



**Emilia Romagna**

Via Rimini 7 / 40128 Bologna  
tel. 051 2133011 / fax 051 2133320  
e-mail: presidenza@cnaemiliaromagna.it / sito web: www.cnaemiliaromagna.it

## **Opportunità Armenia per le imprese emiliano romagnole**

*Cna Regionale questa mattina ha organizzato un incontro tra gli imprenditori e l'Ambasciatore in Italia del Paese caucasico.*

*Porta d'accesso per un mercato di 170 milioni di consumatori e un PIL in crescita del 5% all'anno. In grande sviluppo il settore hi tech, interesse per le pmi della moda, agroalimentare e meccanica.*

*Bologna, 29 gennaio 2015.* Un Paese di 3 milioni di abitanti che è una porta di ingresso a mercati internazionali per complessivi 170 milioni di consumatori. Uno Stato con tassi di crescita del PIL del 5% all'anno, con una legislazione favorevole agli investimenti e con regole semplici per l'import-export. L'Armenia insomma può essere un mercato molto interessante per le piccole e medie imprese dell'Emilia Romagna. Ne è convinta Cna Regionale che questa mattina ha organizzato un incontro tra i suoi imprenditori e l'Ambasciatore in Italia della Repubblica d'Armenia, Sargis Ghazaryan.

“L'Armenia – ha spiegato l'Ambasciatore – oltre ad essere un avamposto per mercati anche di difficile accesso, presenta notevoli opportunità. Basti pensare ad un settore come l'hi tech che cresce del 24% all'anno. L'Armenia è uno tra i primi paesi al mondo come facilità nel fare impresa: per creare una srl ci si impiega 15 minuti su internet spendendo circa 120 euro”.

L'adesione dell'Armenia alla Unione Economica Euroasiatica e all'Unione Doganale con Russia, Bielorussia e Kazakistan l'ha ulteriormente rafforzata nell'interesse delle imprese che puntano sull'internazionalizzazione. Negli ultimi 5 anni la quota di esportazioni italiane in Armenia è cresciuta costantemente. I prodotti italiani maggiormente esportati sono quelli del settore abbigliamento, macchine per impieghi speciali e tessile. L'Italia è salita dal decimo al settimo posto nella graduatoria dei Paesi che esportano maggiormente in Armenia.

“Presentando le opportunità del mercato armeno – spiega Paolo Govoni, Presidente Cna Emilia Romagna – prosegue l'impegno di Cna nell'offrire occasioni di business alle imprese. L'internazionalizzazione è una delle migliori strategie per la competitività delle imprese. Dai nostri dati solo le imprese impegnate nell'export, nelle reti e nell'innovazione hanno andamenti economici favorevoli”.

“Per l'Armenia – conclude Govoni – oltre all'hi tech crediamo che altri settori interessati a questo mercato potrebbero essere la moda, l'agroalimentare, la meccanica e più in generale il settore del turismo, una filiera che comprende anche costruzioni, restauro e valorizzazione del patrimonio culturale. Dopo l'incontro di questa mattina, presto organizzeremo una missione con le imprese che vogliono investire ed esportare in questo Paese”.

Ufficio comunicazione CNA Emilia Romagna  
Maurizio Collina Cell. 3486023310