
RASSEGNA STAMPA

25 giugno 2014



Emilia Romagna

CNA Parla Nunzio Dallari.

«Acceleriamo la riapertura per la stagione turistica»

«IMPRENDITORI e commercianti che operano tra Vetto e Ramiseto sono allo stremo. Vogliamo ribadire il nostro pieno appoggio al loro grido d' allarme per una situazione ormai insostenibile». Il presidente di Cna Nunzio Dallari (in foto) interviene sulla frana che ha costretto alla chiusura della provinciale 513 in località Cantoniera. Dallari chiede celerità nell' apertura della strada anche considerando l' avvio della stagione turistica, che rappresen-
terà una voce importante dell' economia locale.

«La nostra Associazione - continua il numero uno di via Maiella - sta seguendo da vicino la vicenda attraverso incontri e contatti giornalieri con le istituzioni per essere costantemente aggiornati sugli sviluppi e essere certi che vengano adottati provvedimenti risolutivi in tempi rapidi. Non a caso sono stati sbloccati i primi stanziamenti provinciali e regionali e questa sera sera incontreremo l' asses sore provinciale Gennari per un aggiornamento in tempo reale. A ogni modo - conclude Dallari - è sbagliato dare false illusioni: a quanto ci risulta la riapertura della strada non avverrà nel giro di un paio di giorni. Ciò non toglie che si debba continuare a fare tutto il possibile per accelerare i tempi e permettere la messa in sicurezza definitiva per il bene dei cittadini e degli imprenditori che non sanno più come gestire questa drammatica situazione».

Val d'Enza PROVINCIA | 15

Frana, pronta la riduzione della tassa sui rifiuti

Ruffini: «Non ci sono tempi certi per la riapertura della strada. Spero sia tra 15 giorni»



«Acceleriamo la riapertura per la stagione turistica»

Il presidente di Cna Nunzio Dallari (in foto) interviene sulla frana che ha costretto alla chiusura della provinciale 513 in località Cantoniera. Dallari chiede celerità nell' apertura della strada anche considerando l' avvio della stagione turistica, che rappresen-
terà una voce importante dell' economia locale.

«La nostra Associazione - continua il numero uno di via Maiella - sta seguendo da vicino la vicenda attraverso incontri e contatti giornalieri con le istituzioni per essere costantemente aggiornati sugli sviluppi e essere certi che vengano adottati provvedimenti risolutivi in tempi rapidi. Non a caso sono stati sbloccati i primi stanziamenti provinciali e regionali e questa sera sera incontreremo l' asses sore provinciale Gennari per un aggiornamento in tempo reale. A ogni modo - conclude Dallari - è sbagliato dare false illusioni: a quanto ci risulta la riapertura della strada non avverrà nel giro di un paio di giorni. Ciò non toglie che si debba continuare a fare tutto il possibile per accelerare i tempi e permettere la messa in sicurezza definitiva per il bene dei cittadini e degli imprenditori che non sanno più come gestire questa drammatica situazione».

Due votati per inaugurare la sala civica di Taneto



Due votati per inaugurare la sala civica di Taneto. La cerimonia si è svolta nella mattinata di venerdì 20 giugno a Taneto, in provincia di Parma. La sala civica, che ospiterà la sede della nuova giunta comunale, è stata inaugurata dal sindaco uscente, il consigliere comunale e il presidente della giunta. La cerimonia è stata presieduta dal sindaco uscente, il consigliere comunale e il presidente della giunta. La cerimonia è stata presieduta dal sindaco uscente, il consigliere comunale e il presidente della giunta.

ReggioNelWeb Magazine - Domani Lapo Pistelli a Reggio Emilia

Le istituzioni italiane pubbliche e private lanciano la sfida ai mercati esteri. Per accompagnare le imprese verso le tante opportunità presenti a livello internazionale, mercoledì 25 giugno, dalle 9.30 a **Reggio Emilia**, al Centro Internazionale Loris Malaguzzi in via Bligny, 1/a, si svolgerà la sesta tappa del Roadshow "Italia per le Imprese, con le PMI verso i mercati esteri". Nel corso dell'appuntamento il Viceministro degli Affari Esteri Lapo Pistelli commenterà gli ultimi dati relativi all'export e ribadirà le opportunità per le imprese derivanti dall'apertura verso i mercati internazionali. Le esportazioni **emiliano-romagnole** nel primo trimestre dell'anno sono cresciute del 5,9% stando ai dati Istat. Nel dettaglio, tra gennaio e marzo, l'export regionale si è attestato a 12.899 milioni di euro salendo al 13,4% dell'export nazionale dietro a Lombardia (27,5%) e Veneto (13,5%). Un dato trimestrale determinato dall'accelerazione sui mercati europei, che si aggiunge alla continua e forte crescita sul mercato statunitense. "La tappa di **Reggio Emilia** - evidenzia il Direttore Generale dell'Agenzia ICE, Roberto Luongo - è la prima che vede assoluto protagonista il tessuto imprenditoriale **emiliano-romagnolo**, in particolare quelle micro, piccole e medie imprese che non si sono ancora internazionalizzate ma hanno tutte le carte in regola per competere su nuovi mercati. Vogliamo aiutare questa Regione - ha sottolineato Luongo - a proseguire nello slancio che le ha consentito di divenire la prima in Italia per export agroalimentare grazie alla più alta quota di prodotti DOP e IGP che vanno protetti e valorizzati all'estero (dal canto suo l'ICE, insieme al Ministero dello Sviluppo Economico, sta mettendo in campo ingenti risorse per la tutela dei prodotti Made in Italy - da un mese abbiamo aperto quattro desk per l'assistenza ostacoli al commercio e per la tutela dei diritti della proprietà intellettuale a Pechino, New York, Mosca e Istanbul - nonché per la formazione delle imprese, per la promozione e la commercializzazione sui mercati esteri, soprattutto in quelli più interessati da un radicale mutamento del modello di crescita che potranno costituire un traino importante per le aziende **emiliano-romagnole**".

