



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

in collaborazione con



Emilia Romagna



AZIENDA SPECIALE DELLA C.C.I.A.A. DI NAPOLI
PER LE ATTIVITÀ INTERNAZIONALI



L'Europa alla portata della vostra impresa.



Bando "TEM ACADEMY per GIOVANI LAUREATI"

Art. 1 - Corso e posti

L'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, organizza 2 edizioni del Master **GRATUITO** in Export Management "TEM ACADEMY GIOVANI", che avranno luogo (in contemporanea) a BOLOGNA e NAPOLI.

Obiettivo del Master è quello di formare esperti nei processi di internazionalizzazione d'impresa che assistano gli imprenditori nella definizione e attuazione delle strategie di sviluppo sui mercati esteri.

Il candidato ideale è proattivo, flessibile, dinamico, disponibile a frequenti trasferte (preferibilmente automunito), capace di gestire il lavoro in autonomia e proteso ad un approccio interculturale del business.

Il presente bando si riferisce alle due edizioni del Master per Giovani Laureati, ciascuna delle quali è riservata ad un massimo di 40 partecipanti. Per le due edizioni del Master sarà realizzata un'unica prova di selezione, che darà luogo a due distinte graduatorie, una per ciascuna sede.

Per accedere ai Master i candidati dovranno compilare la domanda di partecipazione disponibile on line al seguente link

https://docs.google.com/a/ice.it/forms/d/1Di5ouYDdDTNrqc3OVEAEF_Rk8Tc9RWR_USVhtYwXQIY/viewform (o ai siti ICE-Agenzia indicati nel successivo art. 4).

Una volta ultimata la compilazione del formulario on line, i candidati riceveranno una mail automatica di conferma che dovranno presentare all'atto della registrazione alla prova di selezione.

E' possibile avanzare la propria candidatura per entrambe le sedi, indicando nel modulo di registrazione on line il loro ordine di priorità. Nel caso in cui il candidato risultasse vincitore in entrambe le sedi, si procederà al suo inserimento nella graduatoria dichiarata prioritaria; la posizione liberata nell'altra graduatoria determinerà un conseguente slittamento.

Non saranno ammesse le candidature avanzate con modalità diverse dall'iscrizione on line.

Il Master, full-time, con frequenza obbligatoria e della durata complessiva di circa cinque mesi, inizierà a maggio 2016 e si articolerà in:

- una fase d'aula di circa 3 mesi
- uno stage aziendale in Italia di 2 mesi (a partire da ottobre 2016)

I partecipanti verranno sottoposti a prove selettive sia per accedere al Master, sia per accedere alla fase di stage.

Alla fine del percorso formativo, una Commissione selezionatrice valuterà il progetto elaborato dai partecipanti per conto delle aziende ospitanti. La valutazione positiva dei progetti determinerà il rilascio di un Diploma di "Temporary Export Manager".



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

in collaborazione con



Emilia Romagna



AZIENDA SPECIALE DELLA C.C.I.A.A. DI NAPOLI
PER LE ATTIVITÀ INTERNAZIONALI



L'Europa alla portata della vostra impresa.



La partecipazione al Master (sia per la formazione in aula che per quella in azienda) non prevede il riconoscimento di borse di studio, né di rimborsi spese.

Inizio, termine e durata delle attività potranno subire modifiche per esigenze didattiche e organizzative.

Art. 2 – Requisiti di ammissione

Gli aspiranti devono essere in possesso dei seguenti requisiti alla data di scadenza del presente bando:

- a) cittadinanza italiana, di altro Stato membro dell'Unione Europea o di altro Stato extra-comunitario (in quest'ultimo caso i candidati dovranno essere regolarmente soggiornanti in Italia);
- b) per i cittadini membri di altri Stati dell'Unione Europea o di altro Stato extra-comunitario un'adeguata conoscenza della lingua italiana sia scritta che parlata. La Commissione si riserva di verificare il possesso di tale requisito durante le prove di selezione;
- c) non aver compiuto 32 anni;
- d) diploma di laurea (vecchio ordinamento), laurea breve o laurea specialistica; i candidati in possesso di titoli di studio non rilasciati da Università italiane dovranno allegare copia del titolo di studio conseguito all'estero tradotto, legalizzato e munito della dichiarazione di valore da parte della Rappresentanza italiana del paese in cui il titolo è stato conseguito.
- e) ottima conoscenza della lingua inglese.
La conoscenza di una seconda lingua facoltativa - scelta tra francese, spagnolo, tedesco, portoghese - dà luogo ad un punteggio aggiuntivo;
- f) buona conoscenza dei principali software applicativi, in particolare dei fogli di calcolo elettronici.

