

DIGITAL BIG BANG!

COMUNICAZIONE EFFICACE NELL'ERA DIGITALE: STRUMENTI E ISTRUZIONI PER L'USO

Il futuro della stampa: nuove tendenze da **drupa 2016** in poi



Adalberto Monti

Parma, 10 aprile 2017



Il futuro della stampa: nuove tendenze da **drupa 2016** in poi

È interessante riportare alcune parole scritte da Gutenberg su questo importante stampato:

“Ebbene, ciò che è stato fatto per qualche parola e qualche riga, io devo riuscire a farlo per grandi pagine tutte scritte, per grandi fogli coperti interamente su tutte e due le parti, per libri interi, per il primo di tutti i libri: la BIBBIA”.

La storia della stampa a caratteri mobili può essere divisa schematicamente in quattro periodi:

- 1) **1450 - 1550 il secolo creativo**, che fu testimone dell'invenzione e degli inizi di quasi tutto ciò che caratterizza lo stampato moderno;
- 2) **1550 – 1800 l'era del consolidamento**, in cui si svilupparono e perfezionarono i risultati raggiunti nel periodo precedente, con spirito prevalentemente conservatore;
- 3) **1800 ai primi anni del 1900**, il periodo delle grandi innovazioni tecniche e tecnologiche, che ha mutato radicalmente sia i metodi di produzione e distribuzione, che le abitudini dei lettori e le caratteristiche dei prodotti trasformando radicalmente e profondamente la nostra società.
- 4) **1970 ai giorni nostri**, il periodo del digitale, dal cellulare al book elettronico.

