoscenze e specifici strumenti per affrontare la pianificazione strategica dei mercati". Mancava uno strumento di questo tipo, vale a dire – come sottolinea Bruno De Rosa, responsabile del servizio estero di CNA Reggio Emilia: "Un grande contenitore di informazioni e servizi a supporto delle imprese, ma anche della struttura CNA. Un nuovo strumento per fare sistema sulle eccellenze dei diversi territori provinciali e rispondere, in maniera sempre più efficace, alle

domande che ci arrivano dalle imprese”. Uno strumento indispensabile insomma per navigare sempre più informati nel mare magnum dell’internazionalizzazione e sostenere le aziende che vogliono sbarcare all’estero, come conferma Barbara Gialloredo di CNA Bologna. “Il portale – dice – ci consentirà di fare nostre le esperienze già sviluppate da altri territori. In questo modo CNA sarà in grado di anticipare all’azienda informazioni strategiche, come ad esempio su fiere internazionali, con un evidente risparmio di tempi e risorse per l’impresa stessa”. Non mancheranno gli aspetti legati a bandi e finanziamenti disponibili e grande risalto sarà dato ai servizi più innovativi che CNA ha sviluppato negli ultimi anni attraverso CNA Innovazione. “Sono pronto per l’export?” A questa domanda - conclude Alessandro Battaglia di CNA Ravenna – risponderà ad esempio “Passport Check up”, il servizio diagnostico che consente all’impresa di verificare il proprio potenziale di internazionalizzazione in un solo click. “In mercati globali nei quali l’informazione, la conoscenza divengono sempre più fattori decisivi, è strategico per le piccole e medie imprese, poter dialogare in rete con altre imprese, utilizzando un linguaggio chiaro ed efficace”.

[INVIA ARTICOLO](#)

[Redazione](#) | [Contattaci](#) | [Pubblicità](#) | [Rss/xml](#) | [Credits](#)

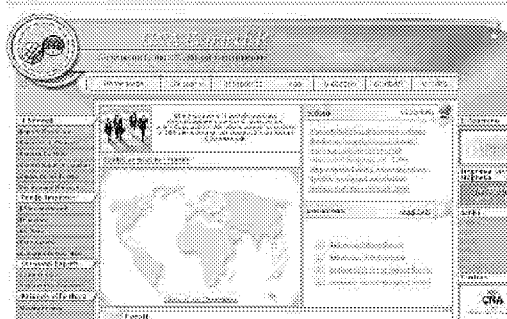
© 2006-2007 Emilianet srl | sede legale Via Fratelli Cervi 75/5 42100 Reggio Emilia | E-mail:info@emilianet.it | P. IVA 01701730358

Partner dell'iniziativa sono Sprint-ER e Unioncamere Emilia-Romagna con le news della rete

Debutto on line per "CnaExporter"

La prima rete informativa dedicata all'internazionalizzazione Pmi

Si chiama CNAExporter ed è la prima rete informativa dedicata all'internazionalizzazione delle Pmi della regione. CNAExporter, verrà lanciato ufficialmente nell'ambito del Salone della Ricerca, Research to Business, in programma da domani a Bologna. Uno strumento operativo, realizzato da CNA Emilia-Romagna in collaborazione con le Associazioni provinciali. Partner dell'iniziativa: Sprint-ER e Unioncamere Emilia-Romagna che attraverso il loro sistema informativo alimentano le news della rete. CNAExporter è il Portale dedicato alle Pmi che intendono avviare percorsi di internazionalizzazione e che cercano, dunque, risposte rapide su come promuovere all'estero la propria impresa, tenendo conto delle tematiche legate alle norme di settore, in materia doganale e di tutela della proprietà intellettuale.



Il portale CNA per l'export

nendo conto delle tematiche legate alle norme di settore, in materia doganale e di tutela della proprietà intellettuale.



Nasce CnaExporter per le Pmi

Aziende artigiane verso l'internazionalizzazione

EMILIA-ROMAGNA - Si chiama CNAExporter ed è la prima rete informativa dedicata all'internazionalizzazione delle PMI della regione. CNAExporter, verrà lanciato ufficialmente nell'ambito del Salone della Ricerca, Research to Business, in programma il 5 e 6 giugno a Bologna. Uno strumento operativo, realizzato da CNA Emilia Romagna in collaborazione con le Associazioni provinciali. Partner dell'iniziativa: SPRINT-ER e Unioncamere Emilia Romagna che attraverso il loro sistema informativo alimentano le news della rete.