Alla data di inizio del Master, pena l'esclusione dal Corso, gli aspiranti dovranno inoltre:

- essere inoccupati, disoccupati e non svolgere alcun tipo di stage;
- non svolgere attività di praticantato presso studi legali o commerciali.

Art. 3 - Domande di ammissione e termine di presentazione

La candidatura al Master in Export Management "TEM ACADEMY GIOVANI" dovrà essere avanzata esclusivamente tramite **Domanda di partecipazione on line** accessibile al seguente link https://docs.google.com/a/ice.it/forms/d/1Di5ouYDdDTNrqc3OVEAEF_Rk8Tc9RWR_USVhtYwXQIY/viewform o ai siti ICE-Agenzia indicati nel successivo art. 4) entro e non oltre il **28 marzo 2016** (alle 18.00 ora italiana), data di scadenza del presente Bando.

L'ICE-Agenzia comunicherà per iscritto agli interessati (all'indirizzo di posta elettronica indicato nella domanda) l'eventuale provvedimento di esclusione per mancanza dei requisiti necessari.

Non saranno tenute in considerazione - e comporteranno, quindi, l'esclusione dalla selezione - le domande inviate dopo i termini sopra indicati, o con modalità diverse dall'iscrizione on line, o dalle quali risulti il mancato possesso di uno o più dei requisiti richiesti dal bando.



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

in collaborazione con



Emilia Romagna



AZIENDA SPECIALE DELLA C.C.I.A.A. DI NAPOLI
PER LE ATTIVITÀ INTERNAZIONALI



L'Europa alla portata della vostra impresa.



L'ICE-Agenzia non promuove le regolarizzazioni documentali, né consente le regolarizzazioni documentali tardive.

L'ICE-Agenzia può verificare l'effettivo possesso dei requisiti previsti dal bando in qualsiasi momento, anche successivo allo svolgimento delle prove di concorso ed all'eventuale ammissione al Master. Le eventuali difformità riscontrate rispetto a quanto dichiarato o documentato dagli interessati vengono segnalate all'autorità giudiziaria.

Saranno ammessi con riserva i candidati che potranno documentare l'avvenuto invio della domanda di partecipazione, qualora la stessa non risulti pervenuta.

Art. 4 – Calendario selezioni

Le prove selettive per accedere ad entrambe i Master TEM Academy per Giovani laureati si svolgeranno presso la sede dell'ICE-Agenzia (in Via Liszt n. 21 00144 Roma), nel Centro di Formazione e Convegni Ettore Massaccesi (salvo diversa comunicazione).

Tutti i candidati che non riceveranno comunicazione di esclusione saranno ammessi alla prima prova di selezione, che consiste in un **test scritto** (con domande a risposta multipla), fissato per **mercoledì 6 APRILE 2016, alle ore 10.00**.

I risultati della prova scritta saranno resi noti, nella stessa giornata, mediante affissione della graduatoria nei locali dell'ICE-Agenzia. **I primi 60 classificati in graduatoria per ciascuna selezione sono automaticamente ammessi a proseguire le prove selettive**, che si terranno **dal 12 al 15 aprile 2016** e prevedono:

- una **prova orale obbligatoria di lingua inglese** con docenti madrelingua;
- un **colloquio psicoattitudinale** con rappresentanti di società di selezione, mirante a determinare la motivazione a lavorare presso piccole e medie imprese, consorzi o associazioni impegnate nei processi di internazionalizzazione.

Il **calendario definitivo e il luogo di svolgimento** delle prove di selezione sarà pubblicato:

- sul sito internet dell'ICE-Agenzia relativo alle iniziative formative www.expotraining.ice.it e
- sul sito dedicato al progetto TEM Academy www.ice.gov.it/TEM/_export/index.html.

Per i candidati che faranno domanda su entrambe le sedi, la prova di selezione si svolgerà una sola volta.

