

DA MODA E BELLEZZA
A PREVENZIONE E STILE DI VITA
LA TRASFORMAZIONE
DELLE PROFESSIONI DEL BENESSERE



HOTEL ELVETIA – Porretta Terme
6 – 7 maggio 2012

HOTEL ELVETIA – Porretta Terme
6 – 7 maggio 2012

POTENZIALITA' DI SVILUPPO DELL'ATTIVITA' DI ESTETISTA TRA BELLEZZA, BENESSERE E STILE DI VITA

Relatore

Fulvio Bedendo

Tecnico estetista

Università di Ferrara



HOTEL ELVETIA – Porretta Terme
6 – 7 maggio 2012



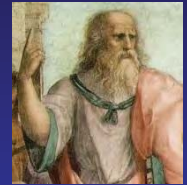
L'idea di bellezza è cambiata nel tempo,
E di secolo in secolo si è fatta portatrice di canoni
estetici sempre diversi:

La persona del XXI secolo ha ben poco da
condividere con gli elementi estetici
rinascimentali, medioevali, dell'antica roma, ecc...

Parlando di bellezza, ecco alcune citazioni

- **Concedetemi di diventare bello dentro e che tutto che ho fuori sia in accordo con ciò che ho nell'intimo**

Platone (428ac – 348ac)



- **Chiedete al rospo che cosa sia la bellezza vi risponderà che è la femmina del rospo**

Voltaire (1694-1778)



- **La bellezza salverà il mondo**

Fedor Dostoevskij (1821-1881)



Per parlare di bellezza, ecco alcune citazioni

- Assurdità e bellezza hanno stretti rapporti l'una con l'altra.

Edward Morgan Forster (1879 – 1970)



Gli errori sono necessari, utili come il pane e spesso anche belli: per esempio la torre di Pisa.

Gianni Rodari (1920 – 1980)



Storia della bellezza



Umberto Eco

per parlare di

**STORIA DELLA
BELLEZZA** (Bompiani)

**ha impiegato 400
pagine del suo libro**

PERCEZIONE DEL “BELLO”

*Tendiamo a definire bello
anche ciò che per noi è buono !!!*

*Le cose si complicano perché non è solo la vista
interessata alla definizione del bello, ma
partecipano tutti i sensi*

QUANDO PARLIAMO DI BELLEZZA
A CHE COSA CI RIFERIAMO?

Uno spunto interessante può
essere dato da un libro:



PSICOLOGIA della BELLEZZA
scritto da Costa e Corazza di Bologna

Psicologia della bellezza

Sappiamo tutti che è meglio essere attraenti piuttosto che non attraenti.

Non tutti però conoscono i meccanismi psicologici implicati nella percezione della bellezza.

La ricerca scientifica negli ultimi anni ha fatto molti progressi nel cercare di svelare i segreti della bellezza e della sua **enorme influenza nei nostri rapporti sociali.**

Psicologia della bellezza

Nella percezione della bellezza un ruolo fondamentale è svolto dalla personalità e dall'equilibrio fra molti fattori.

Come viene percepita la bellezza ai nostri giorni?

In che modo l'essere attraenti differisce fra maschi e femmine?

Come evolve la percezione della bellezza nell'arco di vita?

Tutti elementi da valutare da parte dell'operatore del servizio alla persona.

creatività

Conoscenza, competenza e formazione sono
requisiti indispensabili per ben operare in
questo settore,

ma diventa fondamentale

l'aspetto creativo

CREATIVITA'

=

IMMAGINAZIONE

l'immaginazione è di tutti
e attraverso l'immaginazione si deve mettere
in atto un atteggiamento progettuale e di
collaborazione

E' fondamentale la collaborazione fra i diversi professionisti che si interessano alla "PERSONA"

Collaborazione attraverso un METODO

per soddisfare i bisogni di un mercato
in rapidissima evoluzione dove,
qualità, stima, sicurezza e
riconoscimento
sono elementi essenziali.

Collaborazione fra imprese

I centri benessere,
per loro natura,
sono deputati a rivestire il ruolo centrale
di coordinamento e organizzazione
fra tutti i professionisti della
bellezza/benessere

Vecchi e Nuovi ambiti di lavoro

- Alimentazione

- Salute

- Fitness



Vecchi e Nuovi ambiti di lavoro

■ Viso

■ Corpo



Vecchi e Nuovi ambiti di lavoro

- Dermatologia
- Cosmetologia
- Chirurgia



Vecchi e Nuovi ambiti di lavoro

- Trucco

- Unghie (mani e piedi)



Vecchi e Nuovi ambiti di lavoro

- Acconciatura



Collaborazione fra imprese

Questa è la strada per il mercato del futuro.

Un mercato (in grande crisi) ormai disincantato da messaggi da sogno provenienti dal mondo dell'alta moda, dalle passerelle, dalle dive del cinema e della televisione.

Un mercato che non si accontenta di un servizio
“qualsiasi”

Un mercato informato, esigente, attento.

“ La crisi è la più grande benedizione per le persone e le nazioni, perché la crisi porta progressi.

La creatività nasce dall'angoscia come il giorno nasce dalla notte oscura.

E' nella crisi che sorge l'inventiva, le scoperte e le grandi strategie.

Chi supera la crisi supera se stesso senza essere “superato”.

Chi attribuisce alla crisi i suoi fallimenti e difficoltà, violenta il suo stesso talento e dà più valore ai problemi che alle soluzioni.

(A. Einstein, 1930)

Lo straordinario è ciò che
emerge dal consueto,
ciò che si fa notare e parlare
di sé.

E' la novità che suscita
interesse.