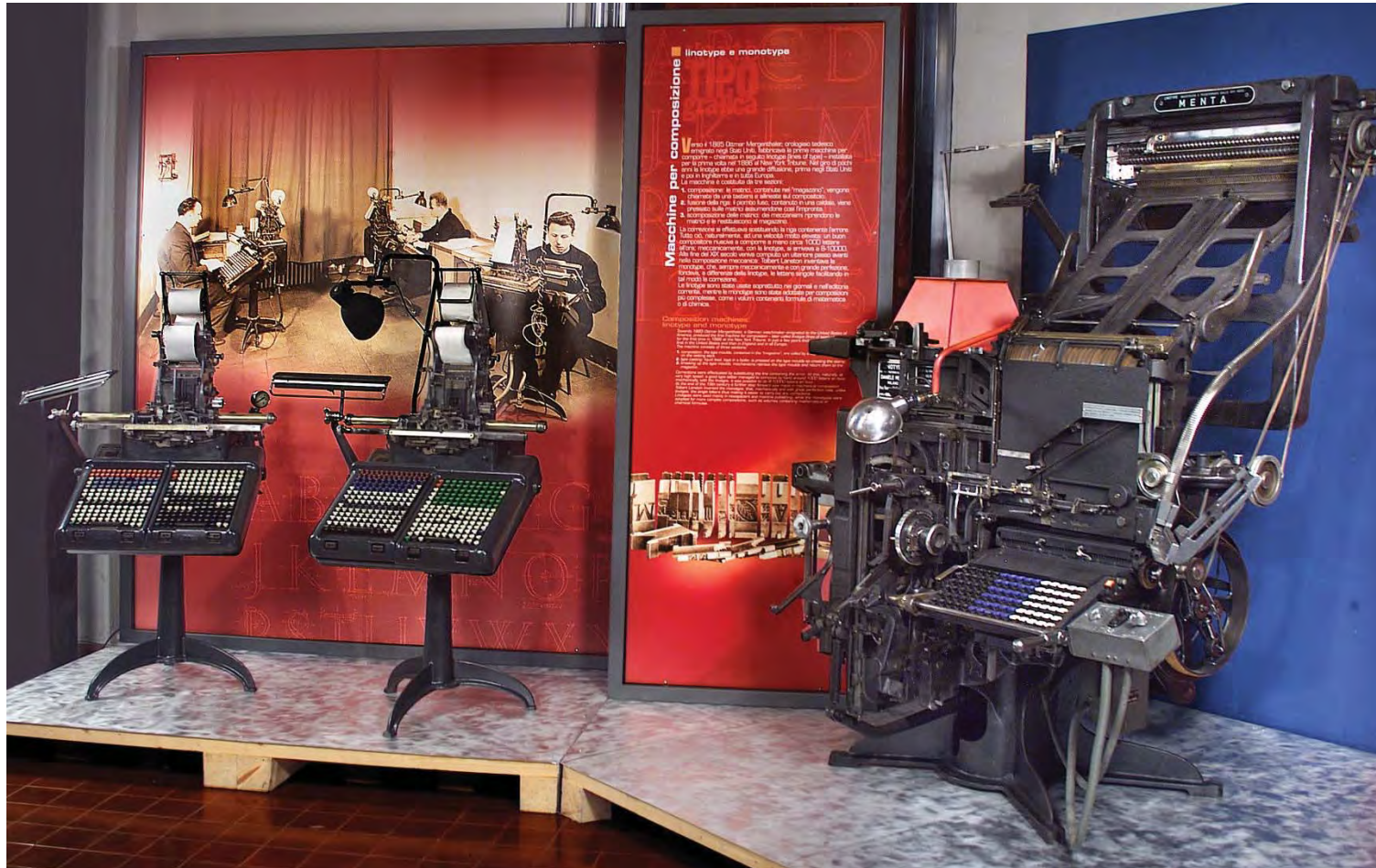


Il futuro della stampa: nuove tendenze da **drupa 2016** in poi

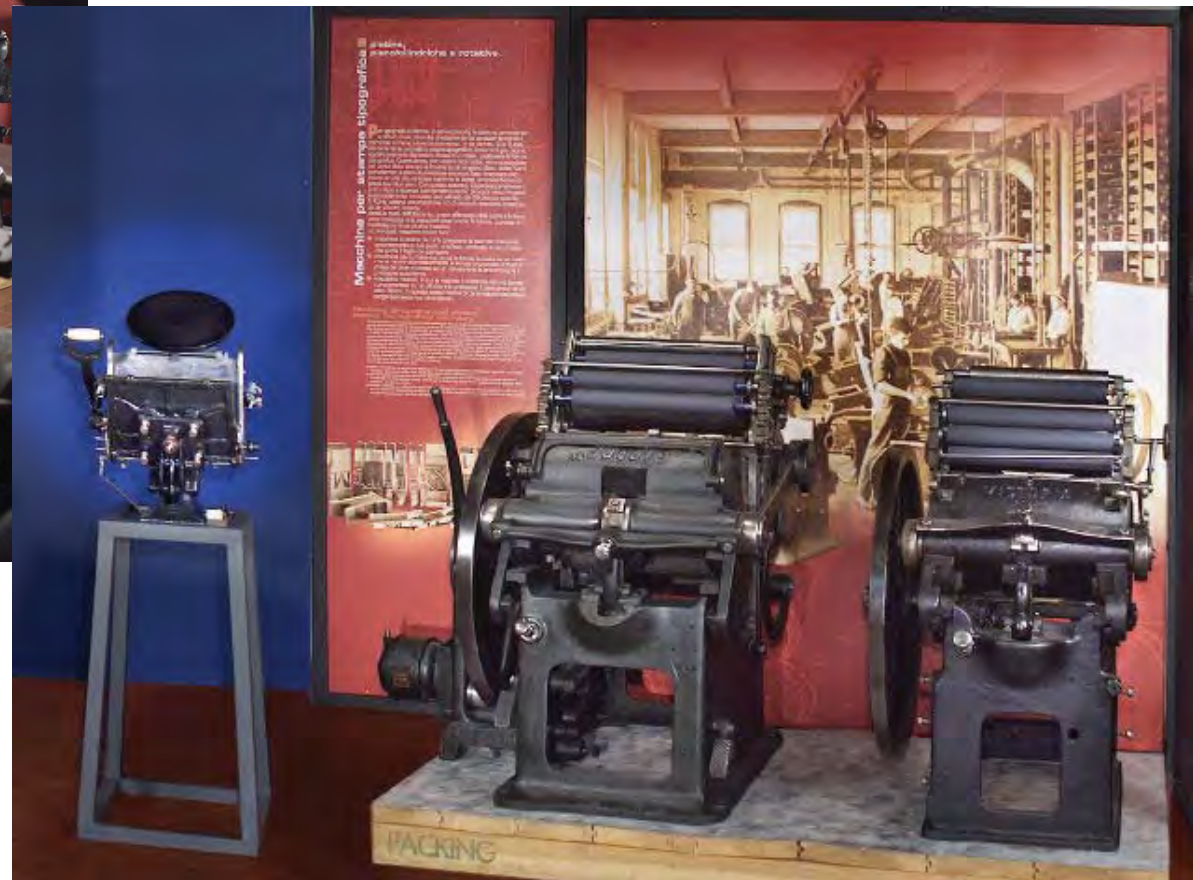
- Per cinque secoli è rimasto tutto uguale, di generazione in generazione, ciò che utilizziamo oggi è già superato
- Non si può fermare la tecnologia
- Non esiste il miglior sistema di stampa: esiste il sistema di stampa ottimale per la realizzazione di quel determinato stampato



Il futuro della stampa: nuove tendenze da **drupa 2016** in poi



Il futuro della stampa: nuove tendenze da **drupa 2016** in poi



Il futuro della stampa: nuove tendenze da **drupa 2016** in poi

Considerazioni in merito al momento attuale della "STAMPA"

- 1** - La stampa non è più l'unico mezzo di comunicazione;
- 2** - Forte concorrenza interna (mancanza di punti di riferimento);
- 3** - Maggiore produttività delle nuove tecnologie;
- 4** - Minore domanda;
- 5** - Mancanza di conoscenza delle nuove tecnologie;
- 6** - Mancanza di conoscenza di nuovi mercati, il mercato non è più territoriale ma mondiale;
- 7** - Nuove esigenze del Cliente;
- 8** - Concorrenza con altre tecnologie alternative (video, internet, smartphone, tablet, ecc...), manca la visione integrale del processo di comunicazione;
- 9** - Alternatività della domanda, impossibilità di programmazione, ecc...
- 10** - Mancanza di operatori qualificati;
- 11** - Disorientamento ...
- 12** -



Il futuro della stampa: nuove tendenze da **drupa 2016** in poi

Considerazioni in merito al cambiamento

- I gusti cambiano;
- Difficilmente ci saranno programmazioni a lungo termine;
- Si farà più attenzione alla qualità perché le produzioni saranno più ridotte;
- Lotta allo spreco;
- Prima erano gli uomini a gestire le macchine, domani saranno le macchine che diranno come gestirsi, macchine in grado di configurarsi;
- Personale fortemente preparato;
- Responsabile della gestione dei dati;
- Non è una guerra con i cannoni ma con la tecnologia, l'organizzazione, la gestione, la preparazione tecnica e professionale, aggiornamento continuo;
- Le nuove tecnologie propongono un operatore che usi meno le mani ma molto di più il cervello e l'esperienza insegna che, se l'operatore non è professionalmente preparato, può disporre di tutte le tecnologie senza ottenere alcun beneficio;
- Comprendere che la tecnologia utilizza un linguaggio universale.

Quello che conosco oggi, non è più sufficiente domani: la tecnologia non si può fermare e non aspetta nessuno: non c'è più il tempo di sbagliare



Il futuro della stampa: nuove tendenze da **drupa 2016** in poi

- Controllo continuo di ciò che si riproduce “Nulla deve essere lasciato al caso”.
- Occorre dare un valore alla parola/termine “qualità” perché diversamente non significa nulla.

Per qualità s'intende un prodotto misurabile e ripetibile entro determinate tolleranze.