Come in ogni tappa, il momento centrale dell'evento sarà rappresentato dagli incontri individuali con le aziende, durante i quali sarà fatto un vero e proprio "check-up" della loro capacità di esportare. Centinaia di imprese hanno già effettuato la pre registrazione per l'appuntamento di **Reggio Emilia**. Al termine degli incontri, le imprese riceveranno un output concreto con la segnalazione di una o più potenziali clienti e intermediari commerciali sui mercati esteri.

Il Roadshow è patrocinato dal Ministero degli Affari Esteri ed è promosso e sostenuto dal Ministero dello Sviluppo Economico. Oltre all'ICE Agenzia, a SACE e a SIMEST l'evento si avvale della collaborazione di Rete Imprese Italia, Confindustria, Unindustria e Alleanza delle Cooperative Italiane.

Il programma prevede, dopo i saluti introduttivi di **Nicola Dell'Amico**, Presidente CNA Reggio Emilia, l'intervento di **Lapo Pistelli**, Vice Ministro degli Affari Esteri. Alle 10 si aprirà la sessione tecnica con **Alessandra Lanza**, Responsabile strategie industriali e territoriali di Promotea. Successivamente prenderà la parola **Vincenzo De Luca**, Direttore Centrale per l'Internazionalizzazione del Sistema Paese e lo del settore territoriali del MIUR che modererà la Sessione Tecnica in cui interverranno **Roberto Luongo**, Direttore Generale Agenzia ICE, **Giannantonio Bocella**, Responsabile Area Nord Ovest SACE e **Massimiliano Di Carlo**, Amministratore Delegato SIMEST. Alle 11 interverrà **Roberto Sacconotti**, Responsabile Servizio Servizi per l'Internazionalizzazione delle imprese della Regione Emilia-Romagna. Saluto dopo il saluto a **Marilena Lombardi**, Presidente CAI-Mark; Le success story a quella di **Alfonso Carvetti**, Vicepresidente e AD di Alcanx Non Srl - Macchinari per arte-Raro-invariana.

The screenshot shows the website 'Reggio nel Web' with a navigation menu (Home, Archivio, Chi siamo, Previdenze, Lavoro, Politiche/Regioni, Campi, Pubblicità, Rubriche, Pubblicità). The main article is titled 'Domani Lapo Pistelli a Reggio Emilia' and features a photo of Lapo Pistelli. The text of the article is identical to the one provided in the main text block. At the bottom of the page, there is a 'I commenti dei lettori' section with a 'Nuovo Commento' button and a table with columns for 'Titolo', 'Autore', and 'Data'. The footer contains contact information for 'Reggio nel Web' and copyright notices for 2011 and 2013.

anagrafiche di potenziali clienti o intermediari commerciali sui mercati esteri. Il Roadshow è patrocinato dal Ministero degli Affari Esteri ed è promosso e sostenuto dal Ministero dello Sviluppo Economico. Oltre all' ICE-Agenzia, a SACE e a SIMEST, l' evento si avvale della collaborazione di Rete Imprese Italia, Confindustria, Unioncamere e Alleanze delle Cooperative Italiane. Il programma prevede, dopo i saluti introduttivi di **Nunzio Dallari**, Presidente **CNA Reggio Emilia**, l' intervento di Lapo Pistelli, Vice Ministro degli Affari Esteri. Alle 10 si aprirà la sessione tecnica con Alessandra Lanza, Responsabile strategie industriali e territoriali di Prometeia. Successivamente prenderà la parola Vincenzo De Luca, Direttore Centrale per l' Internazionalizzazione del Sistema Paese e le **autonomie** territoriali del MAE che modererà la Sessione Tecnica in cui interverranno Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia ICE, Giammarco Boccia, Responsabile Area Nord Ovest SACE e Massimo D' Aiuto, Amministratore Delegato SIMEST. Alle 11 interverrà Ruben Sacerdoti, Responsabile Servizio Sportello per l' internazionalizzazione delle imprese della Regione **Emilia-Romagna**. Subito dopo spazio a Massimo Lentsch, Presidente Co.Mark. La success story è quella di Alfeo Carretti, Vicepresidente e AD di Atlantic Man Srl - Macchinari per orto-floro-vivaismo .

MERCOLEDÌ
25 GIUGNO 2014

L'iniziativa, presentata lunedì, finanzia il Fondo Lavoro della diocesi

Prima lotteria Zeinta di Borg Cento esercenti hanno già aderito Oltre quaranta i premi in palio

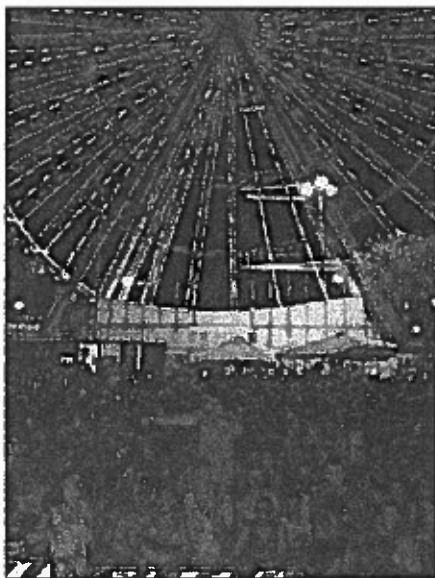
RIMINI - La prima lotteria Zeinta di Borg, organizzata dall'omonima associazione e Cnu, ha già oltre cento commercianti partecipanti. Grande l'interesse dimostrato alla presentazione che si è svolta lunedì sera alla Sgr di Rimini. Lo slogan dell'iniziativa potrebbe essere: "acquistare i biglietti significa aiutare chi ha bisogno di lavorare", poiché tutto il ricavato sarà devoluto al fondo per il lavoro istituito dalla diocesi di Rimini. I carnet con i cento biglietti (del valore di cento euro in buoni d'acquisto) sono già stati consegnati agli imprenditori che hanno già deciso di seguire il progetto e altri ancora verranno recapitati nei prossimi giorni. L'iniziativa è stata presentata da monsignor Ricci. Il vicario generale della diocesi di Rimini ha dichiarato che in un momento così difficile per

l'economia nazionale e locale il progetto vuole essere "un patto di solidarietà per la dignità di ogni persona" e si propone di aiutare soprattutto quei piccoli esercenti tanto colpiti dalla crisi. I premi sono ricchi e numerosi. Il primo è di mille euro in buoni d'acquisto da cinque euro spendibili all'interno del circuito dei commercianti aderenti, il secondo premio da cinquecento euro e il terzo da trecento euro. Inoltre saranno assegnati quaranta premi da ottanta euro, 43 vincitori verranno omaggiati anche della card Cna cittadini, che offre sconti e vantaggi nelle imprese convenzionate. Per chi vorrà acquistare i biglietti della lotteria, trovare i commercianti aderenti (di svariate tipologie merceologiche) è molto semplice: sulle vetrine sono già state affisse le locandine dell'iniziativa.