CNAExporter è il Portale dedicato alle PMI che intendono avviare percorsi di internazionalizzazione e che cercano, dunque, risposte rapide su come promuovere all'estero la propria impresa, tenendo conto delle tematiche legate alle norme di settore, in materia doganale e di tutela della proprietà intellettuale.

CNAExporter è un Portale di servizio, continuamente aggiornato dagli esperti CNA, che risponderanno ai diversi quesiti posti, attraverso la rete, dalle imprese associate in tutta la regione.

"La CNA dell'Emilia Romagna - spiega il Presidente regionale Quinto Galassi - ha colto l'esigenza espressa dal territorio di supportare le imprese che si aprono ai mercati esteri, fornendo loro le informazioni e conoscenze più adatte a costruire un solido approccio con l'estero e penetrare in modo mirato e consapevole i mercati esteri. CNAExporter, infatti, affianca e specializza ulteriormente le attività già consolidate di assistenza tecnica e di consulenza che CNA in questi anni ha messo a disposizione delle imprese associate, arricchendo questo portafoglio di ulteriore valore aggiunto, fornendo risposte alle esigenze delle piccole e medie imprese che in genere, non dispongono di necessarie conoscenze e specifici strumenti per affrontare la pianificazione strategica dei mercati". Mancava uno strumento di questo tipo, vale a dire - come sottolinea Bruno De Rosa, responsabile del servizio estero di CNA Reggio Emilia: "un grande contenitore di informazioni e servizi a supporto delle imprese, ma anche della struttura CNA. Un nuovo strumento per fare sistema sulle eccellenze dei diversi territori provinciali e rispondere, in maniera sempre più efficace, alle domande che ci arrivano dalle imprese". Uno strumento indispensabile per navigare sempre più informati nel mare magnum dell'internazionalizzazione e sostenere le aziende che vogliono sbarcare all'estero, come conferma Barbara Gialloreti di CNA Bologna. "Il Portale - dice - ci consentirà di fare nostre le esperienze già sviluppate da altri territori. In questo modo CNA sarà in grado di anticipare all'azienda informazioni strategiche, come ad esempio su fiere internazionali, con un evidente risparmio di tempi e risorse per l'impresa stessa".

Non mancheranno gli aspetti legati a bandi e finanziamenti disponibili e grande risalto sarà dato ai servizi più innovativi che CNA ha sviluppato negli ultimi anni attraverso CNA Innovazione. "Sono pronto per l'export?" A questa domanda - conclude Alessandro Battaglia di CNA Ravenna - risponderà ad esempio "Passport Check up", il servizio diagnostico che consente all'impresa di verificare il proprio potenziale di internazionalizzazione in un solo click. "In mercati globali nei quali l'informazione, la conoscenza divengono sempre più fattori decisivi, è strategico per le piccole e medie imprese, poter dialogare in rete con altre imprese, utilizzando un linguaggio chiaro ed efficace".

« ISAE: CRESCE A MAGGIO LA FIDUCIA DELLE IMPRESE SERVIZI

LAVORO: SACCONI, COPARTECIPAZIONE NON E' OSTILE ALLE IMPRESE »

