

Mercoledì 16 novembre presentati dati congiunturali Osservatorio CNA – BCC e Istat e i risultati di un sondaggio su fiducia imprenditori

**MICRO E PICCOLE IMPRESE, LA RIPRESINA DI INIZIO ANNO SI RAFFREDDA.
CROLLA LA FIDUCIA E AUMENTANO I TIMORI PER UNA NUOVA RECESSIONE**

Tra debito pubblico e rischio di credit crunch, la congiuntura resta difficile e le prospettive sempre più incerte. Tra gli imprenditori manca la fiducia ed il loro sentiment è altamente depresso.

D'altra parte, il raffreddamento della ripresina che si era manifestata a inizio anno, nel corso del secondo trimestre 2011, non può non preoccupare. I dati dicono infatti che una ripresina è in atto, ma che va indebolendosi: i ritmi di crescita del fatturato totale sono insufficienti, il fatturato estero ha ripreso a tirare, ma in ritardo e a ritmi deboli. Il fatturato conto terzi è ancora una volta la componente trainante, ma perde anch'essa rapidamente slancio. Intanto gli investimenti crollano, mentre la ripresa sembra proseguire solo per le attività di produzione ed erogazione servizi, ancora male le costruzioni. In sostanza, senza una proporzionale ripresa del fatturato, il tentativo di mantenere quote di mercato da parte delle imprese, sembra essere giocato più sulla riduzione ulteriore dei margini di redditività che non sull'innovazione. Contemporaneamente, peggiora la situazione finanziaria, meno credito e più caro. Tutto questo fa temere che la ricaduta in recessione sia dietro l'angolo.

Queste alcune delle valutazioni che emergono dai dati relativi al primo semestre 2011 rilevati da TrendER, l'Osservatorio congiunturale di CNA e BCC su oltre 5.000 micro e piccole imprese dell'Emilia Romagna (da 1 a 20 addetti) realizzato da CNA e BCC in collaborazione con Istat.

I risultati dell'indagine congiunturale, unitamente all'esito del sondaggio effettuato sulle previsioni, aspettative e umori dei piccoli e medi imprenditori, verranno presentati **Mercoledì 16 novembre 2011 a Bologna (ore 10) presso la Regione Emilia-Romagna "Terza Torre"**. Ne parleranno: **Giovanni Dini**, Direttore Centro Studi Sistema; **Ilario Favaretto** Ordinario di politica economica applicata Università degli studi di Urbino; **Vincenzo Freni**, Ricercatore sociale e di marketing; **Guido Caselli** Direttore Ufficio Studi Unioncamere; **Morena Diazzi** Direttore Generale Attività Produttive, Commercio, Turismo Regione Emilia-Romagna; **Gabriele Morelli** Segretario CNA Emilia Romagna.