LA MOLO STREET PARADE

La "Molo" del bambini

RIMINI - Rimini è green, è divertimento per i ragazzi, ma è anche città per le famiglie. E allora si allarga a grande richiesta anche la parte per i piccoli della Molo Street Parade. Dalle 18 alle 23 sulla spiaggia della zona Turquoise, arrivano le Winx e il loro "villeggio" con tante attività a misura di famiglia: laboratori, stage di danza, ballo, nail art, make up, giochi per i bimbi. Cartoon Club torna alla Molo con karaoke, sfida di march mallovs, dj-set con le sigle dei cartoni animati e per la Molo Anime Street Parade i cosplay BHC. Per chi invece ama il liscio, l'appuntamento con la famiglia Casadei è al pattinaggio, una autentica balera a cielo aperto. Il mercatino organizzato dalla Cna Rimini sarà sul lungomare Tintori.



Sarà musica per tutti i gusti: il liscio è al pattinaggio. E c'è anche un mercatino

Divertimento e gusto, musica e sardoncini, l'anima di Rimini

200 mila presenze nella passata edizione, si aspetta il pieno anche per sabato

12

pescherecci allestiti sulla pista per sabato 26, www.molostreetparade.it

Sabato torna la Molo Street Parade organizzata dall'amministrazione comunale insieme ai locali del Consorzio del Porto

Dj-set e sardoncini, atto terzo

Guest stars Wyclef Jean, rapper haitiano leader dei Fugees e Junior Jack. Con loro altri 70 dj e pesce a volontà. Il sindaco Gnassi: "La fatica del mare e il ritmo della musica, puntiamo sulla nostra identità per vincere le sfide"

Venerdì divertimento e sostenibilità alla Molo Green Parade

Un'anteprima per scoprire Rimini dall'anima Green

RIMINI - Rimini rilancia e raddoppia. Quest'anno non solo Molo Street Parade, ma un'anteprima ma non perdere. La festa inizia venerdì con la Molo Green Parade, un evento nuovo che fa leva sulla nuova direzione "verde" presa dalla città. L'appuntamento è per venerdì a partire dalle ore 18 nel tratto di lungomare che va da piazzale Fellini a piazzale Boscovich: una full immersion nel mondo green. Installazioni vegetali, orti urbani, mostre didattiche e contenuti incentrati su Better Living, sostenibilità energetica, risorse e riqualificazione urbana. Il format pensato dal Consorzio del Porto non dimentica però il divertimento: cibo della tradizione, dj set a musica live con tre protagonisti (J.J.Vinello con sonorità retro, Mishi Machine (funk, jazz, deep

house) e Earth Sells, la tribù band di Carlos Santana). Durante la Molo Green Parade verrà anche illustrato il progetto di riqualificazione dell'area del porto canale, ma non solo. La Green Parade sarà anche l'occasione per dialogare con il Comune di Rimini sul progetto verso una città green: mesi in piedi. Attraverso cinque isole dislocate lungo il percorso, si parlerà della pedonalizzazione del Ponte d'Islerio, del polo del benessere, la riqualificazione di via Roma, di Torre Piccola, l'ampliamento della pista ciclabile oltre il porto, ma anche l'agenda digitale locale, i progetti nei parchi pubblici come Erbe Eranti e "Olivio". La quinta isola sarà invece una dedicata alla salvaguardia della balneazione.

RIMINI - Dj-set e sardoncini, atto terzo. Sabato torna la Molo Street Parade ad infiammare la movida sul porto di Rimini. Formula collaudata, con 200 mila presenze nella scorsa edizione. E ora Rimini è pronta a rimettere in pista la sua anima di città marinara, condita da musica e divertimento. Rimini, insomma. Perché "noi non produciamo barre di ferro, ma generiamo emozioni e importiamo consumatori" - spiega il sindaco Andrea Gnassi -. Questa è la nostra identità e su questa puntiamo per il rilancio nostro e del Paese intero, perché in Italia il mondo cerca cucina, ambiente, storia e cultura. In questo siamo bravi e su questa dote immateriale puntiamo".

Sarà una serata speciale e per una Molo Street Parade dai grandi numeri (70 dj di fama sulle barche ormeggiate al porto, 100 pescatori pronti a cucinare 10 quintali di pesce azzurro appena pescato) ci voleva un big. Quest'anno lo special guest della manifestazione sarà Wyclef Jean, il famoso rapper haitiano produttore e membro del trio The Fugees che "dopo la serata riminese partirà per il Brasile per chiudere i Mondiali di calcio nella grande festa finale del 13 luglio insieme a due mostri sacri come Carlos San-



Il sindaco Gnassi con i responsabili degli enti coinvolti nella Molo Street Parade

tana e Avicii - spiega Lucio Paesani, presidente del Consorzio del Porto che organizza l'evento -. Insieme a lui, arrivano a Rimini anche Junior Jack, dj italiano di fama mondiale, Porcelain Black, Alessandra Bbda, Tortured Soul, Supernova, Rame, Dino Angioletti, Double Think, Ricky L, Molella, Gianni Morri, Alex Nocera, Mozart... I "campioni della console" saliranno sul 12 pescherecci allestiti ad hoc da alcuni dei principali locali della notte riminese: sul Tex il bar Dalla Iole, sul Darpa il Paradiso, sull'Alceostaff Gran Caribe, sul Riccardo il Velvet, sul Levriero gli "outside dj", su Lo Verde l'Altro Mondo Studios, sul Ruscini il Desigual, su Stefania il Coconut dove si esibiranno

le guest stars Wyclef Jean e Junior Jack. E poi l'Azzurra con i dj del Wave Music Boat e il New Ghibil con il Rockland, mentre su Lady Cristina e Uglion sarà un "open dj".

