

**La pubblicità è l'anima
del commercio.**



Con il termine pubblicità

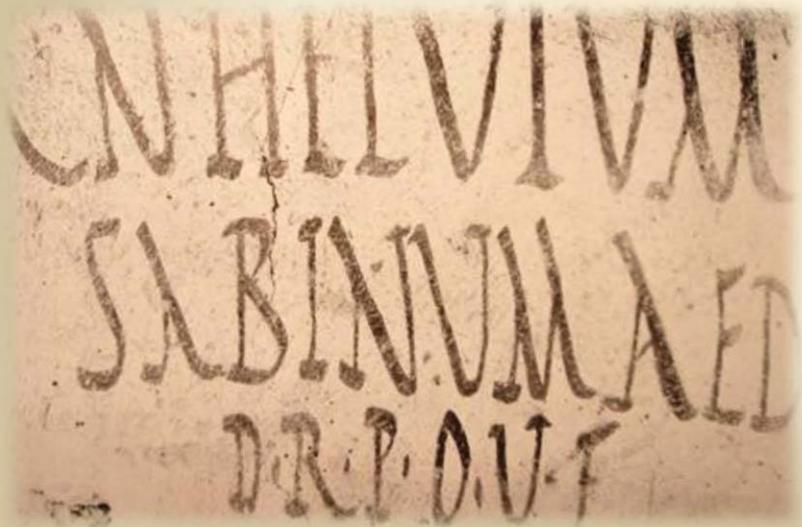


si intende quella forma di comunicazione, diffusa attraverso mezzi come la televisione, la radio, i giornali, le affissioni, la posta, internet che tende a influenzare in modo intenzionale gli atteggiamenti e le scelte degli individui, in relazione al consumo di beni e all'utilizzo di servizi.



La Pubblicità ha radici antiche!

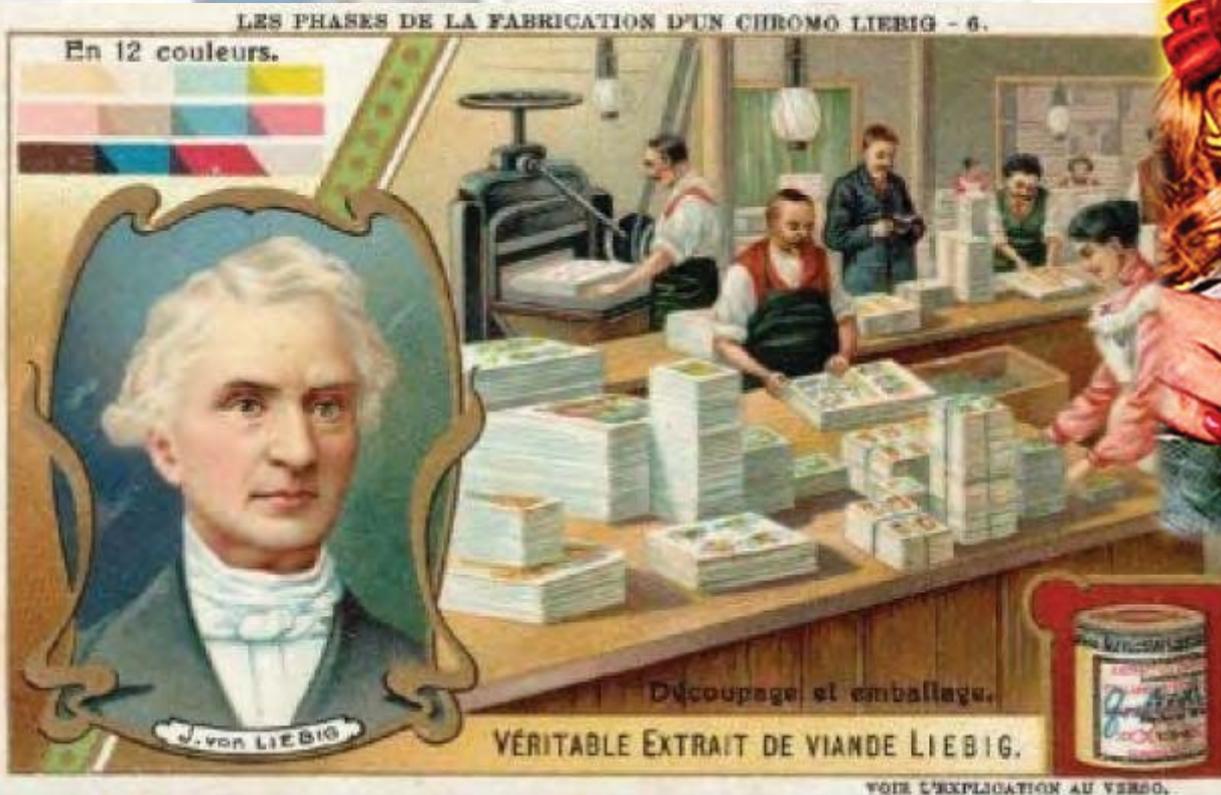
A Pompei si possono leggere ancora oggi delle scritte di propaganda sui muri delle case romane distrutte dal vulcano nel 79 d.C.



