

23 Febbraio 2015
ore 16.30



MADE IN ITALY

Il valore del Made in Italy e le sfide per le imprese artigiane

CNA Emilia Romagna
Via Rimini 7 - Bologna
Sala Ottone/Marani – piano terra

CNA Alimentare
CNA Artistico
CNA Federmoda



Emilia Romagna

L'Italian Factor, il fattore distintivo che caratterizza le imprese meglio posizionate in termini di Made in Italy a livello italiano, europeo ed internazionale, non è prerogativa solo delle grandi imprese!

Anche le PMI e le imprese artigiane devono sviluppare il proprio Italian Factor, per risultare costantemente performanti nel mercato in continua evoluzione.

Come bisogna fare? Bisogna applicare il Sistema dell'Innovazione Totale, che coniuga la creatività imprenditoriale propria del made in Italy con la capacità di gestire progetti innovativi anche complessi, nella maniera più semplice.

Per illustrare questa metodologia idonea per tutte le imprese artigiane, ci incontriamo con il Prof. Maurizio Morini, imprenditore della consulenza, ex manager aziendale e docente universitario di Marketing Avanzato e Cultura d'Impresa.

L'incontro avrà un taglio seminariale, e i partecipanti potranno apprezzare nuove modalità di valorizzazione della propria attività.

MADE IN ITALY

Programma

Ore 16.30

- Registrazione partecipanti

Ore 16.40

Introduce

- Isabella Angiuli, Responsabile Comparto Produzioni Tipiche CNA Emilia Romagna

Relaziona

- MAURIZIO MORINI

Spazio per il dibattito

MADE IN ITALY

Per info 051 2133132

È gradita conferma di partecipazione entro il
15 febbraio 2015



Maurizio Morini

• Dal 2002 è imprenditore nel settore dei servizi avanzati per le imprese, realizzando progetti di consulenza per decine di imprese a livello nazionale ed internazionale. Le sue aree di specializzazione sono Strategia, Marketing e Innovazione di Prodotto e Processo. Ha realizzato Piano Strategici e di Marketing, Piani di Sviluppo all'Innovazione e Piani di Lancio di nuovi prodotti e servizi, per aziende leader e per PMI nei settori Alimentare, Grande Distribuzione, delle Costruzioni e dei Servizi alle Imprese, tra gli altri. • Ha lavorato per 20 anni come manager in grandi e medie aziende operanti in diversi settori, dalla distribuzione alla produzione, dal settore alimentare a quello delle costruzioni, passando per i servizi. • Dal 2014 Insegna Marketing Innovativo presso Università LUNA a Bologna. Dal 2003 al 2012 è stato Professore a Contratto di Cultura d'Impresa e di Gestione della Qualità presso la Seconda Facoltà di Ingegneria di Cesena, Università di Bologna. Presso la Facoltà di Scienze Politiche svolge docenze sul management ecosostenibile in corsi di Alta Formazione. Ha inoltre svolto e svolge tuttora attività di docente formatore per diversi istituti di formazione manageriale, incluso Ecipar. • E' speaker sui temi della cultura dell'innovazione e del marketing, con particolare enfasi sul marketing sostenibile; svolge il ruolo di moderatore ed intervistatore di celebrità ed imprenditori di successo. • E' membro associato di Intentac, Accademia Internazionale dell'Imprenditoria, un network che promuove nuove proposte d'innovazione in tutto il mondo. Il suo blog economico è MORINIPOINT/INNOVAZIONE IN AZIONE sulla piattaforma Wordpress. Gestisce il gruppo LinkedIn INNOVAZIONE TOTALE IN EMILIA ROMAGNA. Esce ogni sera THE MAURIZIO MORINI DAILY, sulla piattaforma Paper.li. • E' inoltre autore di diverse pubblicazioni e libri su temi di gestione aziendale. • E' jazzofilo e musicofilo incallito!

MADE IN ITALY