Senza qualità siamo in balia dei nostri concorrenti



Il futuro della stampa: nuove tendenze da **drupa 2016** in poi

La qualità di stampa è determinata principalmente da quattro elementi:



1. **La riproduzione del colore**
2. **La riproduzione tonale**
3. **La nitidezza di stampa**
4. **Il Bilanciamento Cromatico**

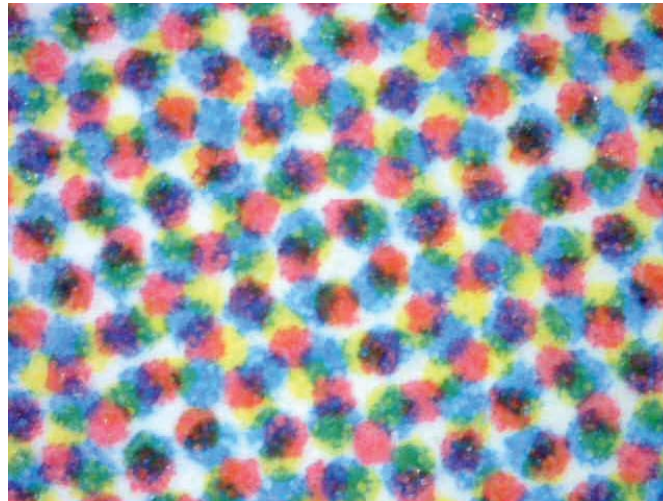
Queste condizioni si verificano a causa delle variazioni e delle deformazioni del punto.



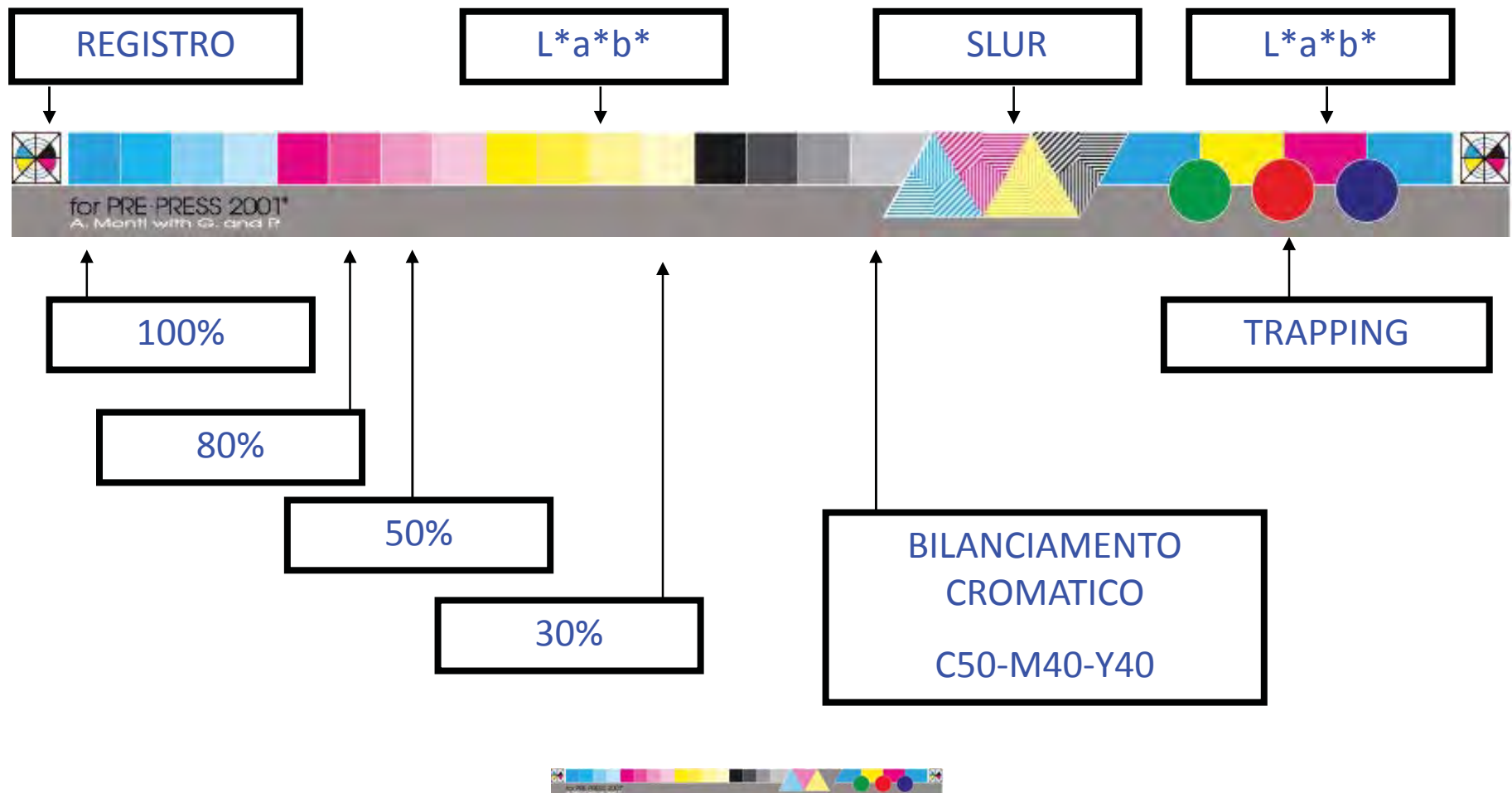
Il futuro della stampa: nuove tendenze da **drupa 2016** in poi

...e tutto dipende da un punto:

quello che riusciamo a realizzare in stampa è in funzione della macchina, del tipo di supporto, del tipo di inchiostro e delle componenti di stampabilità



Scala di controllo qualitativo spettrodensitometrico per uso didattico



Il futuro della stampa: nuove tendenze da **drupa 2016** in poi

Tabella 5 - Coordinate Cielab dei colori per la sequenza di stampa ciano, magenta e giallo