Musica, divertimento e gusto: Rimini rilancia la sfida della movida partendo dalle proprie eccellenze. "In questo momento abbiamo bisogno di darci una visione come Paese, tracciando una traiettoria precisa - continua il sindaco Gnassi -. Le città sono come barche in mezzo alla tempesta e per salvarsi non si possono mettere solo pezzi alla vela, ma bisogna avere il coraggio di virare il timone e di indirizzarsi verso altri porti, anche se sconosciuti. Rimini ha concluso a seminare percorrendo una marcia nuova e ora, dopo

aver seminato, siamo innaffiando le piantine appena spuntate. L'immateriale dei grandi eventi (che da Pasqua continuano ad alternarsi) generano emozioni e richiamano persone, ma sappiamo bene che la strada per unire Rimini, divisa dalla ferrovia, dalla Statale 16, dalle periferie, va di pari passo con gli investimenti infrastrutturali. Parlo dei 154 milioni spesi per le fogne, dei lavori sulla Statale, del Teatro Galli, tutti interventi che restituiscono l'identità della nostra città. E poi il porto e il lungomare, di cui entro fine anno chiuderemo il capitolo delle procedure".

In tutto questa Rimini che cambia nel segno della sostenibilità e del fgrare sistema (non a caso alla presentazione della Molo Street Parade oltre al Consorzio del Porto, anche la presidente di Aia, Patrizia Rinaldis e Gianal Indino, presidente provinciale di Concommercio e regionale del Sib) si inseriscono i grandi eventi come *Al Meni*, la *Molo*, la *Notte Rosa* che "creano un clima, nel segno dell'identità riminese e del recupero della storia e dei luoghi delle città collegati ai linguaggi della modernità". Rimini ha colto la possibilità per vincere le sfide del futuro. Ora però, spazio al divertimento.

25 GIU. 2014

Partita la campagna di solidarietà “Lotteria Zeinta di Borg” Il Fondo per il lavoro ha già 100 fedelissimi



Il momento della consegna dei coupon

RIMINI. Lotteria Zeinta di Borg, grande partecipazione al lancio dell'iniziativa organizzata dall'omonima associazione, Cna e Fondo per il lavoro. Oltre 100 imprenditori hanno ricevuto il carnet con 100 biglietti (per un valore di 100 euro in buoni acquisto) il cui ricavato andrà al Fondo istituito dalla Diocesi.

«Un impegno concreto in un momento difficile per l'economia - ha detto monsignor Luigi Ricci - il progetto ha coinvolto 150 commercianti riminesi insieme per la prima volta per sostenere il Fondo, un patto di solidarietà per la dignità di ogni persona. Allo stesso tempo, auspichiamo che questo progetto possa aiutare anche tanti piccoli negozi al dettaglio, che stanno anch'essi soffrendo gli effetti della crisi».

I commercianti riminesi sentono fortemente il senso di appartenenza ai borghi e a determinate zone della città: al momento della presentazione e della premiazione delle singole imprese con l'attestato di merito per aver partecipato, gli applausi più convinti sono venuti proprio dagli esercenti delle attività vicine.

Primo premio: mille euro in buoni d'acquisto da 5 euro spendibili all'interno del circuito dei commercianti aderenti. Secondo premio: 500 euro. Terzo: 300 euro. Inoltre, 40 premi da 80 euro.

