

Campagna a tutela dei diritti degli automobilisti e delle carrozzerie

E' partita una intensa campagna di comunicazione che vede parecchie imprese di carrozzeria, emiliane e romagnole, associate a CNA, impegnate in prima persona a diffondere materiali, comunicati audio e spot in rete, con rilancio dei contenuti su tutti i social network che vedono la presenza di queste imprese e con materiali consegnati direttamente ai propri clienti.

I carrozzieri sono supportati dalle rispettive CNA territoriali a cui aderiscono, con comunicati stampa e rilancio ulteriore dei contenuti della campagna di comunicazione.

“La campagna di comunicazione indirizzata agli utenti vuole sensibilizzare tutti gli automobilisti circa le loro prerogative e possibilità in caso di sinistro; prerogative e possibilità che, sempre più, contratti RCauto e sviluppi normativi cercano di negare” ha detto **Livio Carbognani – Presidente di CNA Servizi alla Comunità dell'Emilia-Romagna**, anch'esso aderente alla campagna con la propria carrozzeria.

La campagna, con il titolo: **“DAI FIDUCIA AL TUO CARROZZIERE”** sottolinea come, in caso di sinistro, il cittadino abbia tutto il diritto di scegliere la propria carrozzeria di fiducia, quella scelta negli anni per puntualità, qualità, affidabilità e sicurezza e non sia costretto ad indirizzarsi, necessariamente, verso carrozzerie indicate dalle compagnie assicurative.

“Non rinunciare alla tua libertà ed informati: scegliere è un diritto che puoi esercitare sempre” così conclude **Carbognani**, parafrasando il claim pubblicitario della campagna in corso.



CAMPAGNA A TUTELA DEI DIRITTI
DEGLI AUTOMOBILISTI E DELLE CARROZZERIE

In caso di incidente il diritto di scegliere
la tua **carrozzeria di fiducia** è garanzia
di qualità, sicurezza e puntualità.

**NON RINUNCIARE
ALLA TUA LIBERTÀ E INFORMATI:
SCEGLIERE È UN DIRITTO
CHE PUOI ESERCITARE SEMPRE**

Informati dal tuo carrozziere di fiducia

facebook.com