Nel caso in cui si renda necessario rinviare lo svolgimento delle prove di selezione - per circostanze straordinarie e impreviste - la notizia del nuovo calendario, verrà prontamente diffusa sul sito internet dell'ICE-Agenzia relativo alle iniziative formative www.expotraining.ice.it e sul sito dedicato al progetto TEM Academy www.ice.gov.it/TEM/_export/index.html

Art. 5 - Prove di selezione

Per sostenere le prove, i candidati devono essere muniti di un documento di riconoscimento in corso di validità. I cittadini di altri Stati membri dell'Unione Europea o degli Stati extra-comunitari devono essere muniti di un documento equipollente.



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

in collaborazione con



Emilia Romagna



eurospertello
AZIENDA SPECIALE DELLA C.C.I.A.A. DI NAPOLI
PER LE ATTIVITÀ INTERNAZIONALI



L'Europa alla portata della vostra impresa.



Sono esclusi i candidati non in grado di esibire alcuno dei suddetti documenti.

Al momento della registrazione è necessario consegnare ad ICE-Agenzia:

- copia della mail automatica di conferma registrazione candidatura al Master
- fotocopia del documento di identità indicato nel modulo di adesione on line;
- 2 fototessere.

La prova scritta sarà articolata in 50 domande a risposta multipla su:

- temi di attualità economica con particolare riferimento al commercio internazionale, Organismi Internazionali, marketing internazionale e sintesi del Rapporto ICE-Agenzia;
- fogli di calcolo elettronici (excel);
- test di natura logico-attitudinale;
- verifica della conoscenza della lingua inglese (obbligatoria);
- verifica della conoscenza dell'eventuale seconda lingua straniera (facoltativa).

Saranno ammessi alla prova orale di lingua inglese fino ad un massimo di 60 candidati (e gli ex-aequo al 60°) della graduatoria finale delle prove scritte. Nel caso in cui risultino inclusi tra i primi 60 alcuni candidati ammessi con riserva, si provvederà ad estendere l'ammissione alla prova orale ad un ugual numero di candidati aggiuntivi, in ordine di graduatoria.

Il punteggio conseguito nella prova scritta determina la formazione della graduatoria per l'accesso alla prova orale obbligatoria, che verterà sulla conoscenza della lingua inglese, nonché ad un colloquio di natura psico-attitudinale.

Art. 6 - Punteggi attribuibili

I punteggi massimi attribuibili dalla Commissione selezionatrice saranno decisi dalla stessa e comunicati ai candidati, 2 giorni prima della prima prova di esame, tramite pubblicazione sul sito internet della Formazione dell'ICE-Agenzia e sul sito dedicato al progetto TEM Academy (agli indirizzi indicati all'art. 4 del presente Bando).

La Commissione si riserva di fissare un punteggio minimo per la prova orale obbligatoria di lingua inglese che, ove non raggiunto, determina la **non idoneità del candidato**.

Le graduatorie finali per l'ammissione ai Master verranno formulate dalla Commissione Selezionatrice sulla base del punteggio ottenuto dai singoli candidati nella prova scritta – al netto delle esclusioni per mancato superamento della prova orale – e saranno affisse presso la sede di svolgimento delle selezioni al termine dell'ultima giornata di esame.

A parità di punteggio, sarà data la precedenza ai candidati più giovani.

Art. 7 - Commissione di esame e processo di verifica

La Commissione selezionatrice per ciascuna sede del Master sarà nominata dal Direttore dell'Ufficio Coordinamento Marketing dell'ICE-Agenzia, e sarà composta da un Presidente, 3 membri e un segretario, integrata da docenti di lingua e da rappresentanti di società di selezione.



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

in collaborazione con



Emilia Romagna



AZIENDA SPECIALE DELLA C.C.I.A.A. DI NAPOLI
PER LE ATTIVITÀ INTERNAZIONALI



L'Europa alla portata della vostra impresa.



La Commissione procederà alla selezione dei candidati, alla verifica di apprendimento relativo alla fase di formazione in aula, nonché alla valutazione finale del progetto elaborato durante la fase di “formazione on the job”, propedeutica al rilascio del Diploma.

Art. 8 – Regolamento del Master

I partecipanti dovranno sottoscrivere, per presa visione ed accettazione, un Regolamento del Master per la fase d'aula e un Regolamento per la fase di formazione “on the job”.
La violazione degli obblighi previsti da tali Regolamenti darà luogo all'esclusione dal Master.