I^a LOTTERIA ZEINTA DI BORG RIMINI

Compra il biglietto nel tuo negozio di fiducia! Vinci e aiuti il lavoro

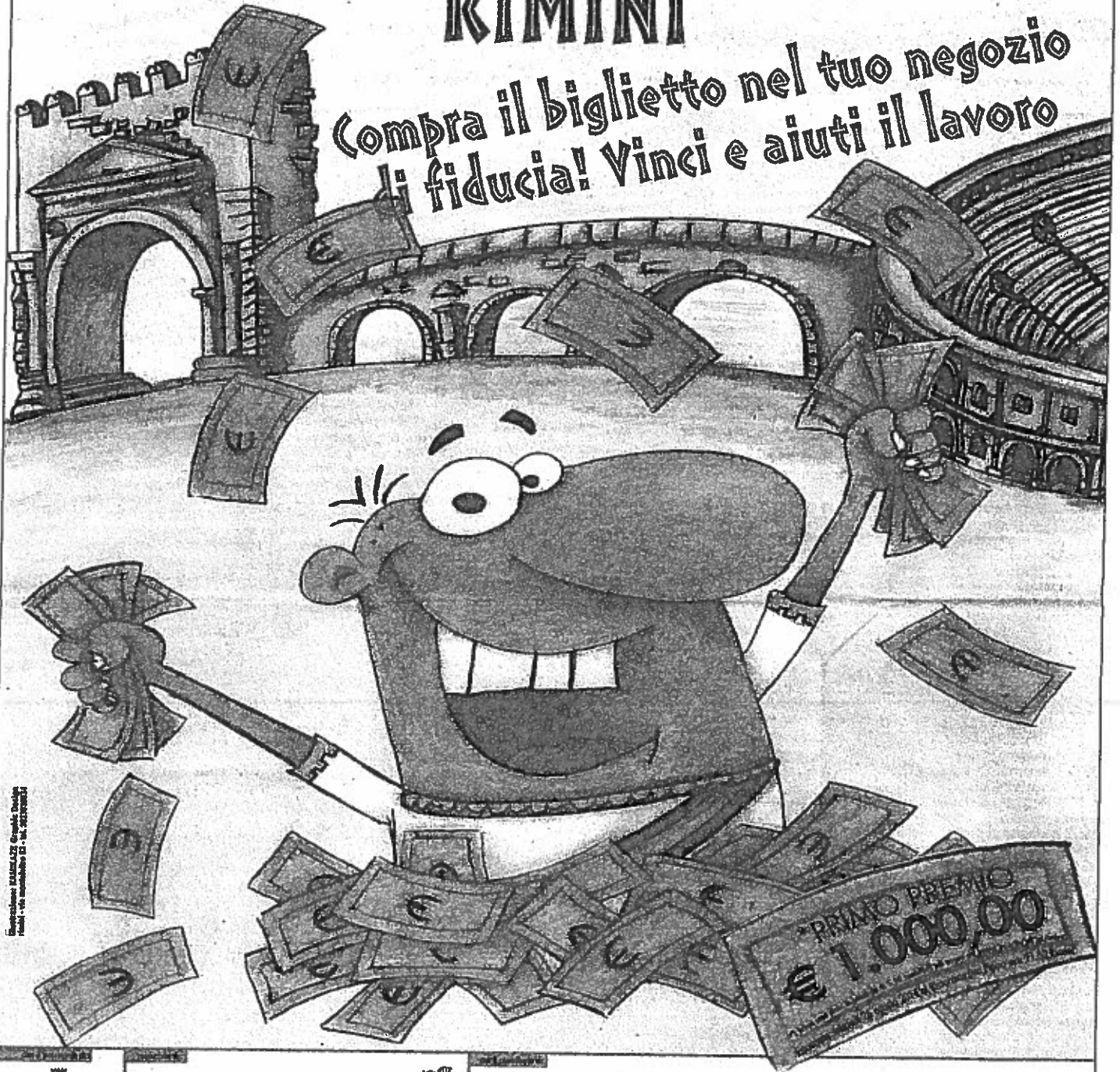


Illustrazione: MARCO VENTURA Design Rimini - tel. 0541/99991

www.commerciantirimini.it

il Corriere Romagna TI REGALA i biglietti della lotteria Zienta di Borg i primi 25 lettori che si presenteranno oggi con questo coupon, dalle ore 10:30 alle ore 11:30 c/o la sede del Corriere Romagna (Piazza Tre Martiri 43/A, Rimini) riceveranno in omaggio un biglietto della lotteria Zienta di Borg. (estrazione finale il 26 agosto 2014 c/o Ristorante Don Pippo ore 21:30, Rimini)

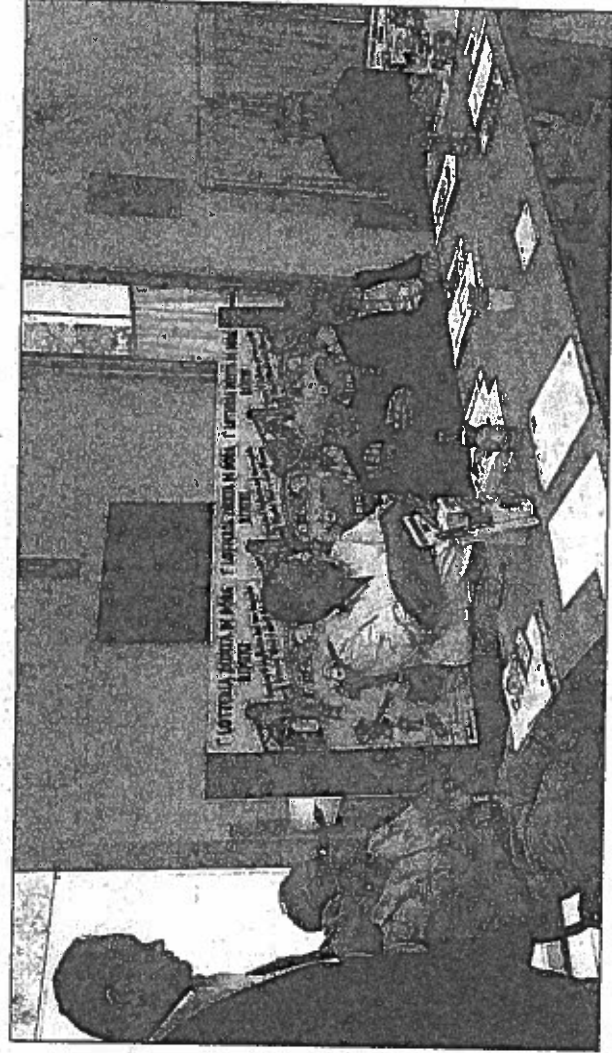
LA CARICA DEI 150 COMMERCIANTI

La lotteria dei record per il Fondo del lavoro

Il plafond contro la disoccupazione della Diocesi sfiora i 300mila euro: assunti 21 lavoratori Stampati 40mila biglietti da Zeinta di Borg e Cna. Monsignor Ricci: «Patto per la solidarietà»

RIMINI. Sfiora ormai il tetto dei 300mila euro e ora si punta alla "lotteria dei record" per incrementarlo. Parliamo del Fondo del lavoro della Caritas diocesana, i cui numeri stanno lievitando con il passare del tempo, da quando il 14 ottobre scorso il vescovo Francesco Lambiasi ha annunciato l'istituzione di questo plafond da cui attingere per inserire l'inserimento nel mondo del lavoro dei disoccupati all'interno delle aziende.

Ad oggi sono 21 le persone assunte in vari settori, dagli alberghi agli studi commerciali, dalle aziende artigiane ai negozi e le cooperative. L'iniezione di nuove risorse arriva dall'iniziativa della Cna, riuscita a mettere insieme 150 imprenditori per la prima lotteria Zeinta di Borg, per cui sono stati stampati 40mila biglietti e il cui montepremi da 5 mila euro, destinato a 43 vincitori, sarà diviso il prossimo 26 agosto, giorno del-



La presentazione della prima lotteria Zeinta di Borg

Fondo del lavoro. «Si tratta di un'iniziativa concreta a sostegno dell'occupazione in un momento di crisi», ha chiarito il numero uno di Cna. È altrettanto importante è il segnale che i commercianti hanno voluto dare con la lotteria che a breve e nel concreto porterà ulteriori aiuti a questa causa».

Proprio sulla vendita dei tagliandi si nutrono grandi speranze. Basti pensare che in passato, la lotteria che ha visto più biglietti venduti è stata quella di Borgo Sant'Andrea, nel 2003, che si è fermata a 19.748», ha spiegato Cuccolo, che però non ha voluto fare pronostici. Di certo, in questi due mesi che separano dal giorno dell'estrazione, l'obiettivo è quello di «vendere tutti e 40mila biglietti», spiegano dalla Cna, «con il tentativo anche di coinvolgere altri imprenditori strada facendo e portare al Fondo del lavoro un contributo in favore del territorio».

da che stiamo percorrendo con molte soddisfazioni».