INTERNAZIONALIZZAZIONE: PMI, IN E.ROMAGNA RETE INFORMATIVA CNA

(AGI) - Bologna, 28 mag. - Si chiama CNAExporter ed e' la prima rete informativa dedicata all'internazionalizzazione delle PMI dell'Emilia Romagna. CNAExporter verra' lanciato ufficialmente nell'ambito del Salone della Ricerca, Research to Business, in programma il 5 e 6 giugno a Bologna. Uno strumento operativo, realizzato da CNA Emilia Romagna in collaborazione con le Associazioni provinciali. Partner dell'iniziativa: SPRINT-ER e Unioncamere Emilia Romagna che attraverso il loro sistema informativo alimentano le news della rete. CNAExporter e' il Portale dedicato alle PMI che intendono avviare percorsi di internazionalizzazione e che cercano, dunque, risposte rapide su come promuovere all'estero la propria impresa, tenendo conto delle tematiche legate alle norme di settore, in materia doganale e di tutela della proprieta' intellettuale. CNAExporter e' un Portale di servizio, continuamente aggiornato dagli esperti CNA, che risponderanno ai diversi quesiti posti, attraverso la rete, dalle imprese associate in tutta la regione. "La CNA dell'Emilia Romagna - spiega il presidente regionale Quinto Galassi - ha colto l'esigenza espressa dal territorio di supportare le imprese che si aprono ai mercati esteri, fornendo loro le informazioni e conoscenze piu' adatte a costruire un solido approccio con l'estero e penetrare in modo mirato e consapevole i mercati esteri. CNAExporter, infatti, affianca e specializza ulteriormente le attivita' gia' consolidate di assistenza tecnica e di consulenza che CNA in questi anni ha messo a disposizione delle imprese associate, arricchendo questo portafoglio di ulteriore valore aggiunto, fornendo risposte alle esigenze delle piccole e medie imprese che in genere, non dispongono di necessarie conoscenze e specifici strumenti per affrontare la pianificazione strategica dei mercati". (AGI)

Mir/Red



ORENOVE



SERA



AZIENDE

DIPLOMATICO

COOPERAZIONE

AMBIENTE ED ENERGIA

AGROALIMENTARE

SANITÀ

CULTURA

VIAGGIARE

LETTERA



ABRUZZO

CALABRIA

EMILIA ROMAGNA

LAZIO

LOMBARDIA

SICILIA

LEGENDA: quotidiane
 settimanali

ARTICOLI edizione completa in visione esclusiva agli abbonati

[Stampa l'articolo](#)

Il Velino presenta, in esclusiva per gli abbonati, le notizie via via che vengono inserite.

ECO - Emilia Romagna, Pmi: Nasce il portale per l'export

Roma, 29 maggio (Velino) - Conto alla rovescia per il lancio del portale per l'export in Emilia Romagna. Uno strumento che la Confederazione nazionale dell'artigianato e della piccola e media impresa regionale mette a disposizione per rilanciare il processo di internazionalizzazione delle pmi dislocate sul territorio. Con un bacino potenziale di oltre 70mila piccole e medie aziende, che in modo diretto o indiretto hanno rapporti con l'estero, il portale punta a diventare uno strumento in grado di sistematizzare una serie di informazioni legate alle internazionalizzazioni e racchiuderle su un'unica piattaforma. Una piattaforma che disponga di informazioni accessibili e completi, e che offre come valore aggiunto un know-how e un orientamento per le pmi nelle strategie di marketing. Realizzato con il contributo di Unioncamere Emilia Romagna, la Regione e le associazioni provinciali, CnaExporter, così si chiama il portale, potrà fornire risposte facili e rapide su come promuovere la propria azienda all'estero, con particolare riferimento a tematiche legate alle norme di settore, in materiale doganale e di tutela della proprietà intellettuale. Il presidente della Cna Emilia Romagna, Quinto Grassi, ha sottolineato come la Confederazione abbia saputo cogliere "l'esigenza espressa dal territorio di supportare le imprese che si aprono ai mercati esteri, fornendo loro le informazioni e conoscenze più adatte a costruire un solido approccio con l'estero e penetrare in modo mirato e consapevole i mercati esteri". Il portale verrà lanciato ufficialmente il prossimo 5 giugno nell'ambito del Salone della ricerca, Research to business, in programma a Bologna.

(reg/bic) 29 maggio 2008 18:04

[TOP](#)

edizione completa in visione esclusiva agli abbonati

[Stampa l'articolo](#)

[« torna indietro](#)

AGGIUNGI AI PREFERITI

RICERCA | [AVANZATA](#)



**LO PUOI LINKARE
DAL TUO SITO
E DAL TUO BLOG**

TUTTE LE NEWS

DOCUMENTI

Tutte le categorie

29 maggio 17:59 (POL)

Dom. Difusi il governo fo

Tutti gli articoli

Scarica il **VELINO BOX**



CONTINUIAMO A METTERE
ENERGIA