Characteristic	Colour	Colorant description											
		CD1 Premium coated			CD2 Improved coated			CD3 Standard coated glossy			CD4 Standard coated matte		
		Coordinates			Coordinates			Coordinates			Coordinates		
		L*	a*	b*	L*	a*	b*	L*	a*	b*	L*	a*	b*
Black	WB	16	0	0	20	1	2	20	1	2	24	1	2
	BB	16	0	0	20	1	2	19	1	2	23	1	2
Cyan	WB	55	-36	-51	58	-37	-46	55	-36	-43	56	-33	-42
	BB	55	-35	-51	56	-36	-45	53	-35	-42	54	-32	-42
Magenta	WB	48	75	-4	48	73	-6	46	70	-3	48	68	-1
	BB	47	73	-4	47	71	-7	45	68	-4	46	65	-2
Yellow	WB	89	-4	93	87	-3	90	84	-2	89	85	-2	83
	BB	87	-4	91	84	-3	87	81	-2	86	82	-2	80
Red	WB	48	68	47	48	66	45	47	64	45	47	63	41
	BB	46	67	45	47	64	43	45	62	43	46	61	39
Green	WB	50	-65	26	51	-59	27	49	-56	28	50	-53	26
	BB	49	-63	25	49	-57	26	48	-54	27	49	-51	24
Blue	WB	25	20	-46	28	16	-46	27	15	-42	28	16	-38
	BB	24	20	-45	27	15	-45	26	14	-41	27	15	-38
Overprint CMY 100	WB	23	0	-1	23	-4	-1	27	-3	0	27	0	-2
	BB	23	0	-1	27	-4	-1	26	-3	0	26	0	-2

Measurement is in accordance with ISO 13655 D50 illuminant, 2° observer, 0:45 or 45:0 geometry. Measurements should be made using 41. Values are given for white backing (WB) and black backing (BB) on dry sheets.

Figura 4. Tabella relativa alle coordinate Cielab dei colori per la stampa nella sequenza ciano-magenta-giallo delle prime quattro delle otto Tipologie di carta (Colorant description).

Coordinate CIELAB dei colori per la sequenza di stampa ciano, magenta, giallo.



Il futuro della stampa: nuove tendenze da **drupa 2016** in poi

Tabella 7 – Tolleranze Cielab Delta Eab per i solidi dei colori di processo

Process colour	Deviation tolerance		Variation tolerance		
	OK print		Production print		
	ΔE_{ab}	ΔE_{00}^*	ΔE_{ab}	ΔE_{00}^*	ΔH
Black	5	5	4	4	-
Cyan	5	3,5	4	2,8	3
Magenta	5	3,5	4	2,8	3
Yellow	5	3,5	5	3,5	3

* Tolerance values for DE2000 are given for information only

Figura 5. Tabella relativa alle tolleranze Cielab Delta Eab dei colori solidi (100%) sia tra i dati digitali e l'OK visto si stampi, che tra l'OK visto si stampi e la produzione.



Il futuro della stampa: nuove tendenze da **drupa 2016** in poi

Figura 6. Particolare della curva TVI A (incremento del valore tonale rilevato sul foglio stampato) della nuova norma ISO 12647-2:2013.

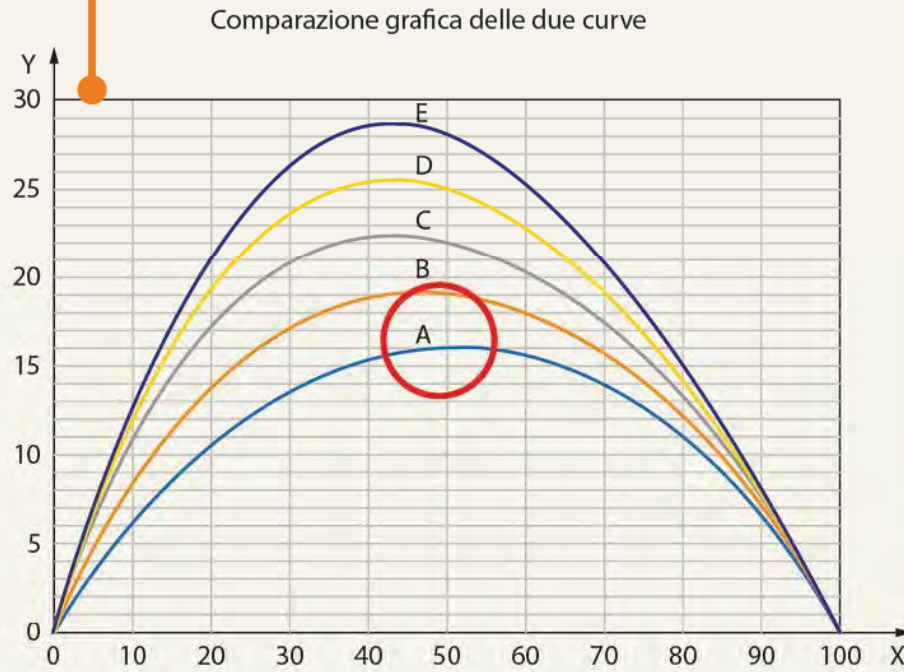


Figura 3 - Curve di incremento tonale per le condizioni di stampa definite nella Tabella 1

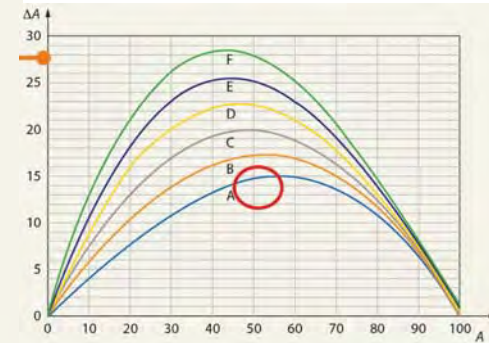


Figura 4. Particolare della curva TVI A (incremento del valore tonale rilevato sul foglio stampato) della versione precedente (norma ISO 12647-2:2004).