Sulla stessa frequenza di pensiero anche Moretti, il quale ha ricordato come sia stato presente al tavolo anti crisi dello scorso autunno, indetto dalla prefettura e da cui è nato il

nizio del progetto con «la preoccupazione di non raggiungere gli obiettivi prefiss». Ora, a distanza di otto mesi, si può dire che «questo patto di solidarietà per dare dignità alle persone, grazie alle potenziali e future assunzioni, rappresenta una stra-

dente di Cna e della Camera di Commercio; Arturo Pane, presidente di Zeinta di Borg; Antonio Cuccolo, di Cna e Commercio e Turismo; monsignor Luigi Ricci, vicario generale della Diocesi. Proprio quest'ultimo ha ricordato quando sono partiti all'i-

l'estrazione, in coupon spendibili nei negozi aderenti all'iniziativa.

Alla presentazione, ieri alla Caritas di via Madonna della Scala, hanno presenziato Jamil Sadeghivvaad, assessore comunale alle Attività economiche; Fabrizio Moretti, presi-

L'INIZIATIVA

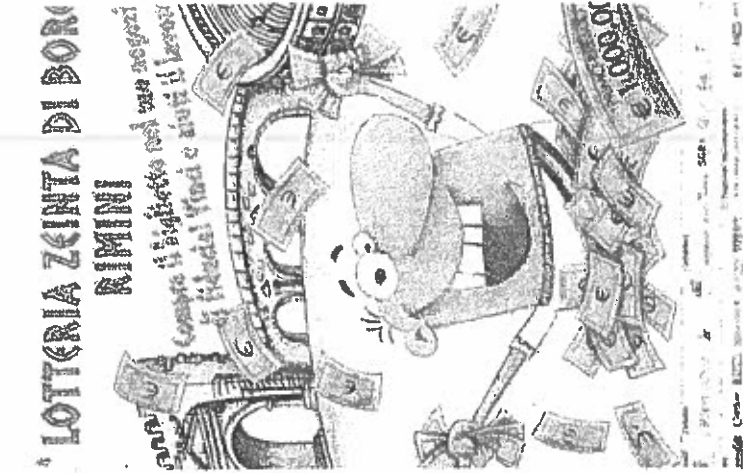
Una lotteria per aiutare i disoccupati

L'ANATEMA del vescovo è rivolto in particolare contro le slot machine. Ma ci sono anche giochi che la diocesi "benedice". È la lotteria della Zeirna di borg, l'associazione dei negozianti dei borghi storici di Rimini, che con Cna lancia l'iniziativa per raccogliere soldi per il fondo per il lavoro istituito dalla diocesi. La lotteria metterà in palio premi per 43 vincitori: al primo andranno mille euro in buoni d'acquisto nei negozi aderenti al progetto. Sono oltre 150 i commercianti di Rimini che hanno voluto partecipare a questa bella iniziativa, che contribuirà in maniera significativa al fondo per il lavoro. Saranno stampati ben 12 mila biglietti, che saranno poi donati alla diocesi che pubblicherà l'iniziativa. Ricchi premi: se al primo andranno mille euro in buoni d'acquisto da 5 euro l'uno, al secondo ne andranno 500, al terzo 300, mentre altri 40 riceveranno coupon per un importo di 80 euro, spendibili nei negozi che partecipano all'iniziativa.

SOLIDARIETÀ L'Associazione Zeinta di Borg, Cna e oltre 150 operatori del commercio riminese lanciano una lotteria a sostegno del Fondo per il lavoro della Caritas diocesana. Ricordato il monito del Pontefice

Un biglietto contro la disoccupazione

Oltre 150 operatori del commercio riminese, l'Associazione Zeinta di Borg e Cna hanno dato vita alla prima edizione della "Lotteria Zeinta di Borg", un progetto mirato ad aiutare il commercio e chi cerca lavoro. La presentazione presso la Caritas diocesana. Ha introdotto Antonio Cuccolo di Cna: il primo premio consiste in mille euro in buoni d'acquisto da 5 euro spendibili all'interno del circuito dei commercianti aderenti, secondo premio 500 euro, terzo 300 euro, inoltre, 40 premi da 80 euro, sempre in coupon da 5 euro. Ai 43 vincitori sarà data in omaggio anche la Card Cna Cittadini: una tessera nominativa che consente di accedere gratuitamente o a tariffe scontate a tutti i servizi Cna dedicati alle persone e offre sconti presso le tantissime imprese convenzionate. Saranno donati 12 mila biglietti alla Diocesi di Rimini che a sua volta pubblicherà l'iniziativa. La lotteria è stata ideata e organizzata per sostenere il Fondo per il Lavoro, un patto di solidarietà per la dignità di ogni persona nato su iniziativa della Diocesi di Rimini con l'obiettivo di dare sostegno al lavoro di persone in difficoltà proprio perché il lavoro non ce l'hanno. Il Fondo per il lavoro, ha spiegato il referente Roberto Casadei Menghi, ha individuato due percorsi: aiutare nuove attività imprenditoriali mediante un sostegno misurato nel tempo e aiutare l'inserimento lavorativo in azienda per persone disoccupate e inoccupate con l'assegnazione di buone lavoro. Partecipare significa aiutare tutti, disoccupati,



Il biglietto della lotteria "Zeinta di Borg" di commercianti e cittadini. Arturo Pane, presidente di Zeinta di Borg ha auspicato tra l'altro che i piccoli esercizi dei borghi diventino spazi commerciali naturali. Fabrizio Moratti, presidente di Cna, che ha partecipato alla fase

alle imprese. Il 23 giugno nella sala Energia del SCR di Rimini si svolgerà la serata di premiazione e presentazione del progetto con la presenza di monsignor Luigi Ricci, Vicario generale. Nel suo intervento alla presentazione della bottega, monsignor Ricci ha citato Papa Francesco, che ha sempre ribadito l'importanza del lavoro quale forma di dignità dell'individuo. Per questo motivo, il 18 febbraio scorso dopo il viaggio a Roma in occasione di "Senza impresa non c'è Italia, Riprendiamoci il futuro", la mobilitazione