Con la rivoluzione industriale e con l'aumento della produzione di merci si è imposto il modello pubblicitario che noi conosciamo: Il prodotto di una scienza che usa tecniche raffinate e si avvale dell'apporto di psicologi, artisti, disegnatori e registi famosi.



Di pubblicità vera e propria si può parlare solo dopo l'invenzione della stampa. Il primo annuncio pubblicitario risale al 1630 e apparve su un giornale dell'epoca: una semplice inserzione che richiama il nome di un prodotto.



È un fenomeno che coinvolge masse enormi di persone ed è un'industria che investe ingenti capitali, impiega intelligenze sopraffine e dà lavoro a milioni di persone.



“La difficoltà non sta nel credere alle nuove idee, ma nel fuggire dalle vecchie”

(J.M. Keynes)



la Pubblicità funziona?

“Durante una recessione chi continua a fare pubblicità fattura il 50% in più di chi interrompe l'attività pubblicitaria”

Scopo

- È uno degli strumenti più persuasivi a disposizione delle aziende.
- incrementare le vendite.

obiettivo

- Conquistare nuovi clienti.
- Incoraggiare i vecchi clienti a ripetere l'acquisto.
- Incoraggiare gli utilizzatori di altre marche concorrenti a cambiare fornitore.

variabili psicologiche
e comportamentali

- Aumentare la notorietà del prodotto e la conoscenza delle qualità di quest'ultimo.
- Modifica (aumenta o diminuisce) le reazioni emotive di fronte al prodotto.
- “Fedeltà” o “tradimento” al prodotto e/o marca.

XX SECOLO

La pubblicità è la più grande forma d'arte del ventesimo secolo.

(Marshall McLuhan)

Campagne di Marketing e Pubblicità su Facebook

Come funziona il Social network?

facebook è un social network dove gli utenti possono connettersi con i propri amici, conoscenti e colleghi per restare in contatto, per condividere idee, informazioni, foto e documenti, per tenersi aggiornati sui fatti, per parlare di lavoro, politica, del tempo libero, delle proprie passioni e dei propri interessi...



Chi di Voi usa **facebook** !?

Sono oltre 14 milioni gli italiani presenti su Facebook, metà degli utenti internet in Italia.

Gli oltre 220 milioni di iscritti a Facebook, lo rendono il social network più frequentato al mondo.

Anche in Italia il fenomeno ha preso piede *arruolando* oltre milioni di utenti.

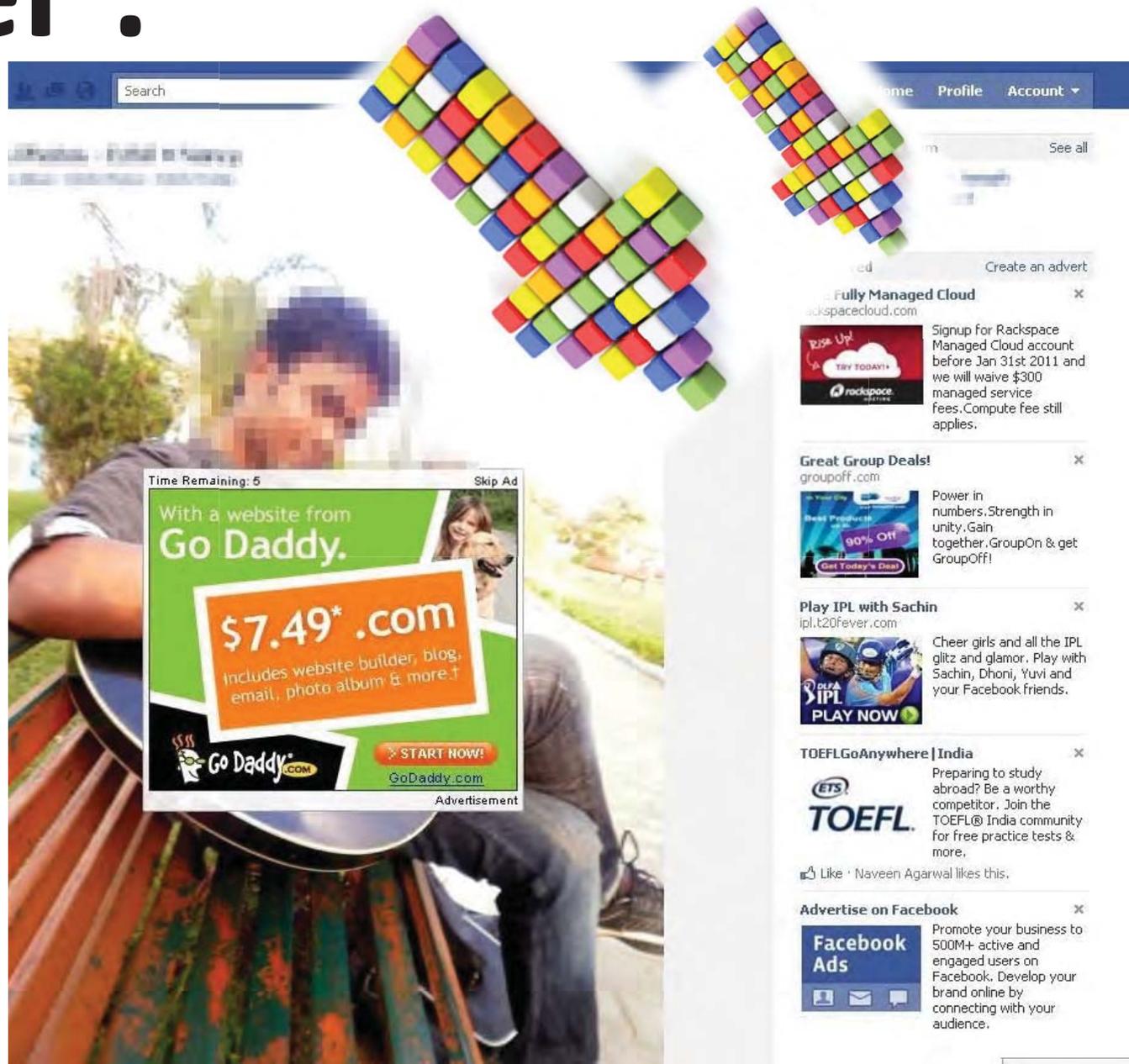
Ma cos'è **facebook** e quali sono le sue reali possibilità di comunicazione in ambito marketing e pubblicità?