Art. 9 - Articolazione del Master

I due Master TEM ACADEMY per Giovani Laureati avranno luogo a Bologna e Napoli. Le sedi di svolgimento della formazione in aula verranno indicate sul sito internet dell'ICE-Agenzia relativo alle iniziative formative www.expotraining.ice.it e sul sito dedicato al progetto TEM Academy www.ice.gov.it/TEM/_export/index.html

Ciascun Master per Giovani Laureati sarà articolato in due fasi, come di seguito descritto.

1) Formazione in aula (a partire dal 16 maggio 2016)

La fase d'aula (circa 300 ore di lezione frontale, alle quali va aggiunto un periodo di studio individuale in autoapprendimento) si svolgerà nell'arco di un periodo di circa 3 mesi. Prevede lezioni inerenti gli scenari economici internazionali, le strategie di marketing internazionale, tecniche di commercio estero, contrattualistica internazionale, finanziamenti per l'esportazione, business plan per l'internazionalizzazione, etc.

La didattica si svolgerà in forma attiva e comprenderà fra l'altro esercitazioni pratiche, conferenze e casi simulati. Alcune lezioni potranno essere svolte in lingua inglese.

Al termine della fase d'aula i partecipanti al TEM Academy per Giovani Laureati dovranno effettuare un esame diretto a verificare il loro grado di apprendimento e la loro effettiva preparazione ad un corretto svolgimento della successiva fase di “formazione on the job”. I partecipanti che a seguito di tale verifica non risulteranno idonei, non potranno proseguire il Master.

2) Formazione “on the job” (ottobre-novembre 2016)

La seconda fase del Master consiste in un periodo di formazione in azienda per un approfondimento tecnico-settoriale (di circa 300 ore, di cui 200 in azienda e 100 in autonomia) da svolgersi in Italia presso piccole e medie imprese, consorzi, reti d'impresa impegnate nei processi di internazionalizzazione.

Alla fine del percorso formativo, una Commissione selezionatrice valuterà il progetto elaborato dai partecipanti per conto delle aziende ospitanti (piano export).

I partecipanti che avranno superato tutte le fasi selettive riceveranno un Diploma di “Temporary Export Manager”.

Art. 10 – Assicurazioni



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

in collaborazione con



Emilia Romagna



AZIENDA SPECIALE DELLA C.C.I.A.A. DI NAPOLI
PER LE ATTIVITÀ INTERNAZIONALI



L'Europa alla portata della vostra impresa.



I partecipanti al Master saranno coperti da assicurazione per la responsabilità civile e assicurazione INAIL per infortuni sul lavoro.

Art. 11- Documenti richiesti

I candidati ammessi al Master dovranno far pervenire entro 10 giorni dalla data di comunicazione tramite posta elettronica all'indirizzo temacademy@ice.it i seguenti documenti o autocertificazione:

- copia del certificato di laurea con votazione (per i titoli conseguiti all'estero copia del titolo di studio tradotto, legalizzato e munito della dichiarazione di valore da parte della Rappresentanza italiana del paese in cui il titolo è stato conseguito);
- codice fiscale.

I cittadini di altri Stati membri dell'Unione Europea o degli Stati extra-comunitari potranno produrre, in alternativa, la documentazione che nel Paese d'origine corrisponde a quella sopra richiesta.

I documenti non trasmessi entro il termine stabilito non sono presi in considerazione e comportano la decadenza del diritto di partecipare al Master.

La mancata presenza, senza giustificato motivo, al primo giorno di corso comporta la decadenza del diritto di partecipare allo stesso.

Art. 12 - Informazioni sul bando

Il presente bando sarà disponibile presso la Sede Centrale dell'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane – Ufficio Servizi Formativi - Via Liszt, 21 – 00144 Roma, nonché sul sito internet dell'ICE-Agenzia relativo alle iniziative formative www.expotraining.ice.it e sul sito dedicato al progetto TEM Academy www.ice.gov.it/TEM/_export/index.html

Eventuali informazioni potranno essere richieste all'indirizzo e-mail: temacademy@ice.it .

Art. 13 - Trattamento dati personali

I dati personali raccolti saranno trattati, utilizzati e diffusi in conformità al Decreto legislativo 196/2003 per fini strettamente strumentali allo svolgimento delle funzioni istituzionali dell'ICE-Agenzia e a quanto stabilito dal presente bando. I dati potranno essere modificati o cancellati sulla base di specifica richiesta inoltrata all'ICE-Agenzia.

*ICE-Agenzia - Ufficio Servizi Formativi
Il Dirigente
Adele Massi*