L'obiettivo: assieme per il bene della città

generale delle imprese promossa dalle cinque organizzazioni aderenti a Rete Imprese Italia (Casartigiani, CNA, Confartigianato, Confcommercio e Confesercenti) e dell'incontro a dicembre con il vescovo Francesco Lambiasi che ha invitato le parrocchie, gli enti culturali, il mondo del commercio, dell'artigianato e dell'imprenditoria a mettersi insieme per il bene della città. Cna ha deciso di abbracciare il progetto del Fondo per il lavoro. Parlando con gli operatori del commercio è nata l'idea della prima Lotteria Zeinta di Borg, un progetto che da subito ha trovato grande coinvolgimento da parte degli imprenditori per il bene della città, per il lavoro e la ritrovata dignità. L'estrazione avverrà il 26 agosto alle 21.30 al ristorante Don Pippo. Ci sarà anche una cena dei commercianti.

Aldo Vitroli

VENERDI
20. GIUGNO 2014

ART'ARTE PREMIO

A CURA DI SVI

"ARTIGIANATO E CULTURA D'IMPRESA"

GIOVEDÌ
19. GIUGNO 2014

IN RICORDO DEL PRESIDENTE DELLA CONFARTIGIANATO RIMINESE FRANCESCO ZAVATTA

La Dolcetteria il vero paradiso dei celiaci

LA PASTICCERIA DEL SENZA GLUTINE

Maria Grazia Attolini festeggerà tra qualche mese un anno di attività: "Scelta che rifarei"

Si può ripartire all'età di 43 anni? Certo che si può. È Maria Grazia Attolini ne è l'esempio. Rimasta senza occupazione nel 2012 a causa del fallimento dell'azienda dove lavorava come dipendente, Maria Grazia, anziché piangersi addosso, si è rimboccata le maniche, trasformando un problema in una nuova opportunità.

Settembre 2013:

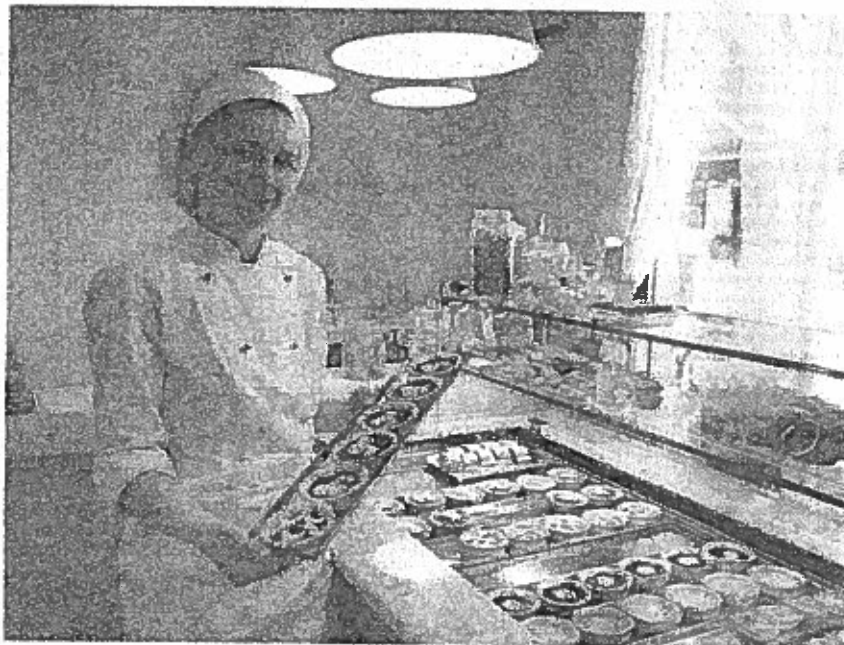
nasce 'La Dolcetteria', pasticceria artigianale dedicata ai celiaci. La titolare? Maria Grazia, naturalmente. "La passione non solo per i dolci, ma per la cucina in generale ce l'ho nel sangue" racconta la signora Attolini. "Pensi che mio nonno faceva il fornaio, mia mamma aveva un negozio di pasta fresca e gli zii di mio marito possiedono una storica pasticceria a Mantova. A casa ho sempre preparato dolci di ogni tipo per tutti e quando nel 2012 sono rimasta senza lavoro, mi sono detta: «Se non apro una pasticceria per celiaci io, che oltretutto ho scoperto di esserlo dopo 33 anni, chi lo deve fare?». E così è partito tutto". Non senza difficoltà però, visto che al giorno d'oggi tentare di mettersi in proprio assomiglia sempre più ad una arrampicata sulle vette dell'Himalaya. "Grazie allo stipendio fisso di mio marito ho potuto ottenere la concessione di un mutuo, altrimenti nessuna banca mi avrebbe fatto credito. Qui in Italia non solo non ti aiuta quasi nessuno, ma se possono ti mettono pure i bastoni tra le ruote. Non tutti per fortuna: ad esempio senza l'aiuto di Ivana Rossi (responsabile pratiche generali della Confartigianato, ndr), che mi ha seguita passo passo nell'intricata jungla della burocrazia, oggi probabilmente sarei ancora alla disperata ricerca di permessi e quant'altro".

Un rischioso salto nel vuoto, quello tentato ormai un anno fa da Maria Grazia, che oggi però sta dando i primi frutti. "Se lo rifarei? Sì, posso ritenermi

soddisfatta. Gli affari vanno bene, mi sono fatta una mia clientela fissa e soprattutto in estate si lavora parecchio con i turisti. Al momento, quello che incasso mi serve per coprire le spese fisse, ma nel giro di tre anni spero di

cominciare a guadagnare. Nonostante tutto, voglio essere fiduciosa per il futuro".