Curve tipiche di incremento del valore tonale (ISO 12647-2:2013)



Il futuro della stampa: nuove tendenze da **drupa 2016** in poi

Nobilitazione dello stampato

- ✓ Nuovi supporti
- ✓ Nuovi inchiostri
- ✓ Nuovi progetti
- ✓ Salvaguardia dell'ambiente

Comunicare attraverso "il bello"

I 5 sensi umani che concorrono a realizzare ed a valutare lo stampato:

- La vista
- L'udito
- L'olfatto
- Il gusto
- Il tatto



Il futuro della stampa: nuove tendenze da **drupa 2016** in poi

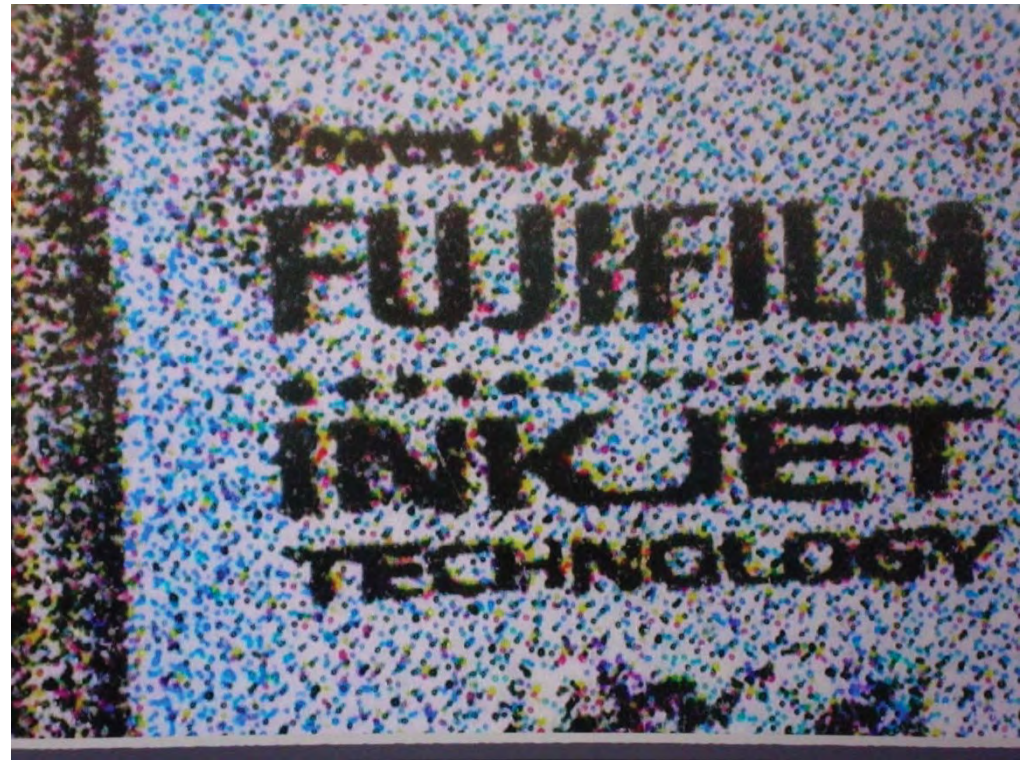
- Integrazione digitale/tradizionale
- Landa nanotecnologia



...immagini da **drupa 2016**



...immagini da **drupa 2016**



...immagini da **drupa 2016**



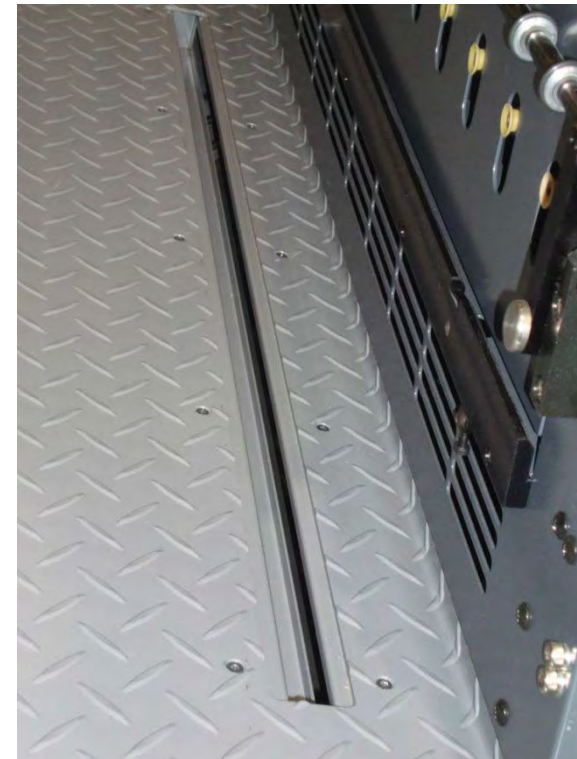
...immagini da **drupa 2016**



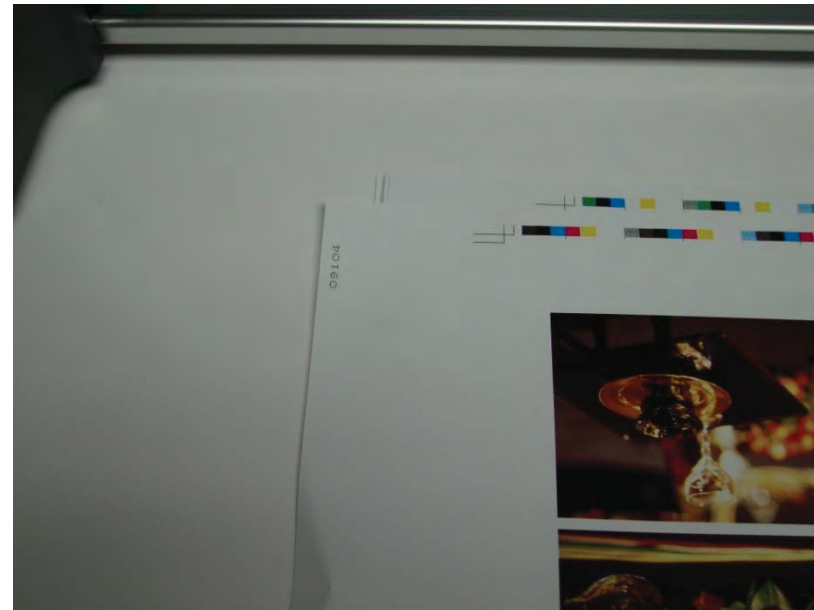
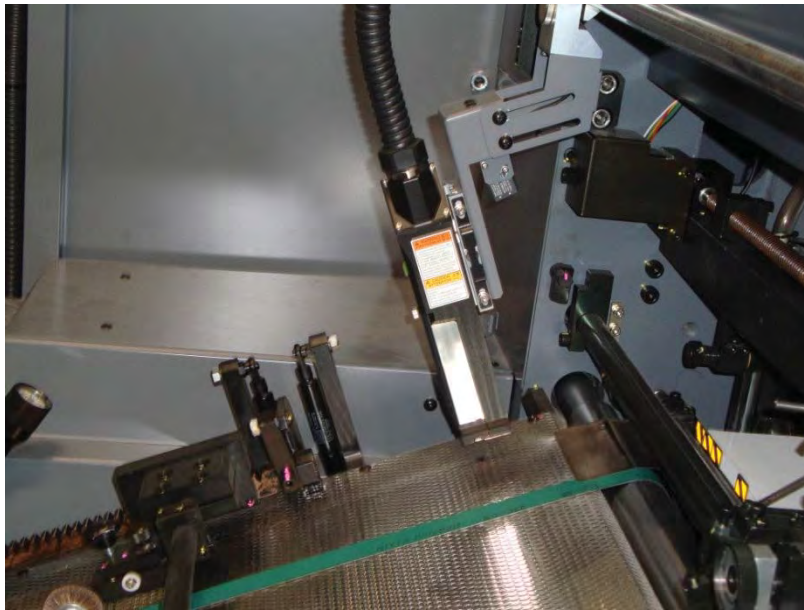
...immagini da **drupa 2016**



