

Convegno di Porretta 6-7 Maggio



MUTATO RAPPORTO TRA PRODUTTORI DI
COSMETICI E IMPRESE

Rodolfo Baraldini

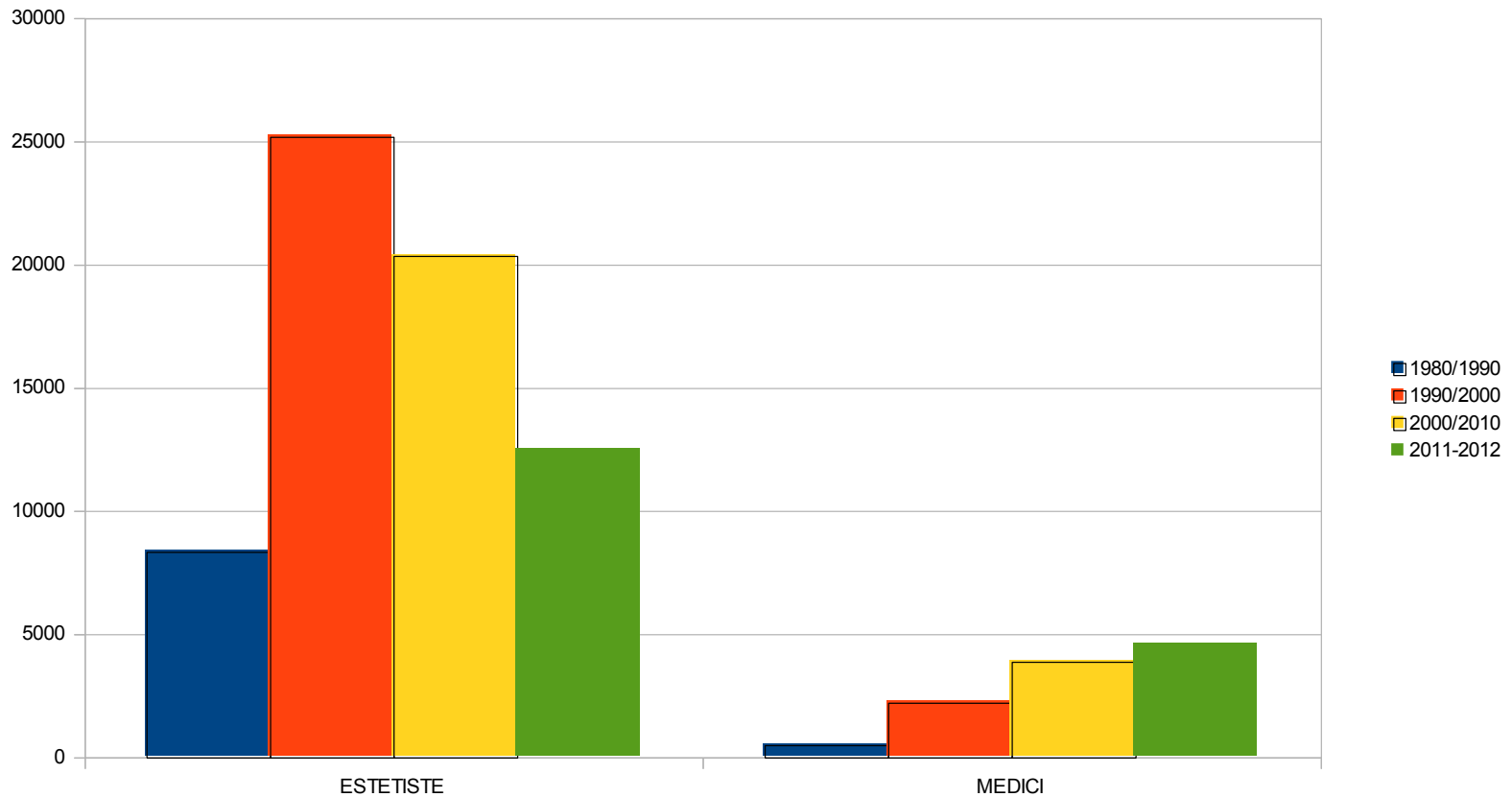
2012: trend di marketing per il Salone e il Centro estetico.

di **Roberto Rosso** – presidente *Key-Stone srl*

Durante il 2012, vedremo sicuramente l'uscita di macchinari tecnologicamente avanzati e performanti. La ricerca si svilupperà verso trattamenti e prodotti d'avanguardia. Ma l'evoluzione della professione estetica non sarà solo questo. Per i Saloni di bellezza e i Centri estetici il 2012 riserva anche nuove opportunità

PARCO INSTALLATO apparecchiature per estetica

(escluse "generiche": es. multifunzione, vaporizzatori ecc.)



I problemi che deve affrontare la ESTETISTA :

- **RICERCA e SVILUPPO PRODOTTI**
- **PRODUZIONE**
- **ORGANIZZAZIONE e FORMAZIONE**
- **GESTIONE DEL PERSONALE**
- **MARKETING**
- **ACQUISTI**
- **LOGISTICA (magazzino)**
- **VENDITE e MERCHANDISING**
- **AMMINISTRAZIONE E FINANZA**

L'ISTITUTO DI ESTETICA

**è una vera e
propria
impresa!**

**Ma opera in
mancanza di chiari
riferimenti
NORMATIVI e
DI MERCATO**

MERCATO senza riferimenti



DISINFORMAZIONE E NONSENSE

Cosmetici – Cosmeceutici – Dermocosmetici - Cosmetici Naturali

**IL COSMETICO , PER DEFINIZIONE, NON DEVE
PENETRARE LA PELLE...**

**I COSMECEUTICI SONO COSMETICI CON AZIONI
FARMACEUTICHE...**

**I DERMOCOSMETICI SONO COSMETICI CHE POSSONO
ESSERE VENDUTI O PRESCRITTI SOLO DAI
DERMATOLOGI...**

**I COSMETICI NATURALI SONO PIU' SICURI PERCHE'
NON CONTENGONO SOSTANZE CHIMICHE...**

Disinformazione e NONSENSE anche maggiori quando parliamo di apparecchiature per uso estetico...

- **Laser**
- **IPL**
- **Cavitazione**
- **Ossigeno iperbarico**
- **Radiofrequenza**

NO COMMENT





**LA VERA INNOVAZIONE DEL 2012 SARA'
NELLE NUOVE REGOLE E RAPPORTI TRA
FORNITORI E IMPRESE DEL SETTORE.**

NON PIU' MINIMI D'ORDINE



NON PIU' CONTRATTI CON IMPEGNI D'ACQUISTO ANNUALI, PLURIENNALI E CLAUSOLE CAPESTRO



NON PIU' MARKETING AGGRESSIVO E FORZA VENDITA INVASIVA ED ASSILLANTE



NON PIU' FORMULAZIONI E TRATTAMENTI "PIOVUTI DAL CIELO"



**NON PIU' PROTOCOLLI CABINA STUDIATI
PER FAR CONSUMARE PIU' COSMETICO**



NON PIU' FOTO PRIMA E DOPO (PHOTOSHOP)



**NON PIU' APPARECCHIATURE DI
EFFICACIA E SICUREZZA "DISCUTIBILE"**



NON PIU' NONSENSE

WWW.NONONSENSECOSMETHIC.ORG