"La celiachia non è solo una malattia ma un problema sociale. Felice di far contenti tanti bambini con i miei dolci"



Maria Grazia Attolini mostra con orgoglio i suoi prodotti, tutti rigorosamente gluten free

Ad aiutare Maria Grazia, oltre al marito, ci pensano i figli ("ancora un dipendente non posso permetterlo"), che a turno l'aiutano in laboratorio nella preparazione quotidiana di dolce e sa-

lato, tutto rigorosamente senza glutine. "Chi viene alla Dolcetteria sa che può contare non solo su prodotti freschissimi, ma anche su una varietà che in pochi possono offrire, e a prezzi in li-

nea con le pasticcerie tradizionali - dice l'Attolini. "Ogni giorno preparo crostate, biscotti, bigné, torte farcite, semifreddi, dolci al cucchiaio, bomboloni e persino gelati su stecco. Per quanto riguarda il salato, invece, mi limito a pane, pizza, piadina e cassoni. Pensi che ho dei clienti che vengono apposta da Pesaro e Forlì. Del resto, la celiachia, oltre ad essere una malattia, è anche un problema sociale e a soffrirne sono spesso i bambini, che rispetto ai loro coetanei si sentono 'diversi', discriminati. Ecco - conclude Maria Grazia -, vedere la gioia dipinta sul loro volto quando entrano nel mio negozio e sanno di poter scegliere quello che vogliono, è la cosa più bella che ci sia".

Lamberto Abbati



Nella pasticceria 'La Dolcetteria', non solo dolci ma anche salato (pane, pizza, piada e cassoni)

UN PICCOLO "PAESE
DEI BALOCCHI"

La Dolcetteria vi aspetta a Miramare di Rimini in Viale Oliveti n. 68c/70
e-mail: ladolcetteriadimary@gmail.com

LA VOCE

...Non ti lascia mai

“Acquistando un abbonamento potrai leggere il quotidiano ogni giorno a partire dalle 5 del mattino, leggere tutte le edizioni locali, consultare l'archivio disponibile per la tua tipologia di abbonamento da qualsiasi piattaforma: iPad, iPhone e web

visita www.lavoceDIRomana.com

MERCOLEDÌ 18 GIUGNO 2014

Domani nella Sala dell'Arengo e in quella del Podestà

“Lavoro in corso” L'Università incontra le aziende

*Suggerimenti per compilare i curriculum
E i trucchi del mestiere per mettersi in proprio*

di ANNALISA BOSELLI

RIMINI. Trovare lavoro: laureandi e laureati incontrano domani le aziende nella sala dell'Arengo.

Il Campus di Rimini, in partnership con Uni.Rimini spa e in collaborazione con il Comune, organizza l'appuntamento quest'anno denominato “Lavoro in corso”, che si svolgerà a partire dalle 9.30 nelle sale dell'Arengo e del Podestà di piazza Cavour. I giovani laureati e gli studenti iscritti agli ultimi anni dei corsi di laurea triennale, magistrale e a ciclo unico dell'università di Bologna incontreranno direttamente le realtà economiche e imprenditoriali del territorio e nello stesso tempo le associazioni di categoria presenteranno i profili professionali migliori.

«Rinsaldare l'incontro

tra Ateneo e imprese pone

le premesse per liberare energie

e superare le difficoltà economiche»

menta ricercati, le opportunità di carriera e le modalità di selezione del personale.

L'evento quest'anno prevede due novità: il check point dove gli studenti potranno avere suggerimenti sul proprio curriculum, presente per l'intera giornata; il seminario “Mettersi in proprio” volto ad aiutare l'aspirante imprenditore a raccogliere tutti gli elementi necessari alla definizione e valutazione dell'idea d'impresa, a cura di Cna Rimini e che si svol-

gerà in due edizioni alle 11 e alle 15.30.

Ad aprire “Lavoro in corso” saranno Antonello Eugenio Scourci, coordinatore del Campus di Rimini, Roberto Nicoletti, direttore per gli studenti e la comunicazione istituzionale, Andrea Gnassone, sindaco di Rimini, Leonardo Cagnoli, presidente di Uni.Rimini e Giovanni Matteucci, direttore del dipartimento di scienze per la qualità della vita.

“Lavoro in corso” afferma il professor Scourci: costituisce una preziosa

opportunità per le imprese che, per crescere, puntano sulle competenze e i talenti dei laureati del Campus di Rimini. Altrettanto preziosa è l'opportunità che viene offerta ai laureati di presentarsi al sistema economico territoriale. Inoltre, a livello sistemico, il rinsaldare l'incontro tra Università e imprese è un'iniziativa che pone le premesse per liberare quelle energie che consentiranno di superare in modo virtuoso questo periodo di difficoltà economica e sociale».



Domani laureati e laureandi incontrano le aziende nella sala dell'Arengo

Le tre opzioni offerte ai cittadini Federconsumatori incontra il V Peep: ecco come si vince

RIMINI. Un'azione legale al tribunale di Rimini da muovere entro il 15 luglio, attesa passiva della procedura di recupero crediti messa in atto dal Comune ingiuntivo, eventualmente, i decreti ingiuntivi, oppure pagare subito le somme. Sono queste le tre opzioni che Federconsumatori ha messo davanti ai cittadini del V Peep che si sono riuniti giovedì in assemblea per rispondere alle richieste di messa in mora avanzata dall'amministrazione comunale per il recupero dei crediti relativi ai maggiori oneri di esproprio. Si tratta di migliaia di euro o decine di migliaia di euro che interessano oltre 1.600 cittadini. Sempre sullo stesso contenzioso si è mosso il comitato V Peep che aspetta il pronunciamento nel merito del Consiglio di Stato, previsto per l'8 luglio, il quale deciderà se rispedire o meno il caso al Tar dopo che quest'ultimo aveva già respinto la competenza.

Ora Federconsumatori ci prova e propone ai cittadini tre strategie diverse, compresa quella di pagare quanto dovuto. Le altre due invece sono una di “difesa”, la stessa intrapresa con il Peep Santa Giustina, cioè di aspettare le mosse del Comune e l'altra d'attacco attraverso un'azione di accertamento negativo del credito vantato dal Comune.

Nel contenzioso di Santa Giustina intanto sono due le azioni mosse da Fausto Garampi: in un caso si è provveduto al ricorso al Tar, mentre per gli altri si provvederà a ricorrere in appello al tribunale ordinario. (Annalisa Boselli)