...immagini da **drupa 2016**



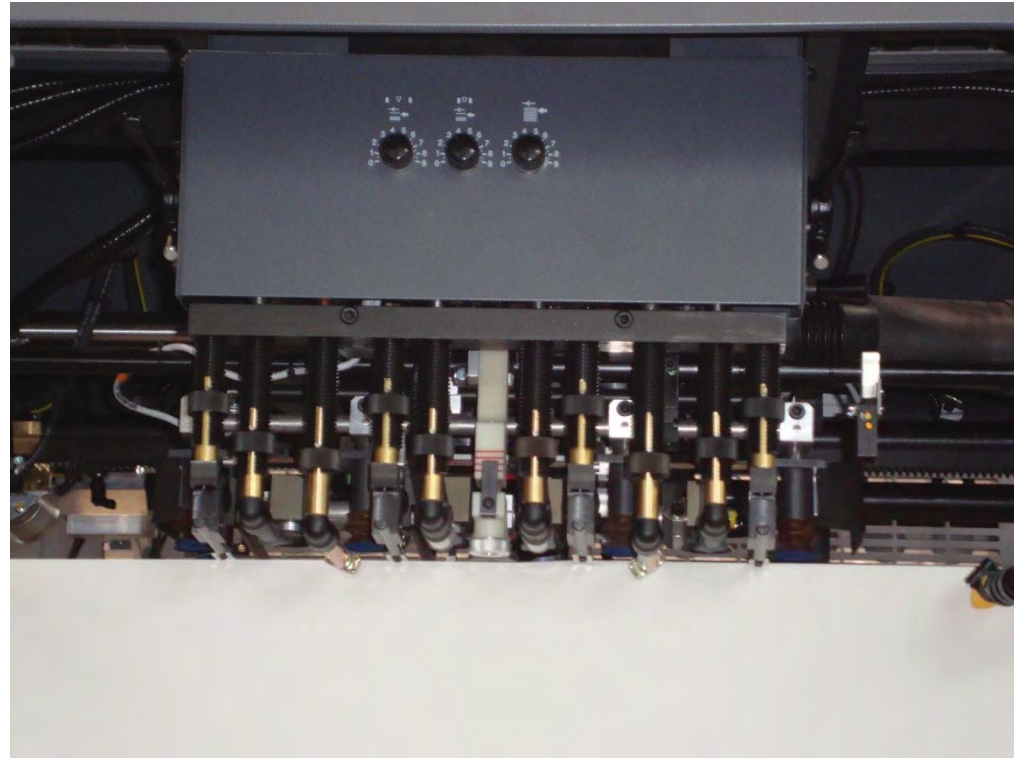
...immagini da **drupa 2016**



...immagini da **drupa 2016**



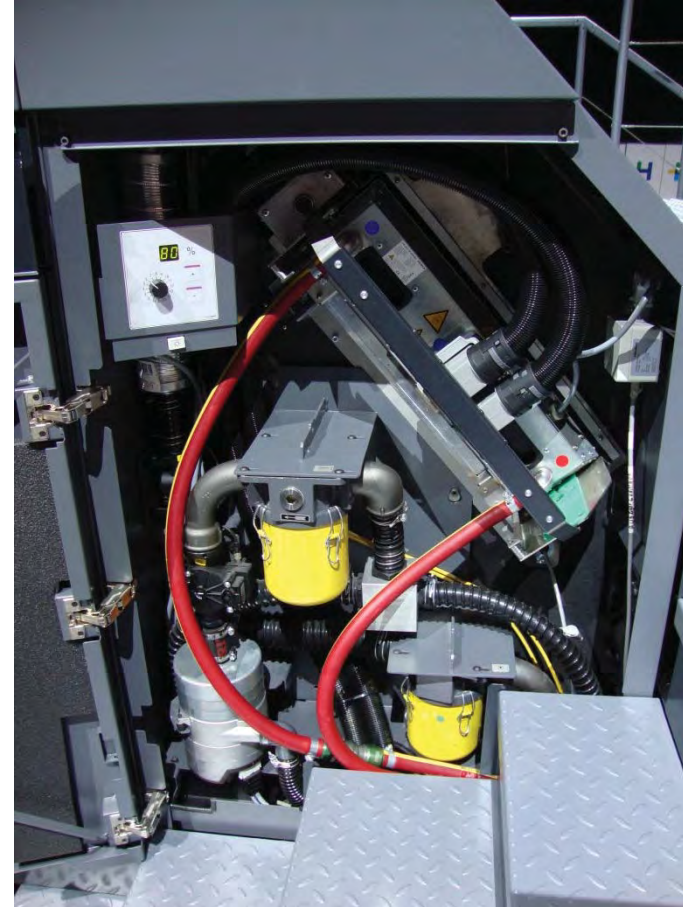
...immagini da **drupa 2016**



...immagini da **drupa 2016**



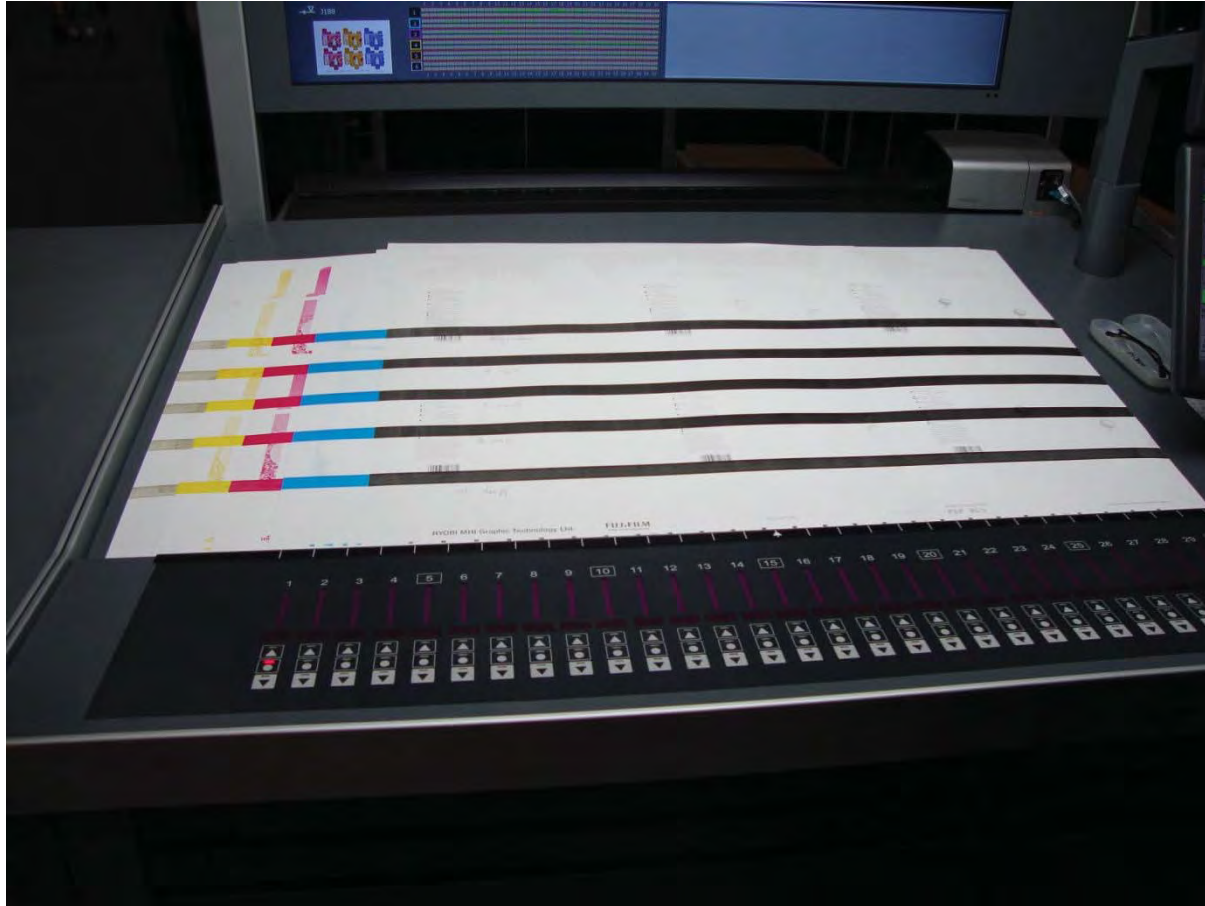
...immagini da **drupa 2016**



...immagini da **drupa 2016**



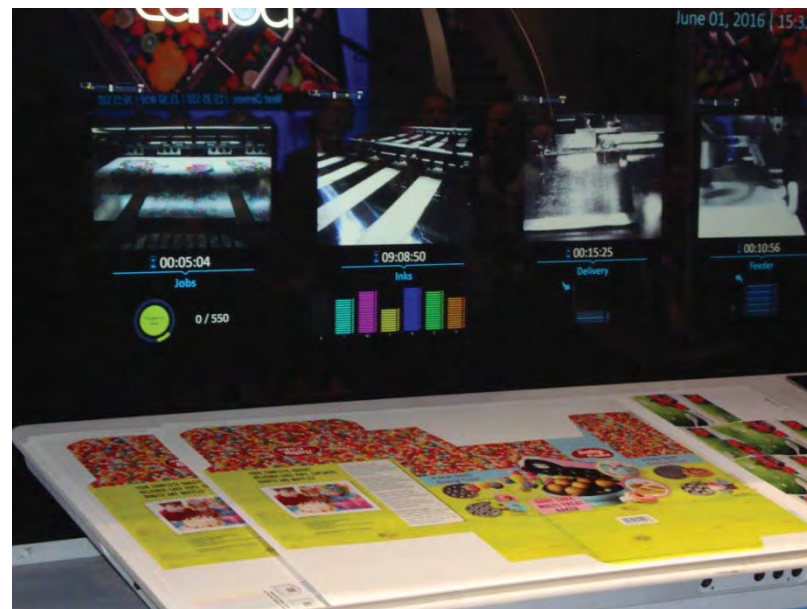
...immagini da **drupa 2016**



...immagini da **drupa 2016**



...immagini da **drupa 2016**



...immagini da **drupa 2016**

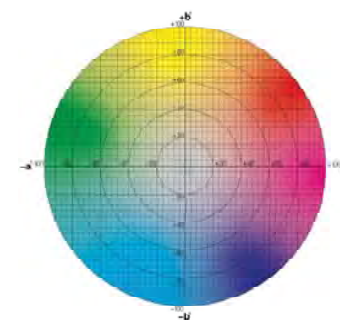
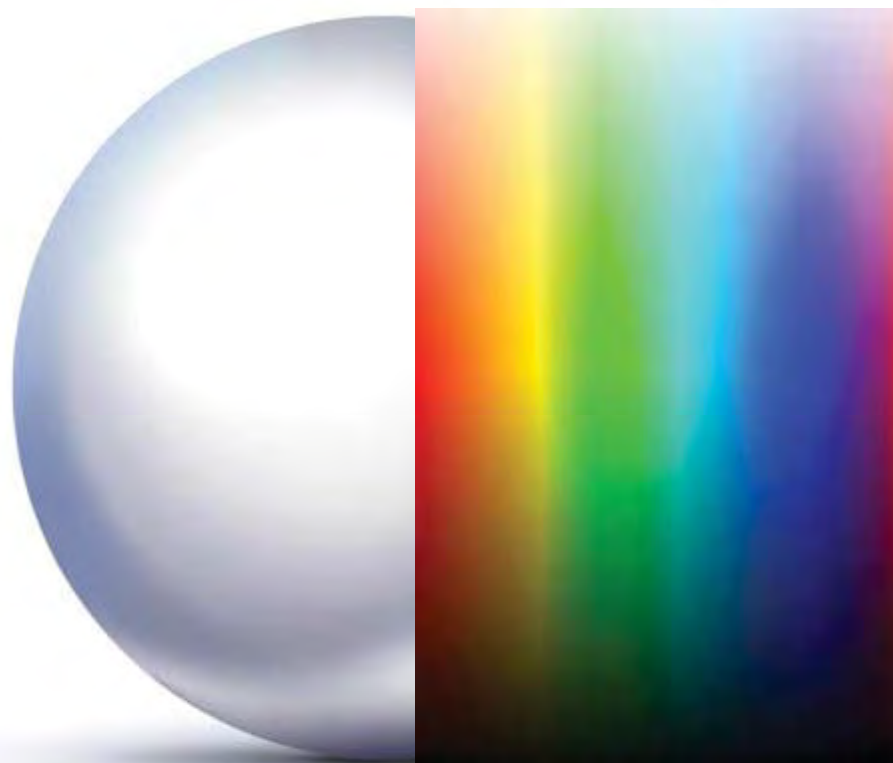


- Metallografia di Landa: risparmio nel rispetto dell'ambiente
- 21 febbraio 2017: Il gruppo Landa ha annunciato che Altana AG ha acquistato la tecnologia Metallografia di Landa.



