



DATA LAND

IL POTERE, L'ETICA
E L'UTILITÀ DEI DATI PER LE IMPRESE



RIMINI - 25 MAGGIO 2018

TEATRO DEGLI ATTI, VIA CAIROLI 42



CNANEXT
IL FUTURO NON È PIÙ QUELLO DI UNA VOLTA



CNA Giovani Imprenditori



Emilia Romagna
Rimini

PROGRAMMA

RIMINI 25 MAGGIO 2018

TEATRO DEGLI ATTI

h. 14,30

CNA NEXT EMILIA ROMAGNA

Evento gratuito

Per iscriverti clicca qui

h. 19,00

EAT TO MEET

Cena di business per imprenditori
a pagamento

Per iscriverti clicca qui

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA:
cnanext@cnaemiliaromagna.it
tel. 051 2133125

Saluti

Andrea Gnassi, Sindaco Rimini
Mirco Galeazzi, Presidente CNA Rimini

Introduzione

Chiara Allegri, Presidente CNA Giovani Imprenditori Emilia Romagna

Da Leonardo da Vinci alle botteghe digitali, la Quarta rivoluzione industriale parla Italiano!

Massimo Temporelli, Divulgatore, Presidente e Co-Founder TheFabLab

Costruire le città del futuro con i dati

Fabio Sferruzzi, Managing Director @ Talent Garden - Connect

Dati e intelligenze (non solo artificiali) al servizio del cittadino

Marco Bani, Capo segreteria tecnica e ufficio comunicazione AGID

Attivare i dati, trasformarli in valore

Flaviano Celaschi, Professore ordinario di design Università di Bologna

Fare rappresentanza nell'epoca dei big data: il valore aggiunto dei sistemi associativi

Stefania Milo, Vice Presidente CNA Nazionale

I dati come strumento di sviluppo per le imprese

Marco Quadrella, COO Area Consulenze Search on Media group

Data Driven nel turismo: il caso di Booking.com

Leonardo Saroni, Senior Product Owner Booking

Pillole di impresa nell'economia dei dati

Conclusioni

Marco Vicentini, Presidente CNA Giovani Imprenditori Nazionale

Modera Francesco Cancellato, Direttore de Linkiesta.it

Al termine dell'evento sarà presentata l'Edizione 2018 del Premio Cambiamenti
con Marianna Panebarco, Vice Presidente CNA Nazionale

CON IL PATROCINIO DI



CON IL SOSTEGNO DI



Progetto promozionale di cui all'art.13 Legge Regionale 8/2/2013 n.1 in
senso della Delibera di Giunta n.398 del 05/04/2017 "Il futuro a 4 passi: le
imprese artigiane verso Industria 4.0" - CUP E33D07896549009 -



SPONSOR EAT TO MEET

