COMUNICATO STAMPA

RISCOPRIRE IL PROFUMO DEL PANE FRESCO: CNA E CONFESERCENTI LANCIANO LA CAMPAGNA "TI VOGLIO PANE"

Appuntamento il 13 dicembre alle ore 15.30 presso FICO Eataly World per scoprire tutti i segreti del pane fresco artigianale e i prodotti da forno con i panificatori provenienti da tutta la regione che sveleranno i propri segreti e proporranno ricette più tipiche del territorio di provenienza.

Dal 1981 ogni anno il 16 ottobre si festeggia la Giornata Mondiale dell'Alimentazione, organizzata dalla FAO. Dal 2006, è stato istituito nello stesso giorno il *World Bread Day*, ovvero la **Giornata Mondiale del Pane**, una giornata per celebrare il pane al fine incoraggiare le persone al consumo e promuovere la cultura del pane fresco. In quella ricorrenza simbolica CNA e CONFESERCENTI dell'Emilia-Romagna hanno illustrato progetti e le azioni che hanno voluto mettere in campo per valorizzare la produzione del pane fresco e dei prodotti da forno, nell'ambito del progetto cofinanziato dalla Regione Emilia-Romagna **"Il pane fa tendenza" – Azioni per la valorizzazione del pane e dei prodotti da forno artigianali della Regione Emilia Romagna" in attuazione della Legge Regionale n. 21/2017**

"Ti Voglio Pane" è il nome che le due Associazioni hanno scelto per la campagna di sensibilizzazione sulla cultura del pane fresco che è partita il 16 ottobre scorso in coincidenza della giornata del Pane grazie al "Contest Territoriale – Disfida Digitale" che trova il suo compimento **il prossimo 13 dicembre a FICO Eataly World a Bologna con una iniziativa dedicata al pane fresco e ai prodotti da forno**.
In quella occasione i 25 panificatori che hanno partecipato alla disfida digital del 16 ottobre e, in particolare, i 9 che parteciperanno al contest regionale provenienti da ogni parte dell'Emilia-Romagna mostreranno al pubblico tutta la loro abilità attraverso le ricette tradizionali panarie più significative per il proprio territorio di provenienza.
L'iniziativa del 13 dicembre, ospitata dal prestigioso spazio del Forno Calzolari, prenderà il via alle ore 15.30 con la presentazione del progetto svolto in collaborazione tra CNA Emilia Romagna e Confesercenti Emilia Romagna e le rappresentanze delle categorie dei panificatori delle due confederazioni.
Interverranno: **Palma Costi,** Assessore alle Attività Produttive della Regione Emilia-Romagna; **Alberto Amadei,** Portavoce Regionale CNA Mestieri Dolciari e Panificatori; **Alessandro Orsatti,** Assopanificatori - Confesercenti Emila Romagna e **Roberto Ricci Mingani,** Responsabile Servizio Qualificazione delle Imprese – Direzione generale Economia della Conoscenza, del Lavoro e impresa Regione Emilia-Romagna.
Successivamente, alle ore 16.30, si esporranno le opere panarie prodotte dai 9 panificatori che partecipano al Contest Regionale 2018 che si presteranno inoltre a una dimostrazione per il pubblico presente. Infine, alle 18.00, il momento più celebrativo con la premiazione delle 34 imprese che hanno partecipato al contest territoriale organizzato in occasione della Giornata del Pane (lo scorso 16 ottobre), la premiazione del vincitore del Contest Regionale e la degustazione dei prodotti panari.

<<La giornata del 16 ottobre – afferma **Alberto Amadei**, Portavoce regionale CNA Mestiere Dolciari Panificatori – *ha unito simbolicamente oltre 400 panificatori artigiani emiliano-romagnoli, che hanno organizzato degustazioni e dimostrazioni presso il proprio laboratorio e organizzato visite istruttive all'interno degli spazi produttivi. I panificatori si sono inoltre messi in gioco come protagonisti di un divertente contest fotografico attraverso la pagina Facebook del progetto che ha raccolto le immagini delle attività svolte che si sono "sfidate" a colpi di Like. Il 13 dicembre a Bologna premieremo anche questo lato creativo dei nostri panificatori>>.*

<<Ci siamo posti di fronte ad un obiettivo ambizioso – interviene **Alessandro Orsatti**, Assopanificatori Confesercenti Emilia Romagna – *ovvero quello di voler far tornare il pane di moda, di portare le persone a riscoprire la sensazione del profumo del pane fresco. Cerchiamo di riportare alla quotidianità e non solo come "vecchi ricordi" le tradizioni e buone abitudini alimentari che fanno parte della nostra cultura e che non devono andare perse: parte importante di questo progetto sarà infatti dedicata alla progettazione di percorsi insieme alle scuole. Così come riteniamo molto importanti momenti divulgativi pubblici: in questo senso sarà prezioso l'appuntamento del 13 dicembre a Fico che ci permetterà, attraverso degustazioni e giocosi concorsi, di far vedere ad un pubblico numeroso il lavoro, l'arte e tutta la cura che sta dietro quel pezzo di pane che nelle sue diverse forme è divenuto abitudine quotidiana in ogni tipo di cucina e di tradizione alimentare>>*.

Campagna Ti Voglio Pane – "**Il pane fa tendenza: azioni per la valorizzazione del pane e dei prodotti da forno artigianali della Regione Emilia Romagna**"- Progetto di valorizzazione e promozione del pane e dei prodotti da forno in attuazione della Legge Regionale n. 21/2017 – annualità 2017 approvato con delibera di Giunta Regionale 1619 del 01/10/2018 "Il pane fa tendenza" - CUP E35I18000780009
RER

In allegato i 9 forni partecipanti al contest regionale del 13 dicembre 2018.
Per i forni che hanno partecipato al contest territoriale consultare la Pagina Facebook https://www.facebook.com/tivogliopane/