Il futuro della stampa: nuove tendenze da **drupa 2016** in poi

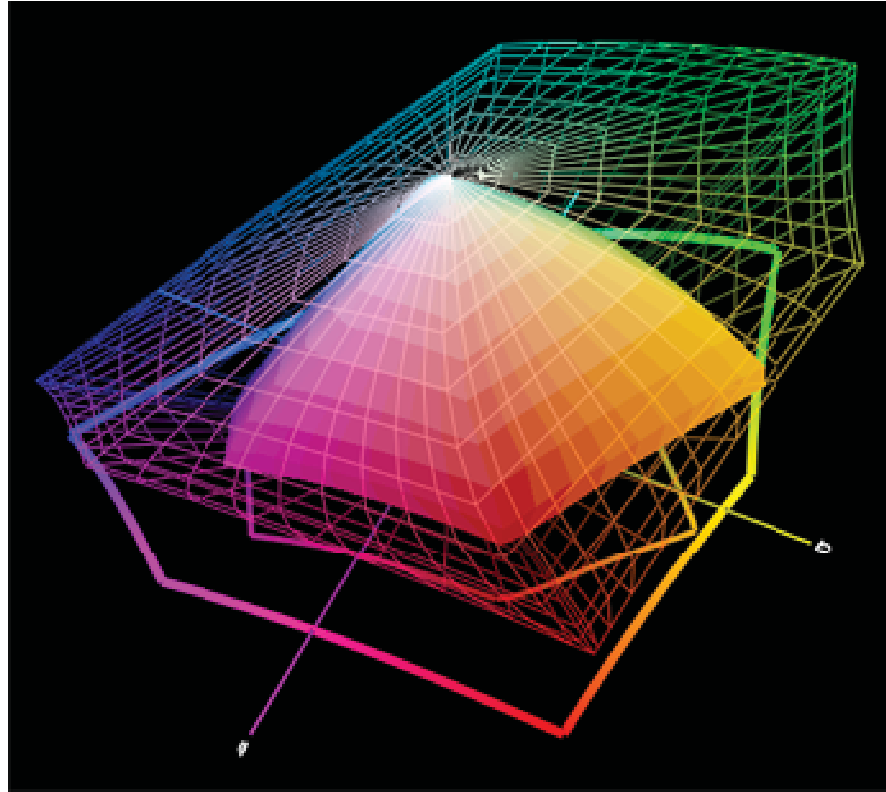
Il colore: indispensabile conoscerlo



Valutazione SOGGETTIVA e Valutazione OGGETTIVA



Il futuro della stampa: nuove tendenze da **drupa 2016** in poi



Il Gamut-spazio colore rappresenta l'intervallo di colori che può essere riprodotto in un determinato sistema



...immagini da **drupa 2016**



...immagini da **drupa 2016**



...da soli possiamo fare poco, insieme possiamo fare molto.

Guardiamo con ottimismo al futuro

Grazie

A.M.



...immagini da **drupa 2016**

Due messaggi fondamentali di **drupa 2016**
(non scritti ma recepiti):

1. L'indispensabile formazione tecnico-professionale dell'operatore, il quale rappresenta la garanzia e l'efficienza dell'azienda grafica.
2. La carta scomparirà quando l'uomo non avrà più il senso del tatto.

A. M.



Il futuro della stampa: nuove tendenze da **drupa 2016** in poi

Occorre fare gruppo, lavorare insieme con idee diverse ma con obiettivi comuni, non essere individualisti.

Senza aggiornamento professionale costante, ricerca e sperimentazione non esiste possibilità di crescita, occorre una nuova mentalità, non corriamo dietro agli altri cerchiamo di proporre nuove idee.

La tecnologia al servizio dell'operatore e non viceversa

Sono a Vostra disposizione per eventuali chiarimenti.
Grazie per la pazienza, l'attenzione e l'interesse dimostrate.



Adalberto Monti

Parma, 10 aprile 2017