Dalle Fan Page alle Campagne Banner, oggi Facebook è finalmente maturo per aiutare la comunicazione online del vostro business!

Banner :

Il Banner è uno spazio pubblicitario, più o meno grande, che viene proposto sul web a pagamento e che può trattare gli argomenti più vari.

Pubblicizza, solitamente, siti e grandi aziende.



The image shows a Facebook profile page with a banner advertisement overlaid. The banner is for GoDaddy.com, featuring a woman and a dog, and text: "With a website from GoDaddy. \$7.49*.com includes website builder, blog, email, photo album & more." The banner also has a "Skip Ad" button and a "START NOW!" button. The background of the page shows a person sitting on a bench, and there are colorful, abstract shapes in the upper right corner.

Profili Aziendali:

Account che invece di essere Personali sono Aziendali; con la potenzialità di creare gruppi, eventi e divulgare messaggi, foto e video. Puoi anche visualizzare tutte le statistiche correlate sia alle tue pagine sia alle tue inserzioni.



Ricerca

**My Account** [Forgot Password](#) | [Create Password](#)

Email or Member#: Password:

Find a Hotel

For reservations (U.S. & Canada) call: 1-800-780-7234
Or contact any of our [Worldwide Reservation Numbers](#)

Find a Hotel By:

City: **State:**

Country: **Check-In:** **Check-Out:**

Search Using Points

[More Search Options >](#)

Fan Page o Pagine:



Sono simili agli account personali ma più flessibili: è visionabile da chiunque (amministratore permettendo) e prevede la possibilità di installare applicazioni personalizzate, strumenti di statistica e molto altro.



facebook Ricerca

Coca-Cola  Mi piace

Bacheca Info Coca-Cola Foto Video Discussioni >> Filtri



Aggiungi ai preferiti della mia Pagina

Informazioni

Informazioni:
Read the House Rules:
<http://CokeURL.com/muwx>

Piace a 13 amici

Roger Howard Sexy bottle too..... And it came first, ha! Pepsi.....
20 minuti fa

Adil Gauri

30 minuti fa
A 2 persone piace questo elemento.

Luis Abraham Quiñones Viva la coca-cola
38 minuti fa tramite iPhone
A 3 persone piace questo elemento.

Omar Bau Alvarez amo la coca cola
40 minuti fa

Lee Dee are there any cps avail?? plz
53 minuti fa

consiglio alle aziende

*la creazione di un Account Aziendale,
dal quale si può generare la
Pagina .*

Virilità dei Messaggi e PassaParola



Ogni utente
sviluppa una
propria rete di
conoscenze.

AMICI

- **VIRALITÀ DEI MESSAGGI (A PAGAMENTO)**

Ogni utente
condivide con i
propri amici

IDEE

INFORMAZIONI

NOTIZIE

- **PASSA PAROLA (gratuito)**

facebook

Email

Password



***Quando tutti pensano
nella stessa maniera,
allora nessuno pensa
veramente.***

(Walter Lippmann)